

“LĒNAIS TŪRISMS KĀ
REGIONĀLĀS
IDENTITĀTES VEIDOTĀJS
- JEGEVAS APRINĶIS,
IGAUNIJA”



Diāna Timermane

Igaunijas Dzīvības zinātņu Universitāte, Tartu
MA "Dabas tūrisms"

LĒNĀ TŪRISMA GALAMĒRKĪS



Soomaa Nacionālais Parks, “5.sezonas” laikā



Soomaa Nacionālais Parks,
Vienkoča laivas ('haabjas') izgatavošana, UNESCO





Soomaa Nacionālais Parks,
Applūdusī pļava



Soomaa Nacionālais Parks,
Ziema



KĀPĒC TAS IR SVARĪGI?

- Tūristu plūsma, vietējie igauņi un ārzemnieki starā
- Vietējie uzņēmumi plaukst
- **Lepnums un identitāte**
- Ilgtspējīga reģiona attīstība
- Paaudžu stāstniecība



IGAUNIJA



IGAUNIJAS PROFILS



RMK ugunskura vietas...

IGAUNIJAS PROFILS



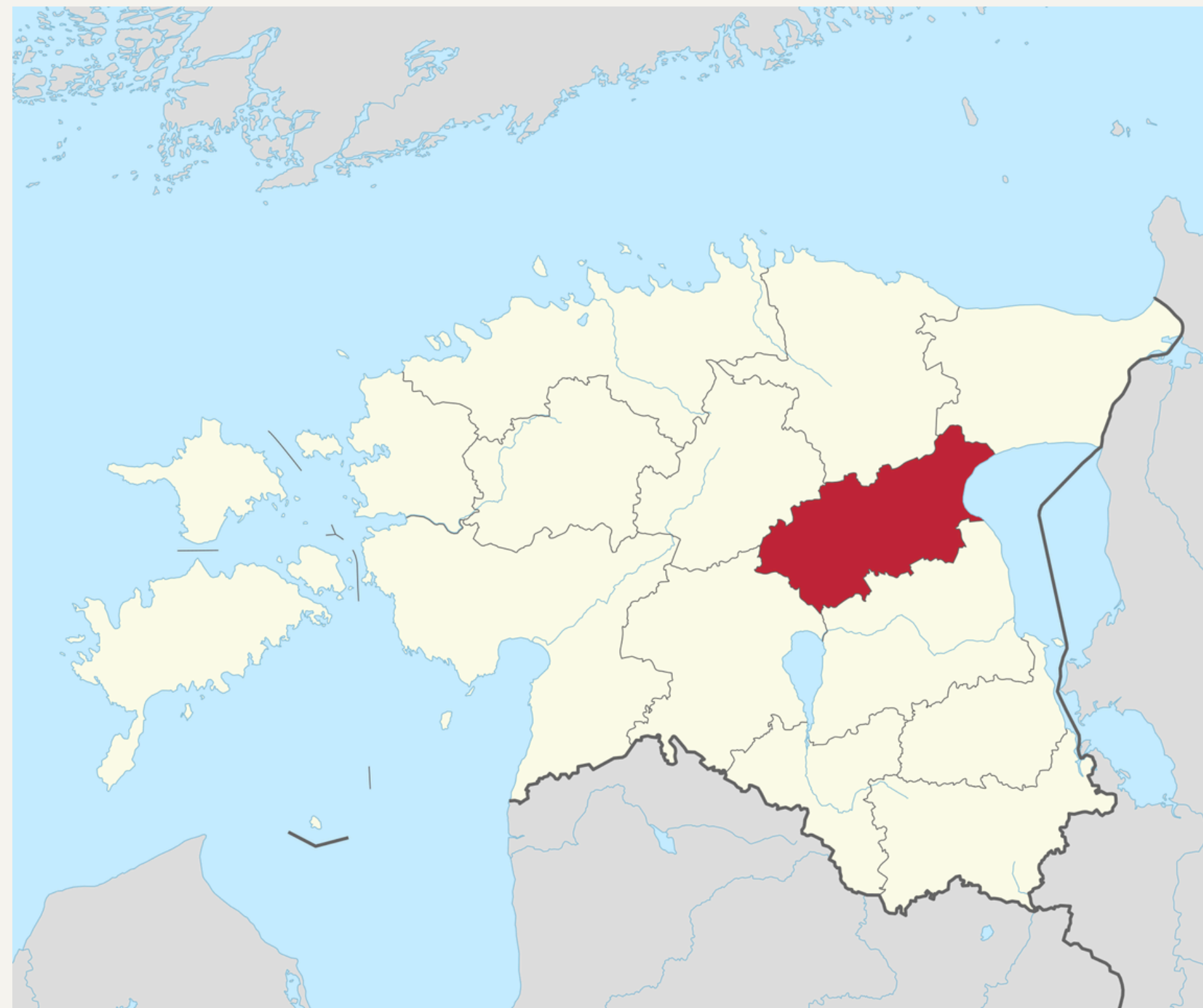
...takas un namiņi, Paunkūla un Luige

IGAUNIJAS PROFILS



Dūmu pirts 'suitsusaun'

JEGEVAS APRINĶA
ELEMENTI ...
REGIONĀLĀS
IDĒNTITĀTES
VEIDOTĀJS?



JĒGEVAS APRIŅĶA ELEMENTI



“Jõgeva kollane” kartupeļu šķirne

JEGEVAS APRINĶA ELEMENTI

Discover the food culture of Jõgevamaa

The food of Jõgevamaa is as colorful as a patchwork quilt. Here, the agricultural regions of Põltsamaa and Jõgeva meet the Peipsi lakeshore, which specializes in fishing and vegetable growing, and where different cultures and traditions intersect. If we were to pick something special and characteristic from the older food heritage of this area, it would include a wide variety of soups, small barley breads, many different pies with various fillings, grated potato pie and certainly boiled egg butter. The legendary potato 'Jõgeva Yellow', the tall garden pea 'Aamisepp', and the high-yield tomato 'Malle' all originate from Jõgeva. The Peipsi cucumber, which brought wealth to the region and was widely cultivated in the second half of the 20th century, has now become more a tourism product.

READ MORE [↗](#)



Jegevas aprinķis ir šā gada garšu gada vēstnesis

JEGEVAS APRINĶA ELEMENTI

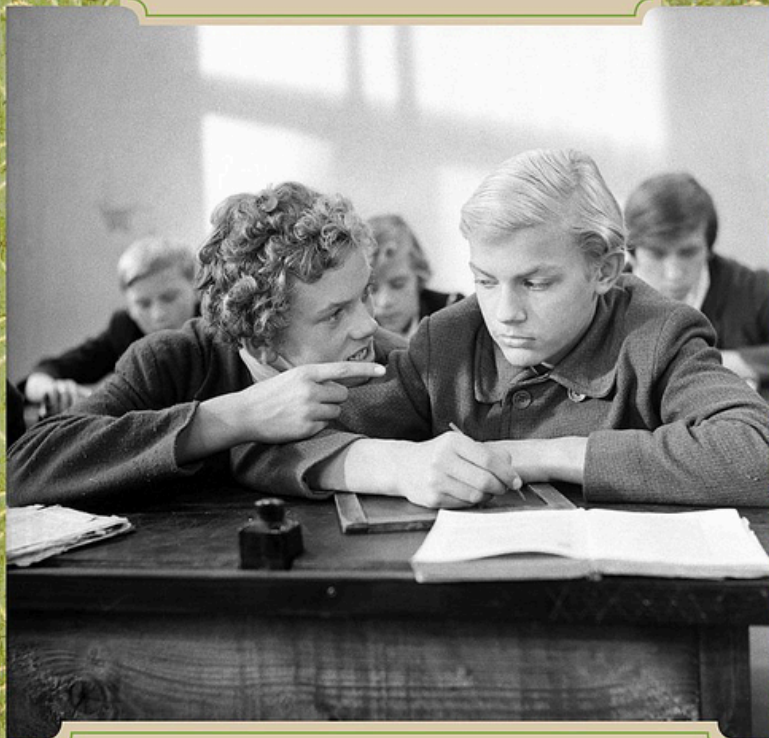


Lauksaimniecība - Farmer Tõnis

JEĢEVAS APRIŅŅA ELEMENTI



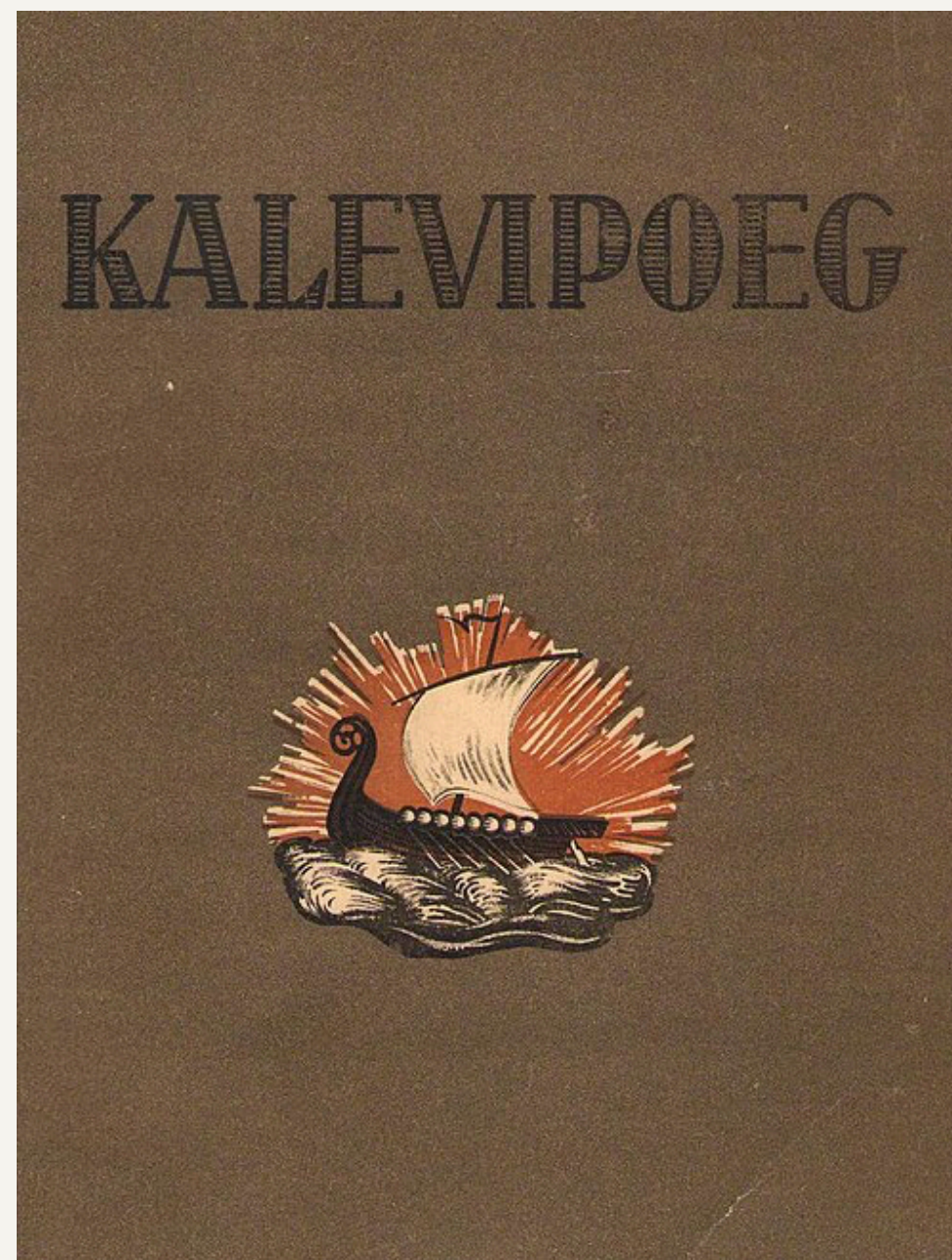
Oskar Luts



KEVADE

Režisors gan arī godīgi atzīst, ka viņam grūti pateikt, kāpēc igauņiem tieši šis darbs ir tik svarīgs, bet, visticamāk, – “tas sevī ietver kādu ļoti būtisku nācijas kodu.” - Prīts Pedajass.

JEGEVAS APRINĶA ELEMENTI



Igauņu eposs “Kalevipoegs”

JEGEVAS APRINĶA ELEMENTI



Daba - Endlas Dabas rezervāta ezeri

JEGEVAS APRIŅĶA ELEMENTI



Vooremaa ezeri

JEGEVAS APRIŅŅĀ ELEMENTI

Jegevas apriņķim ir viss nepieciešamais spēcīgai identitātei. Taču šie
elementi vēl neveido vienotu stāstu.

Man ir risinājums!



5 BALSTU MODELIS

1.Vietējā identitāte	Ar ko lepojās?
2.Kopiena	Vai uzņēmēji savstarpēji sadarbojas?
3.Vietējā vērtību ķēde	Vai izmanto vietējos produktus?
4.Lēnā mobilitāte	Vai reģionu var iepazīt nesteidzīgi?
5.Stāstniecība / Mārketingš	Kā reģions veido savu stāstu?



KO DALĒJI STRUKTURĒTĀJĀS INTĒRVIJĀS UZZINĀJU?

- Jegevas apriņķī lēnā tūrisma elementu ir daudz, taču tie neveido kopīgu stāstu.
- Daba ir vienkārši pasakaina!
- Vietējie iedzīvotāji ir identitātes nesēji.
- Uzņēmēji savstarpēji iesaka viens otru.
- Jegevas apriņķis nav domāts lielām masām.
- Termins - “lābisõiduhooov” jebšu caurbraucams pagalms
- Tartu pilsētas tuvums - mīnuss

KO ES SECINĀJU UN IZVIRZĪJU IETEIKUMUS?

**Tematiskie maršruti /
Interaktīvas daudzdienu
programmas**

Kompleksais
piedāvājums
(naktsmītne,
ēdināšana uz vietas un
aktivitātes)

**STIPRINĀT
VIETĒJĀS
INICIATĪVAS**

Integrēt velo
maršrutus iekš
Komoot

Gamification risinājumi (Strūves ģeo-punkti)

100% DIGITĀLAJĀ VIDĒ - NODROŠINĀJUMS ANGLŪ VALODĀ

Satura veidotāju piesaiste

KO NO TĀ VAR MĀCĪTIES LATVIJA?

Mums nav jāizdomā vairāk jaunas tūrisma atrakcijas/vietas. Tās jau ir pastāv. Jautājums ir – kā to pasniegt/pastāstīt citiem?

Izveidot balsta modeli/ attīstības modeli, lai būtu skaidri vadmotīvi.

Pārdomu virzieni Latvijas kontekstā – reģioni kā Sēlija, Latgale.
Ko šie reģioni “stāsta”?

“The real voyage of discovery consists not in seeking new landscapes, but in
having new eyes.”

- Marcel Proust



Liels paldies!



