

Konference: UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTA PASĀKUMI ILGTSPĒJĪGAS EKONOMIKAS ATTĪSTĪBĀ

RPR mārketinga plāns augsti kvalificētu speciālistu
piesaistei

Rūta Grikmane, projektu direktore

04.04.2024.

Saturs

- Par vietu mārketingu
- Kopējais situācijas raksturojums RPR
- SVID analīze
- Mārketinga aktivitātes
- Secinājumi un ieteikumi

Par vietu mārketingu



Jāņem vērā, ka:

- Izstrādājot un īstenojot marketinga kampaņu nepieredzēsīm ar talantiem un čemodāniem papildītas lidmašīnas ceļā uz Rīgu
- Lai sekmīgi īstenotu zīmola projektu nepieciešama reālistiska vienošanās ar iesaistītajām pusēm par laiku un pūlēm, ko tā prasīs
- Ilgtermiņa pieeja nevis īslaicīga kampaņa

Zīmolu raksturo nevis tas, ko sakām, bet tas ko darām!



"Manchester: Original Modern" kampaņa, (2012-līdz šodienai)



"I Amsterdam" kampaņa, Amsterdam, Netherlands (2004-līdz šodienai)



"Berlin Partner for Business and Technology" kampaņa (2008-līdz šodienai)

Par vietu mārketingu



1. Izpratne par vietējās uzņēmējdarbības vajadzībām

Aptaujas vai intervijas ar vietējiem uzņēmumiem, lai izprastu viņu īpašās vajadzības pēc talantiem, tostarp prasmju kopumu, kvalifikāciju un nepieciešamo pieredzes līmeni. Tas palīdzēs pielāgot mārketinga pasākumus, lai piesaistītu īstos talantus vietējam darba tirgum.

2. Talantu zīmola attīstība

Sadarbība ar vietējiem uzņēmumiem un ieinteresētajām pusēm, lai izveidotu pašvaldībai spēcīgu, ilgdzīvojošu talantu zīmolu. Izceliet unikālās iespējas, dzīvesveidu un priekšrocības, ko sniedz dzīve un darbs Rīgā un reģionā. Parādiet veiksmes stāstus ar personām, kuras ir piedzīvojušas karjeras izaugsmi.



3. Mērķtiecīgs digitālais mārketingas

Izmantojiet mērķtiecīgas digitālā mārketinga kampaņas, lai sasniegtu potenciālos talantus. Tas var ietvert reklāmu darba piedāvājumu vietnēs, profesionālās tīklošanās vietnēs un sociālo mediju platformās.

4. Dzīves kvalitāte

Dzīves kvalitātes aspektus izcelšana, piemēram, mājokļi par pieņemamu cenu, atpūtas iespējas, kultūras pasākumi un rosīga kopienu atmosfēra. Uzsveriet tādus faktorus kā darba un privātās dzīves līdzsvaru, piekļuve āra aktivitātēm un ģimenei draudzīga vide.



5. Izglītības partnerības

Partnerības ar vietējām izglītības iestādēm, tostarp universitātēm, koledžām un arodskolām. Sadarbības iniciatīvas, lai attīstītu talantu kanālus, nodrošinātu apmācības un prakses iespējas, kā arī ar vietējo uzņēmumu vajadzībām saskaņotas izglītības programmas.

6. Sabiedrības iesaiste un atbalsts

Sadarbība ar vietējām kopienām, lai veicinātu labvēlīgu vidi gan uzņēmumiem, gan talantiem. Sadarbības veicināšana starp uzņēmumiem, iedzīvotājiem un izglītības iestādēm, lai izveidotu plaukstošu ekosistēmu, kas piesaista un notur talantus.



7. Tīklošanas pasākumi ar darba tirgus ievirzi

Tīklošanās pasākumu organizēšana, nozarei specifiskas konferences un semināri, lai veicinātu kontaktus starp uzņēmumiem un potenciālajiem talantiem.

8. Uzņēmējdarbības veicināšanas programmas

Atbalsta programmas uzņēmumiem, kas piesaista un notur talantus. Tas var ietvert dotācijas vai subsīdijas darbinieku pieņemšanai darbā un apmācībai vai tamlīdzīgas iniciatīvas.



9. Komunikācija un sabiedriskās attiecības

Pozitīvu publicitāti pašvaldības iniciatīvām talantu piesaistes jomā. Nevis viena kampaņa, bet sistemātisks darbības un rezultātu atspoguļojums ilgstošā laika periodā gan vietējā, gan starptautiskā vidē.

10. Mērīšana un novērtēšana

Sistemātiska mārketinga pasākumu efektivitātes novērtēšana. Talantu piesaistes rādītāji, darba vietas, uzņēmējdarbības izaugsme un ekonomiskā ietekme, var kalpos par labiem mērījumiem lai novērtētu stratēģijas panākumus, veiktu nepieciešamās korekcijas un pamatotu publisko līdzekļu izlietojumu.



Ar ko sākt maratonu? Ar gatavošanos!

- Vienošanās ar iesaistītajām pusēm par mērķiem, pieeju, iesaisti un ilgtermiņa apņemšanos
- Nozares ar augstāko potenciālu talantu piesaistē, izglītības konteksts, piedāvāto apstākļu priekšrocības
- Mērķa tirgu izpēte un iespēju identificēšana. Priekšrocības, uz kurām iespējams veidot piedāvājumu

Kopējās situācijas raksturojums RPR



Kopējās situācijas raksturojums

Mārketinga plāna mērķis: piesaistīt augsti kvalificētu darbaspēku Rīgas plānošanas reģiona teritorijām (Mārupe, Ādaži, Ropaži, Rīga, Jūrmala, Ķekava, Olaine, Sigulda, Salaspils)

Mērķauditorija:

- ārvalstīs mītošie augsti kvalificētie speciālisti
- latvieši (emigrācija)
- Latvijā esošie ārvalstnieki (studenti, jau esošo speciālistu ģimenes locekļi)

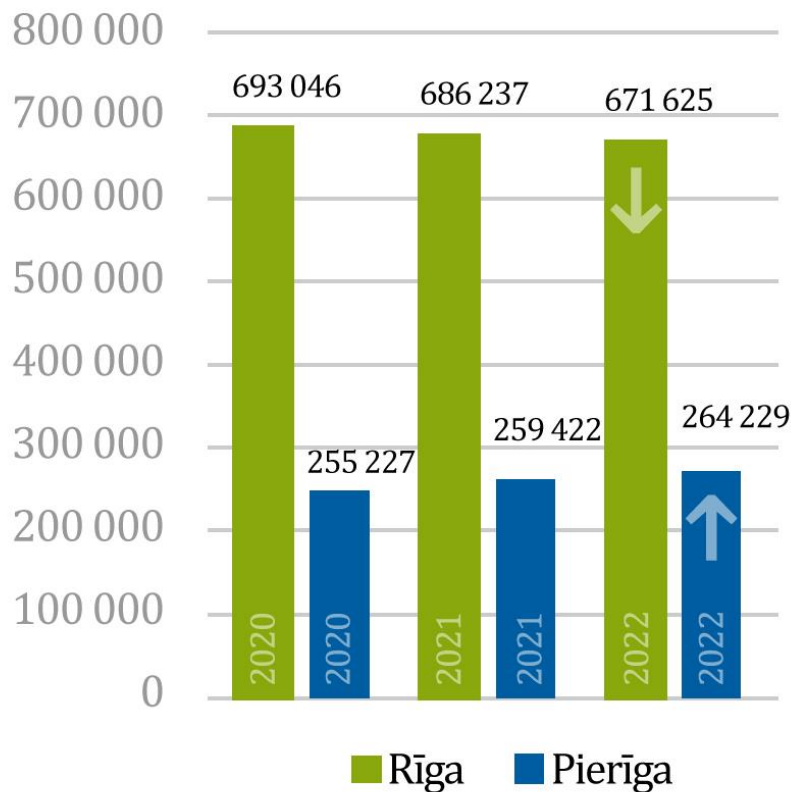
Mērķa valstis:

Prioritāri: Lietuva, Igaunija, Polija, Somija, Zviedrija, Norvēģija

Sekundāri: pārējās ES valstis un Lielbritānija

Papildu: citas pasaules valstis

Kopējās situācijas raksturojums



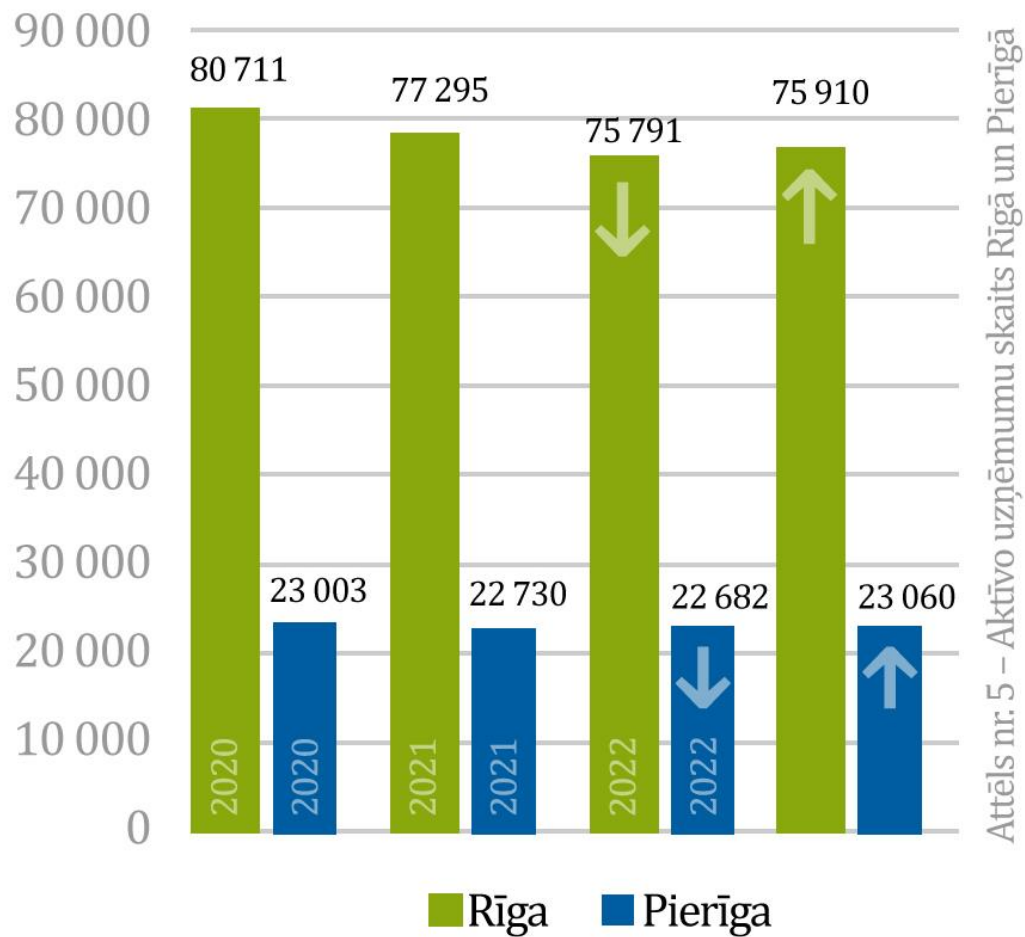
Iedzīvotāju skaita dinamika Rīgā un Pierīgā



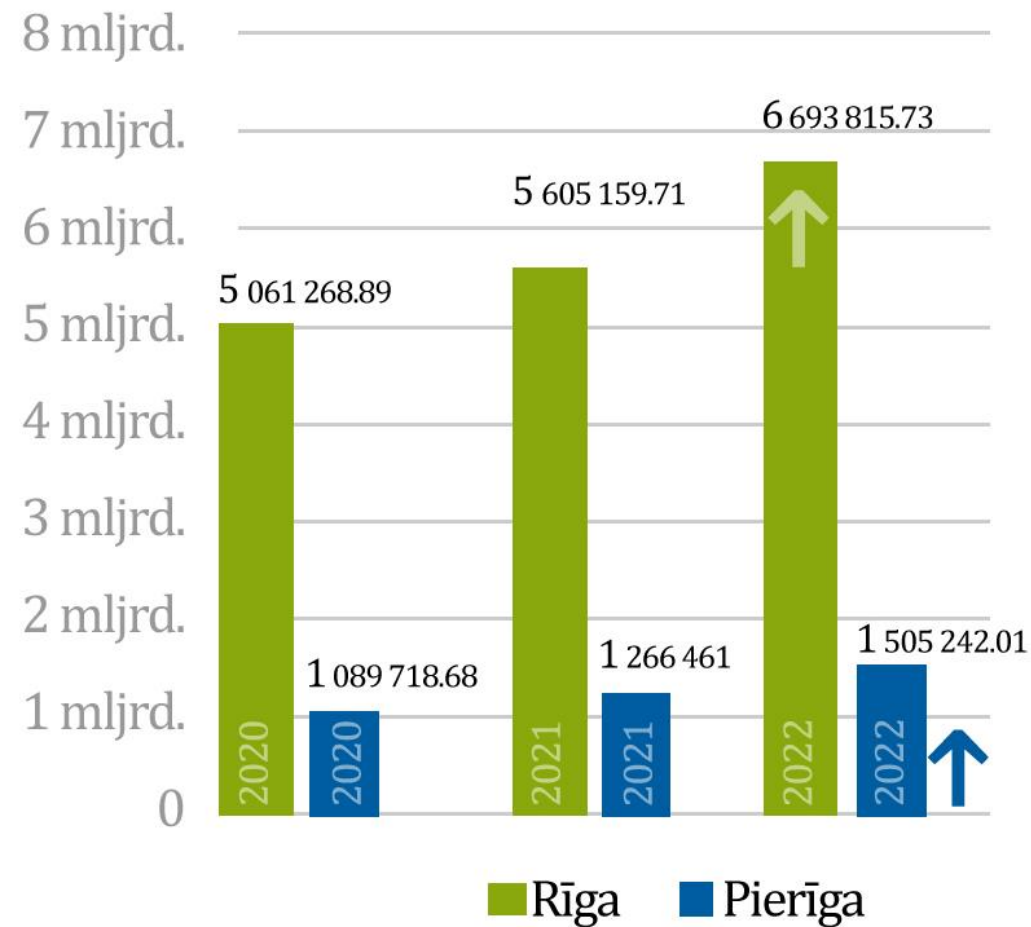
Kopējais uzņēmumos strādājošo darbinieku skaits Rīgā un Pierīgā

Pašreiz Latvijā dzīvo:

- 1 719 396 Latvijas pilsoņu
- 180 455 nepilsoņu
- 45 227 Krievijas pilsoņu
- 43 283 piešķirta pagaidu aizsardzība



Aktīvo uzņēmumu skaits Rīgā un Pierīgā



Uzņēmumu kopējais samaksāto nodokļu apjoms tūkst. eiro

Kopējās situācijas raksturojums





Pasaules talantu reitings 2023.gadā:

| Valsts | Vieta reitingā | Punktu skaits |
|---------------|----------------|---------------|
| Lietuva | 23. ↑ | 66.77 |
| Igaunija | 17. ↑ | 73.98 |
| Norvēģija | 11. ↓ | 78.90 |
| Latvija | 39. ↓ | 57.53 |
| Šveice | | |
| Šveice | 1.= | 100.00 |
| Luksemburga | 2. ↑ | 84.39 |
| Islande | 3. = | 84.33 |

Darbaspēka piesaistīšanas programmas:

- Augsti kvalificētu ārvalstnieku piesaistīšanas platforma “Work in Riga”
- Ārvalstu uzņēmumu piesaistes programma – “Workcation Riga”
- Vakanču portāls – www.cv.lv
- Programma “Startup Visa” migrantu uzņēmēju piesaistei
- Nacionālais ceļvedis augstākajai izglītībai Latvijā – “Study in Latvia”
- Pastiprināta uzmanība starptautisko studentu piesaistei – augstākās izglītības internacionālisma attīstības projekti
- Divpusējās sadarbības pilotprojekts “Digital Explorers” darbaspēka migrācijas jomā
- Diasporas kopiena #esiLV

SVID analīze

Tēmas, kas tika apskatītas

- Izglītība
- Konkurētspēja
- Mobilitāte
- Dzīvesvietas pieejamība
- Imigrācija – emigrācija

STIPRĀS PUSES

Rīgā atrodas lielākās valsts un privātās augstskolas, kas piesaista gan vietējos, gan ārvalstu studentus

Biznesa un loģistikas centru attīstība Pierīgā

Attīstīta loģistika, pieejams dažāds transports
Atvieglotumi elektroauto lietošanai – sabiedriskā transporta joslas un autostāvvietas

Rīgā īres platības pieejamas dažādām iedzīvotāju grupām – Jūrmalā pietiekams piedāvājums īres platībām

Darbvietu pieejamība dažādās jomās un algu kategorijās

DRAUDI

Ieguldītās investīcijas nākotnē var nebūt ienesīgas, ņemot vērā jaundzimušo skaita samazināšanos; starptautisko skolu trūkums nemotivē ārvalstniekus izvēlēties Latviju kā dzīvesvietu; Rīgā skolu skaits liels, bet iedzīvotāju skaits turpina samazināties, tāpēc infrastruktūrai būs jāmeklē citas pielietojuma iespējas; Valodas barjera ārvalstu studentiem

Lētākā darbaspēka aizplūšana; Investoru zaudēšana, nespējot piedāvāt nepieciešamo infrastruktūru; Sadarbības trūkums starp Rīgu un Pierīgu

Pieaugošs privātā transporta apjoms; Nespēja novirzīt smago transportu un atvieglot satiksmi apvedceļam; Vienotās biļetes neieviešana

Atsevišķas pašvaldības izskata iespēju uz laiku apturēt privāto apbūvi nepietiekama sociālā nodrošinājuma dēļ

Nespēja sniegt visus nepieciešamos pakalpojumus labklājības nodrošināšanai

Sanāksmju uzdevums: noskaidrot, kur esam pašreiz saistībā ar noteiktajām tēmām, kādas ir galvenās problēmas un meklēt risinājumus

VĀJĀS PUSES

Vietu deficīts Pierīgas pirmsskolas, sākumskolas un pamatskolas izglītības iestādēs; Nepietiekama infrastruktūra jaunu iestāžu izveidei un uzturēšanai; Nepietiekamas valsts valodas prasmes ārvalstu skolēniem; Problēmas sadarbībā ar Izglītības un zinātnes ministriju; Tikai divas starptautiskas skolas, kur bērni var apgūt izglītību angļu valodā, kas jau pašreiz ir pārpildītas; Prakses iespēju un darba vietu pieejamības trūkums ārvalstu studentiem pēc augstskolas absolvēšanas

Sadarbības trūkums starp Rīgu un Pierīgas pašvaldībām; Vienotas sadarbības trūkums starp iestādēm, kas darbojas līdzīgu interešu motivētas; Trūkst mērķtiecības ārvalstu investīciju piesaistes programmas; Labi apmaksātu darba vietu trūkums; Trūkst "enkurinvestora", kas spēj nodrošināt labi apmaksātas darba vietas; Rīgā sarežģīti un laikietilpīgi realizēt investīciju projektus būvniecības jomā; Trūkst vīzijas, kādus investorus un kādās jomās vēlamies redzēt RPR; Biznesa centru trūkums

Rīgas un Pierīgas rajona ceļu sastrēgumi, ilgs braukšanas laiks; Sabiedriskais transports nepietiekami nodrošina savienojumus ar biznesa centriem; Palēnināta satiksme uz Rīgas apvedceļa smagā kravas transporta dēļ; Ilgs laiks, kas jāpavada ceļā no Pierīgas līdz darba vietai Rīgā; Vienotas biļetes trūkums Rīgā un Pierīgā sabiedriskajam transportam

Īres platību trūkums Pierīgā (izņemot Jūrmalu); Nav īres dzīvokļu, jo pamatā privātā apbūve

Grūtības nodrošināt visus pašvaldību pakalpojumus, tostarp izglītību pirmsskolas, sākumskolas un pamatskolas līmenī

IESPĒJAS

Sadarbība ar privāto sektoru vietu skaita palielināšanai pirmsskolas izglītības posmā; Nepietiekama savstarpējā sadarbība ar Pierīgu; Jaunu izglītības programmu (skolu) veidošana angļu valodā; Prakšu nodrošināšana ārvalsts studentiem

Jauniešu interese par dzīvošanu – augstākās izglītības iespējas; Infrastruktūra un pieejamā dzīves platība; Valsts politika vietējo un ārvalstu investoru piesaistei

Mērīt attālumu no un līdz darba vietai minūtēs, nevis kilometros; Dzīvojamo rajonu reitingu sistēma, pierādot to ērtumu; Velo infrastruktūras (mikromobilitātes) attīstīšana; Smagā transporta novirzīšana no Rīgas pašreizējā apvedceļa; "RailBaltic" infrastruktūra kā iespēja transporta kustības sakārtošanai; Biznesa parku veidošana Rīgā un Pierīgā ar piemērotu infrastruktūru

Pašvaldībām sadarbībā ar privāto sektoru veidot īres dzīvokļu fondu, nodrošinot nepieciešamo infrastruktūru (elektrība, gāze, ūdens, kanalizācija) un zemi; Reitinga sistēma dažādiem rajoniem var palīdzēt izvēlēties piemērotāko mājokli

Veicināt darba iespēju popularizēšanu Latvijā

Tēmas, kas tika apskatītas

Izglītība
Konkurētspēja
Mobilitāte
Dzīvesvietas pieejamība
Imigrācija – emigrācija

STIPRĀS PUSES

Rīgā atrodas lielākās valsts un privātās augstskolas, kas piesaista gan vietējos, gan ārvalstu studentus

Biznesa un loģistikas centru attīstība Pierīgā

Attīstīta loģistika, pieejams dažāds transports
Atvieglējumi elektroauto lietošanai – sabiedriskā transporta joslas un autostāvvietas

Rīgā īres platības pieejamas dažādām iedzīvotāju grupām – Jūrmalā pietiekams piedāvājums īres platībām

Darbvietu pieejamība dažādās jomās un algu kategorijās

VĀJĀS PUSES

Vietu deficīts Pierīgas pirmsskolas, sākumskolas un pamatskolas izglītības iestādēs;
Nepietiekama infrastruktūra jaunu iestāžu izveidei un uzturēšanai;
Nepietiekamas valsts valodas prasmes ārvalstu skolēniem;
Problēmas sadarbībā ar Izglītības un zinātnes ministriju;
Tikai divas starptautiskas skolas, kur bērni var apgūt izglītību angļu valodā, kas jau pašreiz ir pārpildītas;
Prakses iespēju un darba vietu pieejamības trūkums ārvalstu studentiem pēc augstskolas absolvēšanas

Sadarbības trūkums starp Rīgu un Pierīgas pašvaldībām;
Vienotas sadarbības trūkums starp iestādēm, kas darbojas līdzīgu interešu motivētas;
Trūkst mērķtiecības ārvalstu investīciju piesaistes programmas;
Labī apmaksātu darba vietu trūkums;
Trūkst "enkurinvestora", kas spēj nodrošināt labi apmaksātas darba vietas;
Rīgā sarežģīti un laikietilpīgi realizēt investīciju projektus būvniecības jomā;
Trūkst vīzijas, kādus investorus un kādās jomās vēlamies redzēt RPR;
Biznesa centru trūkums

Rīgas un Pierīgas rajona ceļu sastrēgumi, ilgs braukšanas laiks;
Sabiedriskais transports nepietiekami nodrošina savienojumus ar biznesa centriem;
Palēnināta satiksme uz Rīgas apvedceļa smagā kravas transporta dēļ;
Ilgs laiks, kas jāpavada ceļā no Pierīgas līdz darba vietai Rīgā;
Vienotas biļetes trūkums Rīgā un Pierīgā sabiedriskajam transportam

Īres platību trūkums Pierīgā (izņemot Jūrmalu);
Nav īres dzīvokļu, jo pamatā privātā apbūve

Grūtības nodrošināt visus pašvaldību pakalpojumus, tostarp izglītību pirmsskolas, sākumskolas un pamatskolas līmenī

DRAUDI

Ieguldītās investīcijas nākotnē var nebūt ienesīgas, ņemot vērā jaundzimušo skaita samazināšanos; starptautisko skolu trūkums nemotivē ārvalstniekus izvēlēties Latviju kā dzīvesvietu; Rīgā skolu skaits liels, bet iedzīvotāju skaits turpina samazināties, tāpēc infrastruktūrai būs jāmeklē citas pielietojuma iespējas; Valodas barjera ārvalstu studentiem

Lētākā darbaspēka aizplūšana;
Investoru zaudēšana, nespējot piedāvāt nepieciešamo infrastruktūru;
Sadarbības trūkums starp Rīgu un Pierīgu

Pieaugošs privātā transporta apjoms;
Nespēja novirzīt smago transportu un atvieglot satiksmi apvedcejam;
Vienotās biļetes neieviešana

Atsevišķas pašvaldības izskata iespēju uz laiku apturēt privāto apbūvi nepietiekama sociālā nodrošinājuma dēļ

Nespēja sniegt visus nepieciešamos pakalpojumus labklājības nodrošināšanai

IESPĒJAS

Sadarbība ar privāto sektoru vietu skaita palielināšanai
pirmskolas izglītības posmā;
Nepietiekama savstarpējā sadarbība ar Pierīgu;
Jaunu izglītības programmu (skolu) veidošana angļu valodā;
Prakšu nodrošināšana ārvalsts studentiem

Jauniešu interese par dzīvošanu - augstākās izglītības iespējas,
Infrastruktūra un pieejamā dzīves platība;
Valsts politika vietējo un ārvalstu investoru piesaistei

Mērit attālumu no un līdz darba vietai minūtēs, nevis kilometros;
Dzīvojamo rajonu reitingu sistēma, pierādot to ērtumu;
Velo infrastruktūras (mikromobilitātes) attīstīšana;
Smagā transporta novirzīšana no Rīgas pašreizējā apvedceļa;
"RailBaltic" infrastruktūra kā iespēja transporta kustības sakārtošanai;
Biznesa parku veidošana Rīgā un Pierīgā ar piemērotu infrastruktūru

Pašvaldībām sadarbībā ar privāto sektoru veidot īres dzīvokļu fondu,
nodrošinot nepieciešamo infrastruktūru
(elektrība, gāze, ūdens, kanalizācija) un zemi;
Reitinga sistēma dažādiem rajoniem var palīdzēt izvēlēties
piemērotāko mājokli

Veicināt darba iespēju popularizēšanu Latvijā

Mārketinga aktivitātes

Minimālais plāns



Optimālais plāns



Maksimālais plāns





- Sagatavot 30 un 15 sekunžu video par darba spēka pieprasījumu Latvijā, precizējot profesijas un iespējas. Nodrošinot audio un titrus angļu valodā, kā arī titrus sešu primāro valstu valodās (izvietošana sociālajos tīklos ar papildreklāmu un mērķauditorijas tārgetāciju)
- Sagatavot 30 un 15 sekunžu video par Rīgu un Pierīgu kā dzīvesvietu jauniešiem, kā arī ģimenēm, iekļaujot informāciju par augsti kvalificēta darbaspēka iespējām. Nodrošinot audio un titrus angļu valodā, kā arī titrus sešu primāro valstu valodās (izvietošana sociālajos tīklos ar papildreklāmu un mērķauditorijas tārgetāciju)
- Sagatavot 30 un 15 sekunžu video ārvalstīs dzīvojošajiem latviešiem ar aicinājumu atgriezties. Nodrošinot audio un titrus latviešu un angļu valodās (izvietošana sociālajos tīklos ar papildreklāmu un mērķauditorijas tārgetāciju)
- Publikāciju sagatavošana katrā no primārajām mērķa valstīm (izvietošana piemērotos medijos – lielākajos interneta portālos un drukātajā biznesa medijā)

Galvenais uzsvars uz kanālu izmantošanu, par pamatu ņemot linked.in sniegtās iespējas



- Minimālā plāna realizēšana
- Sešu (primāro mērķa valstu) vēstnešu atrašana, uzrunāšana, interviju un citu objektu filmēšana – īsi video (līdz 90 sekundēm) izvietojšanai sociālajos tīklos ar papildu reklāmu tērģētāi auditorijai
- Trīs video sagatavošana par investīciju projektiem, Latvijas attīstību, kas vērsta uz nākotni un izaugsmi – īsi video izvietojšanai sociālajos tīklos ar papildu reklāmu tērģētāi auditorijai
- Sabiedrisko attiecību aktivitātes – sadarbība ar mērķa valsts partneriem, materiālu sagatavošana un saskaņošana, izplatīšana – preses relīzes, viedokļu un apkopojošie raksti, intervijas
- Konference sadarbībā ar latviesi.com



- Minimālā plāna realizēšana
- Optimālā plāna realizēšana
- Latvijā esošo studentu uzrunāšana un iesaistīšana darba tirgū – sadarbības veidošana starp augstskolām un uzņēmēju organizācijām, paredzot un nodrošinot prakses vietas ārvalstu studentiem. Īpaši izveidota programma ārvalstu studentu noturēšanai un iesaistīšanai darba tirgū
- Personīga interesentu uzrunāšana – reklāmas (sociālie tīkli) izvietošana mērķa valstīs, aicinot atstāt savus kontaktus, kur pēc tam komanda apzina vēlmes un nepieciešamības, veidojot profesionāļu “banku”, kuri ieinteresēti darbam Latvijā
- Vienota platforma RPR vakancēm, sadarbojoties ar kādu no lielākajām uzņēmēju biedrībām, atrodot uzturētāju un atrisinot tehniskos jautājumus
- Atbalsta sabiedriskās attiecības – kampaņas sagatavošana un realizēšana

Secinājumi un ieteikumi

Galvenie secinājumi



- Rīgas plānošanas reģiona teritorijā koncentrējas 2/3 Latvijas uzņēmējdarbības – milzīgs talantu piesaistīšanas faktors
- Rīgas plānošanas reģions piedāvā iespēju realizēt savu profesionālo darbību visās uzņēmējdarbības jomās
- Labvēlīga vide gan jauniešiem, gan ģimenēm ar bērniem (Rīga un Jūrmala), kur ērti atrast finansēm un nepieciešamībām atbilstošu mājokli
- Attīstīta infrastruktūra un sabiedriskā transporta tīkls, ērti nokļūstot sev nepieciešamajā vietā, lidostas tuvums
- Labvēlīga vide un plašs vēstures, sporta, kultūras un izklaides piedāvājums gan jauniešiem, gan ģimenēm
- Plašs izglītības piedāvājums – no bērnudārziem līdz augstskolām
- Iespēja strauji veidot karjeru – profesionāļu trūkums
- Arvien augošas algas, nomaksāto nodokļu apjoms

Galvenie ieteikumi



- Raudzīties uz mārketinga kampaņām ilgtermiņā, realizējot plānā iekļautās aktivitātes pakāpeniski
- Uztvert talantu piesaistes kampaņu kā ilgtermiņa ieguldījumu ne tikai Rīgas reģiona popularizēšanai, bet visas Latvijas atpazīstamības un reputācijas veidošanā
- Izmantot priekšrocības, ko sniedz galvaspilsēta un tās tuvums pārējām teritorijām
- Fokusēties un piedāvājumu ģimenēm, ne tikai profesionāļiem – vide, drošība, infrastruktūra
- Nebaidīties citu valstu izstrādāto programmu piemērus, ieviešot veiksmīgākos
- Izmantot mūsdienu tehnoloģiju iespējas – precīza kanālu izvēle, mērķauditoriju tārgetēšana un tiešā uzrunāšana

Paldies par uzmanību!

Rūta Grikmane

«Olsen+Partners» projektu direktore

Tel. 29630923

E-pasts ruta.grikmane@olsen.lv