



## Semināra “5 soļi pārdošanai internetā”

### Darba kārtība

Semināra laiks: **2021. gada 16.decembrī**

Seminārs notiek Zoom platformā

<b>10:00 – 10:15</b>	<b>Iepazīšanās, tēmas apskats</b>
<b>10:15 – 12:00</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Klienta profila pamati – mērķauditoriju definēšana, lietotāju pieredzes princips;</li> <li>2. Satura mārketinga un iespējas tā izmantošana (no tehnoloģiskā un biznesa viedokļa) – satura plāns un satura mārketinga pamati;</li> </ol>
<b>12:00 – 12:30</b>	<b>Pārtraukums</b>
<b>12:30 – 14:30</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Preču un pakalpojumu tirdzniecība tiešsaistē- internetveikali, kas izveidoti, izmantojot bezmaksas/daļēji bezmaksas resursus.</li> <li>4. Tirdzniecības, sociālo tīklu un citu patērētāju pakalpojumu interneta platformas (Facebook, Instagram, Ebay uc).</li> <li>5. Soli-pa-solim pirmās reklāmas izvietošana (biežāk izmantotās digitālā marketinga reklāmas izplatīšanas shēmas-reklāmas baneri, hipersaišu pakalpojumi, meklēšanas atslēgas vārdi, adwords, interneta meklētāji, reklāma sociālajos tīklos). Video par Google Search Console.</li> <li>6. Jautājumi, atbildes.</li> </ol>