



**9. APRĪLIS**  
9:30-15:00

"ĀRPUS LAIKA", KAIROSA,  
SALASPILS NOVADS



ILGTSPĒJĪGA  
TŪRISMA  
DOMNĪCA

**Laiks ceļot lēnāk!**  
Lēnā tūrisma attīstība  
Rīgas reģionā

1 Lēnais tūrisms un vietas identitāte kopā ar Ēriku Lingeberziņu

1

2 Koprades darbnīcas, kurā izstrādāsim risinājumus lēnā tūrisma attīstībai reģionā

2

3 Mobilitātes datu analītika tūrisma plānošanai kopā ar LMT Janu Golubevu

3

4 Pieredzes stāsts: Lēnā tūrisma vietas veidošana kopā ar "Ārpus laika" saimnieci Ilzi Bērziņu.

4

Vairāk informācijas: [www.rpr.gov.lv](http://www.rpr.gov.lv)


Pasākums tiek organizēts Interreg Europe starpreģionu sadarbības programma 2021.-2027.gadam projekta "Lēnā tūrisma veicināšana ilgtspējīgai vietējās ekonomikas attīstībai un labklājībai"/ SLOWDOWN ietvaros.



# Rāmais tūrisms un vietas identitāte

Dr.oec. Ēriks Lingeberziņš

Salaspils novads, 2026.gada 9.aprīlis




Podcast

# SlowDown Interreg Europe

SlowDown Project IE

Follow

## All Episodes



### 04x04 Riga Region Planning

SlowDown Interreg Europe

Šajā epizodē pievēršamies stratēģiskās plānošanas nozīmei tūrisma politikas attīstībā saistībā ar lēno tūrismu. Sarunā akcentēta plānošanas un politikas dokumentu nozīme dažādos pārvaldības līmeņos — no valsts...

Mar 29 • 46 min 38 sec

+ ▶

## About

Series of episodes produced by the consortium partners of the SlowDown project, Interreg Europe, co-funded by the European Union. SLOWDOWN is a European project aimed at promoting slow tourism, a sustainable and enrichi

[...Show more](#)

No rating ☆ • Government

Pieejas maiņa

Tūrisma veids

Ilgspējas interpretācija

Attīstības stratēģija

Vietradē balstīta pieeja



No Thomas  
Cook līdz  
virstūrismam

- Tūrisma attīstība Īsumā

Roma



# Jēgpilna ceļošana kā apzinātības veids\*

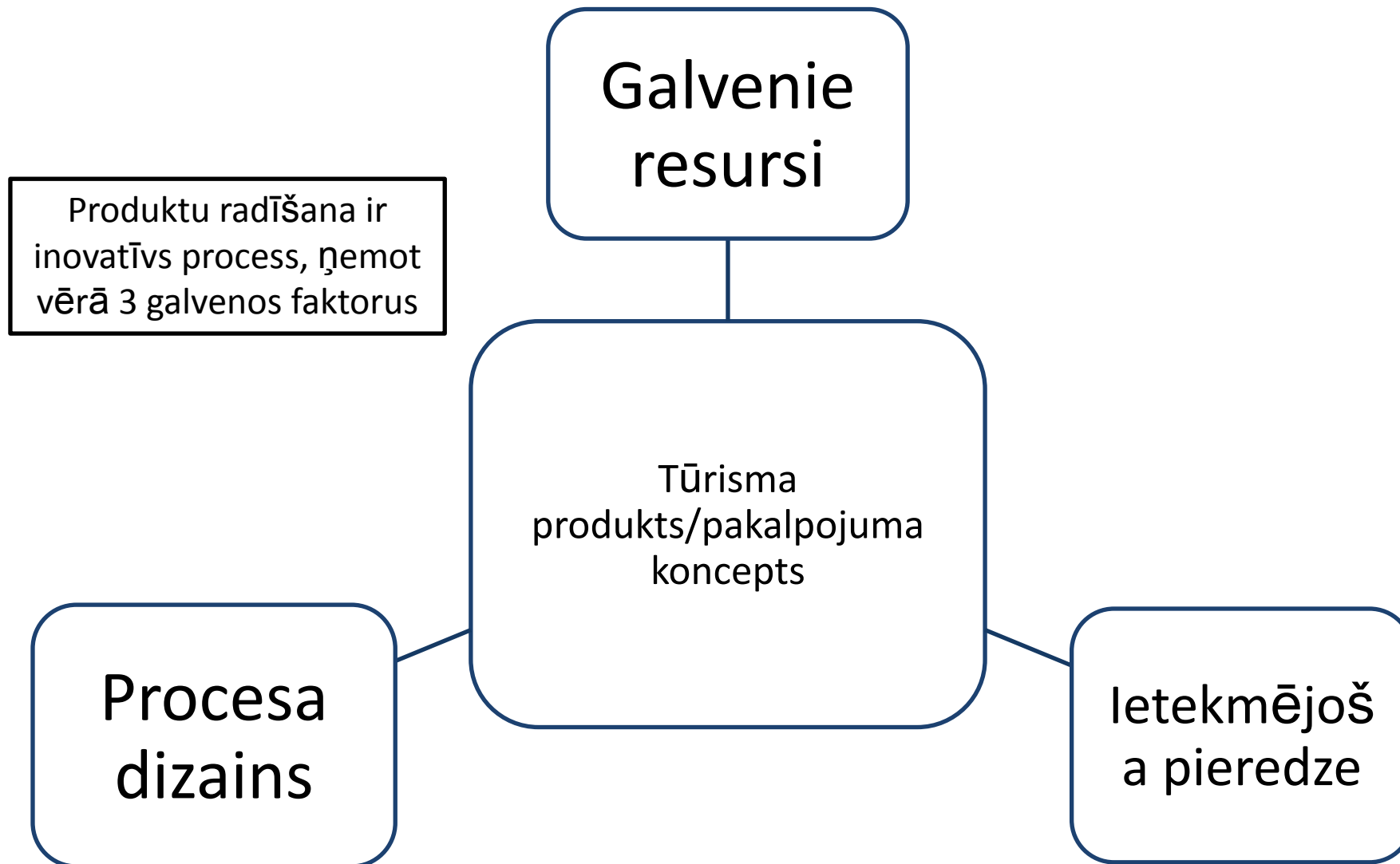
- Apzinātība (*mindfulness*) ir integrējošs jēdziens, ko var izmantot, lai uzlabotu apmeklētāju pieredzes kvalitāti un radītu ilgtspējīgu saikni starp tūrismu un būvēto mantojumu (Moscardo, 1996).
- Apzinātība kā konstrukts ilgtspējības veicināšanai kopumā.

\* Meaningful travel a form of mindfulness



Atgriešanās pie galvenā «kāpēc»?

# Pārdošanai nepieciešams produkts



# Galvenie resursi

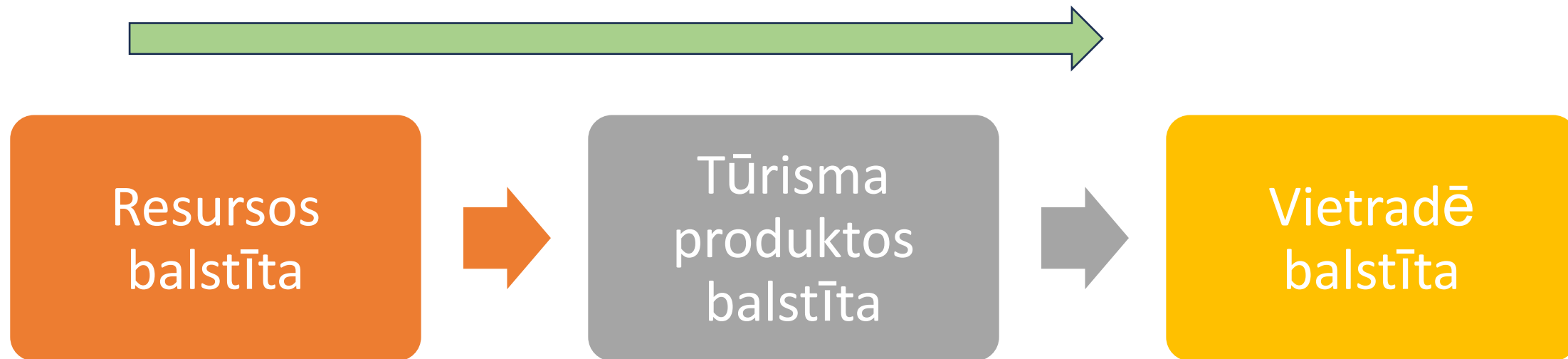
- Piesaistes (attractions) (dabas, cilvēka radītie u.c.)
- Fiziskie, vides un sociāli kulturālie raksturlielumi
- Tēmas un to virzieni
- Vietas un vietas konkurētspēja (atrašanās, sasniedzamība, ērtums)
- Viesmīlība, tās prakse

# Bet vai ar to pietiek?



Vai var citādāk?

# Tūrisma attīstības plānošanas pieeja

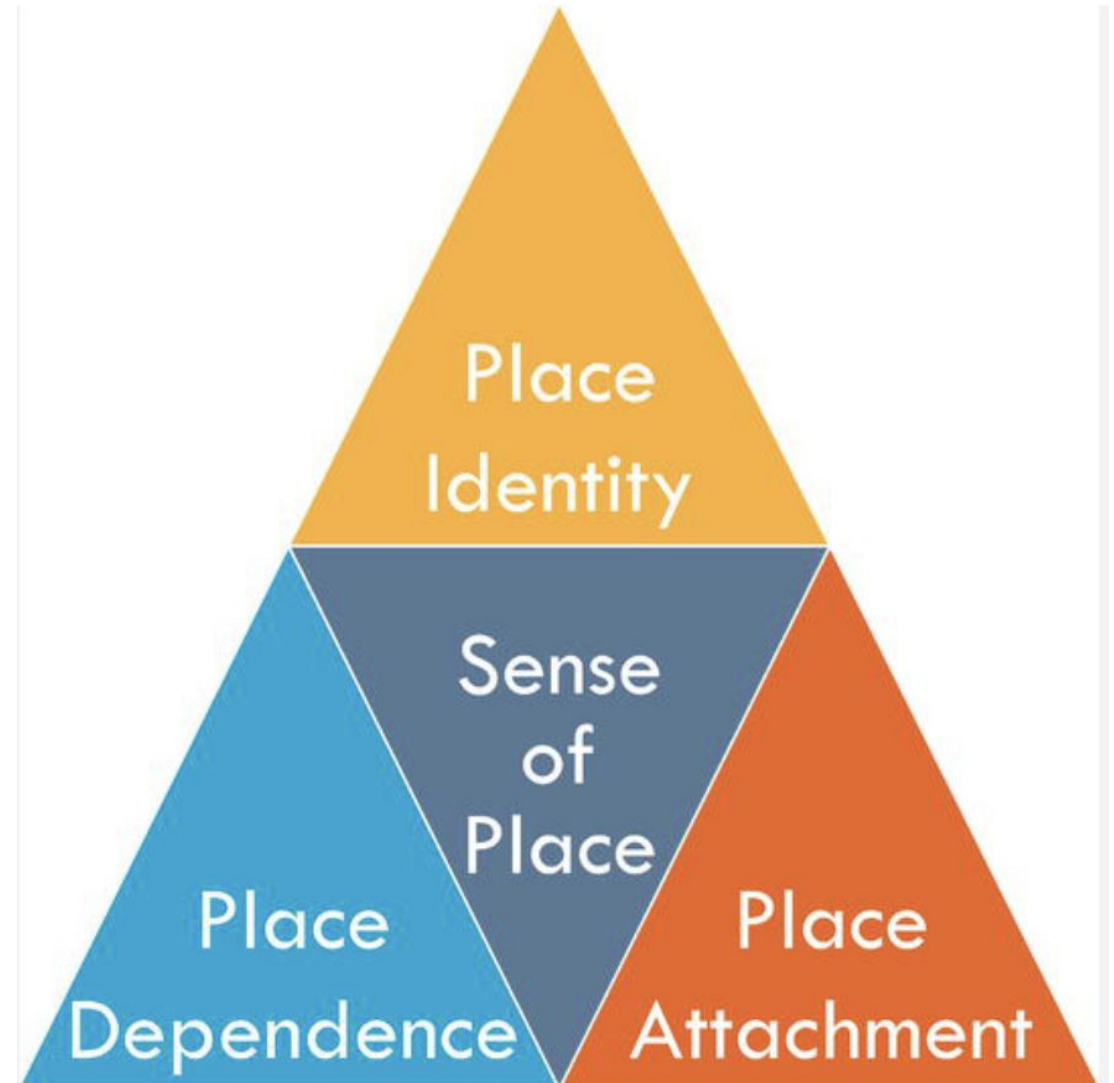


# Vietas izjūta

- Vietas izjūta ir saistīta ar vietas identitāti un to kā katrs cilvēks uztver vietu, ar kuru tas ir saistīts.

vietas **fiziskie raksturlielumi**,  
**aktivitātes, situācijas** un vietu  
raksturojošie pasākumi ...

individuālās un grupas **nozīmes**,  
kuras ir radušās cilvēku pieredzes un  
nolūku rezultātā attiecībā uz vietu



# Vietrade

- Vietrade ir **process**, kas rada jaunu vai atjaunotu vietas izjūtu, savienojot telpu ar kopienām, kuras tajā dzīvo (Horlings 2015, Horlings 2015a).
- Vietrade risina apzinātu **iejaukšanos un darbības**, ar kurām darbības, jūtas, nozīmes, un vietas audumi tiek manipulēti un apvienoti, lai izveidotu īpašu identitāti vietai (Strydom et.al. 2016).
- Vietrade ir jēdziens, ko izmanto, lai aprakstītu un saprastu, **kā rodas jēgpilnas vietas mijiedarbībā** starp cilvēkiem un viņu vidi (Switalski et.al. 2023).
- Vietrade ir līdzeklis, kas rada samierināšanās risinājumu starp **modernitāti un vietējo** (Zhu et.al. 2024).

# Vietrade kā pieeja

veidot **pieredzēs balstītus produktus**, ne tikai pakalpojumus;

izmantot **vietējo kopienu līdzdalību** (stāstnieki, amatnieki, uzņēmēji) kā daļu no produkta satura;

saglabāt **vietas autentiskumu un identitāti** kā galveno konkurētspējas faktoru;

integrēt **vietas izjūtu** — emocionālo, simbolisko un sociālo nozīmi piedāvājumā.

# Vietrade kā pieeja

**kopienas vajadzību un identitātes** respektēšanu;

**vietas izjūtas atjaunošanu vai radīšanu** — ne tikai infrastruktūras izbūvi;

**radošiem risinājumiem** (radošā vietrade) – kultūra, māksla, pasākumi, stāstniecība;

**taktisku un stratēģisku līdzsvaru** starp tūrisma attīstību un vietas sociālo labklājību.

Vietrade tūrisma kontekstā ir pieeja, kas pārvērš **vietu par tūrisma resursu**, kopienu — par līdzveidotāju, un pieredzi — par produktu.

# Vieta kā resurss

Vieta jau ir resurss (novads, reģions, pilsēta, apkaime, iela, ēka)

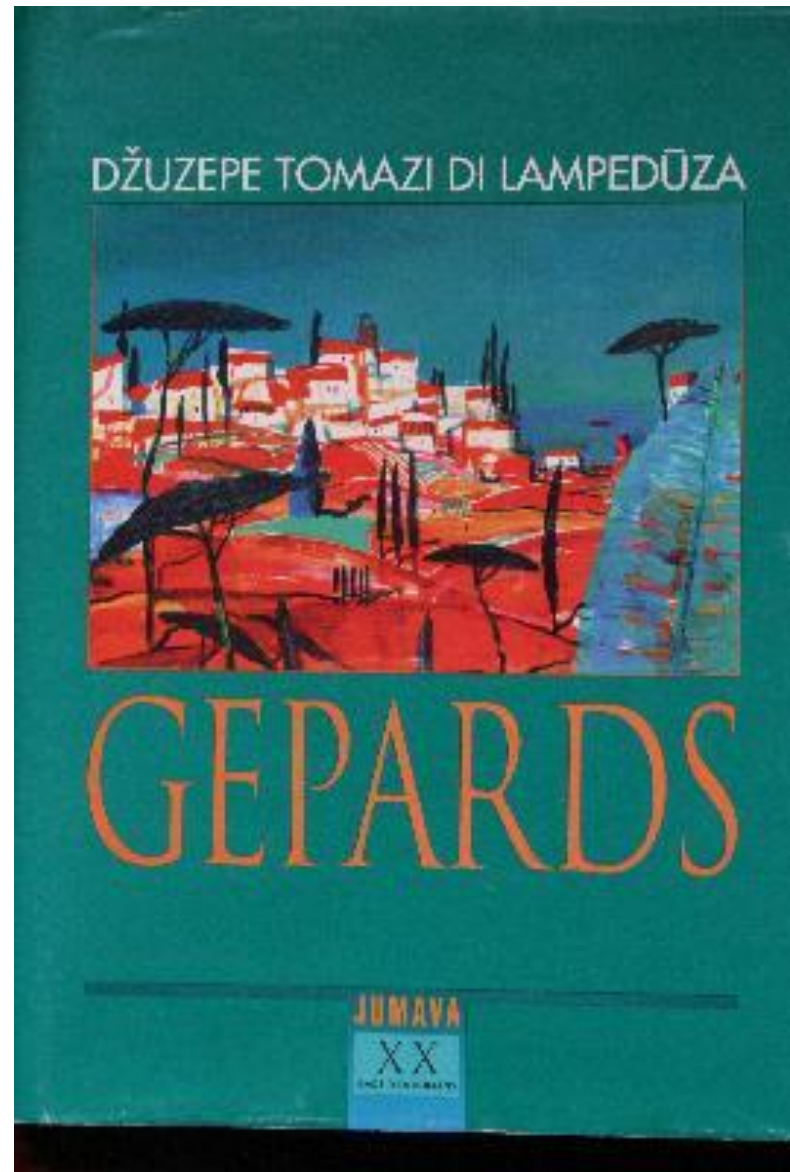
Vietas raksturīgās **materiālās** un **nemateriālās** īpašības

Vietas uztvere un interpretācija

# Pieredze kā produkts

- Rāmais tūrisms (angļu: *slow tourism*) koncentrējas uz cilvēkiem un pieredzi.
- Individualitāte – personīga un jēgpilna pieredze
- Mērenība – kvalitāte, nevis kvantitāte
- Vienlīdzība – taisnīgs ieguvumu sadalījums visām iesaistītajām pusēm
- Elastība – spēja pielāgoties vietējiem apstākļiem un ceļotāju vajadzībām

Piemēri



AČĢĀRNĀ  
KULDĪGA







VĀRME

KULDĪGAS  
NOVADS



KAFEJNĪCA "UKRŪ PAPELĒS"



NO 03.10.-05.10.2025.  
TAISĀM CEPELĪNUS  
REZERVĒ

Telefons saziņai +371 29467398





# Water and DNA of the town but it's hidden

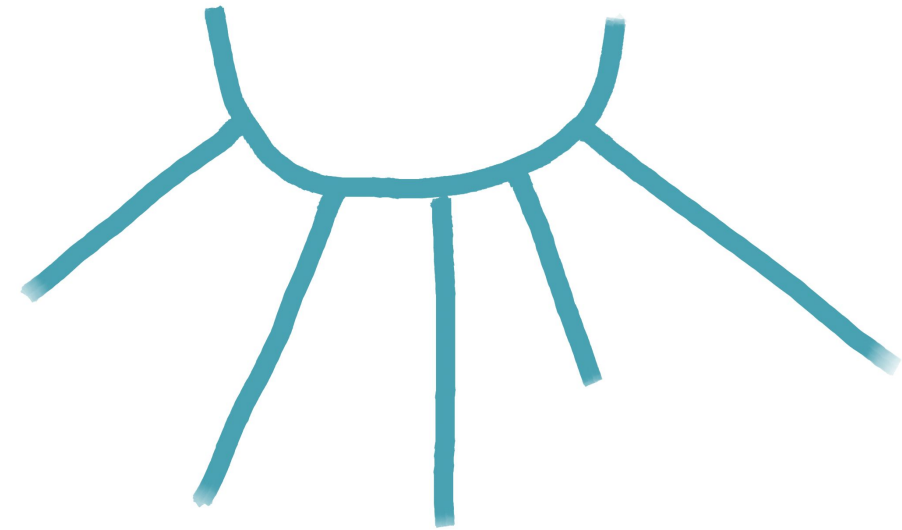
Coat of arms



Rivers on the map



Blue finger principle

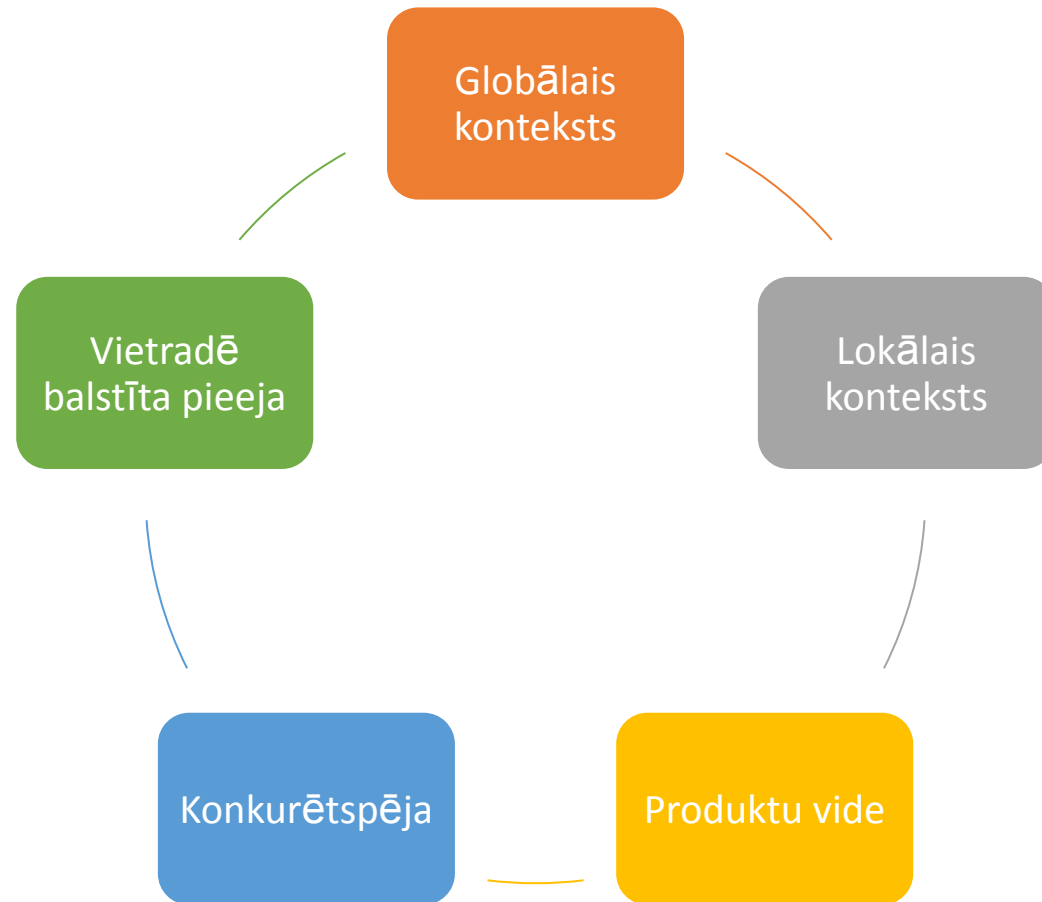








# Tūrisma integritāte vietā



Paldies par uzmanību!

**Interreg  
Europe**



Co-funded by  
the European Union

**SLOWDOWN**