

Rīgas plānošanas reģiona pasākumā “Labā prakse” 2023.gada 11.oktobrī, Rīgā, Skanstes city konferenču zālē
apkopotās zināšanas, labā prakse un idejas
I Infografika Sociālo pakalpojumu plānošana, sociālās vides izpēte

Uzņēmējdarbības vadības zināšanas:		Aktualitātes, labā prakse un cita pieredze:
Vadības labā prakse – pieņemt lēmumus balstoties uz vēsturisko un esošo kvantitatīvo un kvalitatīvo datu analīzi un prognozējot nākotnes situāciju.		Aktualitāte: Labklājības ministrija ir izstrādājusi Sociālās vides izpētes datu tabulu: https://www.lm.gov.lv/lv/socialas-vides-izpete , kur apkopoti sociālās vides izpētē iekļaujamo dati pa pakalpojumu veidiem.
<p>Kvantitatīvās metodes: ekspotenciālā izlīdzināšana tiek pielietota, lai izlīdzinātu īstermiņa svārstības un izceltu datu ilgtermiņa tendences; laiku rindu sadalīšana komponentēs tiek pielietota, lai prognozētu sezonālās svārstības; lineārā regresija tiek pielietota, lai pētītu korelāciju starp faktoriem un rezultātiem rādītājiem; slidošā vidējā lieluma metode aprēķina vidējo vēsturisko datu vērtību uz izpētes brīdi, vienkārši vai ņemot vērā dažādus faktorus (svērtais vidējais); naivā metode – visvienkāršākā prognozēšanas metode, kas nākotnes datus prognozē piemērojot esošajiem datiem tās pašas tendences, kas novērotas pagātnē.</p>	<p>Kvalitatīvās metodes: «Delphi» metode – ekspertu aptauja, aptaujājot ekspertus individuāli. Var veikt vairākās kārtās – apkopot katras kārtas rezultātus un tos saturiski pilnveidot nākamajās kārtās; vadības pieeja – ekspertu grupa izskata perspektīvas un nonāk pie vienprātības (<i>consensus</i>); scenāriju plānošana – tiek izskatītas dažādas perspektīvas, akcentējot iespējas, nevis vienprātību (<i>consensus</i>); klientu aptaujas, lai uzzinātu, kā var uzlabot pakalpojumu kvalitāti, anketējot, intervējot; pārdošanas izpēte – analizē pieredzi iepriekš sniegtajos pakalpojumos; stratēģiskie plāni – ņem vērā augstāka līmeņa stratēģijas un plānus.</p>	<p>Labā prakse un cita pieredze pašvaldībās: Klients pats vislabāk zina, kas viņam nepieciešams. Pētniecības pakalpojumu pirkt, stratēģiju veidot pašiem. Pieredze: deleģējot stratēģijas izstrādi, tā ne vienmēr atbilst realitātei un vajadzībām. Labā prakse: klientu aptauju veic speciālists vai students pēc vadītāja izstrādātas anketas. Labā prakse: pirms klientu vajadzību pētījuma apzināt potenciālo piedāvājumu – vai plānotajam pakalpojumam būs pieejami piemēroti pakalpojumu sniedzēji?</p>
<p>Idejas, kā īstenot sociālās vides izpēti: Apkopot statistikas datus pēc Labklājības ministrijas metodikas. Prognozēt datu izmaiņas nākotnē (piemēram, ar naivo metodi). Aptaujāt ekspertus par iespējamiem faktoriem, kas varētu ietekmēt pakalpojuma pieprasījumu pašvaldībā nākotnē (piemēram, ar Delfi metodi). Novērtēt potenciālo pakalpojumu sniedzēju kapacitāti (piemēram, ar scenāriju plānošanas metodi). Veikt klientu aptauju par nepieciešamo pakalpojuma saturu, vajadzībām (piemēram, ar strukturētām intervijām). Izpētes veikšanai, jo īpaši – klientu aptaujas īstenošanai piesaistīt ārēju resursu (piemēram, studentu). Pieņemt uz sociālās vides izpētē gūtajiem datiem balstītus lēmumus.</p>		

Projektu finansē Eiropas Savienība Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisma plāna investīcijas 3.1.1.2.i. “Pašvaldību kapacitātes stiprināšana to darbības efektivitātes un kvalitātes uzlabošanai” ietvaros