

“Mācību un mentoringa programmas izstrāde un īstenošana

Rīgas plānošanas reģiona jauniešiem uzņēmējdarbības atbalstam”,

ID.Nr. RPR/2022/10/ Support RPR-VEST

Nolikums

Līna Marta Sarma
hello@theraccoons.org

RACCOONS



PAMATINFORMĀCIJA

Projekta nosaukums: Uzņēmējdarbības atbalsta pasākumi Rīgas plānošanas reģionā;

Programma: Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta 2014. - 2021.gada perioda programma

“Vietējā attīstība, nabadzības mazināšana un kultūras sadarbība”;

Projekta īstenošanas laiks: 2021.gada jūlijs - 2024.gada aprīlis (36 mēneši);

Partneri: Latvija: Rīgas plānošanas reģions (Latvija) un Vestlannes reģionālā līmeņa pašvaldība (Norvēģija);

PROGRAMMA

Lai sniegtu atbalstu jauniešu uzņēmējdarbības ideju ieviešanai Rīgas reģiona pašvaldībās tiek organizēta mentoringa un apmācību programma "Tava ideja, Tavs bizness". Programmas mērķis ir jauniešiem sniegt iespēju attīstīt drosmi savas uzņēmējdarbības idejas realizēšanai, zināšanas un prasmes caur profesionālu pasniedzēju, mentoru sniegtajām tiešsaistes nodarbībām. Papildus apmācībām jauniešiem tiks nodrošināta praktizēšanās uzņēmumos, attīstot savu uzņēmējdarbības ideju vai kļūstot par daļu no uzņēmuma, kurā praktizējas.

Programma norisināsies tiešsaistē un tā pieejama dalībniekiem bezmaksas!

Programmas valoda: Latviešu

Jauniešu organizācija “The Raccoons”

The Raccoons ir studentu kopiena, kas piesaista jauniešus, kuri vēlas pilnveidoties tehnoloģijās, zinātnē un uzņēmējdarbībā, nodrošinot viņiem vidi, kur pētīt, mācīties, veidot un radīt. Lai sasniegtu mērķus, The Raccoons veido meistarklases par STEM un tehnoloģiju tēmām, organizē hakatonus, kā arī veido un dalās ar tiešsaistes saturu, kas palīdz izzināt tehnoloģiju nozares plašās iespējas.



HAKATONI

48h pasākums, kura laikā student sadalās komandās un strādā pie kādas savas jaunas mājaslapas izveides, aplikācijas vai spēles.



DARBNĪCAS UN LEKCIJAS

Darbnīcas par programmēšanas pamatiem, dažādiem datorikas principiem, kā piemēram, datorredzi un mašīnmācīšanos



APMĀCĪBAS

Iedvesmojoši stāsti no izstrādātājiem, zinātniekiem un tehnoloģiju uzņēmumu vadītājiem par to, kā izpaužas viņu ikdiena šajā vidē un kā viņi līdz tam nonāca.

MĒRKIS

- Sniegt atbalstu jauniešu uzņēmējdarbības idejas ieviešanai Rīgas reģiona pašvaldībās.
- Nodrošināt reģionālo mentoringa programmu uzņēmējdarbības izpratnes veidošanai, attīstot jauniešos drosmi savas uzņēmējdarbības idejas realizēšanai.
- Veicināta izpratne par jauna uzņēmuma izveidi, nepieciešamajām darbībām uzņēmuma dzīvotspējas nodrošināšanai.
- Nodrošināt lekcijas un praktiskas nodarbības un praktizēšanās iespējas pašvaldību uzņēmumos vai tikšanās ar uzņēmējiem atbalsta gūšanai.
- Gūt jaunus kontaktus gan starp saviem vienaudžiem, gan ar interesējošajiem uzņēmumiem un mentoriem.

DALĪBNIKI

- Rīgas plānošanas reģiona **vispārējās izglītības iestāžu 10.-11. klašu un profesionālo pamata un vidējo izglītības iestāžu 1.-2.kursa audzēkņi;**
- Jaunieši ar idejām un interesi par **uzņēmējdarbību vai tehnoloģiju izzināšanu;**
- Arī Rīgas plānošanas reģiona skolu skolotāji ar aicinājumu dalīties ar pieteikumu par programmu ar saviem skolēniem un aicināt individuāli pieteikties it īpaši tos potenciālos interesentus, kuriem uzņēmējdarbība varētu interesēt vai ir kādos citos priekšmetos radušās idejas par jauniem risinājumiem.

LAIKA PLĀNS

Programma sastāv no 3 Cikliem, jeb 3 uzsaukumiem. Katrs jaunā uzsaukuma posms norisinās pēc iepriekšējā uzsaukuma attiecīgā posma beigām.

I = Pirmais Cikls, II = Otrais Cikls, III = Trešais Cikls

| | Mar | Apr | Mai | Jūn | Jūl | Aug | Sep | Okt | Nov | Dec | Jan | Feb |
|--|------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|
| Pieteikuma formas atvēršana un izsludināšana | I 31.03 | | | | | II | II | III | III | | | |
| Izvērtēšana | | I | I | | | | II | II | III | | | |
| Pieteikumu slēgšana | | I 24.04 | | | | | II | III | | | | |
| Lekcijas | | | I | I | | | | II | II & III | III | | |
| Prakse un mentorēšana | | | I | I | | | | | II | | III | |
| Pēc programmas aktivitātes | | | | I | I | | | | II | II | III | III |

AKTIVITĀTES: LEKCIJAS UN ATBALSTS

→ LEKCIJAS:

5 nedēļu apmācības ar lekciju ciklu un darbnīcām par uzņēmējdarbību un uzņēmuma veidošanu. Lekcijas un darbnīcas vada pieredzejuši eksperti no uzņēmējdarbības nozares.

→ PROGRAMMAS VIETNE:

Viss saturs lekcijas, darbnīcas būs pieejamas dalībniekiem tiešsaistē programmas interneta vietnē. Jebkurš dalībnieks varēs piekļūt klāt saviem ierakstiem un tos varēs atkārtoti skatīties sev vēlamā laikā.

→ KOMUNIKĀCIJAS PLATFORMA:

Apmācību programmas ietvaros tiek nodrošināta dalībnieku komunikācijas platforma Slack, kur dalībnieki var komunicēt savā starpā, uzzināt par svarīgākajām saitēm un lekciju saturu, komunicēt ar mentoriem un lūgt palīdzību.

AKTIVITĀTES: LEKCIJAS

| 1. FĀZE / UZŅĒMĒJDARBĪBAS IDEJAS APSTIPRINĀŠANA, VALIDĀCIJA, PREZENTĒŠANA | | |
|--|---------------------|---|
| 15.05 | Lekcija 1 | Biznesa tipi un biznesa modeļi, Uzņēmējdarbības termini |
| 17.05 | Lekcija 2 | Jaunuzņēma cikls, Uzņēmuma reģistrēšana |
| 19.05 | Lekcija 3 | Komandas un partneru izveide, Uzņēmuma kultūra |
| 17.05 | Praktiskā nodarbība | |
| 2. FĀZE/ PRODUKTA/PAKALPOJUMA VEIDOŠANA | | |
| 22.05 | Lekcija 1 | No prototipa līdz pirmajam produktam(MVP), Mērķauditorijas vajadzības |
| 24.05 | Lekcija 2 | Dizana domāšana, Prototipēšanas rīki |
| 26.05 | Lekcija 3 | Tehniskie rīki produkta izstrādei |
| 24.05 | Praktiskā nodarbība | |

AKTIVITĀTES: LEKCIJAS

| 3. FĀZE / MĀRKETINGS UN IZAUGSME | | |
|--|---------------------|---|
| 29.05 | Lecture 1 | Mārketinga stratēģijas, Digitālais un satura mārketingš |
| 31.05 | Lecture 2 | Pārdošanas prognozes un rīki, Produkta unikalitāte |
| 2.06 | Lekcija 3 | Produkta dzīvotspēja un izagusme, Mūsdenu tendences |
| 31.05 | Praktiskā nodarbība | |
| 4. FĀZE / FINANSĒJUMS UN TĀ AVOTI, INVESTĪJU PIESAITE | | |
| 5.06 | Lecture 1 | Iespējamie finansējuma avoti, Nestandarta finansējuma avoti |
| 7.06 | Lecture 2 | Investoru piesaiste, Investoru piesaistes rīki |
| 9.06 | Lekcija 3 | Finansējuma aprēķina sagatavošana, produkta prezentācija jeb "pitch deck" |
| 7.06 | Praktiskā nodarbība | |

AKTIVITĀTES: PRAKSE UN MENTORĒŠANA

→ PRAKSE UN MENTORĒŠANA

Sākot ar apmācību trešo nedēļu paralēli dalībniekiem tiek nodrošināta mentorēšana vai iespēja praktizēties uzņēmumā, kas atrodas dalībnieka reģionā un ir darbībā līdzīgs ar dalībnieka ideju vai interesējošs dalībniekam.

→ DALĪBNIĒKU IETEIKUMI

Lai nodrošinātu pēc iespējas lielāku ieguvumu pašam dalībniekam no mentorēšanas un prakses procesa, dalībniekiem ir iespēja ieteikt sev interesējošos uzņēmumus, pie kuriem tie vēlētos pieteikties praksē.

AKTIVITĀTES: PĒC PROGRAMMAS PABEIGŠANAS

→ **DIPLOMS:**

Pēc programmas absolvēšanas dalībnieki saņem Diplomu par programmas iziešanu;

→ **TĪKLOŠANĀS PASĀKUMS:**

Dalībniekiem pēc apmācību iziešanas tiek nodrošināts kopējs tīklošanās pasākums. Tā ir iespēja gan iesaistītajiem dalībniekiem, gan mentoriem un uzņēmumiem satīties klātienē, apmainīties kontaktos un dalīties pieredzē.

→ **VIDEO:**

Lai sniegtu labāku ieskatu par to tie tiek aicināti iesūtīt īsu video (līdz 2min) par savu pieredzi. Iesūtītie video tiek publicēti programmas sociālajos tīklos, lai sniegtu ieskatu par dalībnieku pieredzi.

IEGUVUMI UN REZULTĀTI

- Vismaz 8 ideju autori pabeidz programmu un ir izveidojuši izpratni par jauna uzņēmuma izveidi un ir guvuši praksi uzņēmumos savā reģionā vai tikšanos ar uzņēmējiem atbalsta gūšanai.
- Vairāk kā 11 dalībniekiem ir nodrošinātas mācības lekciju un darbnīcu formātā, un sniegtas zināšanas par nepieciešamajām darbībām uzņēmuma dzīvotspējas nodrošināšanai.
- Programmas rezultējas dalībnieku palielinātā iespējā piedalīties ar uzņēmējdarbības attīstību saistītās programmās, aktivitātēs.

PALDIES!

Lina Marta Sarma
hello@theraccoons.org
RACC  **NS**



Iceland 
Liechtenstein
Norway grants