

LUCIA



Projekta partneru replikācijas pasākumu pieredze: pētījuma rezultāti

Kristīne Vībane, kristine.vibane@ack.lv

Adrija Kindzule, adrija.kindzule@ack.lv

Mūsu galvenie uzdevumi

01

Iepazīties ar projekta laikā gūto pieredzi un rezultātiem.

02

Raksturot projekta laikā iegūto pieredzi.

03

Sniegt ieteikumus veiksmīgai rezultātu izplatīšanai.

Izmantotās metodes



Daļēji strukturās intervijas ar Projekta partneriem(11) – jautājumi par pilotvietu, komunikāciju, atgriezenisko saiti, iesaistītajām institūcijām;



Dokumentu analīze—materiāli LUCIA projekta ietvaros, aktivitāšu un iesaistīto pušu matricas.



Koprades seminārs— Diskusija un koprade labākai replikācijai.

Labās prakses

Dānija:

- Esošo projektu tīklu izmantošana;
- Ļoti mērķtiecīgs darbs ar nozares speciālistiem un plānotājiem;
- Augsta aktivitāte sociālajos tīklos.

Latvija:

- Sanāksmju mērķagrupu sasniegšana ar tiešsaistes aptauju palīdzību;
- Veiksmīga sadarbība ar dažādu līmeņu institūcijām – plašs iesaistīto loks.

Igaunija:

- Faktu lapu tulkošana igauņu valodā;
- Aktivitātes, kas informē plašu auditoriju.

Vācija:

- Vizuālie materiāli semināriem, vebināriem;
- Izcelta tēmu par apgaismojuma piesārņojumu;
- Daudzpusīga mērķa grupu iesaistīšana informācijas izplatīšanā.

Somija:

- Uzskatāms, uzrunājošs vizuālais materiāls – rīks, kurā cilvēkiem ir iespējams aplūkot pilotprojekta gala rezultātu;
- Plašs ieinteresēto un iesaistīto pušu loks. Partnera spējas piesaistīt dažādas grupas, tajā skaitā arī cilvēkus ar kustību traucējumiem un vecāka gadagājuma cilvēkus;
- Bagātīgs informācijas izplatīšanas klāsts – mājaslapas daļa, sociālie tīkli, laikraksts.

Krievija:

- Studentu uzrunāšana lekciju laikā – efektīvs veids, kā sasniegt auditoriju, īpaši, ja tiek sasniegti «aktīvie studenti»;
- LUCIA faktu lapu tulkošana krievu valodā, kas atvieglo mērķa grupas informēšanu par projektu.

Izaugsmes iespējas

Dānija:

- Nepieciešams pievērst lielāku uzmanību pilotteritorijas iedzīvotāju iesaistei. Vēlams iegūt skaidru novērtējumu par šīs mērķa grupas ieinteresētību un iesaistes pakāpi.

Latvija:

- Ieteikums plašāk izmantot reģionālās pārvaldes līmeņa iespējas, piemēram, visa projekta gaitā uzturēt saikni, regulārus kontaktus ar Rīgas plānošanas reģiona pašvaldībām. Radīt viņos interesi ar dažādu risinājumu demonstrēšanu visa projekta gaitā.
- Iespējams veidot sadarbību ar RTU, lai veidotu līdzīgu laboratoriju kā Dānijā.

Igaunija:

- Projekta partneriem vēlama mērķtiecīgāka komunikācijas stratēģija, izmantojot gan pilsētas, gan universitātes kontaktus un jau esošas sadarbības platformas.

Somija:

- Nepieciešams sadarboties ar reģionālo partneri, lai plašāk izplatītu informāciju par projektu.

Krievija:

- Būtu nepieciešams dalīties ar savu pieredzi ar citām sadarbības universitātēm un platformās, kuras apvieno dažādas universitātes.

Vācija:

- Partnerim rūpīgi jāpārskata aptaujas jautājumi, metodoloģija un lauka darba plāns, lai nākamajā reizē sasniegtu būtiski augstāku respondences līmeni.
- Respondences veicināšanai ieteicams apsvērt iespēju to organizēt elektroniski, informāciju aktīvi izplatot sociālajos tīklos.
- Vairāk sadarboties ar reģionāla līmeņa platformām, lai sasniegtu auditoriju.

Ieteikumi replikācijas pasākumiem:

- Informācijas izplatīšanā iespējami vairāk izmantot vizuālos materiālus;
- Aktīvi dalīties ar materiāliem sociālajos tīklos un vērtēt, cik īstenotā informācijas izplatīšanas kampaņa ir veiksmīga;
- Rast īpašu pieeju lēmumu pieņēmēju un politikas veidotāju iesaistes veicināšanai (*piemēram, aicināt viņus iesaistīties risinājuma / instalācijas atklāšanas vai demonstrēšanas pasākumos; politiķu interesi var veicināt pasākumi, kuros ārvalstu eksperti un citu valstu pašvaldību vadītāji dalās ar savu pieredzi*);
- Nozares eksperti labprātāk izvēlas pasākumus, kuros gūst jaunas zināšanas. Ieteicams organizēt diskusiju paneļus ar citiem jomu ekspertiem.
- Ņemt vērā un izmantot iespēju uzstāties vietējos vai starptautiskos pasākumos, kas saistīti ar apgaismojumu.
- Doties uz pašvaldību sadraudzības pilsētām, kas atrodas citās valstīs;
- Izmantot interaktīvus balsošanas rīkus, lai iedrošinātu dalībniekus izteikt viedokli. Izstrādāt aplikāciju ar spēli projekta popularizēšanai;
- Organizēt klātienē pasākumus, tos papildināt ar pieejām uzmanības radīšanai (*piemēram, pieaicināt progresīvus ārvalstu ekspertus, uzaicināt sabiedrībā pazīstamus cilvēkus uz pasākumiem klātienē, organizēt festivālus, apvienot oficiālus pasākumus klātienē – seminārus, paraugdemonstrējumus – ar praktisku uzdevumu, piemēram, iziet apgaismojuma maršrutu, kontrolpunktos atzīmējot vai atbildot uz jautājumiem par maršrutu, popularizēt izmēģinājuma risinājumu, izmantojot mobilos autobusus*).

Perspektīvi informācijas kanāli:



Vietējās kopienas – piemēram, jauniešu centri, NVO. Aktīvas organizācijas varētu būt ļoti noderīgas rezultātu izplatīšanā.



Studenti – sadarbība studiju kursu ietvaros. Studenti ir ne tikai informācijas saņēmēji un izplatītāji, bet varētu palīdzēt izpētīt tehniskos, sociālos un ekonomiskos aspektus, piemēram, veikt socioloģisko aptauju, izveidot mobilo aplikāciju.



Esošo iesaistīto pušu spēja izplatīt informāciju – novērtējot to, ko viņi jau dara, ar kādām mērķa grupām strādā, un identificēt grupas, kuras līdz šim pietiekami uzrunātas.



LUCIA «Zināšanu centrs» («Knowledge center ») – platforma informācijas apmaiņai un apkopošanai par apgaismojumu un ar to saistītajām tēmām.



Paldies par uzmanību!

SIA «AC Konsultācijas»

Balasta dambis 70a-1, Rīga, LV-1048

<http://www.ack.lv/>

E-mail: info@ack.lv



LUCIA

