

2021



LUCIA



SIA "AC Konsultācijas"

Projekta LUCIA partneru gūtā pieredze replikācijas pasākumu īstenošanā un ieteikumi tā pilnveidei

Iepirkuma nosaukums un numurs, kura ietvaros tika sniegts pakalpojums:

Projekta LUCIA ietvaros gūtās pieredzes un izstrādāto risinājumu izplatīšanas potenciāla apzināšana Baltijas jūras reģionā

3. nodevums: Gala ziņojums

2021.gada 23. aprīlis

Pasūtītājs:

Rīgas plānošanas reģions

Zigfrīda Anna Meirovica bulvāris 18, Rīga, LV-1050

Izpildītājs:

SIA "AC Konsultācijas",

Balasta dambis 70a-1, Rīga, LV-1048

Kontaktpersona:

Projektu direktore Kristīne Vībane, SIA "AC Konsultācijas",
kristine.vibane@ack.lv , 67873810

Saturs

Iepirkuma nosaukums un numurs, kura ietvaros tika sniegts pakalpojums:.....	1
Attēlu un tabulu saraksts	3
Ievads	4
1. Izmantotās metodes un datu ieguves avoti	6
2. Pakalpojuma ietvaros aplūkotās pilotprakses	8
2.1 Jomas ielas apgaismojums Jūrmalas pilsētā (Projekta partneris – Jūrmalas pilsētas pašvaldība, Rīgas plānošanas reģions; Latvija).....	8
2.2 Apgaismojums pastaigu un velosipēdistu ceļam <i>Elbewanderweg</i> Hamburgas Altonas rajonā (Projekta partneris – Brīvā un Hanzas pilsēta Hamburgā; Vācija).....	9
2.3 Apgaismojuma risinājumu izstrāde un demonstrācija DOLL (<i>Danish Outdoor Lighting Lab</i>) laboratorijā Albertslundā (Danish Outdoor Lighting Lab) (Projekta partneri – Gate 21, Albertslundas pašvaldība; Dānija).....	10
2.4 Izgaismots gājēju ceļš Porvo pašvaldībā (Projekta partneris – Porvo pašvaldība, Poinstra; Somija)	11
2.5 Parka alejas apgaismojums Pētera Lielā Sanktpēterburgas Politehniskās universitātes (SPbPU) pilsētiņā (Projekta partneris – Pētera Lielā Sanktpēterburgas Politehniskā universitāte; Krievija)	12
2.6 Bastiona parka daļas <i>Canute</i> dārza apgaismojums Tallinā (Projekta partneris – Tallinas pašvaldība, TalTech; Igaunija)	13
3. Risinājumu izplatīšanas veidu raksturojums	15
3.1 Jomas ielas apgaismojums Jūrmalas pilsētā (Projekta partneris – Jūrmalas pašvaldība, Rīgas plānošanas reģions; Latvija)	15
3.2 Apgaismojums pastaigu un velosipēdistu ceļam <i>Elbenwanderweg</i> Hamburgas Altonas rajonā (Projekta partneris – Brīvā un Hanzas pilsēta Hamburgā; Vācija)	19
3.3 Apgaismojuma risinājumu izstrāde un demonstrācija DOLL (Danish Outdoor Lighting Lab) laboratorijā Albertslundā, (Projekta partneris – Gate 21, Albertslundas pašvaldība; Dānija).....	21
3.4 Izgaismots gājēju ceļš Porvo pašvaldībā (Projekta partneris – Porvo pašvaldība, Poinstra; Somija)	23
3.5 Parka alejas apgaismojums Pētera Lielā Sanktpēterburgas Politehniskās universitātes (SPbPU) pilsētiņā (Projekta partneris – Pētera Lielā Sanktpēterburgas Politehniskā universitāte; Krievija)	25
3.6 Bastiona parka daļas <i>Canute</i> dārza apgaismojums Tallinā (Projekta partneris – Tallinas pašvaldība, TalTech; Igaunija)	26
4. Sadarbības tīkli un organizācijas, kas ir iesaistītas projekta rezultātu izplatīšanā.....	28
5. Ieteikumi risinājumu veiksmīgākai izplatīšanai un jaunu ieinteresēto pušu identificēšanai	34
5.1 Projekta plānošana un koordinēšana	34
5.2 Informācijas izplatīšanas veidi un kanāli	36
5.3 Ieteikumi pieejām un rīkiem auditorijas uzmanības pievēršanai un noturēšanai tiešsaistē un klātienē	40
5.4 Ieteikumi platformām, sadarbības tīkliem un organizācijām, kas var tikt iesaistītas projekta mērķu un sasniegto rezultātu izplatīšanā	42

Kopsavilkums	46
1.pielikums - Tiešsaistes platformas jautājumu spēlēm	47
2.pielikums - Spēles, kas paredzētas tiešsaistes konferencēm un apmācībām.....	49
3.pielikums - Pārskats par darba pakām un to aktivitātēm	53
4.pielikums – Projekta LUCIA darba pakas	55

Attēlu un tabulu saraksts

Tabulas

Tabula Nr. 1 – Intervijas ar Projekta partneriem	6
Tabula Nr. 2 – Strukturēto informācijas pieprasījumu izsūtīšanas laiks un saturs	7
Tabula Nr. 3 – Partnera raksturojums	8
Tabula Nr. 4 – Partnera raksturojums	9
Tabula Nr. 5 – Partnera raksturojums	10
Tabula Nr. 6 – Partnera raksturojums	12
Tabula Nr. 7 – Partnera raksturojums	13
Tabula Nr. 8 – Partnera raksturojums	14
Tabula Nr. 9 – Pārskats par Jūrmalas pašvaldības īstenotajām aktivitātēm	15
Tabula Nr. 10 – Pārskats par Hamburgas, Altonas rajona īstenotajām aktivitātēm	19
Tabula Nr. 11 – Pārskats par Dānijas īstenotajām aktivitātēm	21
Tabula Nr. 12 – Pārskats par Somijas īstenotajām aktivitātēm	23
Tabula Nr. 13 – Pārskats par Krievijas, SPbPU pilsētiņas īstenotajām aktivitātēm	25
Tabula Nr. 14 – Pārskats par Tallinas īstenotajām aktivitātēm	26
Tabula Nr. 15 – Rezultātu multiplicēšanā iesaistītās puses.....	29

Attēli

Attēls Nr. 1 – Iesaistīto pušu skaits dažādos līmeņos projekta partneru valstīs.....	33
--	----

Ievads

Projekta LUCIA¹ īstenošanas pamatā ir ideja par atbalstu pašvaldībām enerģijas ekonomiskā un videi draudzīgā izmantošanā, nodrošinot vietējās pārvaldes iestādes ar rūpīgi izanalizētu un mūsdienīgu zināšanu kopumu energoefektīvu pilsētu apgaismojuma sistēmu izveidē un attīstībā, ņemot vērā tādas faktorus kā dabas vide, pilsētvide, tehnoloģiskais konteksts, ekonomiskā lietderība un iedzīvotāju attieksme. Svarīga projekta īstenošanas sastāvdaļa ir iegūto zināšanu un praktiskās pieredzes izplatīšana pilsētplānotāju, enerģētikas un apgaismes speciālistu vidū, kā arī spēja nodrošināt informāciju administratīvo un politisko lēmumu pieņēmējiem Baltijas jūras reģiona valstīs. Lai to sasniegtu, projektā tiek īstenota virkne reģionālu vai starptautisku aktivitāšu. Papildus tam nozīmīgs projekta rezultāts ir pieejamo zināšanu par apgaismojumu apkopojums LUCIA Zināšanu centrā (*LUCIA Knowledge Center*) – tā ir platforma, kurā tiek atspoguļoti visu partneru sasniegtie rezultāti un izveidots tīklojums apgaismojuma speciālistiem, tā nodrošina iespēju izplatīt LUCIA projekta zināšanas arī citiem, kuri atrodas ārpus Baltijas jūras reģiona. Šī platforma veicina maksimālu iesaistīto pušu sasniedzamību, un to plānots uzturēt arī pēc šī projekta īstenošanas beigām.

Projekts ietver piecas darba pakas (skatīt 5. pielikumu). Šajā ziņojumā interesējošā ir 5.darba pakas **aktivitāšu grupa - Reģionālā multiplicēšana** –, kas paredz sadarbības attīstību reģionālā līmenī katra partnera teritorijā, īpaši Helsinku, Tallinas, Hamburgas, Kopenhāgenas, Sanktpēterburgas un Rīgas aglomerācijā. Starp galvenajām konkrētajām darbībām ir pieredzes un izstrādāto risinājumu izplatīšanas potenciāla apzināšana, tai skaitā nepieciešamo datu vai piemēru apkopošana vienotā ziņojumā, reģionālo semināru organizēšana 3.pārskata perioda laikā, lai prezentētu 2.un 3.darba pakas ietvaros izstrādātos materiālus vai sasniegtos rezultātus, kā arī noslēguma reģionālo semināru rīkošanu 5.pārskata periodā, kurā partneri prezentēs reģionālā līmenī sasniegtos rezultātus, tai skaitā pilotprojektu rezultātus.

SIA “AC Konsultācijas” projektā Rīgas plānošanas reģiona uzdevumā veic Projekta LUCIA ietvaros gūtās pieredzes un izstrādāto risinājumu izplatīšanas potenciāla apzināšanu Baltijas jūras reģionā. Izvērtējumā tiek analizēta šādu Projekta partneru izstrādāto risinājumu izplatīšanas pieredze un potenciāls:

- 1) Jomas ielas apgaismojums Jūrmalas pilsētā (Projekta partneris – Jūrmalas pašvaldība, Rīgas plānošanas reģions; Latvija);
- 2) Apgaismojums pastaigu un velosipēdistu ceļam *Elbewanderweg* Hamburgas Altonas rajonā (Projekta partneris – Brīvā un Hanzas pilsēta Hamburgā; Vācija);
- 3) Apgaismojuma risinājumu izstrāde un demonstrācija DOLL (*Danish Outdoor Lighting Lab*) laboratorijā Albertslundā (Projekta partneri – Gate 21, Albertslundas pašvaldība, Dānija);
- 4) Izgaismots gājēju ceļš Porvo pašvaldībā (Projekta partneris – Porvo pašvaldība, Posintra; Somija);
- 5) Parka alejas apgaismojums Pētera Lielā Sanktpēterburgas Politehniskās universitātes pilsētiņā (Projekta partneris – Pētera Lielā Sanktpēterburgas Politehniskā universitāte; Krievija);
- 6) Bastiona parka daļas *Canute* dārza apgaismojums Tallinā (Projekta partneris – Tallinas pašvaldība, TalTech; Igaunija).

SIA “AC Konsultācijas” pakalpojuma **mērķis ir** apzināt projekta ietvaros gūtās pieredzes un izstrādāto risinājumu izplatīšanas potenciālu Baltijas jūras reģionā, jo īpaši – Helsinku, Tallinas, Hamburgas, Kopenhāgenas, Sanktpēterburgas un Rīgas aglomerācijas, kā arī izstrādāt priekšlikumus rezultātu veiksmīgai izplatīšanai Baltijas jūras reģionā.

Pakalpojuma ietvaros tiek veikti šādi **uzdevumi**:

¹ INTERREG Baltijas jūras reģiona transnacionālās sadarbības programmas 2014.-2020. gadam projekts Pilsētas paātrina ilgtspējīgu un viedu pilsētvides apgaismojuma risinājumu ieviešanu / Lighting the Baltic Sea Region – Cities Accelerate the Deployment of Sustainable and Smart Urban Lighting Solutions “LUCIA”

2.nodevums: Ziņojuma melnraksts

1. Tiek izstrādāts metodoloģijas ziņojums, kurā raksturota Pakalpojuma izpildes gaita un pielietojamās metodes;
2. Tiek iepazīta projekta un projekta partneru gūtā pieredze;
3. Tiek apzinātas un raksturotas projekta ietvaros gūtās pieredzes un izstrādāto risinājumu izplatīšanas veidi un potenciāls Baltijas jūras reģionā (Helsinki, Hamburgas, Kopenhāģenas un Rīgas aglomerācijas);
4. Tiek izstrādāti priekšlikumi rezultātu veiksmīgai izplatīšanai Baltijas jūras reģionā;
5. Tiek iestrādāts melnraksta un gala ziņojums, t.sk. angļu valodā.

1. Izmantotās metodes un datu ieguves avoti

Šajā nodaļā raksturotas pakalpojuma īstenošanā izmantotās datu ieguves metodes. Turpinājumā sniegts īss to izklāsts.

1. Dokumentu analīze – pakalpojuma ietvaros tika veikta dokumentu analīze. Tās ietvaros tika analizēta četru Projekta darba paku dokumentācija:

- Rezultāti 2.darba pakā (GoA 2.4.3.) – Faktu lapu apkopojums;
- Rezultāti 3.darba pakā (GoA 3.1) – Ziņojums par pilsētvides apgaismojumu un plānošanu (*Intelligent lighting in urban planning*);
- Rezultāti 3.darba pakā (GoA 3.2) – Ziņojums par pilsētvides plānošanu un zaļā iepirkuma piemērošanu;
- Rezultāti 2. un 4.darba pakā (GoA 2.2.; GoA 4.2.) – Ziņojumi par gūto pieredzi un atziņām koprades aktivitātēs;
- Rezultāti 4. un 5.darba pakā: Apkopojums par "Baltijas jūras reģiona pilsētu izgaismošana" (1.daļa) un Apkopojums par "Baltijas jūras reģiona pilsētu izgaismošanu" (2.daļa);
- Kā arī dažādi iekšējā projekta vietnē <https://atenekom-portal.de/> izvietotie materiāli.

2. Strukturētas intervijas - pakalpojuma ietvaros tika veiktas strukturētas intervijas ar Projekta partneriem no Vācijas, Igaunijas, Dānijas, Krievijas, Somijas un Latvijas. Tās norisinājās attālināti MS Teams platformā, laika posmā no 2020. gada 9. decembra līdz 2021. gada 25. janvārim, vidēji viena intervija ilga 1-1,5 stundas. Kopā tika veiktas 11 intervijas, kurās tika intervētas 20 projektā iesaistītās personas.

Tabula Nr. 1 – **Intervijas ar Projekta partneriem**

Datums	Projekta partnera pārstāvētā pilsēta, valsts	Intervētie pārstāvji
09.12.	Tallinas pašvaldība, Igaunija	Eva Tallo
10.12.	Gate 21, Albertslundas pašvaldība, Dānija	Sif Enevold
10.12.	Jūrmalas pilsētas pašvaldība, Latvija	Ieva Šponberga
15.12.	Posintra, Somija	Topi Haapanen
17.12.	Brīvā un Hanzas pilsēta Hamburgā, Vācija	Heike Bunte Tommi Vollman Nikolas Fink Renate Jurgesa
18.12.	TalTech, Igaunija	Alvar Kurell Yannick Le Moullec
05.01.	Porvo pašvaldība, Somija	Yolanda Potrykus Enni Flykt Elina Leppänen
05.01.	LUCI asociācija, Francija	Mark Burton-Page
06.01.	Pētera Lielā Sanktpēterburgas Politehniskā universitāte, Krievija	Yury Nurulin
12.01.	Rīgas plānošanas reģions, Latvija	Sabīne Skudra Ilgvars Francis Sanita Paegle Katrīna Valaine
25.01.	Gotenbarga, Zviedrija	Lars Ocklund

Intervijās tika uzdoti jautājumi par:

- Izstrādāto risinājumu – tā ieguvumiem un pilotprojekta īstenošanas gaitā gūtajām atziņām;
- Iesaistītajām un ieinteresētajām pusēm un komunikācijas pieredzi ar tām;

2. nodevums: Ziņojuma melnraksts

- Sadarbību ar citiem projekta partneriem un par vēlmēm pēc atbalsta no tiem;
- Projektā īstenotajiem informatīvajiem un auditoriju uzrunājošajiem pasākumiem un to apmeklētību, kā arī atgriezenisko saiti;
- COVID-19 ietekmi uz projekta aktivitātēm un informācijas izplatīšanas pasākumiem;
- Partnera pieredzi un prasmēm izplatīt informāciju par risinājumu un projektu;
- Sadarbības partneru iesaisti informācijas par risinājumu un projektu izplatīšanā;
- Par perspektīvām organizācijām un kanāliem tālākas informācijas par risinājumu un projektu izplatīšanā.

3. Strukturēti informācijas pieprasījumi – pakalpojuma ietvaros tika veidoti strukturēti informācijas pieprasījumi projekta partneriem ar mērķi iegūt un precizēt izvērtējumā nepieciešamo informāciju. Vispirms partneriem tika izsūtīta matrica, ar kuras palīdzību tika lūgta detalizēta informācija par viņu organizētajiem informatīvajiem un auditoriju uzrunājošajiem pasākumiem. Informācija tika pieprasīta 2020. gada decembra mēnesī, atkārtoti lūgumi to aizpildīt tika izsūtīti arī 2021. gada janvāra un februāra mēnešos.

Papildus matricai par īstenotajām aktivitātēm 2021. gada janvārī partneriem tika lūgta arī informācija par iesaistītajām pusēm, lūdzot jau esošā informācijas matricā iekļaut papildu kolonnas, norādot iesaistīto pušu lomu informācijas izplatīšanā un tās potenciālu informācijas izplatīšanā nākotnē.

Tabula Nr. 2 – **Strukturēto informācijas pieprasījumu izsūtīšanas laiks un saturs**

Datums	Pieprasītā informācija	Projekta partneri, kam informācija pieprasīta
12.2020.	Aktivitāšu matrica par partneru organizētajām aktivitātēm. Matricā tika lūgta informācija par pasākuma nosaukumu un formu, aicināto un sasniegto dalībnieku skaitu, pasākuma mērķi un sasniedzamajiem rezultātiem, kā arī par atgriezenisko saiti no dalībniekiem.	No Somijas – Porvo pašvaldība un Posintra, No Igaunijas – TalTech, No Dānijas – Gate 21, Latvija – Jūrmalas pašvaldība, No Vācijas – Brīvās un Hanzas pilsēta Hamburgā, Altonas rajonā, piesaistītais uzņēmums - Konsalt.
25.01.2021.	Iesaistīto pušu matrica. Jau esošā matricā tika iekļautas papildu kolonnas, kurās tika lūgta informācija par norādīto iesaistīto pušu lomu informācijas izplatīšanā, to potenciālu informācijas izplatīšanā nākotnē un par citām organizācijām, kas varētu palīdzēt izplatīt informāciju par projektu un risinājumiem.	No Krievijas – Pētera Lielā Sanktpēterburgas Politehniskā universitāte, No Latvijas - Rīgas plānošanas reģions un Jūrmala pašvaldība, No Igaunijas – Tallinas pašvaldība, No Somijas – Porvo pašvaldība un Posintra, No Dānijas – Gate 21, No Vācijas - Brīvā un Hanzas pilsēta Hamburgā, Altonas rajons.

4. Strukturētas diskusijas ar Pasūtītāju – pakalpojuma ietvaros pastāvīgi notika informācijas apmaiņa ar šī pakalpojuma pasūtītāju (Rīgas plānošanas reģionu). Tika organizētas sanāksmes, kuru laikā tika pārrunāta pētījuma metodoloģija, interviju un pētījuma rezultāti, pakalpojuma izpildes virzība.

5. Koprades seminārs - pakalpojuma ietvaros 2021. gada 17. martā tika organizēts koprades seminārs ar mērķi pārrunāt partneru plānotos replikācijas pasākumus, apmainīties viedokļiem un ieteikumiem par tiem, kā arī rast jaunas replikācijas pasākumu idejas. Tāpat seminārā tika pārrunāta iesaistīto pušu loma replikācijas procesā, kā arī pārrunāti veidi, kā sadarbību ar iesaistītajām pusēm turpināt pēc Projekta noslēguma. Koprades seminārā piedalījās 13 dalībnieki, no tiem deviņi bija projekta partneru pārstāvji no Latvijas, Krievijas, Vācijas, Dānijas un Somijas.

2. Pakalpojuma ietvaros aplūkotās pilotprakses

Nodaļā īsi raksturoti risinājumi / pilotprojekti, kuri ir analizēti šī pakalpojuma ietvaros. Kopskaitā tie ir seši risinājumi sešās valstīs. Aprakstā ir sniegts īss risinājuma izklāsts un tā īstenošanas ieguvumi, norādīti iesaistītie partneri un to veiktās aktivitātes darba paku ietvaros, kā arī būtiskākās pozitīvās iezīmes, trūkumi un pilnveidojamās jomas attiecībā uz informācijas multiplicēšanu, tādā veidā koncentrētā formā tiek sniegta katras valsts izstrādātā risinājuma vizītkarte.

2.1 Jomas ielas apgaismojums Jūrmalas pilsētā (Projekta partneris – Jūrmalas pilsētas pašvaldība, Rīgas plānošanas reģions; Latvija)

Pilotprojekta īss raksturojums. Pilotprojekta rezultātā Jūrmalas pilsētas centrālajā gājēju ielā – Jomas ielā – tiks ieviests viedais apgaismojums, palielinot energoefektivitāti un padarot Jomas ielu pievilcīgāku iedzīvotājiem un tūristiem.

Risinājumu ekoloģisko, tehnoloģisko, ekonomisko un sociālo aspektu nozīmība. Jomas iela ir Jūrmalas centrālā gājēju iela - tā ir iemīļota iedzīvotāju un tūristu tikšanās vieta, pastaigu un atpūtas zona. Iela uzņem apmēram 3 miljonus cilvēku gadā, sniedzot plašu klāstu ar dažādām kafejnīcām un restorāniem, kā arī citiem pakalpojumiem. Tādējādi risinājuma sociālā nozīmība ir augsta – tiek aptverts liels skaits iedzīvotāju un viesu, kas gūs prieku un gandarījumu par modernu, pievilcīgu un gudru apgaismojumu, vienlaikus saglabājot vēsturiskās dizaina iezīmes, lai iela nezaudētu savu līdzšinējo veidolu.

Risinājumam ir arī ekonomiskais un ekoloģiskais piensums, jo projekta ietvaros tiks atjaunots apgaismojums aptuveni 1,1 km garumā centrālās gājēju ielas - tiks nomainīti aptuveni 100 gaismekļi un uzstādīti viedie kustības sensori. Gaismekļi tiks aprīkoti ar lampu vadības iekārtām – kontrolieriem, ar kuru palīdzību būs iespējams gaismekļus dimmēt un attālināti monitorēt (uzstādīt dažādus gaismekļu profilus, redzēt jaudu u.c. parametrus). Tiks uzstādīts kontrolieris, kas dod iespēju attālināti ieslēgt ielu apgaismojumu, kā arī vadīt lampu vadības iekārtas. Ņemot vērā šos risinājumus apgaismojums kļūs energoefektīvāks, samazināsies pašvaldības izdevumi par patērēto elektroenerģiju (tiks ietaupīti aptuveni 40-46 tūkstoši kWh elektroenerģijas). Savukārt elektroenerģijas patēriņa samazinājums palīdzēs samazināt ietekmi uz vidi, kas rodas elektroenerģijas ražošanas procesā.

Tabula Nr. 3 – *Partnera raksturojums*

Partneris	Forma	Pārvaldes veids	Loma / galvenie veicamie darbi projektā
Jūrmalas pilsētas pašvaldība	Publiskais sektors, pārvaldes iestāde	Lokāls (pārstāv tikai vienu administratīvo līmeni)	Līdzdalība 1. darba pakas aktivitātēs – no 1.1. līdz 1.3. Līdzdalība 2. darba pakas aktivitātēs – no 2.1. līdz 2.4. Līdzdalība 3. darba pakas aktivitātēs – no 3.1. un 3.2. Līdzdalība 4. darba pakas aktivitātēs – no 4.1 līdz 4.5. Līdzdalība 5. darba pakas aktivitātēs – no 5.1. līdz 5.6.
Rīgas plānošanas reģions	Publiskais sektors, pārvaldes iestāde	Reģionāls (pārstāv vairākas pašvaldības)	Ir vadošais partneris 5. darba pakas 5.1. aktivitātē – reģionālā multiplicēšana. Līdzdalība 1. darba pakas aktivitātēs – no 1.1. līdz 1.3. Līdzdalība 2. darba pakas aktivitātēs – no 2.1. līdz 2.4.

2.nodevums: Ziņojuma melnraksts

			Līdzdalība 3. darba pakas aktivitātēs – 3.1. un 3.2. Līdzdalība 5. darba pakas aktivitātēs – no 5.2. līdz 5.6.
--	--	--	---

Sasniegtās kvalitātes attiecībā uz informācijas izplatīšanu:

- Iedzīvotāju iesaiste ar aptaujas palīdzību, iegūstot viņu viedokli par piemērotāku apgaismojumu, tā dizainu u.c. aspektiem, kā arī iegūstot to iedzīvotāju kontakinformāciju, kuri vēlas tikt iesaistīti tālākās projekta aktivitātēs.
- Veismīga sadarbība ar iesaistītajām pusēm, t.sk. jomu ekspertiem, plašs un daudzskaitlīgs iesaistīto loks. Aktīva pašvaldības domes darbinieku iesaiste projektā.

Trūkumi attiecībā uz informācijas izplatīšanu:

- Iztrūkstoša komunikācija un sadarbība ar citām reģiona pašvaldībām, kas tika uzsākta 2020.gada februārī, bet diemžēl netika turpināta pandēmijas laikā arī ne tiešsaistes formātā.

Izaugsmes iespējas attiecībā uz informācijas izplatīšanu:

- Potenciāls iesaistīt Jūrmalas Sabiedrisko padomi² informācijas apspriešanā un izplatīšanā.
- Plašāk iesaistīt nozares speciālistus un organizācijas rezultātu izplatīšanā.
- Informācijas izplatīšanas formu pilnveide – vizuālā materiāla iekļaušana materiālos, sniedzot iespēju interesentiem aplūkot gala rezultātu (ar attēlu palīdzību, virtuāli "izstaigājot" Jomas ielu u.tml.).

2.2 Apgaismojums pastaigu un velosipēdistu ceļam *Elbewanderweg* Hamburgas Altonas rajonā (Projekta partneris – Brīvā un Hanzas pilsēta Hamburgā; Vācija)

Pilotprojekta īss raksturojums: Pilotprojekta rezultātā tiks izveidots apgaismojums Hamburgas Altonas rajona pastaigu un velosipēdistu ceļam *Elbewanderweg*, kas atrodas pie Elbas upes. Projektā plānots gaismas mākslas koncepts nelielam gājēju un velosipēdistu tunelim zem *Elbhaussee* ielas un jauna mūsdienīga, energoefektīva apgaismojumu ierīkošana *Elberwanderweg*.

Risinājumu ekoloģisko, tehnoloģisko, ekonomisko un sociālo aspektu nozīmība. Risinājums ir sociāli nozīmīgs, jo *Elbewanderweg* ir populārs pastaigu un velosipēdistu ceļš, atrodoties "zaļā" teritorijā, ko iedzīvotāji ir iemīlojoši dažādām aktivitātēm. Tas ir galvenais virziens uz pilsētas centru, un Teufelsbrück ar publisko laivu piestātņi ļauj nokļūt uz Finkenwerder, kas ir pāri upei, tāpēc to ikdienā izmanto daudz velobraucēji un arī kājāmgājēji. Ieviestais apgaismojums būs energoefektīvs.

Tabula Nr. 4 – *Partnera raksturojums*

Partneris	Forma	Pārvaldes veids	Loma / galvenie veicamie darbi projektā
Brīvā un Hanzas pilsēta Hamburgā, Altonas rajons	Publiskais sektors, pārvaldes iestāde	Lokāls (pārstāv tikai vienu administratīvo līmeni)	Ir vadošais partneris 1. darba pakas aktivitātēs – no 1.1. līdz 1.4. (stratēģiskā, satura, finansiālā un komunikācijas vadība). Līdzdalība 2. darba pakas aktivitātēs – 2.1., 2.2., un 2.4. Ir vadošais

² https://www.jurmala.lv/lv/pasvaldiba/konsultativas_padomes/17856-sabiedriska-padome

2.nodevums: Ziņojuma melnraksts

			partneris 2.3. aktivitātē. (faktu lapas par sociālo pieņemšanu). Līdzdalība 3. darba pakas aktivitātēs – 3.1. un 3.2. Ir vadošais partneris 4. darba pakas 4.2. aktivitātē (Pilsētu apgaismojuma sistēmu kopēja veidošana). Līdzdalība aktivitātēs 4.1., 4.3., 4.4., 4.5. Ir vadošais partneris 5. darba pakas 5.2. aktivitātēs (vidusposma seminārs). Līdzdalība 5.1., 5.3., 5.4, 5.5., 5.6. aktivitātēs.
--	--	--	---

Sasniegtās kvalitātes attiecībā uz informācijas izplatīšanu:

- Vizuālais materiāls video formātā, ko iespējams demonstrēt semināros un sanāsmēs, kā arī ievietot sociālajos tīklos un citos informācijas izplatīšanas kanālos.
- Daudzpusīga mērķgrupu iesaistīšana informācijas izplatīšanā.

Trūkumi attiecībā uz informācijas izplatīšanu:

- Zems respondentu skaits tiešsaistes aptaujā, kas varētu būt saistāms ar nepilnīgi izstrādātu aptaujas lauka darba plānu.
- Zema interesentu dalība pirmajā seminārā grupu darba posmā..

Izaugsmes iespējas attiecībā uz informācijas izplatīšanu:

- Sadarbība ar reģionāla un nacionāla līmeņa platformām, lai sasniegtu plašāku auditoriju.
- Aptaujas organizēšana kopā ar instalācijas demonstrēšanu (tajā pašā laikā, tajā pašā vietā), lai piesaistītu vairāk respondentus, kā arī aptaujas organizēšana tiešsaistē.

2.3 Apgaismojuma risinājumu izstrāde un demonstrācija DOLL (*Danish Outdoor Lighting Lab*) laboratorijā Albertslundā (Danish Outdoor Lighting Lab) (Projekta partneri – Gate 21, Albertslundas pašvaldība; Dānija)

Pilotprojekta īss raksturojums: Pilotprojekta ietvaros DOLL laboratorijā tiks atjaunotas un teritorijā izrādītas apgaismes iekārtas.

Risinājumu ekoloģisko, tehnoloģisko, ekonomisko un sociālo aspektu nozīmība. Pilotprojektam ir augsta tehnoloģiskā vērtība, jo Albertslundas pilsētas laboratorijā *DOLL Living Lab* tiks atjaunoti un modernizēti 50 apgaismojuma punkti - ar jauniem kustības sensoriem, jaunu satiksmes signālu vadību un platformu apgaismojuma risinājumu integrēšanai. Kustības sensori ir arī ekonomiski nozīmīgi, jo tie palīdz apgaismojumu samazināt līdz minimumam, tādējādi ekonomējot resursus.

Risinājums ir sociāli nozīmīgs, jo tas paredz viedo apgaismes risinājumu demonstrēšanu jebkuriem interesentiem, kas ir gan jomas speciālisti, gan cilvēki bez zināšanām jomā, jo *DOLL Living Lab* ir starptautisks galamērķis.

Tabula Nr. 5 – **Partnera raksturojums**

Partneris	Forma	Pārvaldes veids	Loma / galvenie veicamie darbi projektā
Gate 21	Organizācija	Nacionāls (platforma pašvaldībām, reģioniem, kompānijām un	Līdzdalība 1. darba pakas aktivitātēs – no 1.1. līdz 1.3. Līdzdalība 2. darba pakas aktivitātēs – no 2.1. līdz 2.4.

2.nodevums: Ziņojuma melnraksts

		zināšanu institūcijām, lai veicinātu zaļo izaugsmi)	Ir vadošais partneris 3. darba pakas aktivitātēs – 3.1. (Pilsētas apgaismojuma integrēšana pilsētplānošanā) un 3.2. (Zaļā publiskā iepirkuma izmantošana pilsētas apgaismojumam). Līdzdalība 4. darba pakas aktivitātēm – no 4.1. līdz 4.5. Līdzdalība 5. darba pakas aktivitātēm – no 5.1. līdz 5.6.
Albertslundas pašvaldība	Publiskais sektors, pārvaldes iestāde	Lokāls (pārstāv tikai vienu administratīvo līmeni)	Līdzdalība 1. darba pakas aktivitātēs – no 1.1. līdz 1.3. Līdzdalība 4. darba pakas aktivitātēs – no 4.1. līdz 4.5. Līdzdalība 5. darba pakas aktivitātēs – no 5.1. līdz 5.6.

Sasniegtās kvalitātes attiecībā uz informācijas izplatīšanu:

- Ciešs, pieredzējis sadarbības pušu loks, kas iegūts no citiem projektiem un kas nodrošina veiksmīgu projekta īstenošanu (Lighting Metropolis, DOLL).
- Ļoti mērķtiecīgs darbs ar nozares speciālistiem un plānotājiem
- Augsta aktivitāte sociālajos tīklos

Trūkumi attiecībā uz informācijas izplatīšanu:

- Vietējo iedzīvotāju nepietiekama iesaiste, klātienēs / tiešsaistes aktivitātes pamatā ir vērstas uz jomas ekspertiem.

Izaugsmes iespējas attiecībā uz informācijas izplatīšanu:

- Iedzīvotāju un aktīvo nevalstisko organizāciju uzrunāšana un iesaiste.
- Virtuālais rīks, kurā interesentiem būtu iespēja gūt ieskatu pilotprojektā, ņemot vērā, ka COVID-19 ir samazinājis apmeklējumu skaitu.

2.4 Izgaismots gājēju ceļš Porvo pašvaldībā (Projekta partneris – Porvo pašvaldība, Poinstra; Somija)

Pilotprojekta īss raksturojums: Pilotprojekta rezultātā tiks izveidots un izgaismots gājēju ceļš, apvienojot Lānsiranta, Porvo centru un Porvo vecpilsētu.

Risinājumu ekoloģisko, tehnoloģisko, ekonomisko un sociālo aspektu nozīmība. Pilotprojektam ir nozīmīga sociālā vērtība, jo iepriekš nesakārtotā teritorijā tiks radīts jauns gājēju ceļš, kas radīs ne vien patīkamu ainavisko vidi, bet arī jaunas mobilitātes iespējas kājāmgājējiem un velosipēdistiem sasniegt Lānsiranta, Porvo centru un Porvo vecpilsētu. Tas ir īpaši nozīmīgi arī tāpēc, ka paralēli noris attīstība pie jaunās Lānsiranta kultūras un atpūtas zonas.

Projektam ir nozīmīga ekoloģiskā un tehnoloģiskā vērtība. Apgaismojuma izveidē tiks izmantoti inovatīvi apgaismes risinājumi, tiks izmantota vietējā atjaunojamā enerģija ar uzglabāšanas iespējām, ļaujot veidot no CO₂ neitrālu zonu.

Tabula Nr. 6 – *Partnera raksturojums*

Partneris	Forma	Pārvaldes veids	Loma / galvenie veicamie darbi projektā
Porvo pašvaldība	Publiskais sektors, pārvaldes iestāde	Lokāls (pārstāv tikai vienu administratīvo līmeni)	Līdzdalība 1. darba pakas aktivitātēs – no 1.1. līdz 1.3. Līdzdalība 2. darba pakas aktivitātēs – no 2.1. līdz 2.4. Līdzdalība 3. darba pakas aktivitātēs – 3.1. un 3.2. Līdzdalība 4. darba pakas aktivitātēs – no 4.1. līdz 4.5. Līdzdalība 5. darba pakas aktivitātēs – no 5.1. līdz 5.6.
Posintra	SIA, privātais sektors	Nav attiecināms	Līdzdalība 1. darba pakas aktivitātēs – no 1.1. līdz 1.3. Ir vadošais partneris 2. darba pakas aktivitātēs – 2.2. (Economiskie aspekti un biznesa modeļi) un 2.4. (Faktu lapu kolekcijas sagatavošana). Līdzdalība aktivitātēs 2.1., 2.3. Līdzdalība 3. darba pakas aktivitātēs – 3.1. un 3.2. Līdzdalība 5. darba pakas aktivitātēs no 5.1. līdz 5.6.

Sasniegtās kvalitātes attiecībā uz informācijas izplatīšanu:

- Uzskatāms, uzrunājošs vizuālais materiāls - rīks, kurā cilvēkiem ir iespējams aplūkot pilotprojekta gala rezultātu.
- Plašs ieinteresēto un iesaistīto pušu loks – pašvaldības, eksperti u.c. Partnera spējas piesaistīt dažādas grupas, tajā skaitā arī cilvēkus ar kustību traucējumiem un vecāka gadagājuma cilvēkus.
- Bagātīgs informācijas izplatīšanas klāsts – mājaslapas sadaļa, sociālie tīkli, laikraksts.

Trūkumi attiecībā uz informācijas izplatīšanu:

- Iztrūkstoši pasākumi, ar reģionāla vai nacionāla mērogā partneru iesaisti.

Izaugsmes iespējas attiecībā uz informācijas izplatīšanu:

- Turpināt veiksmīgi īstenotās prakses, iekļaut spēles un citas platformas auditorijas uzmanības noturēšanai tiešsaistes pasākumos COVID-19 ierobežojumu periodā.
- Plašākai projekta pieredzes izplatīšanai ir nepieciešams sadarboties ar reģionāla līmeņa partneri

2.5 Parka alejas apgaismojums Pētera Lielā Sanktpēterburgas Politehniskās universitātes (SPbPU) pilsētiņā (Projekta partneris – Pētera Lielā Sanktpēterburgas Politehniskā universitāte; Krievija)

Pilotprojekta īss raksturojums: Pilotprojekta rezultātā tiks uzstādīts moderns, vieds apgaismojums universitātes pilsētiņas parka alejā.

Risinājumu ekoloģisko, tehnoloģisko, ekonomisko un sociālo aspektu nozīmība. Pilotprojektam, pirmkārt, ir nozīmīga sociālā loma, jo tas tiek īstenots Pētera Lielā Sanktpēterburgas Politehniskās universitātes (SPbPU) pilsētiņā, kas ir vēsturiskas un mūsdienīgas izglītības, sociālās, pētniecības un dzīvojamās ēkas, kā zaļās un sporta zonas. Ikdienā to šķērso liels skaits studējošo, mācībspēku un citu

2.nodevums: Ziņojuma melnraksts

interesentu. Apgaismojuma uzstādīšana ir būtiska, jo padarīs atpūšanos parkā drošāku. Papildus estētisko baudījumu sniegs vēlme izveidot ūdenstorņa un citu vēsturisku ēku mākslinieciskus apgaismojumus.

Risinājuma ekonomiskā un ekoloģiskā nozīmība novērojama tajā, ka apgaismojums būs vieds un energoefektīvs. Kopumā tiks uzstādīti 22 daudzfunkcionāli un viedi, kā arī mākslinieciski gaismekļi.

Tabula Nr. 7 – **Partnera raksturojums**

Partneris	Forma	Pārvaldes veids	Loma / galvenie veicamie darbi projektā
Pētera Lielā Sanktpēterburgas Politehniskā universitāte	Publiskais sektors, izglītības iestāde - universitāte	Nav attiecināms	Pilotprojekta īstenošana un projekta vadība

Sasniegtās kvalitātes attiecībā uz informācijas izplatīšanu:

- Informācijas izplatīšana veikta aktīvā sociālajā grupā – studentu vidū. Tas ļāvis relatīvi ātri un izmaksu ziņā lēti sasniegt nozīmīgu mērķa grupu.
- LUCIA faktu lapas tika tulkota krievu valodā, kas veicina mērķa grupas informētību par projekta informāciju.

Trūkumi attiecībā uz informācijas izplatīšanu:

- Sasniegtā mērķa grupa ir šaura, informatīvie pasākumi noris tikai lekcijās un semināros. Pēc iespējas vairāk veicināt sadarbību ar pašvaldību, kas var informāciju izplatīt tālāk.

Izaugsmes iespējas attiecībā uz informācijas izplatīšanu:

- Izmantot platformu LinkedIn rezultātu izplatīšanā.
- Dalīties ar savu pieredzi ar citām sadarbības universitātēm vai platformām, kuras apvieno dažādas universitātes.
- Iesaistīt nozares speciālistus, organizācijas un politikas plānotājus informācijas izplatīšanā.

2.6 Bastiona parka daļas *Canute* dārza apgaismojums Tallinā (Projekta partneris – Tallinas pašvaldība, TalTech; Igaunija)

Pilotprojekta īss raksturojums: Pilotprojekta rezultātā parka daļā, kura nosaukums ir *Canute* dārzs, tiks atjaunots un izveidots apgaismojums, kas mainīsies atkarībā no gadalaika.

Risinājumu ekoloģisko, tehnoloģisko, ekonomisko un sociālo aspektu nozīmība. Projekta lielākā nozīmība saistāma ar sociālo pievienoto vērtību, jo tā rezultātā parka daļa tiks ne vien papildu izgaismota, radot drošības sajūtu apmeklētājiem, bet arī izveidota baudāma, estētiska vide, kurā apgaismojums mainīsies atkarībā no gadalaika, radot iedzīvotājiem un tūristiem lielāku interesi par parka apmeklējumu. Tematiskais apgaismojuma plāns tiks izstrādāts visiem Tallinas Bastionas zonas parkiem. Pēc tam tematiskais plāns tiks realizēts *Canute* dārzā, kas ir viens no Bastionas zonas parkiem. Projekta ietvaros tiks radīta novatoriska apgaismojuma sistēma, izmantojot RGBW tehnoloģiju (atpūtas zona ar strūklaku). Parks ir daļa no kultūras mantojuma, tāpēc arī apgaismojums tiks atjaunots harmonijā ar tuvējo arhitektūras objektu - sienu un torņa - gaismām.

Līdzīgi kā citos pilotrisinājumos, arī šajā gadījumā tiks izmantots mūsdienīgs, energoefektīvs apgaismojums. Nomainot vecās apgaismes iekārtas, tiks ietaupīti finanšu līdzekļi elektroenerģijas apmaksai, kā arī mazināta ietekme uz vidi, ko rada elektroenerģijas ražošana, kas ir būtiska šī risinājuma ekonomiskā un ekoloģiskā vērtība.

Risinājumu ekoloģisko, tehnoloģisko, ekonomisko un sociālo aspektu nozīmība. Turklāt, lai apgaismotu strūklaku, rotaļu laukumu un galveno atpūtas zonu parkā, tiks uzstādīts dekoratīvs viedais apgaismojums.

Tabula Nr. 8 – **Partnera raksturojums**

Partneris	Forma	Pārvaldes veids	Loma / galvenie veicamie darbi projektā
Tallinas pašvaldība	Publiskais sektors, pārvaldes iestāde	Lokāls (pārstāv tikai vienu administratīvo līmeni)	Līdzdalība 1. darba pakas aktivitātēs no 1.1. līdz 1.3. Līdzdalība 2. darba pakas aktivitātēs – no 2.1. līdz 2.4. Līdzdalība 3. darba pakas aktivitātēs – 3.1. un 3.2. Līdzdalība 4. darba pakas aktivitātēs – no 4.1. līdz 4.5. Līdzdalība 5. darba pakas aktivitātēs – no 5.1. līdz 5.6.
TalTech – Tallinas Tehniskā universitāte	Publiskais sektors, izglītības iestāde – universitāte	Nav attiecināms	Līdzdalība 1. darba pakas aktivitātēs – no 1.1. līdz 1.3. Ir vadošais partneris 2. darba pakas 2.1. aktivitātē (Faktu lapas par tehnoloģijām). Līdzdalība aktivitātēs no 2.2. līdz 2.4. Līdzdalība 3. darba pakas aktivitātēs – 3.1. un 3.2. Ir vadošais partneris 4. darba pakas aktivitātēs - 4.1. (Tehniskā sagatavošana veiksmīgam konkursam), 4.3. (Piedāvājums), 4.4. (Pilotprojektu īstenošana), 4.5. (Saziņa un apmaiņa pilotprojektos, dokumentācija). Ir vadošais partneris 5. darba pakas aktivitātēs – 5.3. (Ziņojums “Baltijas jūras reģiona pilsētu apgaismošana”) un 5.4. (Noslēguma konference Tallinā). Līdzdalība aktivitātēs 5.1., 5.2., 5.5. un 5.6.

Sasniegtās kvalitātes attiecībā uz informācijas izplatīšanu:

- LUCIA faktu lapas iztulkošana igauņu valodā veiksmīgi paplašina informācijas izplatīšanas loku.
- Pasākumi, kas ļauj informēt daudzskaitlīgu auditoriju.

Trūkumi attiecībā uz informācijas izplatīšanu:

- Mērķtiecīgas un uz noteiktu grupu sasniegšanu un atgriezeniskās saites iegūšanu vērstas komunikācijas trūkums

Izaugsmes iespējas attiecībā uz informācijas izplatīšanu:

- Pasākumu īstenošana nozares speciālistiem
- Pasākumu organizēšana, kuros tiek iegūta atgriezeniskā saite un priekšlikumi turpmākai darbībai.

3. Risinājumu izplatīšanas veidu raksturojums

Nodaļā sniegts pārskats par projekta partneru īstenotajiem rezultātu multiplicēšanas (informācijas iegūšanas un izplatīšanas) pasākumiem. Informācija apkopota tabulas formātā, pēc tabulas īsumā sniegti galvenie secinājumi.

3.1 Jomas ielas apgaismojums Jūrmalas pilsētā (Projekta partneris – Jūrmalas pašvaldība, Rīgas plānošanas reģions; Latvija)

Tabula Nr. 9 – *Pārskats par Jūrmalas pašvaldības īstenotajām aktivitātēm*

Aktivitāte, t.sk. datums un forma (klātiene, neklātiene, t.sk. kanāls)	Uzrunāto dalībnieku skaits un profils, īpaši izceļot "atslēgas pārstāvjus"	Sasniegto dalībnieku īpatsvars	Pasākuma sasniedzamie rezultāti	Galvenie punkti, kas tika apspriesti	Atgriezeniskā saite – pozitīvais, ieguvumi	Atgriezeniskā saite – negatīvais, trūkumi
Aptauja par Jomas ielas apgaismojumu 18.-24.09-2019. Tiešsaistē	Aptauja publicēta pašvaldības mājas lapā (www.jurmala.lv) un Facebook lapā (Jūrmala), pieejama aizpildīšanai visiem interesentiem	Respondentu skaits: 94 – iedzīvotāji, uzņēmējdarbības vides pārstāvji, Jūrmalas pilsētas domes pārstāvji	Informēt iedzīvotājus par projekta LUCIA ietvaros plānoto apgaismojuma nomaiņu un saņemt atgriezenisko saiti un priekšlikumus uzlabojumiem.	Jautājumi par esošo Jomas ielas apgaismojumu (par dizainu, funkcionālajām iespējām, kvalitāti), vēlamu apgaismojuma dizainu, funkcionālajām iespējām.	Nepilni 10% no aptaujātajiem ieradās arī uz klātienē pasākumu, lai izrunātu priekšlikumus klātienē	Saņemti iebildumi un sūdzības par citām jomām, kas nav saistītas ar apgaismojuma nomaiņu. Nepieciešama atkārtota atgriezeniskā saite pēc apgaismojuma nomaiņas (tiks organizēta augustā).
Seminārs ar iedzīvotājiem un apgaismojuma piegādātājiem 04.10.2019. Klātiene	60 personas – iedzīvotāji, apgaismojuma piegādātāju pārstāvji, SIA "Jūrmalas gaisma"	25 personas – iedzīvotāji, apgaismojuma piegādātāju pārstāvji, SIA "Jūrmalas gaisma"	Saņemt priekšlikumus Jomas ielas apgaismojuma uzlabojumiem un gūt informāciju par jaunākajām	Informācija par projektu LUCIA, ielu apgaismojuma infrastruktūra Jūrmalā, apgaismojuma piegādātāju pārstāvju	Iegūti priekšlikumi ar anketu palīdzību	Apgaismojuma piegādātāju viedoklis, ka nepietiekams finansējums Jomas ielas apgaismojuma nomaiņai.

Aktivitāte, t.sk. datums un forma (klātiene, neklātiene, t.sk. kanāls)	Uzrunāto dalībnieku skaits un profils, īpaši izceļot “atslēgas pārstāvjus”	Sasniegto dalībnieku īpatsvars	Pasākuma sasniegtie rezultāti	Galvenie punkti, kas tika apspriesti	Atgriezeniskā saite – pozitīvais, ieguvumi	Atgriezeniskā saite – negatīvais, trūkumi
	pārstāvji, Jūrmalas pilsētas domes pārstāvji	pārstāvji, Jūrmalas pilsētas domes pārstāvji	tendencēm ielu apgaismojuma jomā (mutiski un ar anketu palīdzību)	prezentācijas par jaunākajām tendencēm ielu apgaismojuma jomā, diskusijas, atgriezeniskā saite. priekšlikumi ņemti vērā apgaismojuma nomaiņas projektēšanas iepirkuma sagatavošanai un projektēšanas programmas sastādīšanai.		
Pilsētas svētku noformējuma darba grupas tikšanās 02.10.2019., 29.04.2020., 29.10.2020. Klātiene	7 Jūrmalas domes pārstāvji – plānotāji un vadības pārstāvji (Jūrmalas pilsētas domes priekšsēdētāja vietniece, mārketinga un ārējo saskaru pārvaldes vadītāja, pilsētplānošanas nodaļas vadītāja, kultūras nodaļas vadītāja, pilsētas galvenā	7 Jūrmalas domes pārstāvji –	Saņemt atgriezenisko saiti par projekta LUCIA ietvaros plānoto apgaismojuma nomaiņu, priekšlikumus projekta attīstībai.	Informācija par projektu LUCIA, Jomas ielas apgaismojuma nomaiņas vizuālais risinājums un indikatīvā būvdarbu izmaksu tāme.	Pieņemts lēmums par Jomas ielas apgaismojuma vizuālo noformējumu. Veikta izmaksu tāmes izvērtēšana, saņemti priekšlikumi izmaksu optimizācijai.	Ilgstošs lēmumu pieņemšanas process. Neskaidri definētas prasības Jomas ielas vizuālajam noformējumam.

2.noddevums: Ziņojuma melnraksts

Aktivitāte, t.sk. datums un forma (klātiene, neklātiene, t.sk. kanāls)	Uzrunāto dalībnieku skaits un profils, īpaši izceļot “atslēgas pārstāvjus”	Sasniegto dalībnieku īpatsvars	Pasākuma sasniedzamie rezultāti	Galvenie punkti, kas tika apspriesti	Atgriezeniskā saite – pozitīvais, ieguvumi	Atgriezeniskā saite – negatīvais, trūkumi
	māksliniece, SIA “Jūrmalas gaisma” valdes priekšsēdētājs, priekšsēdētāja biroja vecākais juriskonsults)					
Reģionālais seminārs ar Rīgas plānošanas reģiona pašvaldībām 25.02.2020. Klātiene	40 personas – Rīgas plānošanas reģiona pašvaldību pārstāvji – pašvaldību plānotāji, pašvaldību kapitālsabiedrību pārstāvji apgaismojuma jomā.	27 personas	Saņemt atgriezenisko saiti par projektu LUCIA ietvaros plānoto apgaismojuma nomaiņu Jūrmalā, Jomas ielā, priekšlikumus projekta tālākai attīstībai. Iepazīstināt ar RPR ziņojumiem: “Rīgas plānošanas reģiona pašvaldību esošo publiskās ārtelpas apgaismojuma plānu izvērtējumu un vadlīnijām viedā apgaismojuma ieviešanai”, “Pārskats par pilsētu apgaismojuma integrēšanu pilsētplānošanā un zaļā publiskā iepirkuma piemērošanu Rīgas plānošanas reģiona pašvaldībās”, Jūrmalas pilotprojekts – kas paveikts, kas plānots, kopsavilkums par dzirdēto, diskusija par	Informācija par projektu LUCIA, “Rīgas plānošanas reģiona pašvaldību esošo publiskās ārtelpas apgaismojuma plānu izvērtējumu un vadlīnijām viedā apgaismojuma ieviešanai”, “Pārskats par pilsētu apgaismojuma integrēšanu pilsētplānošanā un zaļā publiskā iepirkuma piemērošanu Rīgas plānošanas reģiona pašvaldībās”, Jūrmalas pilotprojekts – kas paveikts, kas plānots, kopsavilkums par dzirdēto, diskusija par	Dalībnieku iesaiste diskusijās, par to kā tālāk attīstīt projektu, kā virzīt kvalitatīvas pārmaiņas un pilnveidot politikā un praksē.	Pilotprojekta realizācija nebija plānošanas posmā, tāpēc nebija iespējams sniegt gana precīzu informāciju par rezultātiem pēc projekta īstenošanas, kā arī saņemt attiecīgi objektīvas atsauksmes vai atgriezenisko saiti par pilotprojekta realizāciju.

Aktivitāte, t.sk. datums un forma (klātiene, neklātiene, t.sk. kanāls)	Uzrunāto dalībnieku skaits un profils, īpaši izceļot “atslēgas pārstāvjus”	Sasniegto dalībnieku īpatsvars	Pasākuma sasniedzamie rezultāti	Galvenie punkti, kas tika apspriesti	Atgriezeniskā saite – pozitīvais, ieguvumi	Atgriezeniskā saite – negatīvais, trūkumi
			integrēšanu pilsētplānošanā un zaļā publiskā iepirkuma piemērošanu Rīgas plānošanas reģiona pašvaldībās”	to kā tālāk attīstīt projektu, kā virzīt kvalitatīvas pārmaiņas, ko un kā aicinām pilnveidot politikā un praksē.		

Secinājums: Jūrmalas pilsētas pašvaldība līdz šim projekta ietvaros ir organizējusi vairākus atsevišķus lokālus pasākumus ar konkrētiem mērķiem projekta virzībai. Līdz šim mazāk ir izmantots Rīgas plānošanas reģiona resurss, t.i., iespēja uzrunāt un ieinteresēt Rīgas plānošanas reģionā esošās pašvaldības un citas pašvaldībās esošas mērķa grupas. Ieteikums būtu plašāk izmantot reģionālā pārvaldes līmeņa iespējas, piemēram, visa projekta gaitā uzturēt saikni, regulārus kontaktus ar Rīgas plānošanas reģiona pašvaldībām, noturot viņu interesi no projekta sākuma līdz beigām, izmantojot dažādus risinājumus.

Ņemot vērā, ka Rīgas plānošanas reģionā netālu Jūrmalas atrodas Rīgas Tehniskā universitāte, ieteicams apsvērt līdzīgu instalāciju un ekspozīciju izveides iespējamību kā laboratorijā Dānijā. Rīgas tehniskā universitāte varētu tikt piesaistīta ilgtermiņa sadarbībai, izstādot gan šo, gan citu projekta partneru apgaismes risinājumus, kā arī nākotnē attīstot dažādus inovatīvus apgaismojuma risinājumus. Ņemot vērā, ka universitātē ir zinoši mācībspēki un tai ir sadarbības uzņēmumi, tā būtu laba platforma ekspertu diskusiju paneļu organizēšanai.

3.2 Apgaismojums pastaigu un velosipēdistu ceļam *Elbenwanderweg* Hamburgas Altonas rajonā (Projekta partneris – Brīvā un Hanzas pilsēta Hamburgā; Vācija)

Tabula Nr. 10 – *Pārskats par Hamburgas, Altonas rajona īstenotajām aktivitātēm*

Aktivitāte, t.sk. datums un forma (klātiene, neklātiene, t.sk. kanāls)	Uzrunāto dalībnieku skaits un profils, īpaši izceļot “atslēgas pārstāvjus”	Sasniegto dalībnieku īpatsvars	Pasākuma sasniedzamie rezultāti	Galvenie punkti, kas tika apspriesti	Atgriezeniskā saite – pozitīvais, ieguvumi	Atgriezeniskā saite – negatīvais, trūkumi
Tiešsaistes aptauja par esošo apgaismojuma situāciju pilotprojektā (06/2020-09/2020)	Mērķa grupa: vietējie iedzīvotāji, pilotprojekta izmantotāji.	~5% no uzrunātajiem / uzaicinātajiem Respondenti: 14	Apkopot viedokli par apgaismojumu	Jautājumi par vietām, kurās nepieciešams vairāk/mazāk apgaismojuma, cik droši cilvēki jūtas šajās vietās u.c.	Nav informācijas	Nepietiekama līdzdalība aptaujai – mazs respondentu skaits
Darbseminārs par apgaismojuma instalāciju tunelī (klātienē) (26.06.2020.)	Mērķa grupas: vietējie iedzīvotāji, garāmgājēji, ieinteresētā sabiedrība. 180 cilvēki pabrauca garām / apstājās pasākuma laikā	~15% no uzrunātajiem / uzaicinātajiem Dalībnieki: 36 dalībnieki piedalījās rakstiskā aptaujā	Informēt par apgaismojumu tunelī, apkopot viedokli par apgaismojumu.	Informācija par gaismu un tās iespējamajiem efektiem un blakus efektiem (piemēram, gaismas piesārņojums), prezentācija par jaunu apgaismojuma dizainu. Dažādu perspektīvu apspriešana	Apgaismojuma instalācija izraisīja sabiedrības uzmanību un aicināja cilvēkus spontāni piedalīties darbnīcā. Diskusija veicināja cilvēku iesaisti.	Darbnīcas vieta bija pārāk intensīva gājēju un velosipēdistu dēļ. COVID-19 ierobežojumu dēļ bija nepieciešamība kontrolēt dalībnieku un garāmgājēju plūsmu.

Aktivitāte, t.sk. datums un forma (klātiene, neklātiene, t.sk. kanāls)	Uzrunāto dalībnieku skaits un profils, īpaši izceļot “atslēgas pārstāvjus”	Sasniegto dalībnieku īpatsvars	Pasākuma sasniedzamie rezultāti	Galvenie punkti, kas tika apspriesti	Atgriezeniskā saite – pozitīvais, ieguvumi	Atgriezeniskā saite – negatīvais, trūkumi
Ekspertu vebinārs tiešsaistē (20. un 27.10.2020.)	Mērķa grupa: eksperti, apgaismojuma plānotāji, administratīvās vienības.	~20% no uzrunātajiem / plānotajiem Dalībnieki: aptuveni 40 katrā seminārā	Informēt par noteiktām tēmām, diskutēt par inovācijām, problēmām utt.	Informācija par: -Gaismas piesārņojumu un tā sekām; -Viedā apgaismojuma tehnoloģijām	Veiksmīgas diskusijas, pārskats par izmantojamo literatūru un saites uz to.	Nav informācijas

Secinājums: Papildus augstāk tabulā minētajām aktivitātēm, projekta partneris ir veiksmīgi izvēlējies lokālam pārvaldības līmenim piemērotu informēšanas veidu par projektu, t.i., vizuāls materiāls video formātā. Šāds materiāls ir plaši pielietojams – gan klātienē semināros, gan tiešsaistē, gan dažādās interneta vietnēs. Tomēr plašākai projekta pieredzes izplatīšanai būtu lietderīgi sadarboties ar reģionāla līmeņa platformām, lai sasniegtu plašāku auditoriju.

Partnerim būtu rūpīgi jāpārskata aptaujas jautājumi, metodoloģija un lauka darba plāns, lai nākamajā reizē sasniegtu būtiski augstāku respondences līmeni. Ņemot vērā, ka aptauja bija klātienē – papīra formātā –, to būtu bijis lietderīgi organizēt darbsemināra (instalācijas) laikā, kad interesi izrādīja liels skaits garāmgājēju. Ja plānots organizēt līdzīgas instalācijas, ieteicams abas aktivitātes apvienot. Papildus, respondences veicināšanai ieteicams apsvērt iespēju to organizēt elektroniski, informāciju aktīvi izplatot sociālajos tīklos.

3.3 Apgaismojuma risinājumu izstrāde un demonstrācija DOLL (Danish Outdoor Lighting Lab) laboratorijā Albertslundā, (Projekta partneris – Gate 21, Albertslundas pašvaldība; Dānija)

Tabula Nr. 11 – *Pārskats par Dānijas īstenotajām aktivitātēm*

Aktivitāte, t.sk. datums un forma (klātiene, neklātiene, t.sk. kanāls)	Uzrunāto dalībnieku skaits un profils, īpaši izceļot “atslēgas pārstāvjus”	Sasniegto dalībnieku īpatsvars	Pasākuma sasniedzamie rezultāti	Galvenie punkti, kas tika apspriesti	Dalībnieku atgriezeniskā saite – pozitīvais, ieguvumi	Dalībnieku atgriezeniskā saite – negatīvais, trūkumi
Seminārs – viedais āra apgaismojums 24.10.2019. Klātienē	Apgaismojuma un viedo pilsētu plānotāji un vadītāji no pašvaldībām, universitātēm, konsultantu firmas un ražotāji.	48 dalībnieki	Dalīties ar zināšanām par procesiem un tehnoloģijām viedā apgaismojuma ieviešanai.	Prezentācijas, dažādu uzņēmumu pārvaldības un sensoru risinājumi, kvalitātes mērījumi	Izmantots savs tīkls un kanāli, lai sasniegtu dalībniekus.	Lielāku uzsvāru likt uz apgaismojuma radīšanu cilvēkiem un apgaismojuma dizainu
Vebināri: 1. Apgaismojums cilvēkiem un ekosistēmām. 2. Pilsētu plānošana un apgaismojums apdzīvojamām pilsētām	Plānotāji, vadītāji, speciālisti un pētnieki Pašvaldības, universitātes, konsultanti, ražotāji, apgaismojuma kompānijas, tostarp start-up kopiena, kas uzņemta projektā Lighting Metropolis. Visi strādā šādās jomās: āra apgaismojums, pilsētas plānošana un attīstība, vide un klimats, viedā pilsēta.	1. 86 dalībnieki 2. 55 dalībnieki	Kopīgi plānot apgaismojumu tā ieviešanas agrīnā stadijā	Apgaismojums plānošanā, apgaismojuma pētījumi (par uzvedību un dizainu, ietekmi un drošību)	Aktīva interese čata sadaļā. Apmaiņa ar saitēm, kurās var iegūt papildu informāciju. Pozitīva atgriezeniskā saite.	Netika veikta aptauja, lai apkopotu viedokli, atgriezenisko saiti

2.noddevums: Ziņojuma melnraksts

Aktivitāte, t.sk. datums un forma (klātie, neklātie, t.sk. kanāls)	Uzrunāto dalībnieku skaits un profils, īpaši izceļot “atslēgas pārstāvjus”	Sasniegto dalībnieku īpatsvars	Pasākuma sasniedzamie rezultāti	Galvenie punkti, kas tika apspriesti	Dalībnieku atgriezeniskā saite – pozitīvais, ieguvumi	Dalībnieku atgriezeniskā saite – negatīvais, trūkumi
	Mērķa apgabals reģionālajai replikācijai ir starpreģionāls un aptver Lielo Kopenhāģenu (Dānijas austrumi un Skona Zviedrija)					
Pastāvīgā ekspozīcija DOLL Apmeklētāju centrā (Visitor center) Pašlaik joprojām norisinās (pirms COVID-19 ierobežojumiem norisinājās klātienē, pašlaik - mazos apjomos tiešsaistē)	DOLL apmeklētāji no visas pasaules	Nav attiecināms	Organizēt diskusiju par viedo apgaismojumu un to ieviešanu pilsētās. Sākot no politiskiem lēmumiem, tehniskiem jautājumiem, kā arī ētiskiem un sociāliem aspektiem.	Prioritārā tēma – kustīgo sensoru risinājumi apgaismojumam	Nav informācijas	Nav informācijas

Secinājums: Kopumā veiksmīgs modelis, kad projekta partneru komandā ir gan lokāls administratīvais līmenis, gan arī nacionāla līmeņa platforma ar stabilu un plašu sadarbības partneru loku. Tomēr no veiktajām aktivitātēm un iesaistīto loka redzams, ka šādā situācijā ir nepieciešams pievērst lielāku uzmanību vietējās pilotteritorijas iedzīvotāju iesaistei. Arī situācijā, ja ir bijusi pietiekami liela vietējās sabiedrības iesaiste, ierosinām informatīvajos pasākumos vietējos iedzīvotājus izdalīt kā atsevišķu, īpaši interesējošu mērķa grupu, tādējādi iegūstot skaidru novērtējumu par šīs mērķa grupas ieinteresētību un iesaistes pakāpi.

3.4 Izgaismots gājēju ceļš Porvo pašvaldībā (Projekta partneris – Porvo pašvaldība, Poinstra; Somija)

Tabula Nr. 12 – *Pārskats par Somijas īstenotajām aktivitātēm*

Aktivitāte, t.sk. datums un forma (klātiene, neklātiene, t.sk. kanāls)	Uzrunāto dalībnieku skaits un profils, īpaši izceļot "atslēgas pārstāvjus"	Sasniegto dalībnieku īpatsvars	Pasākuma sasniedzamie rezultāti	Galvenie punkti, kas tika apspriesti	Dalībnieku atgriezeniskā saite – pozitīvais, ieguvumi	Dalībnieku atgriezeniskā saite – negatīvais, trūkumi
Gaismas festivāls Porvo 14.-15.02.2020. Aptauja klātienē	Mērķa grupa: Porvo vietējie iedzīvotāji, Gaismas festivāla apmeklētāji	Anketas respondentu skaits: 112 Atbildes uzlīmju uzdevumam: 150	Iegūt iedzīvotāju viedokli par apgaismojumu kopumā.	Aptaujā: viedoklis par vispārējām apgaismojuma iespējām, kas ir labs pilsētas apgaismojums, aktivitātes tumsā, piemērotākais apgaismojums Lānsiranta, domas par dažādiem apgaismojuma toniem, funkcijas gaismas stabos. Uzlīmju uzdevums: maršruta pieredzes vērtēšana, piemērotākā vieta apgaismojuma ierīkošanai.	Daudzus festivāla apmeklētājus ieinteresēja LUCIA projekts. Tika saņemts labs pārskats par to, ko iedzīvotāji sagaida no apgaismojuma.	Liela daļa festivāla apmeklētāju neaizpildīja aptauju.
Web-Vision darbnīca 16.04.2020. Tiešsaistē	11 dalībnieki, 8 instruktori. Mērķa grupa: dažādu Porvo padomju locekļi (piemēram, vecāka gadagājuma cilvēki, jaunieši, redzes invalīdi, uzņēmēji)	Nav informācijas	Demonstrēt prezentāciju un organizēt kopīgu diskusiju	Tēmas: komforts un pieredze, enerģijas un izmaksu ietaupījumi, uzturēšana, drošība, gaismas piesārņojums, ekoloģija.	Labas atsauksmes par vebināra funkcionalitāti. Iegūtas jaunas perspektīvas.	Daži no dalībniekiem nevēlējās piedalīties, jo jutās, ka par apgaismojuma tēmu nav pietiekams viedoklis.

Vietējais LUCIA seminārs 28.09.2020. Tiešsaistē un klātienē	Tika uzaicināti 80 cilvēki (15 eksperti un 65 pārstāvji no pašvaldībām)	39 dalībnieki. Dalībnieku profils: 15 eksperti, 16 pārstāvji no pašvaldībām, 1 mediju pārstāvis un 7 pārstāvji no izglītības nozares	Projekta LUCIA lapas prezentācija, ekonomikas aprēķina prezentācija, Aleksī parka plāna prezentācija (izmēģinājuma vietas teritorija), apgaismojuma plānošanas prezentācija.	Gudrās pilsētas apgaismojuma ekonomiskie aspekti Apgaismojuma investīciju iepriekšējā novērtēšana – The Calculation Tool LUCIA faktu lapas Pilotvietas plānošana – parks un gājēju ceļš, kā arī viedais apgaismojums	Skalā 1-5 dalībnieki novērtēja ar 4,2	-
---	---	--	--	--	---------------------------------------	---

Secinājums: Būtiski atzīmēt, ka informēšanā par projektu ir izmantota izklaides un saistoša pasākuma pieeja, t.i., Gaismas festivāls. Šī pieeja parāda iespēju dažādību, radošumu attiecībā uz uzmanības pievēršanu projekta tēmai. Vienlaikus šādam plašam pasākumam ir organizēts arī seminārs šaurākā lokā, izpētot dažādu mērķa grupu intereses, viedokļus. Šis ir labs piemērs attiecībā uz pasākuma veidiem. Tomēr jānorāda, ka abi pasākumi ir lokāli un plašākai projekta pieredzes izplatīšanai ir nepieciešams sadarboties ar reģionāla līmeņa partneri.

Papildus jānorāda, ka projekta vajadzībām ir radīta pašvaldības mājaslapas sadaļa, kur pieejama informācija par projektu, vides aspektiem, plāniem. Mājaslapa pieejama somu un zviedru valodā. Ir iecerēts mājaslapu iztulkot arī angļu valodā, lai tā būtu pieejama arī tūristiem un pilsētas apmeklētājiem. Mājaslapa tulkošana sniedz iespēj arī citu cilvēku ieinteresētību projektā. Papildus informācija tiek izplatīta arī vietējā laikrakstā, sociālajos medijos Facebook, Instagram un Twitter platformas.

3.5 Parka alejas apgaismojums Pētera Lielā Sanktpēterburgas Politehniskās universitātes (SPbPU) pilsētiņā (Projekta partneris – Pētera Lielā Sanktpēterburgas Politehniskā universitāte; Krievija)

Tabula Nr. 13 – *Pārskats par Krievijas, SPbPU pilsētiņas īstenotajām aktivitātēm*

Aktivitāte, t.sk. datums un forma (klātiene, neklātiene, t.sk. kanāls)	Uzrunāto dalībnieku skaits un profils, īpaši izceļot “atslēgas pārstāvjus”	Sasniegto dalībnieku īpatsvars	Pasākuma sasniedzamie rezultāti	Galvenie punkti, kas tika apspriesti	Dalībnieku atgriezeniskā saite – pozitīvais, ieguvumi	Dalībnieku atgriezeniskā saite – negatīvais, trūkumi
Aptauja studentu starpā par apgaismojumu, piesārņojumu u.c. svarīgiem aspektiem	Mērķa grupa: studenti	Respondenti: ~ 65-75	Informēt studentus par apgaismojumu, vides piesārņojumu.	Nav informācijas	Studentu interese par projektu, rezultātiem, risinājumiem u.c. aspektiem.	Nav informācijas
Semināri lekciju laikā	Studenti, kas reģistrējušies konkrētajam kursam	Nav informācijas	Informēt studentus par labajām tēmās vide, projektu vadība, menedžments	Nav informācijas	Studentu interese par projektu, kā arī vēlme līdzdarboties projekta aktivitātēs	Nav informācijas

Secinājums: Veikto informēšanas aktivitāšu projekta ietvaros pienesums ir studentu un citu saistīto personu iesaiste, kas noteikti rada šiem cilvēkiem piesaistes sajūtu veidojamajai infrastruktūrai. Tomēr jāatzīst, ka veiktās aktivitātes ir vērtējamas kā lokālas un plašākai projekta rezultātu izplatīšanai ir nepieciešamas vēl papildus aktivitātes un tādi sadarbības partneri, kuri var piedāvāt plašāku iesaistīto loku. Kā ierosinājums būtu dalīties ar savu pieredzi ar citām sadarbības universitātēm vai platformām, kuras apvieno dažādas universitātes.

3.6 Bastiona parka daļas *Canute* dārza apgaismojums Tallinā (Projekta partneris – Tallinas pašvaldība, TalTech; Igaunija)

Tabula Nr. 14 – *Pārskats par Tallinas īstenotajām aktivitātēm*

Aktivitāte, t.sk. datums un forma (klātie, neklātie, t.sk. kanāls)	Uzrunāto dalībnieku skaits un profils, īpaši izceļot "atslēgas pārstāvjus"	Sasniegto dalībnieku īpatsvars	Pasākuma sasniedzamie rezultāti	Galvenie punkti, kas tika apspriesti	Dalībnieku atgriezeniskā saite – pozitīvais, ieguvumi	Dalībnieku atgriezeniskā saite – negatīvais, trūkumi
LUCIA vebinārs #1 "Uzmanības centrā: cilvēks pirmais" 30.09.2020. Tiešsaistē TalTech moderēja pasākumu	Informācija tika izplatīta Facebook (296 cilvēki sasniegti) un LinkedIn (106 iespaidi). Speciāli uzaicinājumi netika izsūtīti Profils: Baltijas jūras reģiona (un arī, iespējams, ārpus tā) pilsētu amatpersonas un darbinieki, LUCIA asociācijas pārstāvji, akadēmiķi	Dalībnieku skaits: 50	Palielināt izpratni par apgaismojumu viedo pilsētu veidošanā ("Pirmkārt, cilvēki") un dalīties ar LUCIA partnervalstīm ar Tallinas pieredzi, kas ilustrēja, kā šī pieeja tiek ņemta vērā pilsētas stratēģijā un sadarbības plānošanā, kopradīšanas praksēs.	Apgaismojuma loma viedo pilsētu "Vispirms cilvēkiem" veidošana. Tallinas viedās pilsētas stratēģija. Cilvēku iesaistīšana apgaismojuma risinājumu kopveidošanā. Tikla veidošana virtuālo izstāžu zonā.	Dalībnieki pauda, ka viņi ir ieguvuši jaunas zināšanas par cilvēku pret tehnoloģiju, viedās pilsētas stratēģijām un kopradīšanas praksi.	Nav informācijas.
LUCIA faktu lapu tulkošana un izplatīšana (pavasaris, 2021). LUCIA projekta ietvaros ir sagatavotas trīs faktu lapu kategorijas: tehnoloģijas, ekonomika, sociālā pieņemšana. Faktu	Aptuveni 25 cilvēki. Mērķa grupa: Igaunijas pilsētu amatpersonas un darbinieki, kuriem ir lēmumu pieņemšanas vara vai ietekme	Nav informācijas.	Organizēt tikšanos ar Igaunijas pilsētu amatpersonām un darbiniekiem, lai izplatītu un paziņotu šo faktu lapu saturu. Panākt, lai mērķa grupa gūtu lielāku izpratni par	6 faktu lapas par tehnoloģijas aspektiem igauņu valodā. 4 faktu lapas par ekonomikas aspektiem igauņu valodā;	Nav informācijas.	Nav informācijas.

Aktivitāte, t.sk. datums un forma (klātiene, neklātiene, t.sk. kanāls)	Uzrunāto dalībnieku skaits un profils, īpaši izceļot “atslēgas pārstāvjus”	Sasniegto dalībnieku īpatsvars	Pasākuma sasniedzamie rezultāti	Galvenie punkti, kas tika apspriesti	Dalībnieku atgriezeniskā saite – pozitīvais, ieguvumi	Dalībnieku atgriezeniskā saite – negatīvais, trūkumi
lapas ir iztulkotas igauņu valodā. Vēlams – klātienē, bet nepieciešamības gadījumā - tiešsaistē			priekšrocībām un problēmām, kas saistītas ar viedo pilsētu apgaismojumu un “zaļo” publisko iepirkumu, lai veicinātu šādu risinājumu ieviešanu vai pāreju uz tiem.	5 faktu lapas par sociālo pieņemšanu igauņu valodā.		
Informācija izplatīšana internetā Projekta laikā	Mērķa grupa: sabiedrība, pētnieku kopiena, pilsētu ierēdņi un darbinieki	Nav informācijas	Izplatīt informāciju par LUCIA rezultātiem un darbībām plašam cilvēku lokam, tostarp sabiedrībai, pētniecības aprindām, pilsētu amatpersonām un darbiniekiem.	Nav informācijas	Nav informācijas	Nav informācijas

Secinājums: Partneris ir īstenojis pasākumus, kas ļauj informēt daudzskaitlīgu auditoriju, taču par kuriem ir grūti iegūt atgriezenisko saiti. Informācijas izplatīšanai tiek izmantoti vairāki veidi - Tallinas laikraksts Pealinn, interneta medijs Delfi, sociālais medijs Tallin Facebook, kā arī profesionālais žurnāls Elektriala. Projekta partneriem vēlams mērķtiecīgāka komunikācijas stratēģija, izmantojot gan pilsētas, gan universitātes kontaktus un jau esošas sadarbības platformas.

4. Sadarbības tīkli un organizācijas, kas ir iesaistītas projekta rezultātu izplatīšanā

Šajā nodaļā raksturoti partneru sadarbības tīkli un organizācijas, kas ir iesaistītas rezultātu multiplicēšanā. Šīs sadarbības organizācijas un tīklus var iedalīt trīs grupās: (1) Publiskais sektors (nacionāla, reģionāla un lokāla mēroga), t.sk. izglītības iestādes un institūti, (2) Privātais sektors, kas ietver jomas speciālistus, dizainerus, plānotājus, lielos uzņēmumus un (3) Aktīvistu, kas ietver NVO, biedrības, kopienas un aktīvos iedzīvotājus.

Latvijas partneru rezultātu multiplicēšanā iesaistītās puses. Nacionālā līmenī tā ir Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas (VARAM) – Teritorijas plānošanas nodaļa, Reģionālās politikas departaments, Klimatu pārmaiņu departaments, Ilgtspējīgas enerģijas politikas departaments. Reģionālā līmeņa iesaistītās puses ir Kurzemes, Vidzemes, Zemgales, Latgales plānošanas reģioni. Lokālās iesaistītās puses ir Rīgas domes Attīstības departaments. Lokālās iesaistītās puses ir Rīgas plānošanas reģiona pašvaldības. Papildus kā iesaistītās puses tiek minētas Rīgas domes Satiksmes departaments, Rīgas gaisma, SIA “Jūrmalas gaisma” un Jūrmalas Tūrisma informācijas centrs. Privātajā sektorā ir Grupa 93, Metrum, IE.LA inženieri, Emerging solutions, Reģionālie projekti, ALPS, Gaismas stils un Trilux. Iesaistītie speciālisti ir gan pilsētas plānotājs, gan inženieri. Kā aktīvistu tiek minēti Rīgas apkaimju alianse, Jūrmalas sabiedriskā dome, Uzņēmēju konsultatīvā padome. Aktīvistu ir pilsoniskās balss paudēji un galvenie patērētāji.

Vācijas partnera rezultātu multiplicēšanā iesaistītās puses. Starptautiskā līmeņa iesaistītā puse ir Waddensea forums. Nacionāla līmeņa iesaistītā puse ir Umweltbundesamt – Vācijas federālā vides aģentūra. Reģionālā līmenī iesaistītā puse tiek minēta Lichtbeirat Hamburg - konsultatīvā padome, kas atbildīga par gaismu, apgaismojumu Hamburgas pilsētā, BUND - Bund für Naturschutz und Umwelt. Lokālā līmenī ir IBA – starptautiskā būvniecības izstāde, kas strādā pie pilsētplānošanas un attīstības. Starp Hamburgas apgabala aktīvistiem tiek minēts Lurup, kas darbojas Altonas rajonā, kas atbildīgi par dažādām iniciatīvām un lokālām vajadzībām.

Dānijas partneru rezultātu multiplicēšanā iesaistītās puses. Starptautiskā līmenī iesaistītās puses ir Interreg Baltijas jūras reģions un LUCIA partneru pilsētas, kā arī Lighting Metropolis zviedru pilsētas. Nacionālā līmenī iesaistīts ir Lighting Metropolis dāņu pilsētas. Lokālā līmenī Albertlundas pašvaldība. Publiskā sektora iesaiste ir dažāda, piemēram, aktīva iesaiste, komunikācija, iesaiste satura veidošanā u.c. darbības. Privātā sektora ieinteresētās puses ir DOLL partneri, Hersted Industriālā parka uzņēmumi un kustību sensoru piegādātāji. Svarīga loma ir tieši DOLL partnerim, ar kuru ir nepārtraukts dialogs, jo piedāvā produktus un risinājumus demonstrēšanai. Aktīvistu ir gan Herted Industriālā parka iedzīvotāji un aktīvie iedzīvotāji.

Somijas partneru rezultātu multiplicēšanā iesaistītās puses. Iesaistītās puses no publiskā sektora ir Porvoon Energia (enerģijas un elektrības kompānija Porvo). No publiskā sektora ir piesaistīts speciālists – dizaineris. Vērtīgas iesaistītās puses ir atradis projekta partneris Posintra. Iesaistīto pušu matricā tiek norādīti uzņēmumi, kas saistīti ar apgaismojumu un enerģiju gan nacionālā, gan reģionālā līmenī. Svarīgu lomu informācijas apmaiņai piešķir arī vietējā kopiena, kas ir ieinteresēta pilsētvides uzlabošanai. Projekta partneri uzsver, ka veiksmīgāku informācijas izplatīšanu nodrošina mazā pilsēta.

Krievijas partnera rezultātu multiplicēšanā iesaistītās puses. Iesaistītās puses nacionālā līmenī ir Krievijas āra apgaismojuma asociācija. Reģionālā līmenī kā iesaistītās puses tiek minētas – Sanktpēterburgas Enerģētikas un inženiertehniskā atbalsta komiteja, kas atbild par infrastruktūras attīstību, valsts iestāde “Lensvet”, kas atbild par āra apgaismojumu Sanktpēterburgā un valsts iestāde “Enerģijas taupīšanas centrs”, kas atbildīgs par pilsētas infrastruktūras energoefektivitāti. Lokālā līmenī tiek minēts SPbPU Inovāciju risinājumu pārbaudes centrs un SPbPU galvenais Enerģētikas inženieru dienests. Kā aktīvistu tiek minēti trīs universitātes aktīvie

studenti, kā arī šīs universitātes mācībspēki. Kā aktivisti tiek minēti arī vides inženieris, pensionēts rajona iedzīvotājs un individuālais uzņēmējs. Privātā sektora iesaistītās puses ir "VIK Project" LLC dizaina organizācija, "Slantsy-Elektromontazh" LLC nodošanas ekspluatācijā darbi, "PEP" LLC iekārtu piegāde un uzstādīšana, "Candela" LLC apgaismojuma dizainu projektu izstrāde, dizainers – individuālais uzņēmējs.

Tallinas partneru rezultātu multiplicēšanā iesaistītās puses. Nacionālā līmeņa publiskā sektora ieinteresētās puses ir Igaunijas Pašvaldības inženieru savienība, Tallinas Tehniskā universitāte, Igaunijas Mākslas akadēmija, Vides pārvalde. Iesaistes veids ir dažāds, bet pārsvarā tā ir līdzdalība pasākumos, informēšana par projekta norisēm. Lokāla līmeņa ieinteresētās puses ir Tallinas Pilsētvides un sabiedrisko darbu departamenta ielu apgaismojuma vienība, Tallinas Pilsētas un sabiedrisko darbu departamenta vides nodaļa, Tallinas Pilsētas plānošanas departaments, Tallinas Pilsētplānošanas departamenta mantojuma vienība, Tallinas pilsētas centra valdība. Lokāla līmeņa iesaistītajām pusēm ir aktīva iesaiste, kopīga lēmumu pieņemšana. Dažādās ieinteresētās puses norāda uz projekta unikalitāti, kas pieprasa starpdisciplināru iesaisti. Privātā sektora iesaistītās personas ir speciālisti – inženieri, dizaineri. To loma projektā ir informēšana un piedalīšanās diskusijās, kas sniegtu savas zināšanas projekta veiksmīgai attīstībai. Speciālisti risina tādas lietas kā tehniskais stāvoklis, apgaismojuma tehnoloģijas, dizaina risinājumi, viedās sistēmas, risinājumi un energoefektivitāte utt. Aktīvi darbojas arī kopienas, kas sniedz ieguldījumu viedokļu jautāšanā un informēšanā.

Tabula Nr. 15 – **Rezultātu multiplicēšanā iesaistītās puses**

	Starptautiska līmeņa organizācijas	Nacionāla līmeņa organizācijas	Reģionāla līmeņa organizācijas	Lokāla līmeņa organizācijas	Jomu speciālisti, aktivisti u.c.
Jomas ielas apgaismojums Jūrmalas pilsētā (Projekta partneris – Jūrmalas pašvaldība, Rīgas plānošanas reģions; Latvija)	-	Nacionāla līmeņa politikas veidotāji (Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija)	Reģionāla līmeņa publiskā pārvalde, (Kurzemes, Vidzemes, Zemgales un Latgales plānošanas reģioni)	Lokālā līmeņa publiskā pārvalde (Rīgas domes departamenti, pašvaldības), pašvaldības kapitālsabiedrības, Tūrisma informācijas centrs. Privātajā sektorā – teritorijas attīstības plānotāji (Grupa 93, Metrum, Reģionālie	Pilsētās plānotāji un inženieri. Aktivisti – Rīgas apkaimju alianse, Jūrmalas sabiedriskā dome, Uzņēmēju konsultatīvā padome.

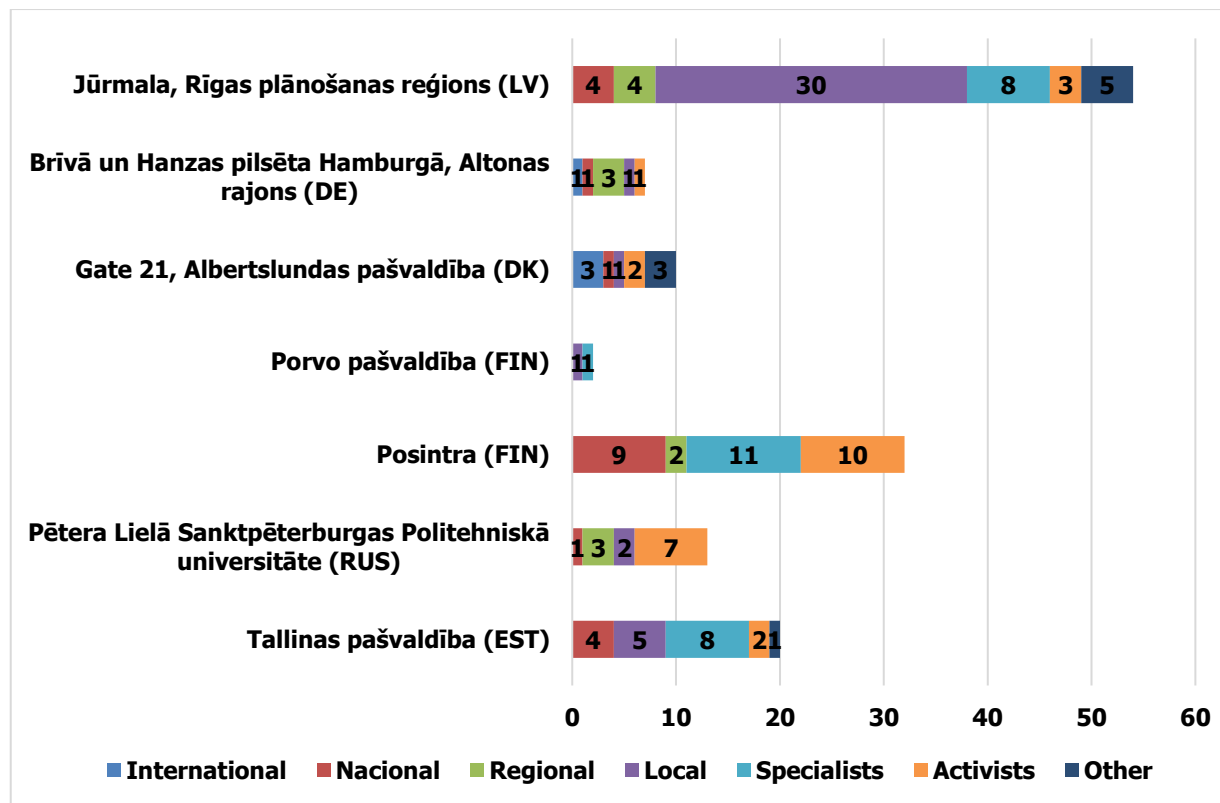
	Starptautiska līmeņa organizācijas	Nacionāla līmeņa organizācijas	Reģionāla līmeņa organizācijas	Lokāla līmeņa organizācijas	Jomu speciālisti, aktīvisti u.c.
				projekti), inženieri (IE.LA inženieri, Emerging solutions, ALPS, Gaismas stils un Trilux).	
Apgaismojums pastaigu un velosipēdistu ceļam <i>Elbenwanderweg</i> Hamburgas Altonas rajonā (Projekta partneris – Brīvā un Hanzas pilsēta Hamburgā; Vācija)	Waddensea forums	UBA-Umweltbundesamt – Vācijas federālā vides aģentūra	Reģionālā līmeņa Gaismas konsultatīvā padome (<i>Lichtbeirat Hamburg</i>), BUND - Bund für Naturschutz und Umwelt, BUKEA-Behörde für Umwelt, Klima, Energie und Agrarwirtschaft	Starptautiskā būvniecības izstāde (IBA)	Lokālā grupa vietējām iniciatīvām (Lurup)
Apgaismojuma risinājumu izstrāde un demonstrācija DOLL (Danish Outdoor Lighting Lab) laboratorijā Albertslundā, (Projekta partneris – Gate 21, Albertslundas pašvaldība; Dānija)	Starptautiska līmeņa organizācijas (Interreg Baltic Sea Region, Lighting Metropolis swedish cities)	Nacionālā līmeņa organizācija (Lighting Metropolis Danish cities)	-	Vietējā līmeņa publiskās pārvaldes iestāde (Albertslundas pašvaldība), DOLL	Hersted Industriālā parka uzņēmumi

	Starptautiska līmeņa organizācijas	Nacionāla līmeņa organizācijas	Reģionāla līmeņa organizācijas	Lokāla līmeņa organizācijas	Jomu speciālisti, aktīvisti u.c.
Izgaismots gājēju ceļš Porvo pašvaldībā (Projekta partneris – Porvo pašvaldība, Poinstra; Somija)	-	Uzņēmējdarbības sektors (jomas – enerģija, apgaismojums)	Uzņēmējdarbības sektors (jomas – enerģija, apgaismojums)	Enerģijas uzņēmums (Porvoon Energia)	Projektēšanas un konsultāciju uzņēmums (Ramboll Finland Oy, kā arī dažādi uzņēmumu pārstāvji_
Parka alejas apgaismojums Pētera Lielā Sanktpēterburgas Politehniskās universitātes (SPbPU) pilsētiņā (Projekta partneris – Pētera Lielā Sanktpēterburgas Politehniskā universitāte; Krievija)	-	Krievijas ārā asociācija	Reģionāla līmeņa iestāde, kas atbild par infrastruktūras attīstību - “Lensvet” un “Enerģijas taupīšanas centrs” Reģionālā līmeņa pārvaldes iestādes (Sanktpēterburgas Enerģētikas un inženiertehniskā atbalsta komiteja)	Tehniskās ievirzes zinātniski pētnieciskā izglītības iestāde (SPbPU Inovāciju risinājumu pārbaudes centrs un galvenais Enerģētikas inženieru dienests)	“VIK Project” LLC dizaina organizācija, “Slantsy-Elektromontazh” LLC, “PEP” LLC, “Candels”, vides inženieris, pensionēts rajona iedzīvotājs, individuālais uzņēmējs. Tehniskās ievirzes zinātniski pētnieciskā iestāde - universitātes studenti un mācībspēki

	Starptautiska līmeņa organizācijas	Nacionāla līmeņa organizācijas	Reģionāla līmeņa organizācijas	Lokāla līmeņa organizācijas	Jomu speciālisti, aktīvisti u.c.
Bastiona parka daļas <i>Canute</i> dārza apgaismojums Tallinā (Projekta partneris – Tallinas pašvaldība, TalTech; Igaunija)	-	Nacionāla līmeņa politikas veidotāji (Igaunijas Pilsētu inženieru savienība, Vides pārvalde), zinātniski pētnieciskās izglītības iestādes (Tallinas tehniskā universitāte, Igaunijas Mākslas akadēmijas)	-	Lokālā līmeņa publiskās pārvaldes iestādes (Tallinas pašvaldības departamenti, Tallinas pilsētas centra dome)	Dizaineri un inženieri no dažādiem uzņēmumiem, Tallinas Vecpilsētas kopiena, Kalasmaja kopiena, Krievu kultūras centrs

Analizējot iesaistīto pušu matricas, secināms, ka lielākoties Projekta partneri ir iesaistījuši lokāla un reģionāla līmeņa institūcijas un organizācijas. Latvija un Igaunija iesaistījusi arī nacionāla līmeņa organizācijas un institūcijas, kas spētu izplatīt informāciju arī tālāk. Somija ar Poinstra partneri ir iesaistījuši vērienīgu daudzumu uzņēmumu, kuru kompetencē ir apgaismojums un enerģija. Ir Projekta partneri, kas veiksmīgi iesaistījuši arī aktīvistus, un to kopienas un organizācijas.

Attēls Nr. 1 – *Iesaistīto pušu skaits dažādos līmeņos projekta partneru valstīs³*



³ Pēc Gate 21 iesaistīto pušu matricas Albertslundas pašvaldība ir iesaistītā puse. Projekta partneriem TalTech nav iesaistīto pušu matricas.

5. Ieteikumi risinājumu veiksmīgākai izplatīšanai un jaunu ieinteresēto pušu identificēšanai

Šajā nodaļā raksturoti priekšnosacījumi un sniegti ieteikumi replicēšanas pasākumu sekmīgākai īstenošanai, ņemot vērā pieredzi, kas gūta LUCIA projekta ietvaros. Šie ieteikumi ir izstrādāti LUCIA projekta partneriem, kuri ir atbildīgi par projektu plānošanu un dažādu aktivitāšu īstenošanu. Ieteikumi ir strukturēti četrās sadaļās:

1. Pirmajā sadaļā ir sniegti vispārīgi ieteikumi projektu plānošanai un vadībai. Sadaļā ir analizēti konkrēti projektu plānošanas aspekti, kas ir novēroti LUCIA projektā, un kas, pēc autoru domām, ir būtiski un ņemami vērā nākotnē pie līdzīgu projektu plānošanas. Ieteikumi ir svarīgi, lai nodrošinātu veiksmīgu projekta īstenošanu.
2. Otrajā sadaļā ir sniegti konkrēti ieteikumi veiksmīgākai projekta rezultātu izplatīšanai.
3. Trešajā sadaļā ir sniegti praktiski ieteikumi, kā informācijas izplatīšanas aktivitātes padarīt interesantākas gan attiecībā uz vietas, gan tiešsaistē īstenojamām aktivitātēm. Sniegti ieteikumi, kā veicināt auditorijas interesi par tām.
4. Ceturtajā sadaļā sniegti ieteikumi par tīkliem, platformām un organizācijām, kuras projekta partneri var iesaistīt LUCIA projekta rezultātu izplatīšanā.

5.1 Projekta plānošana un koordinēšana

Lai projektu ieviestu sekmīgi, nepieciešams rūpīgi izplānot projekta soļus tā sākumā, kā arī nodrošināt efektīvu projekta pārvaldību tā izpildes gaitā. Pārdomāta projekta plānošana ir priekšnosacījums arī veiksmīgākai projekta rezultātu replicēšanai, kas ir īpaši būtiska tieši projekta LUCIA ietvaros. Turpinājumā sniegts šo priekšnosacījumu apkopojums, izceļot veiksmīgos piemērus, kā arī īsumā raksturojot tos gadījumus, kuros tika novērotas kādas problēmas.

- Rūpīgi izraudzīties pilotprojekta īstenošanas vietu. Tas ir viens no būtiskākajiem priekšnosacījumiem, kas tiešā veidā ietekmē replikācijas pasākumus. Tūristu un vietējo iedzīvotāju bieži apmeklēta pilotprojekta īstenošanas vieta ļaus sasniegt auditoriju ar mazākiem izaicinājumiem. LUCIA projekta mērķis ir informāciju izplatīt iespējami plašākai auditorijai, skaidrojot risinājumu sniegtās ekonomiskās un vides priekšrocības, kā arī tehniskos un sociālos ieguvumus. Piemēram, Jūrmalas pilsētas un Tallinas pilsētas gadījumā risinājuma ieviešanai tika izvēlētas pilsētas centrālās ielas un vietas, kur ikdienā pulcējas liels skaits ļaužu. Savukārt, piemēram, Somijas pilotrisinājums tika ieviests teritorijā, kura vēl ir tikai attīstības stadijā. Sabiedrības sasniegšana šādos gadījumos var radīt lielākus izaicinājumus.

Izvēloties pilotprojekta īstenošanas vietu, cik iespējams, vēlams veikt padziļinātu vietas izpēti – zemes izpēti, inženierkomunikāciju un ceļu pieejamības izpēti, īpašām teritorijas prasībām u.c. aspektiem. Protams, risinājuma izveide šajās teritorijās ir atbalstāma un nepieciešama, taču jāņem vērā, ka tā var radīt papildu sarežģījumus risinājuma ieviešanā vēlākā stadijā, radot iespējamu nepieciešamību pārvirzīt finanšu un cilvēkresursus no citām aktivitātēm. Jau pieminētajā Somijas gadījumā risinājuma īstenošanai bija nepieciešami zemes sagatavošanas darbi, jo teritorija atrodas pie upes un līdz ar to prasa īpašu sagatavošanu, bija nepieciešami teritorijas labiekārtošanas darbi, lai to padarītu pieejamu un vizuāli pievilcīgu. Partneris ir veiksmīgi ticis galā ar šo gadījumu, taču, salīdzinot ar citiem partneriem, projekta īstenošana bija tehnoloģiski sarežģītāka.

- Risinājuma izstrādi un ieviešanas plānu izstrādāt koprades formātā. Projekta ietvaros īstenojamā risinājuma izvēle, raksturošana un nepieciešamības pamatošana ir izaicinājums. Lai veicinātu inovatīvu un interesantu risinājuma radīšanu, plānošanas procesā rekomendējams iesaistīt radošās industrijas. Veicinot kopradi radošajās darbnīcās, kas mūsdienās kļūst aizvien populārākas, iespējams panākt jaunu, unikālu produktu vai pakalpojumu radīšanu. Savukārt interesanta, unikāla

2.nodevums: Ziņojuma melnraksts

risinājuma radīšana ir būtiska, lai palielinātu dažādu grupu interesi par pilotprojektu un lai veiksmīgāk spētu nodot projekta mērķa ziņu replikācijas pasākumos.

- Iesaistīt ieinteresētās puses iespējami agrīnākā projekta stadijā, jo īpaši politiķu un pašvaldības iestāžu gadījumā. Šis ir priekšnosacījums, kas tieši ietekmē projekta ietvaros īstenotos replikācijas pasākumus. Agrīna ieinteresēto pušu iesaiste nodrošina to, ka visām pusēm ir vienota izpratne par sasniedzamo rezultātu, par projekta mērķiem. Ja pastāv viedokļu atšķirības, tās ir iespējams novērst agrīni. Projekta sākumposmā ir iespējams efektīvāk saplānot darbu, jo plāna izstrādē un risku apzināšanā ir iesaistīti dažādas jomas eksperti. Papildus, iesaistot sadarbības partnerus un interesentus agrīnā projekta posmā, tiek panākts sniega bumbas efekts – informētajām pusēm ir vairāk laika, lai par risinājumiem informētu citus, kuri savukārt šo informāciju nodod tālāk. Gala rezultātā tiek sasniegta lielāka mērķagrūpa⁴, projekta replikācijas pasākumi ir īstenoti efektīvāk un ar mazāku resursu patēriņu un ziņa par projekta ieguvumiem var labāk iesakņoties cilvēku apziņās. Šāda pieeja palīdz nodrošināt arī to, ka uz risinājuma atklāšanu vai demonstrācijām ierodas lielāks skaits interesentu.

Lielākais izaicinājums projekta sākumā ir atrast ieinteresētos partnerus – īpaši politikas veidotājus. Kā to norādījuši intervētie projekta partneri, nozīmīga loma šajā procesā ir atslēgpersonām un aktīvistiem, kā arī iepriekšējas pazīšanās pieredzei. Tādos gadījumos sadarbību nodibināt ir būtiski vieglāk, kā arī projekta virzība noris raitāk. Ja partnerim ir plašs sadarbības organizāciju loks, īpaši pārvaldes līmenī, informācijas izplatīšanas aktivitātes var būt vieglāk īstenot. Vienlaikus jāatzīmē, ka plašs sadarbības organizāciju loks nesniedz garantiju, ka informāciju izplatīt būs viegli un tas notiks pats no sevis. Tas ir priekšnoteikums, ko ir būtiski izmantot pareizi un aktīvi. Piemēram, pirms projekta partnerim “Rīgas plānošanas reģions” jau bija izveidojusies cieša sadarbība ar Rīgas reģiona pašvaldībām. Tas viņiem palīdzēja replicēšanas darbībās, tomēr, kā novērots, šo priekšrocību partneris varēja izmantot vēl efektīvāk, organizējot vairāk pasākumu vai dalīšanos ar informāciju tiešsaistē.

- Efektīvizēt darbu, apvienojot resursus un paveicot darbus kopīgi ar citiem projekta partneriem. Tas ir priekšnosacījums, kas ļauj replikācijas pasākumu plānu īstenot ar mazāku resursu patēriņu un veicina lielāku radošumu replikācijas pasākumu ideju atlasē. Gala rezultātā ir iespējams panākt daudzveidīgu replikācijas pasākumu programmu, smeloties pieredzi no citu partneru īstenotajiem pasākumiem, laicīgi novēršot nepilnības un stiprinot pozitīvos pasākumu aspektus.

Ņemot vērā, ka gan LUCIA projektā, gan citos projektos visbiežākais kavēklis ir tieši ierobežotie cilvēkresursi un finanses, partneriem līdzīgus uzdevumus, kas, piemēram, skar replikācijas pasākumu metodoloģijas izstrādi (anketu izstrādi, diskusiju vadlīnijas u.c.), ir ieteicams veikt kopīgi. Lai arī katrai valstij un risinājumam ir sava specifika, ir iespējams izstrādāt kopīgu anketas vai diskusiju saturu, rezultātu apkopošanas formu, kuru vēlāk var pielāgot un tulkot. Veiksmīgs piemērs, ko var projekta kontekstā, ir izstrādātā ieinteresēto pušu matrica, kurai bija vienota forma un vienotas aizpildīšanas vadlīnijas visiem projekta partneriem. Tas norāda uz to, ka ir nepieciešams aktīvāk izmantot tiklošanās iespējas šī projekta ietvaros, organizējot individuālas vai plašākas grupu sanāksmes, plānojot kopīgi veicamas darbības.

Organizācijas līmenī jau projekta sākumā ieteicams veidot horizontālu sadarbību ar citām iestādes / organizācijas nodaļām, departamentiem, piemēram, ar sabiedrisko attiecību nodaļu, jo tai ir iemaņas, resursi un pieredze informācijas izplatīšanā un potenciālo informantu uzrunāšanā. Vēlams izvairīties no situācijām, kad visa projekta atbildība ir koncentrēta viena vai divu cilvēku rokās, kā tas novērojams Gate 21 no Dānijas gadījumā, jo ir izaicinoši vienlaikus pilnvērtīgi koncentrēties gan uz projekta plānošanu, gan risinājuma izstrādi un ieviešanu, gan publicitātes pasākumiem un

⁴ Projekta LUCIA prezentācija par ieinteresēto pušu piesaistīšanu, sasniegšanu - <https://atenekom-portal.de/share/page/site/lucia/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/9e6af48e-3e50-48b1-b482-e3aa378ad39b>

komunikāciju ar iesaistītajām un ieinteresētajām pusēm. Ja iespējams, ieteicams iesaistīt vairākus speciālistus uz mazākām slodzēm, nevis vienu vai divus uz lielākām slodzēm, jo konkrētas jomas speciālistam viņa kompetencēm atbilstoša darba veidu ir iespējams paveikt ātrāk. Gadījumā, kad atsevišķām aktivitātēm ir ierobežoti līdzekļi, ieteicams izvērtēt sadarbības iespējas replikācijas jomā ar brīvprātīgajiem vai topošajiem speciālistiem (studentiem), kuri šo darbu var veikt savu studiju programmu ietvaros, piemēram, veicot anketēšanu, intervijas, rakstot preses relīzes, izstrādājot informatīvas aplikācijas vai WEB lapas. Nevienā partnera gadījumā, izņemot Pēteru Lielā Sanktpēterburgas Politehnisko universitāti, šāda studentu iesaiste netika nodrošināta.

5.2 Informācijas izplatīšanas veidi un kanāli

Šajā apakšnodaļā ir sniegti ieteikumi projekta rezultātu sekmīgākai izplatīšanai. Ieteikumi ir vērsti uz to, lai partneri efektīvāk spētu uzrunāt un ieinteresēt iespējami plašāku interesentu loku un tādējādi izplatīt informāciju par inovatīvajiem un videi draudzīgiem projekta ietvaros izstrādātajiem risinājumiem. Ieteikumi:

- Dažādot komunikācijas stratēģiju un to pielāgot mērķa grupām. Lai panāktu to, ka replikācijas pasākumi sasniedz adresātu – t.i., ar atbilstošu veidu un saturu ieinteresē mērķa personu, ir būtiski definēt sasniedzamās mērķa grupas, katrai no tām pielāgojot komunikācijas stratēģiju. Nepieciešams definēt:
 - Mērķi – ko, kādu rezultātu vēlamies sasniegt;
 - Mērķa grupu – kādu grupu vēlamies sasniegt, uzrunāt (auditoriju var segmentēt pēc tādām pazīmēm kā vecuma, dzīvesvietas, dzimuma, ienākumu līmeņa, izglītības līmeņa, izglītības nozares vai darba jomas / nozares, pēc dzīves posma (jaunietis, jaunie vecāki, pensionāri u.tml.), mērķa grupas vērtībām, interesēm vai “sāpju punktiem”). Konkrēti šī projekta ietvaros grupas ieteicams segmentēt atbilstoši tam, vai tā ir publiskā sektora iestāde (pielāgojot komunikācijas stratēģiju tās specifikai un līmenim), vai tie ir nozares speciālisti (pielāgojot šo stratēģiju dažādām jomām), vai tās ir NVO, vai tie ir iedzīvotāji un kopienas (arī attiecīgi pielāgojot stratēģiju tām). Šajā procesā rekomendējama klientu portreta jeb *persona* veidošana. Definējot mērķa grupu, ir ļoti ieteicams iepazīties ar informāciju, kas apkopota Koprades ziņojuma 4.2. nodaļā⁵. Tajā ir apkopoti detalizētāki ieteikumi un vizuāli materiāli, kas palīdz mērķa grupas izvēlē un definēšanā.
 - Saturu – par ko vēlamies runāt, kādu ziņu vēlamies nodot. Svarīgi katrai mērķa grupai (piemēram, pētnieki, speciālisti, vietējie iedzīvotāji u.c.) dažādot komunikācijas valodu, jo intereses un zināšanas ir atšķirīgas. Piemēram, iedzīvotājus bez zināšanām jomā veiksmīgāk iespējams uzrunāt un ieinteresēt ar aspektiem, kas asociējas ar apgaismojumu - drošība, pastaigas brīvā dabā u.c. Komunikācijā iekļaujot tikai apgaismojumu, ietekmi uz vidi, finanšu efektivitāti var nepievērst pilnvērtīgu auditorijas uzmanību.
- Intervijās norāda projekta partneri, tēmas, kas cilvēkus kopumā interesē visvairāk, ir drošība, energoefektivitāte jeb cik ar risinājuma palīdzību var ietaupīt, dizaina risinājumi un to piemērotība konkrētajā vietā. Jautājumi, kas rada lielākās neskaidrības, ir viedās apgaismojuma tehnoloģijas, pašvaldības iesaiste apgaismojuma jautājumos, citu valstu pieredze apgaismojuma jomā.
- Kanālu - kādus kanālus / informācijas ieguves avotus šīs grupas labprāt izmanto un kurus no tiem izmantot vēlamies / varam mēs;

⁵ Co-Creating Urban Lighting Solutions: Lucia Lessons Learned Report, April 2021, Borough of Altona of the Free and Hanseatic City of Hamburg

2.nodevums: Ziņojuma melnraksts

- Komunikācijas formu – kādā veidā šī grupa labprātāk saņem informāciju un kā to varam / vēlamies pasniegt mēs;
- Laiks - kad un cik bieži vēlamies komunicēt, kādas nedēļas dienas un laiki ir piemērotāki mūsu mērķa grupai. Projekta partneri norāda, ka vispiemērotākais gadalaiks, kad runāt par apgaismojumu, piemēram, ir rudens, ziema. Gadalaiku tumšais laiks spēj mudināt cilvēkus domāt par apgaismojumu, jo tas šo laiku var padarīt patīkamāku, kā arī drošāku.

Pēc izvērtējuma veicējiem pieejamās informācijas, projekta LUCIA ietvaros ir radīts materiāls, kurā tika izklāstīta grupu segmentēšanas pieeja: “*Stakeholder mapping and involvement*”⁶ (izstrādātājs: Rīgas plānošanas reģions). Savas kompetences ietvaros projekta partneri ir ņēmuši vērā šos ieteikumus, jo replikācijas pasākumu plāns visbiežāk ir veidots atsevišķi katrai no mērķa grupām. Vienlaikus izvērtējuma veicēji saskata iespēju komunikācijas stratēģiju izstrādāt vēl detalizētākā pakāpē. Ieteicams būtu padziļinātāk pētīt konkrēto mērķa grupu informācijas ieguves kanālus, priekšzināšanu līmeni, jo ne vienmēr tika izvēlēta grupai piemērotākās komunikācijas formas vai laika brīži. Par apstiprinājumu kalpo fakts, ka Hamburgas pilotprojekta ietvaros īstenotajā tiešsaistes aptaujā bija zems respondences līmenis (tātad – pastāv iespēja, ka netika izvēlēti mērķa grupai piemērotākie informācijas kanāli), atsevišķi partneri norāda, ka daļa no replikācijas pasākumu satura daļai klātesošajiem nebija līdz galam skaidra (tātad – pastāv iespēja, ka nebija pilnīga informācija par mērķa grupas zināšanām vai vienā grupā tika pieaicināti cilvēki ar pārāk atšķirīgām zināšanām), Somijā īstenotā pilotprojekta ietvaros bija zema response festivāla apmeklētāju aptaujā (tātad netika izvēlēts piemērots brīdis un forma, kā apmeklētājus uzrunāt), Latvijā īstenotā pilotprojekta ietvaros organizētajā seminārā ekspertiem nebija iespējams sniegt gana precīzu informāciju par rezultātiem pēc projekta īstenošanas (tātad pasākums netika organizēts atbilstošā laika posmā).

Lai arī konkrētas komunikācijas stratēģijas izveide projekta sākuma posmā ir laikietilpīga, pēcāk replikācijas procesā tā atsver sākotnējo laika un resursu ieguldījumu, jo komunikācijas mērķi un pieejas ir skaidrākas, līdz ar to auditorija tiek sasniegta ar mazākiem laika un finanšu resursu ieguldījumiem, ir novērojams mazāks dalībnieku “atbirums”, jo informācija ir pielāgota katrai grupai, ir pārdomāti efektīvākie veidi, kā katru grupu sasniegt, īpaši nozīmīgi, tas ir projektā LUCIA, kurā iesaistāmās puses ir ar ļoti atšķirīgu zināšanu bāzi – politikas veidotāji un plānotāji; nozares eksperti un sabiedrība (iedzīvotāji, NVO). Vienlaikus, kā atzinuši projekta partneri – arī pasākumu organizēšana vienas mērķa grupas ietvaros var būt izaicinājums auditorijas atšķirīgo zināšanu un kompetenču dēļ. Šādas atšķirības iesaistāmo pašvaldību pārstāvju vidū novērojis Rīgas plānošanas reģions.

- Izmantot platformu “LUCIA Knowledge center” informācijas apmaiņai un speciālistu, īpaši ārvalstu speciālistu, uzrunāšanai, informēšanai. Platformu izstrādāja LUCI asociācija un Gēteborgas projekta partneris. Citu projekta partneru uzdevums bija un ir piepildīt šo platformu ar saturu, lai citi to varētu aktīvi izmantot – tas ir svarīgi, lai izplatītu informāciju par projekta ietvaros izstrādātajiem risinājumiem un to priekšrocībām.
- Informācijas izplatīšanā izmantot vizuālos materiālus. Vizuālo materiālu (infografiku, plakātu vai pat mobilo aplikāciju) izmantošana informācijas nodošanā ir efektīvāka par vienkārši rakstītu tekstu vai noklausītu informāciju seminārā. Abas pieejas rekomendējams izmantot kombinēti, jo tās nodrošinātu gan lielāku pirmreizēju auditorijas sasniegšanu, gan iepazīstināšanu ar detalizētāku informāciju jau pēcāk. Projekta ietvaros ir izstrādāti veiksmīgi vizuālie materiāli un video, kā piemēru var minēt Somijas izstrādāto mājaslapu pilotrisinājumam. Arī projekta ietvaros izstrādātās faktu lapas ir gana pārskatāmas un uztverams vizuālais materiāls, ko var izmantot informācijas

⁶ Prezentācija projekta partneriem pieejama šeit: <https://atekom-portal.de/share/page/site/lucia/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/beefeddc-bc2d-477e-85db-42d10f211c73>

2.nodevums: Ziņojuma melnraksts

izplatīšanā. Noteikti rekomendējama video materiālu izstrāde par pilotvietu, risinājumu, jo, kā atzīst projekta partneri, tas ir uzrunājošs informācijas nodošanas veids. Ieteicams apsvērt iespēju pie video materiāliem strādāt kopīgi vai ar tiem dalīties partneru starpā, lai arī citi partneri varētu izmantot tos replikācijas procesā.

Vizuālos risinājumus - attēlus ir iespējams iekļaut arī aptaujās, respondentiem lūdzot izvēlēties starp dažādiem risinājumiem, dažādiem dizaina piedāvājumiem vai atspoguļojot, kā mainās ikdienas aina ar / bez pilotprojekta.

- Turpināt dalīties ar materiāliem sociālajos tīklos un tos dažādot, izvērtējot, kā veiksmīgāk sasniegt auditoriju. Pašlaik projektā visbiežāk tiek izmantots sociālais tīkls Facebook, Twitter un Instagram, retāk, bet arī LinkedIn. Netiek pietiekami izmantots kanāls Youtube, kas arī var būt efektīvs noteiktu mērķa grupu sasniegšanai. Arī LinkedIn ir iespējams aktīvāk izmantot, lai uzrunātu jomas ekspertus. Būtiska ir ne vien rakstiskas informācijas publicēšana sociālajos tīklos, bet arī video materiālu publicēšana un dalīšanās ar tiem.

Visu šo sociālo tīklu gadījumā priekšnosacījums efektīvai komunikācijai ir tas, vai un cik lielā mērā ir iespējams sasniegt konkrēto auditoriju. Ja netiek izmantoti reklāmas pakalpojumi, lai saņemtu organizācijas publicētu ziņu, mērķa grupai būtu jāseko konkrētajai organizācijai vai ziņa jāsaņem no citas organizācijas vai paziņas, kas ar to dalītos. Kā tika noskaidrots intervijās, esošajā situācijā ziņu pārpublicēšana nav pilnībā izmantota iespēja, piemēram, Jūrmalas pašvaldības un Rīgas plānošanas reģiona gadījumā, tāpēc partneriem rekomendējams lūgt projekta partneriem, iesaistītajām pusēm vai citām sadarbības organizācijām ar noteiktu regularitāti pārpublicēt ziņas, kā arī ar tām lūgt dalīties ikvienam interesentam, kuram tēma ir šķitusi aktuāla un saistoša. LinkedIn, Youtube gadījumā katrai valstij nepieciešams izvērtēt, kādu kanālu tā varētu izmantot un kas ir gana populārs konkrētajā valstī.

Papildus rekomendējams apsvērt iespēju pirkt reklāmas pakalpojumu, lai nodrošinātu, ka ziņa nokļūst līdz mērķa grupas adresātam “pa tiešo”. Šādā gadījumā ir būtiski definēt reklāmas mērķa grupas parametrus, un, lai to varētu izdarīt precīzāk un būtu iespējams apjaust, cik daudz mērķa grupas ir konkrētajā portālā, ieteicams izmantot šo portālu radītos analīzes rīkus:

- <https://www.facebook.com/ads/audience-insights>
- <https://analytics.twitter.com/about>
- u.c.

Esošajā situācijā, pēc izvērtējuma veicējiem pieejamās informācijas, neviens no partneriem nav veicis šādu lietotāju demogrāfisko analīzi.

- Izvērtēt, cik īstenotā informācijas izplatīšanas kampaņa ir veiksmīga, to regulāri monitorējot. Esošajā situācijā, pēc izvērtējuma veicējiem pieejamās informācijas, neviens no partneriem nav veicis šādu analīzi cilvēkresursu trūkuma dēļ, tādējādi partneriem pašlaik nav precīzas informācijas par konkrētu replikācijas pasākumu lietderību – tas ir, ieguldījumu un sasniegtās auditorijas attiecību. Taču šādu informāciju ir būtiski apkopot, lai izvērtētu, vai un kā pielāgot replikācijas pasākumus, lai par projekta risinājumu varētu informēt iespējami plašāku interesentu loku. Atkarībā no komunikācijas pasākumu intensitātes tas būtu no reizes mēnesī līdz pat reize nedēļā. Šim uzraudzības mērķim var izmantot datus par konkrētu ierakstu vai video skatījumu skaitu, par dalīšanās ar ziņu skaitu, emocijas “patīk” skaitu. Mājaslapu gadījumā iespējams iegūt datus par mājaslapas apmeklētājiem, izmantojot rīku:

<https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision>.

Papildus gadījumos, kad īstenotā kampaņa ietver konkrētu saukli vai atslēgvārdus, rekomendējams izmantot Google rīku, kas piedāvā iespēju noteiktā laika periodā, ģeogrāfiskā tvērumā aplūkot

2.nodevums: Ziņojuma melnraksts

Google lietotāju informācijas meklēšanas paradumus, t.sk. cik reizes informācija ir meklēta ar noteikto atslēgvārdu. Saite uz rīku pieejama te: <https://trends.google.com/trends>.

- Rast īpašu pieeju lēmumu pieņēmēju un politikas veidotāju iesaistes veicināšanai. Tas ir būtisks priekšnosacījums, lai nodrošinātu to, ka risinājuma ideju pārņem un īsteno arī cita pašvaldība. Eksperti un plānotāji var saprotami un argumentēti izklāstīt politikai risinājumu priekšrocības, viņu sniegtajai informācijai ir nozīmīgs svars politikas veidotāju lēmuma pieņemšanas procesā. Kā secināts intervijās, uzrunāt un ieinteresēt politikas veidotājus projektā ir bijis izaicinājums. Tikpat nozīmīgs izaicinājums ir noturēt šīs grupas uzmanību visa projekta laikā.

Viens no ieteikumiem, kā veicināt lēmumu pieņēmēju iesaisti, ir aicināt lēmumu pieņēmējus un politikus iesaistīties risinājuma / instalācijas atklāšanas vai demonstrēšanas pasākumos. Šīs grupas pārstāvjiem ir būtiski būt sabiedriskos pasākumos, viņi labprāt izmanto iespējas tikties ar saviem vēlētājiem. Papildus lēmumu pieņēmēju, politiķu interesi var veicināt pasākumi, kuros ārvalstu eksperti un citu valstu pašvaldību vadītāji dalās ar savu pieredzi, savām problēmām un šo problēmu risinājumiem. Lēmumu pieņēmējiem, politiķiem ir būtiski paplašināt redzesloku, uzzināt par pieejām, kuras izmanto citas līdzīgas pašvaldības, kā arī iespēja sevi salīdzināt ar citām pašvaldībām. Kā atzīst viens no projekta partneriem – statusa ziņā līdzvērtīgu, prestižu cilvēku iesaiste pasākumā sekmē politikas veidotāju motivāciju pasākumu apmeklēt. Atsevišķos gadījumos arī prestižas pasākuma norises vietas izvēlei var būt būtiska loma politikas veidotāju lēmumā apmeklēt pasākumu.

Papildus politikas veidotāju iesaisti iespējams veicināt ar personīgākas pieejas nodrošināšanu – t.i., ar mutiskiem aicinājumiem piedalīties, nosūtot personīgu e-pastu konkrētajam politikas veidotājam. Arī oficiāli parakstīti aicinājumi politikas veidotāju acīs var pasākumam piešķirt augstāku nozīmību.

Nozares eksperti savukārt labprātāk izvēlas pasākumus, kuros gūst jaunas zināšanas, kuros ir iespēja satikt citus jomas profesionāļus vai tādus, kuros tiem ir iespēja demonstrēt savas zināšanas. Tādēļ viens no ieteikumiem, kuru var izmantot partneri, ir organizēt ekspertu paneļus, lai apspriestu risinājumu, tā priekšrocības un trūkumus, ilgtspēju, tehnoloģiju u.c. jautājumus. Šādus paneļus iespējams organizēt atsevišķi vai vienlaikus ar risinājuma demonstrēšanu, veidojot atsevišķas diskusiju istabas / diskusiju teltis, kā, piemēram, sarunu festivālā LAMPA, kas notiek Latvijā vasaras sākumā. Pašreiz projektā partneri iesaista ekspertus semināru formā, taču neorganizē ekspertu paneļus un diskusijas, kur tie dalītos ar argumentiem par labu vienai vai citai risinājuma pieejai, kur eksperti zinātniskā vai profesionālā valodā runātu par jaunākajām tendencēm vai ietekmes uz vidi jautājumiem.

- Nemt vērā pasākumus, kas saistīti ar apgaismojumu, vidi vai velobraucējiem un kājāmācītājiem, izvērtēt dalības iespēju tajos, lai iepazīstinātu auditoriju ar pilotvietu un izstrādāto risinājumu. Kā labu piemēru var minēt projekta partneri no Vācijas, kurš plāno uzstāties kongresā “Velo-Pilsēta Lisabona/Portugāle” (2021. gadā) un Nacionālajā velosipēdistu kongresā Vācijā/Hamburgā 2021. gadā, lai kongresa klausītājiem stāstītu par apgaismojumu un to, kā tas ietekmē velobraucējus.
- Doties uz pašvaldību sadraudzības pilsētām, kas atrodas citās valstīs, iepazīstināt ar risinājumu. Parasti šo pašvaldību starpā ir izveidojies ciešs kontakts un noris regulāra sadarbība, tāpēc šādu pasākumu var noorganizēt salīdzinoši vieglāk.
- Pielāgoties COVID-19 apstākļiem un pārplānot informācijas izplatīšanas stratēģiju un panēmienu. Ņemot vērā COVID-19 izplatību un jaunu vīrusa celmu attīstību, kā arī vakcinu piegāžu kavēšanos, sagaidāms, ka vēl vairākus mēnešus pulcēšanās klātienē tiks ierobežota, jo īpaši iekštelpās. Atgriešanās ierastajā dzīves ritmā varētu būt sagaidāma vien gada otrajā pusē. Tāpēc sekmīgai projekta pabeigšanai, t.sk. replikācijas plāna īstenošanai, ir ļoti būtiski iespējami drīz pārplānot pasākumu plānu. Pašlaik projekta partneru vidū novērojama nogaidoša attieksme, aktivitātes ir samazinātas un uz laiku pārtrauktas.

2. nodevums: Ziņojuma melnraksts

Plānoto pasākumu saturu ir iespējams pielāgot tiešsaistei – semināru un vebināru formātos, kas jau šobrīd pamazām tiek darīts. Pasākumus ieteicams papildināt ar dažādiem interaktīviem rīkiem (Miro, aptaujām u.c.), kā arī daudz vairāk izmantot spēļu elementus, kas dalībniekiem palīdz noturēt uzmanību. Par tiem vairāk informācija tiek sniegta nākamajā sadaļā.

Sagaidāms, ka pavasara mēnešos varētu tikt atļauti neliela mēroga pulcēšanās pasākumi ārtelpās. Ņemot vērā, ka vairāki partneri uzskata, ka tiešsaistes formātā pasākumus nevar nodrošināt tādā kvalitātē kā klātienē, rekomendējams daļu no šiem pasākumiem ieplānot ārtelpās – parka / pilotrisinājumu teritorijā. Tajā iespējams izvietot gan distancēti novietotus krēslus, gan demonstrēt risinājumu un ar to saistīto informāciju. Vienlaikus rekomendējams uzreiz no dalībniekiem iegūt arī atgriezenisko saiti.

Lai gūtu iedrošinājumu un idejas risinājumu izplatīšanas paņēmieniem, rekomendējams organizēt neformālu viedokļu apmaiņu starp projekta partneriem.

5.3 Ieteikumi pieejām un rīkiem auditorijas uzmanības pievēršanai un noturēšanai tiešsaistē un klātienē

Šajā apakšnodaļā ir sniegti ieteikumi tam, kā atdzīvināt multiplicēšanas pasākumus kā klātienē, tā tiešsaistē, kā palielināt auditorijas interesi tajos:

- Veicināt priekšlikumu saņemšanu no iedzīvotājiem un atspoguļot, kā tie ir ņemti vērā. Tā kā projekta centrālā persona ir cilvēks, kuram ar risinājumu palīdzību tiek radīta droša, patikama un ilgtspējīga vide, kurā izdevumi elektroenerģijai ir mazāki un risinājumi ir videi draudzīgāki, replikācijas pasākumu ietvaros ir būtiski iesaistīt cilvēkus ideju ģenerēšanā, apspriešanā un lēmumu pieņemšanā – jo īpaši to, kuri ir apkaimes iedzīvotāji. To var veicināt, ļaujot iedzīvotājiem vērtēt un balstot par alternatīvām, kā arī aicinot uz diskusijām.
- Izmantot personīgāku pieeju diskusijās, plānošanas semināros un informatīvos pasākumos. Ja iespējams, replikācijas pasākumos veidot teritoriāli lokālākas grupas, jo tās palielina cilvēku atsaucību. Cilvēki tajās jūtas drošāk un personīgāk uzrunāti, labāk pārzina konkrētas apkaimes problēmas, vajadzības vai priekšrocības. Tam ir pozitīva korelācija ar šīs grupas nodomiem un centieniem informāciju par projektu izplatīt tālāk.
- Smelties dažādu pieeju iedvesmu no citiem projekta partneriem, piemēram, no Somijas:
 - Informācijas par projektu izplatīšanā Somijā ir izstrādāta ne vien mājaslapa, bet arī virtuāls rīks⁷, kurā var izstaigāt pilotprojekta teritoriju un redzēt risinājumus. Rīks ir izcila ideja, jo ļauj ieinteresēt publiku ar savu interaktivitāti, kā arī ļauj risinājumu iepazīt tām mērķgrupām, kurām šo pilotteritoriju nav iespējams sasniegt saviem spēkiem. Vienlaikus ir būtiski uzsvērt, ka rīku izstrāde iet roku rokā ar integrētu komunikācijas stratēģiju, lai panāktu, ka mērķa grupa par rīku uzzina. Pretējā gadījumā var veidoties situācija, ka ir izlietoti līdzekļi rīka izstrādē, bet to efektivitāte ir maza. Rekomendējams regulāri veikt lapu apmeklējuma statistikas analīzi, īpaši kontekstā ar katru īstenoto informatīvo pasākumu, lai novērtētu, kā šis pasākums ir palielinājis lapas apmeklējumu. Lapā ir vēlama sadaļa, kur cilvēki var atstāt savus komentārus un jautājumus par redzēto, vai aizpildīt nelielu aptaujas anketu, lai strukturētā un pārskatāmā veidā būtu iespējams noskaidrot viņu viedokli par redzēto, kā arī noklausīties informāciju par projektu, jo tas ļaus sasniegt cilvēkus ar redzes invaliditāti.
 - Somijas partnerim ir pieredze organizēt uzmanību piesaistošu pasākumu (gaismas festivālu) kombinācijā ar sabiedrības viedokļa par risinājumu noskaidrošanu. Arī citiem

⁷ Virtuālais rīks, <http://projektit.ramboll.fi/360/porvoo/lucia/valaistus/>

2.nodevums: Ziņojuma melnraksts

- partneriem rekomendējams organizēt uzmanību piesaistošu pasākumu, kura laikā iepazīstināt interesentus ar risinājumu un apzināt sabiedrības viedokli.
- Somijas partneris pēc darbnīcas tiešsaistē ir radis veidu, kā dalībniekiem kompensēt klātesamības trūkumu, dāvājot kafijas kuponus ar pamatojumu – ka tas kompensē iztrūkstošo kafijas pauzi klātienē. Tas ir vienkāršs, bet veiksmīgs veids, kā dalībniekiem radīt pozitīvas emocijas un veicināt lielāku atsaucību nākotnē.
 - Konferenču un semināru organizēšanā tiešsaistē turpināt izmantot jau aizsākto vebināru vai semināru pieeju. Platformas, kurās to ir iespējams veiksmīgi darīt, ir Big marker, MS Teams, Zoom, Hopin, Webex un citas. Tiešsaistes pasākumus nepieciešams "atsvaidzināt" ar dažādām spēlēm vai konkursiem, jo tie auditorijai palīdz noturēt uzmanību, organizatoriem ļauj pārliecināties par auditorijas zināšanām un to, cik labi tā ir sapratusi dzirdēto. Idejas spēlēm un konkursiem detalizētā formā ir atspoguļotas 1. pielikumā
 - Rīks *Kahoot* – tajā ir iespējams organizēt viktorīnās ar dažāda veida jautājumiem – vienas/vairāku atbilžu jautājumi, jā/nē jautājumi, jautājumiem, kuros ir iespējams savienot atbildes pareizā secībā, atvērto atbilžu jautājumi (atsauksmju, ideju iegūšanai). Pēc katra jautājuma tiek automātiski attēloti dalībnieki, kas ieguvuši visvairāk punktus.
 - Rīks *AhaSlides* – tas ir līdzīgs rīks iepriekš minētajam *Kahoot*, kurā arī ir iespējams izveidot dažādu tipu jautājumus: vienas/vairāku atbilžu jautājumi, atbildes attēlu formā, atvērto jautājumus, novērtējumu skalas. Dalībniekiem spēles laikā ir iespējams arī rakstiski uzdot jautājumus.
 - Konkurss *Pārsteiguma viktorīna* – tās īstenošanai nepieciešama konferenču platforma ar čata funkciju. Iepriekš sagatavotā prezentācijā tiek iekļauti slaidi, kuros ir izvietoti viktorīnas jautājumi. Vadītājs paziņo, ka ir sākusies / prezentācijas laikā būs pārsteiguma viktorīna un ka čats ir vieta, kurā ir jānorāda pareizā atbilde. Punktu iegūst tas dalībnieks, kas pirmais čatā iesniedzis pareizo atbildi. Uzvar tas dalībnieks, kam ir visvairāk punktu. Spēles vadītājs jautājumus var izvietot vairākās vietās prezentācijās.
 - Spēle *Atrodi lietu!* – tās īstenošanai nepieciešama kāda no konferenču platformām (MS Teams, Zoom u.c.), kurā dalībnieki piedalās ar ieslēgtu videokameru. Spēles vadītājam nepieciešams nosaukt kādu īpašību, dalībnieki pēc iespējas ātrāk atrod un parāda kamerā lietu, kas atbilst nosauktajai īpašībai, pēc tam pēdējais, kas atrod nepieciešamo lietu nosauc nākamo īpašību.
 - Spēle *Attēlo ar emocijzīmi/GIF* – tās īstenošanai nepieciešama platforma, kurā visi dalībnieki var izvietot atbildi uz baltās tāfeles (piemēram, MIRO), platforma, kurā pieejami GIF (piemēram, giphy.com). Spēles vadītājam nepieciešams nosaukt kādu frazeoloģismu vai teikumu, tad dalībniekiem tiek dots laiks, lai atrastu, viņuprāt, atbilstošu attēlojumu nosauktajam teikumam, to dalībnieki ievieto uz kopējās tāfeles. Kad attēli ir izvietoti, katrs dalībnieks var piešķirts punktu par, viņuprāt, labāko atbildi.
 - Spēle *Izveido formu* – tās īstenošanai nepieciešama konferenču platforma (piemēram, Zoom). Vadītājs nosauc kādu formu, dalībniekiem jānovieto rokas, galva attiecīgi, lai no visiem dalībniekiem veidotos prasītā forma. Beigās var uzņemt ekrānšāviņu, lai dalībniekiem būtu patīkamas atmiņas vizuālā formātā par dalību pasākumā.
 - Iekļaut aptaujas, interaktīvus rīkus vai balsošanas elementus, lai veicinātu visu dalībnieku iesaisti. Kā rīku piemērus var minēt Miro dēli, kur dalībnieki var veikt piezīmes uz kopīgas tāfeles, Mentimeter, kurā dalībnieki var atbildēt uz jautājumiem un redzēt auditorijas atbildes, vai izmantot, piemēram, ZOOM iespēju ievietot simbolus uz kopīgajā ekrānā, lai tādējādi citiem parādītu ideju, kurai tie paūz lielāku atbalstu.
 - Izstrādāt aplikāciju ar spēli projekta popularizēšanai. Mūsdienās uzmanības radīšanai un noturēšanai ir būtisks atraktīvs, interesants informācijas pasniegšanas veids. Sadarbībā ar programmēšanu studējošajiem ieteicams apsvērt iespēju izstrādāt aplikāciju, kurā spēles formātā

2.nodevums: Ziņojuma melnraksts

ir iespējams iepazīt risinājumu, piemēram, uzdodot jautājumus par apgaismojuma radīto ietaupījumu, par veidiem, kā tas varētu palīdzēt pasargāt vidi u.c. Spēles elementu ieteicams papildināt ar kādu fizisku aktivitāti (orientēšanos), kurā ir jādodas no punkta uz punktu, lai nokļūtu pie nākamā jautājuma.

- Organizējot klātienē pasākumus, tos papildināt ar pieejām uzmanības noturēšanai un intereses veicināšanai:
 - Progresīva ārvalstu eksperta pieaicināšana projekta klātienē pasākumā veicinātu lielāku vietējo ekspertu iesaisti un vienlaikus sniegtu iespēju papildināt vietējo ekspertu zināšanas konkrētajā tēmā. Saturu var padarīt interesantāku, organizējot ekspertu diskusiju paneļus slēgtās telpās vai sarunu festivālos, kā jau iepriekš pieminētais sarunu festivāls LAMPA. Šādu festivālu ir iespējams apmeklēt arī ārvalstu partneriem. Ārvalstu ekspertu un pašvaldību vadītāju iesaiste varētu veicināt arī politiķu interesi replikācijas pasākuma apmeklēšanai.
 - Lēmumu pieņēmēju / politiķu ieinteresēšanai ieteicams veidot pasākumus, kuros tiem ir iespēja būt klāt risinājuma atklāšanā vai demonstrācijās, tiekoties ar saviem vēlētājiem.
 - Sabiedrībā zināmu cilvēku pieaicināšana klātienē pasākumos veicinātu sabiedrības interesi par pasākumu, radītu lielāku uzticību izstrādātajam risinājumam un mudinātu vairāk sadzirdēt risinājuma sniegtos ieguvumus.
 - Organizējot viedā apgaismojuma festivālus, kā to ir darījusi Porvo pašvaldība, ir iespēja veiksmīgi uzrunāt sabiedrību. Pasākuma mērķis ir interesantā veidā piesaistīt sabiedrības uzmanību un informēt par projekta aktivitātēm un tās nozīmīgumu ikdienas dzīves uzlabošanā. Ieteicams izstrādāt tādu informēšanas plānu, kas būtu interesants un saistošs bērniem, jo tad tiks nodrošināta arī pieaugušo sasniegšana.
 - Ar pilotprojekta risinājumu saistīto informāciju ieteicams izplatīt citos pasākumos, kas noris konkrētajā pašvaldībā – pat gadījumos, kad tie skar citas tēmas, piemēram, bērnu svētkus, gadatirgus, velobraucienus u.c.
 - Formālos pasākumus klātienē – semināri, demonstrācijas – ir ieteicams apvienot ar kādu praktisku uzdevumu, piemēram, izstaigāt maršrutu veicot atzīmes vai atbildot uz jautājumiem kontrolpunktos, sniedzot informāciju par iespēju izbaukt maršrutu, piemēram, ar velosipēdiem, vai piedāvājot kādu ekskursiju – tūri pa risinājuma teritoriju.
 - Pilotteritorijas un risinājuma iepazīšanu organizēt velobrauciena laikā, kā to plāno veikt partneris no Latvijas. Te ir būtiski ņemt vērā to, lai brauciens noris diennakts tumšanā laikā, jo tas ļaus apgaismojumu iepazīt labāk.
 - Pilotrisinājumu popularizēt ar mobila busiņa palīdzību, kas var abbraukāt dažādu pašvaldību teritorijas un vietas. Šādu ieceru plāno partneris no Latvijas.
 - Ieteicams organizēt lokālus, mazāka apmēra un konkrētai mērķa grupai adresētus pasākumus. Piemēram, studentu un jauniešu auditorijai ir iespēja piedāvāt tikšanos dažādās pilsētas daļās, kas ir populāras jauniešu vidū, un organizēt to neformālā veidā. Ņemot vērā šī konkrētā projekta tēmu, tad vispiemērotākais būtu tumšais gada periods un pasākumu censties organizēt ar kādu konkrētu mērķi, piemēram, izgaismot vai runāt par konkrētas vietas izgaismošanu, lai jauniešiem būtu iespēja būt aktīviem arī tumšajā gada periodā.

5.4 Ieteikumi platformām, sadarbības tīkliem un organizācijām, kas var tikt iesaistītas projekta mērķu un sasniegto rezultātu izplatīšanā

Šajā apakšnodaļā ir sniegti ieteikumi tīkliem, platformām un organizācijām, kuras partneri var iesaistīt projekta LUCIA rezultātu izplatīšanā. Sākotnēji sniegti kopīgie ieteikumi visiem projekta partneriem.

2.nodevums: Ziņojuma melnraksts

Apakšnodaļas otrajā daļā sniegti individuāli ieteikumi katram no partneriem, ņemot vērā viņu līdz šim iesaistītās organizācijas. Lai arī katras valsts un projekta partnera situācija ir atšķirīga, tomēr novērojamas četras galvenās iezīmes, kas ir vienādas visu projekta partneru gadījumā. Ir nepietiekami izmantots to potenciāls:

- Esošie sadarbības partneri – iesaistītās puses ir nepietiekami izvērtētas. Pastāv aizdomas, ka to potenciāls informācijas izplatīšanā varētu būt lielāks:
 - Piemēram, Latvijas partneru gadījumā iespējams aktīvāk izmantot reģionālos seminārus, kuros tiekas reģionu pašvaldību pārstāvji (tas notiek vidēji 1-2 reizes gadā). Izplatot informāciju šajā grupā, iespējams veicināt to, lai praksi pārņemtu arī citas pašvaldības.
 - Piemēram, Vācijas partneru gadījumā iespējams aktīvāk iesaistīt vietējās kopienas, biedrības, organizācijas Altonas rajonā, kas izplatītu informāciju par aktivitātēm, aptaujām, pasākumiem u.c. rīcībām.
 - Piemēram, Dānijas partneru gadījumā iespējams aktīvāk iesaistīt vietējos iedzīvotājus, biedrības, organizācijas, kas darbojas Alberslundas pašvaldībā.
 - Piemēram, Somijas partneru gadījumā iespējams aktīvāk iesaistīt citas pašvaldības un uzņēmumus, kas darbību veic enerģētikas nozarē, kā arī vietējos iedzīvotājus, kas jau šobrīd veiksmīgi palīdz izplatīt rezultātus.
 - Piemēram, Krievijas partnera gadījumā iesaistīt vēl vairāk studentus, kas varētu analizēt un / vai izplatīt informāciju, kā arī veikt pētnieciskas aktivitātes projekta ietvaros.
 - Piemēram, Igaunijas partnera gadījumā iespējams aktīvāk iesaistīt pašvaldības, asociācijas.
- Vietējās kopienas, apvienības un lokālie jauniešu centri netiek izmantoti kā resursi projekta “LUCIA” mērķu un sasniegto rezultātu izplatīšanā. Bieži tieši lokālas – apkaimes, pilsētu vai ciemu – organizācijas ir aktīvākās, jo tajās ir iesaistīti motivēti, darboties gribošī un spējīgi iedzīvotāji / speciālisti. Tās būtiski var veicināt informācijas izplatīšanu gan vecāka gadagājuma, gan jaunāka gadagājuma iedzīvotāju vidū. Kopienas un organizācijas var palīdzēt sasniegt gados vecākos, savukārt jaunieši (jauniešu domes, jauniešu organizācijas) – gados jaunākos un vidējā vecuma iedzīvotāju grupu.

Uzrunājot šo sabiedrības daļu, tiks sasniegta arī mazāk aktīvā sabiedrības daļa, piemēram, jaunieši izglītības iestādēs, sporta nodarbībās, jauniešu vecāki un radnieki, paziņas. Veidojot šādu sadarbības modeli tiktu panākts sniega bumbas efekts.
- Cilvēki ar īpašām vajadzībām un to pārstāvošas organizācijas projektā netiek uzrunātas, izņemot viena partnera gadījumu. Ņemot vērā, ka katra projekta horizontālā prioritāte ir vides pieejamības veicināšana, dažādu sociālo grupu iekļaušana, rekomendējams iesaistīt šo grupu informācijas iegūšanā un izplatīšanā, jo ar tās palīdzību ir iespējams labāk pielāgot vidi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām – gan kustību, gan redzes un dzirdes traucējumiem.
- Studiju programmas studējošo iesaiste projekta mērķu sasniegšanā un informācijas izplatīšanā netiek pietiekami izmantota – šobrīd vienīgi Krievijas partneris to ir definējis kā konkrētu grupu, kurai mērķtiecīgi tiek nodota informācija. Studenti ir ne tikai gana efektīvs veids kā sasniegt plašu auditoriju (studenti, viņu paziņas, vecāki u.c.), bet arī resurss, ko var izmantot mērķtiecīgā projekta darbībā. Sadarbojoties ar studiju programmu direktoriem, studentus var iesaistīt sabiedrības vai ekspertu viedokļa apzināšanā (socioloģijas studenti), teritorijas plānošanā (pilsētplānotāji), ekonomisko aspektu izpētē un izmaksu un ieguvumu analīzes veikšanā (ekonomiku studējošie), projekta risinājuma mobilās aplikācijas izstrādē (IT nozarē studējošie). Ieguvumi būtu abpusēji – studentiem tas būtu praktisks, reāls projekts, pie kā darboties studiju ietvaros, pasniedzējiem tas

2.nodevums: Ziņojuma melnraksts

palīdzētu padarīt interesantāku mācību procesu, savukārt partnerim tas ļautu ekonomēt bieži tik trūkstošos cilvēkresursus un finanses.

- Izmantot citu projektu bāzi un tīklus, lai informāciju izplatītu.
- Iesaistīt jaunus partnerus, iestādes, organizācijas vai sabiedrības grupas informācijas izplatīšanā:
 - Latvijas partneru gadījumā aktīvāk varētu tikt iesaistīts Jūrmalas tūrisma informācijas centrs⁸, Jūrmalas Kultūras centrs⁹, Jūrmalas NVO, jomas uzņēmēji, uzņēmēju organizācijas (Uzņēmēju konsultatīvā padome¹⁰) un Enerģētikas nozares ekspertu padome¹¹, kura risinājumu un projektu idejas var nodot uzņēmējiem, izglītības iestāžu pārstāvjiem un citiem nozares ekspertiem. Enerģētikas nozares ekspertu padome tiekas regulāri un ir atsaucīga iesaistīties dažādās iniciatīvās un pasākumos. Tāpat var tikt iesaistīta Jūrmalas Sabiedriskā padome, kura apvieno aktīvas biedrības un nodibinājumus, kā arī citas NVO. Partneris ir izteicis nepieciešamību arī pēc lielākas ainavu arhitektu iesaistes.
 - Vācijas partnera gadījumā Hamburgas Starptautiskā skola (ISH – *International School of Hamburg*)¹², kas veicinātu skolēnu, studentu iesaisti projekta aktivitātēs.
 - Dānijas partneru gadījumā iespējama sadarbība ar Kopenhāgenas universitāti¹³, kas veicinātu informācijas un zināšanu apmaiņu.
 - Somijas partneru gadījumā Porvo Daudzkultūru asociācija¹⁴. Citu kultūru pārstāvji var tikt iesaistīti projekta aktivitātēs, kā arī tādā veidā veicinātu viņu integrāciju sabiedrībā.
 - Krievijas partnera gadījumā varētu tikt veidota sadarbība ar citām universitātēm, jo īpaši vienu, par kuru partnerim ir informācija, ka tā ir ieinteresēta āra apgaismojuma jautājumā, kā arī ar privātā sektora pārstāvjiem / organizācijām.
 - Igaunijas partneru gadījumā ieteicams uzrunāt enerģētikas nozares uzņēmumus un organizācijas, kas ir specializējušās apgaismojuma jomā, un veidot līdzīgu tīklu kā Dānijas partnerim. Ieteicams uzrunāt jaunus nozares speciālistus, kuriem ir interese par šo tēmu un iespēja informāciju izplatīt.

Koprades seminārā izskanējošie ieteikumi iesaistīto pušu intreses un sadarbības noturēšanai pēc Projekta noslēguma ir šādi:

- Organizēt aptaujas par pilotvietu arī pēc projekta noslēguma, lai saglabātu kontaktu ar iedzīvotājiem, kā arī par viņu viedokli informētu pašvaldību, kura varētu lemt par tālāku uzlabojumu nepieciešamību.
- Matricā definētās iesaistītās puses informēt un aicināt uz citiem ar apgaismojuma jomu saistītajiem pasākumiem.
- LUCI asociācijai turpināt kopīgas plānošanas sanāksmes ar projekta partneriem, apmainoties idejām un plānojot citas aktivitātes. Tā ir starptautiska asociācija, ar kuras starpniecību var organizēt viedokļu apmaiņu. No projekta partneru valstīm diemžēl tajā nav pārstāvniecība no Latvijas. Tādas pilsētas kā Rīga un Jūrmala varētu izvērtēt savu dalību asociācijā.

⁸ VisitJūrmala. *Jūrmalas tūrisma informācijas centrs*. Izgūts no <https://www.visitjurmala.lv/lv/kontakti/jurmala-turisma-informācijas-centrs/>

⁹ Jūrmalas Kultūras centrs. Izgūts no <https://www.facebook.com/jurmalskultcentrs/>

¹⁰ Jūrmala. *Uzņēmēju konsultatīvā padome*. Izgūts no https://www.jurmala.lv/lv/pasvaldiba/konsultativas_padomes/17858-uznemeju-konsultativa-padome

¹¹ Nozaru ekspertu padomes, <https://lddk.lv/atbalsts-biznesam/nozaru-ekspertu-padomes/>

¹² International school of Hamburg (ISH). Izgūts no <https://www.ishamburg.org/>

¹³ University of Copenhagen. Izgūts no <https://www.ku.dk/english/>

¹⁴ Multicultural association of Porvoo. Izgūts no <http://maporvoo.fi/>

2.nodevums: Ziņojuma melnraksts

LUCI asociācijai ir būtiski organizēt kopīgas aktivitātes (diskusijas, vieslekcijas), kurās var satikties visu partneru iesaistītās puses, jo īpaši eksperti, un apmainīties ar nozares jaunumiem un citām aktualitātēm. To ir salīdzinoši vieglāk paveikt, ja pasākumi noris tiešsaistē.

- Iesaistīt studentus apgaismojuma izpētē – pētot ekonomiskos, tehniskos un sociālajos aspektos, ļaujot pētīt un atklāt jaunas dimensijas, kā arī, piemēram, apkopojot un salīdzinot visu partneru apkopotās faktu lapas. Ilgtermiņa efektu iespējams panākt, aicinot studentus izstrādāt noslēguma darbus par apgaismojuma instalācijām, atšķirībām, ieguvumiem.
- Iesaistīt nozares pārstāvjus jaunu apgaismojuma risinājumu izvērtēšanā nākotnē, kā arī, iespējams, tehnoloģisko uzlabojumu veikšanā pilovietās.

Visu nākotnē organizējamo pasākumu gadījumā ieteicams ņemt vērā 5.3. nodaļā izstrādātos ieteikumus tiešsaistes un klātienē pasākumu atdzīvināšanai.


Kopsavilkums


Pakalpojuma ietvaros iekļautās sešas pilotprakses/ risinājumi ir izklāstīti un analizēti no dažādiem aspektiem, bet galvenais šī izvērtējuma mērķis bija novērtēt risinājumu līdzšinējo izplatīšanas praksi un tā sekmes, kā arī sniegt priekšlikumus uzlabojumiem.

Sākotnēji par katru projekta partneri tika veikts apjomīgs - gan kvantitatīvas, gan kvalitatīvas un raksturojošas - informācijas apkopojums, izmantojot vienotu, strukturētu pieeju, tādējādi nodrošinot iespēju partnerus analizēt pēc līdzīgas pieejas. Rezultātā tika iegūts, pirmkārt, katra partnera profils, t.i., informācija par pārstāvēto sektoru (publiskais, privātais), par pārvaldības veidu (lokāls, reģionāls, nacionāls vai starptautisks) un lomu jeb galvenajiem veicamajiem darbiem projektā. Otrkārt, tika iegūts strukturēts pārskats par projekta partneru īstenotajiem rezultātu multiplicēšanas (informācijas iegūšanas un izplatīšanas) pasākumiem. Treškārt, sniegts īss un strukturēts pārskats par katra partnera sadarbības tīkliem un organizācijām, kas iesaistītas rezultātu multiplicēšanā.

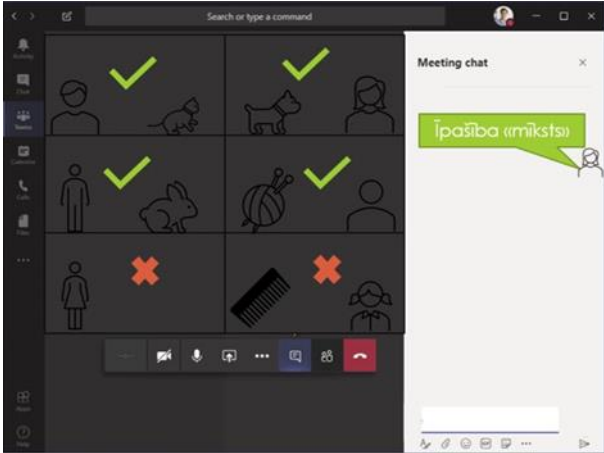
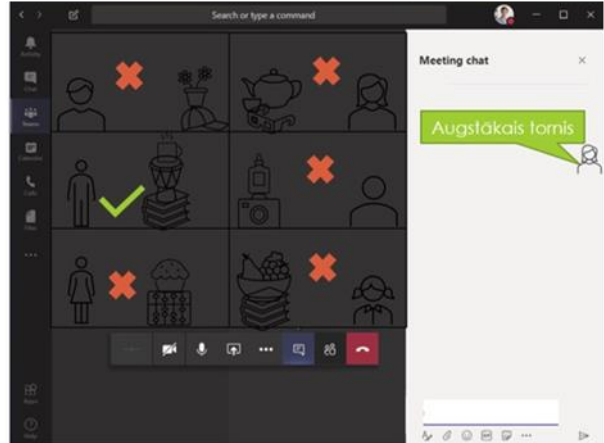
Visa iegūtā un pēc vienādas pieejas strukturētā informācija ļāva ieraudzīt veiksmīgākos modeļus un kopsakarības, kas nodrošina labākus rezultātus. Ieteikumi ir apkopoti šī ziņojuma piektajā nodaļā. Vispārīgs un rezumējošs ieteikums turpmākajiem projektiem - visiem partneriem izvēlēties vienotu rezultātu multiplicēšanas stratēģiju, t.i., vienotas vadlīnijas jeb pieturas punktus. Definējot šāda veida visiem projekta partneriem kopējas multiplicēšanas vadlīnijas, ierosinām tās veidot, ņemot vērā vēlamā gala rezultātu, t.i., pēc iespējas strukturēt un definēt sasniedzamās mērķa grupas un kāda veida ziņa un ar kādu mērķi tiek nodota katrai šai mērķa grupai. Šāda vienota pieeja ļautu ne tikai efektīvizēt darbu, bet sniegtu arī produktīvu atgriezenisko saiti.

1.pielikums - **Tiešsaistes platformas jautājumu spēlēm**

Platformas nosaukums	Svarīgākās funkcijas	Cita informācija	Attēlojums
<p>1. Kahoot</p>	<p>Iespējams izveidot viktorīnas ar dažāda tipa aktivitātēm: 1)vienas/vairāku atbilžu jautājumi; 2)Jā/nē jautājumi; 3) Savienot atbildes pareizā secībā) 4)Atvērto atbilžu jautājumi (atsauksmes, idejas).</p> <p>Pēc katra jautājuma tiek automātiski attēloti dalībnieki, kas ieguvuši visvairāk punktus.</p>	<p>Lai viktorīnu veiktu ir nepieciešama cita konferenču platforma, kurā vadītājs var koplietot ekrānu (<i>piemēram, MS Teams, Zoom</i>).</p> <p>Dalībniekiem nav nepieciešama iepriekšēja reģistrācija, vai aplikācijas lejupielāde.</p> <p>Viktorīnas vadītājam iespējams lejuplādēt kopējos rezultātus un atbildes MS Excel datnes formātā.</p> <p>Dalībniekiem ir jābūt divām ierīcēm, jo viktorīnas vadītājs koplieto ekrānu ar jautājumu, savukārt dalībnieka ierīcē nav redzami jautājumi un atbildes, tikai atbilžu variantu krāsa un forma.</p>	

Platformas nosaukums	Svarīgākās funkcijas	Cita informācija	Attēlojums
<p>2. AhaSlides</p>	<p>Iespējams izveidot dažādu tipu jautājumus:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Vienas/vairāku atbilžu jautājumus; 2) Atbildes attēlu formātā; 3) Atvērtos jautājumus; 4) Novērtējumu skalas; <p>Dalībniekiem iespējams spēles laikā rakstiski uzdot jautājumus.</p>	<p>Viktorīnas jautājumus iespējams savienot un integrēt platformā "Google Slides".</p> <p>Viktorīnā iespējams pievienot skaņas efektus, kā arī pieejamas plašas iespējas viktorīnas noformējumam.</p> <p>Dalībniekiem iespējams pieslēgties ievadot interneta pārlūkā tiešsaistes norādi, vai noskenējot QR kodu.</p>	 <p>The image shows two screenshots of the AhaSlides poll interface. The top screenshot displays a bar chart for the question "Cik dienas bija 2020. gadā?" with four bars representing options 365, 363, 366, and 364. The bottom screenshot shows the same bar chart but with the bar for 366 highlighted in green and the number 7 above it, indicating a correct answer. To the right of each bar chart is a mobile app interface showing the same question and options, with a "Submit" button in the top one and a "Correct" message with a green checkmark in the bottom one.</p>

2.pielikums - **Spēles, kas paredzētas tiešsaistes konferencēm un apmācībām**

Spēles nosaukums	Nepieciešams	Īss spēles apraksts	Citas piezīmes	Attēlojums
<p>1. Atrodi lietu!</p>	<p>Konferenču platforma (<i>MS Teams, Zoom</i>), kurā dalībnieki piedalās ar ieslēgtu videokameru.</p>	<p>1. Spēles vadītājs nosauc kādu īpašību (<i>piemēram, sarkans</i>).</p> <p>2. Dalībnieki, pēc iespējas ātrāk atrod un kamerā parāda atrasto lietu, kas atbilst nosauktajai īpašībai.</p> <p>3. Pēdējais, kas atrod nepieciešamo lietu, nosauc nākamo īpašību.</p>	<p>Spēlē var ierobežot arī laiku, piemēram 20 sekundes. Tādā gadījumā visas īpašības sauc spēles vadītājs. Ja noteiktajā laikā dalībnieks lietu neatrod, tad no spēles izstājas. Dalību turpina pārējie, īpašības var kļūt sarežģītākas (<i>piemēram, lipīgs</i>).</p> <p><i>Cits spēles variants:</i> Dalībniekiem lūgt atrast kādu konkrētu priekšmetu (<i>piemēram, skrūvgriezi</i>), vai veikt kādu uzdevumu (<i>piemēram, uzbūvēt visaugstāko torni no blakus esošajām lietām</i>).</p>	 

Spēles nosaukums	Nepieciešams	Īss spēles apraksts	Citas piezīmes	Attēlojums
<p>2. Attēlo ar emocijzīmi/ GIF.</p>	<p>- Platforma, kurā visi dalībnieki var ievietot atbildi uz baltās tāfeles (<i>piemēram, MIRO</i>).</p> <p>- Platforma, kurā pieejami GIF (<i>piemēram, giphy.com</i>).</p>	<p>1. Spēles vadītājs nosauc kādu frazeoloģismu (<i>piemēram, kad pūcei aste ziedēs</i>) vai kādu apgalvojumu (<i>piemēram, šodien ir lieliska diena, jo...</i>).</p> <p>2. Dalībniekiem tiek dots laiks (<i>piemēram, 1 minūte</i>), lai atrastu piemērotu attēlojumu nosauktajam teikumam un ievietotu uz kopējās tāfeles.</p> <p>3. Pēc tam, katrs dalībnieks var piešķirt punktu, viņaprāt labākajai atbildei.</p> <p>4. Spēlētājs ar lielāko punktu skaitu ir uzvarētājs.</p>	<p>Spēles nosacījumi var būt dažādi, piemēram, teikumu var attēlot ar emocijzīmi, GIF, attēlu, vai uzzīmēt dalībniekam pašam.</p>	

<p>3. Pārsteiguma viktorīna</p>	<p>-Konferenču platforma ar čata funkciju (<i>piemēram, MS Teams, Zoom</i>).</p>	<p>1. Iepriekš sagatavotā prezentācijā tiek iekļauti slaidi, kuros ievietoti viktorīnas jautājumi. Jautājumi var būt par jebkādu tēmu, tostarp par prezentācijā iepriekš minētajiem faktiem.</p> <p>2. Vadītājs paziņo, ka ir sākusies pārsteiguma viktorīna un, ka pareizā atbilde jānorāda čata sadaļā.</p> <p>3. Dalībnieks, kurš pareizo atbildi sniedz pirmais – saņem punktu.</p> <p>4.. Šādus slaidus var ievietot atsevišķās vietās prezentācijā un iepriekš dalībniekus nebrīdināt.</p> <p>5. Dalībnieks ar visvairāk punktiem ir uzvarētājs.</p>	<p>Spēles priekšrocība ir neierobežots dalībnieku skaits. Šajā gadījumā objektīvi un viegli ir nosakāms uzvarētājs, jo atbildes jāraksta čatā.</p> <p>Spēle var palielināt dalībnieku iesaisti un koncentrēšanos prezentācijai, it īpaši, ja uzvarētājam pienākas balva.</p>	<p>The image shows a presentation slide titled "Pārsteiguma viktorīna!" (Surprise Quiz!) with a question "Cik dienas bija 2020. gadā?" (How many days were there in 2020?). Below the slide is a chat window with messages containing the numbers 365 and 366. A score indicator at the top shows 1, 2, and 3 points.</p>
--	--	--	--	---

Spēles nosaukums	Nepieciešams	Īss spēles apraksts	Citas piezīmes	Attēlojums
4. Izveido formu	-Konferenču platforma, kurā dalībnieku video tiek attēloti vienādā izmērā, kā arī secība attēliem nemainās un visu dalībnieku ierīcēs ir attēlota vienādi (<i>piemēram, Zoom</i>).	1. Vadītājs nosauc kādu formu (<i>piemēram, taisnstūris</i>). 2. Dalībniekiem jānovieto rokas, galva attiecīgi pa kreisi/labi, lai no visiem dalībniekiem veidotos prasītā forma. 3. Kad dalībnieki izveidojuši formu, vadītājs uzņem ekrānšāviņu (<i>screenshot</i>).	Pirms spēles uzsākšanas jāpārlicinās, ka video konferencei ir uzlikta opcija “galerijas skatījums”, lai visu dalībnieku attēla izmērs būtu vienāds. Spēli iespējams spēlēt līdz 25 dalībniekiem, vai tik, cik konkrētā platforma pieļauj vienā skatījumā attēlot. Formas var kļūt arī sarežģītākas, (<i>piemēram koks, sirds, māja</i>). Šīs spēles priekšrocība ir visu dalībnieku aktīva iesaiste spēlē.	

3.pielikums - **Pārskats par darba pakām un to aktivitātēm**

Darba pakas nosaukums	Tajā īstenotais	Galvenie secinājumi
GoA 2.4.3. Faktu lapas apkopojums	Faktu lapās apskatītas tādas tēmas kā tehnoloģiskais konteksts, ekonomiskā līderība, iedzīvotāju attieksme un loma energoefektīvu pilsētu apgaismojuma sistēmu izveidē un attīstībā. Faktu lapas sniedz ieskatu par svarīgākajām tēmām un faktoriem apgaismojuma jomā.	<p>Aplūkojot apgaismojumu svarīgi tos apskatīt arī tādas jomas kā:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ekonomika (viedais pilsētas apgaismojums un ekonomiskā stratēģiskā plānošana, finanses, viedo pilsētu apgaismojuma projektu finanšu un piegādes paraugi, viedā pilsētas apgaismojuma investīciju lēmumu dzīves cikla izmaksu novērtējums, daudzfunkcionālās tehnoloģijas un biznesa modeļi viedās pilsētas apgaismojumā); • sociālā pieņemšana (apgaismojuma hierarhija, gaismas piesārņojums un bioloģiskā daudzveidība, tumsa pilsētā, vandālisms, privātā sektora koprade); • tehnoloģijas (apgaismojuma sistēmu kontrole, enerģijas mērīšana un samazināšana, neveiksmes un uzticamība, enerģijas kvalitāte, tehnoloģiju atbalsts, verificēšanas mērījumi).
GoA 3.1. Ziņojums par pilsētvides apgaismojumu un plānošanu	Ziņojumā apskatītas tādas tēmas kā apgaismojums kā infrastruktūra, pilsētu plāni: no stratēģijas līdz noteikumiem, no mērķiem līdz īstenošanai.	Ziņojums sniedz vērtīgu ieskatu par apgaismojuma nozīmību, apgaismojuma iekļaušanu plānošanas procesos. Tas uzsver apgaismojuma nozīmību ar drošību, ilgtspējīgu attīstību.
GoA 3.2. Ziņojums par pilsētvides plānošanu un zaļā iepirkuma piemērošanu	Ziņojumā apskatītas tādas tēmas kā pilsētas apgaismojuma risinājumu integrēšanas pilsētas attīstības plānošanas dokumentos, iekļaujot regulāciju, gadījumus Rīgā, Mārupē un Jūrmalā, un zaļais publiskais iepirkums – spēkā esošais tiesiskais regulējums, tiesību akti, kritēriji zaļajam iepirkumam, kā arī ziņojums sniedz dažādas rekomendācijas.	Apgaismojuma nozare būtiski attīstās, iekļaujot arī ilgtspējīgus risinājumus. Pāreja uz energoefektīviem un dabai draudzīgiem apgaismojuma risinājumiem noritējusi arī Rīgā, Jūrmalā un Mārupē. Ieskatu tajā sniedz ziņojuma gadījumu izpēte. Svarīgi zaļos un ilgtspējīgos risinājumus iekļaut plānošanas dokumentos.

Darba pakas nosaukums	Tajā īstenotais	Galvenie secinājumi
GoA 2.2. Ziņojums par gūto pieredzi un atziņām koprades sanāksmēs	Pārskatā apskatīti darbsemināri Porvo, Tallinā, Jūrmalā, Sanktpēterburgā un Hamburgā. Darbsemināru galvenā tēma ir ekonomiskie aspekti energoefektīvam pilsētas apgaismojumam.	Darbsemināru galvenais mērķis bija dalībnieku izpratnes veicināšana par ekonomiskajiem aspektiem. Darbsemināri darbojās kā informācijas apmaiņas instruments. Galvenais secinājums ir, ka katram pilotprojektam ir specifiskas iezīmes un mērķi. Tika radīta lielāka izpratne par LUCIA projektu faktu lapām.
GoA 4.2. Koprade pilsētas apgaismojuma risinājumos	Ziņojumā apskatītas tādas tēmas kā sabiedrības līdzdalība un koprade kā pieeja, līdzdalības formas, dažādi piemēri, apgaismojums un koprade, LUCIA projekta koprades plānošana u.c.	Ziņojums sniedz ieskatu koprādē, pievēršot uzmanību tieši mērķa auditorijai un procesiem. Ziņojums ir izstrādes procesā.
Apkopojums par “Baltijas jūras reģiona pilsētu izgaismošanu (1.daļa)” (melnraksts)	Apkopojumā apskatītas tādas tēmas kā pilsētas apgaismojums viediem cilvēkiem, viedās pilsētas apgaismojuma tehnoloģiju iespējošana, ekonomikas pamati viedajam pilsētas apgaismojumam, zaļais publiskais iepirkums, cilvēki, vide un gaisma, pilsētas un gaisma.	Apkopojums sniedz vērtīgu ieskatu atklājumos, rekomendācijās un rīkos, kas tika apzināti LUCIA projekta 1. posmā, ņemot vērā arī galvenos jautājumus, kas saistīti ar viedās pilsētas apgaismojuma tehnoloģiskajiem, ekonomiskajiem un sociālajiem aspektiem.
Apkopojums par “Baltijas jūras reģiona pilsētu izgaismošanu (2. daļa)” (melnraksts)	Apkopojumā pieejami kritēriji, kas būtiski ir pašvaldību pilotprojektiem.	Ar apkopojuma palīdzību iespējams prioritizēt konkrētās iezīmes pašvaldības pilotprojektam.

4.pielikums – Projekta LUCIA darba pakas¹⁵

DP1	Projekta vadība un administrācija DP vadība: PP1–Hamburga	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	
1.1	Stratēģiskā vadība												Rezultāti
1.1.1	Partnerattiecību līgumu slēgšana	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	N/A
1.1.2	Projekta ieviešanas plāna (PIP) izstrāde un nepārtraukta uzraudzība	●	○	○				○		○		●	
1.1.3	Pusgada partneru tikšanās	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	
1.1.4	Koordinācijas komitejas sanāksmes	●	○	○				○		○		●	
1.1.5	Meklēt sinerģijas un sazināties ar citiem saistītiem projektiem un iniciatīvām	●										●	
1.2	Satura vadība												Rezultāti
1.2.1	Nepārtraukts dialogs ar DP līderiem	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	N/A
1.2.2	DP un GoA koordinēšana	●	○	○				○		○		●	
1.2.3	Projekta aktivitāšu un rezultātu uzraudzība	●	○	○				○		○		●	
1.2.4	Rezultātu kvalitātes kontrole	●	○	○				○		○		●	
1.2.5	Pusgada progresu ziņojumi (aktivitātes daļa)	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	
1.3	Finansiālā vadība												Rezultāti
1.3.1	Finanšu vadības un revīzijas sistēmas izveide un atjaunināšana	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	N/A
1.3.2	Nepārtraukta budžeta kontrole/izdevumu uzraudzība	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	
1.3.3	Pastāvīgas finanšu konsultācijas projekta partneriem un vadošajam partnerim											●	

¹⁵ Tabulā izmantotie saīsinājumi un apzīmējumi: PP1 – Hamburga; PP2 – TalTech; PP3 – Posintra; PP4 – Porvo; PP6 – Tallina; PP7 – Rīgas plānošanas reģions; PP8 – Gate 21; PP10 – Jūrmala; PP11 – Gotenburga; P12 – Albertslunda; PME – ZEBAU un atene KOM.

● – Aktivitātes vadošais partneris; ○ – Līdzdalība aktivitātēs.

DP1	Projekta vadība un administrācija DP vadība: PP1–Hamburga	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	
1.3.4	Pusgada progresā ziņojumi (finanšu daļa)	•	○	○	○	○	○	○	○	○	○	•	
1.4	Komunikācijas vadība												Rezultāti
1.4.1	Komunikācijas stratēģijas izstrāde ārējai komunikācijai	•								○		•	N/A
1.4.2	Komunikācijas stratēģijas ieviešanas uzraudzība	•								○		•	
DP2	Energoefektīvu pilsētas apgaismojuma risinājumu globāla analīze DP vadība: PP3-Posintra												
GoA 2.1	Tehnoloģija GoA vadība: PP2–TalTech	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	Rezultāti
2.1.1	Modernāko, daudzfunkcionālo apgaismojuma sistēmu kartēšana		•										Faktu lapas par energoefektīvām apgaismojuma tehnoloģijām
2.1.2	Aptauja par pašreizējo praksi partnervalstīs	○	•	○	○	○	○	○	○	○			
2.1.3	Prasību novērtēšana jaunām apgaismes sistēmām attiecībā pret vismodernāko	○	•	○	○	○	○	○	○	○			
GoA 2.2	Ekonomiskie aspekti un biznesa modeļi GoA vadība: PP3–Posintra	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	Rezultāti
2.2.1	Līgumslēdzēju konsultāciju uzņēmums			•									Faktu lapas par apgaismošanas tehnoloģiju ekonomiskajiem aspektiem un biznesa modeļiem
2.2.2	Datu vākšana no pilotpilsētām	○	○	•	○	○	○	○	○	○			
2.2.3	Pilotprojektu novērtēšana (piemēram, enerģijas cenas, investīcijas un darbaspēka izmaksas, uzturēšana)	○	○	•	○	○	○	○	○	○			
GoA 2.3	Sociālā pieņemšana GoA vadība: PP1–Hamburga	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	Rezultāti
2.3.1	Literatūras apskats: pašreizējās zināšanas par aspektiem, kas skar publiskās telpas lietotājus	•											Faktu lapas par sociālo pieņemšanu
2.3.2	Aptauja par pašreizējo praksi partnervalstīs	•	○	○	○	○	○	○	○	○			
2.3.3	Metodoloģiskais ieguldījums sabiedrības līdzdalības procesā DP4	•											
GoA 2.4	Faktu lapu kolekcijas sagatavošana GoA vadība: PPP3–Posintra	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	Rezultāti
2.4.1	Veidnes sagatavošana faktu lapu apkopošanai, pamatojoties uz LUCIA vizuālo identitāti			•						○			12-15 elektroniski publicētu faktu lapu kolekcija

2.noddevums: Ziņojuma melnraksts

DP1 Projekta vadība un administrācija DP vadība: PP1–Hamburga		PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	
2.4.2	Ievākt datus no GoA 2.1–2.3	○	○	●	○	○	○	○	○	○			
2.4.3	12-15 faktu lapu kolekcijas izdošana			●						○			
DP3 Plānošana un iepirkumi DP vadība: PP8–Gate21													
GoA 3.1	Pilsētas apgaismojuma integrēšana pilsētplānošanā GoA vadība: PP87–Gate21	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	Rezultāti
3.1.1	Apkopot paraugpraksi un šķēršļus pilsētas apgaismojuma integrēšanai pilsētplānošanā	○	○	○	○	○	○	●	○	○			Ziņojums par pilsētas apgaismojumu un pilsētplānošanu
3.1.2	Izstrādāt vadlīnijas atbilstoši viedās pilsētas un pilsētplānošanas prasībām apgaismojumam							●					
GoA 3.2	Zaļā publiskā iepirkuma izmantošana pilsētas apgaismojumam GoA vadība: PP87–Gate21	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	Rezultāti
3.2.1	Informācijas vākšana par PP/GPP procesiem no PP pašvaldībām un citiem dalībniekiem	○	○	○	○	○	○	●	○	○			Ziņojums par pilsētas apgaismojumu publiskajā iepirkumā
3.2.2	Ieteikumu formulēšana par apgaismojuma labāku integrēšanu GPP procesos							●					
DP4 Pilotprojekti DP vadība PP2–TalTech													
GoA 4.1	Tehniskā sagatavošana veiksmīgam konkursam GoA vadība: PP2–TalTech	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	Rezultāti
4.1.1	Precīzu uzdevumu noteikšana, kas jāpiedāvā piecām izmēģinājuma pašvaldībās	○	●		○	○		○	○		○		Tehniskais apraksts/uzdevumi katrai no piecām pilotvietām
4.1.2	Konkursa tehniskā apraksta/uzdevuma formulēšana piecām izmēģinājuma pašvaldībām	○	●		○	○		○	○		○		
GoA 4.2	Pilsētu apgaismojuma sistēmu kopēja veidošana GoA vadība: PP1–Hamburg	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	Rezultāti
4.2.1	2-5 semināru vai fokusgrupu veikšana piecās izmēģinājuma pašvaldībās	●			○	○		○	○		○		Gūto atziņu ziņojums par kopīgu pilsētas apgaismojuma risinājumu izveidi
4.2.2	Sabiedrības līdzdalības process piecās izmēģinājuma pašvaldībās	●			○	○		○	○		○		
4.2.3	Atpakaļ ziņošana GoA potenciālajam klientam, pamatojoties uz veidni	●			○	○		○	○		○		

2.noddevums: Ziņojuma melnraksts

DP1	Projekta vadība un administrācija DP vadība: PP1–Hamburga	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	
4.2.4	Koprades procesu dokumentēšana piecās pilotprojektu pašvaldībās ziņojumā gūto pieredzi	•											
GoA 4.3	Piedāvājums GoA vadība: PP2–TalTech	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	Rezultāti
4.3.1	Faktiskā konkursa procedūra lielāka apakšuzņēmuma līguma slēgšanai 5 pilotprojektos	○	•		○	○			○		○		Konkursa dokumentācija
GoA 4.4	Pilotprojektu īstenošana GoA vadība: PP2–TalTech	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	Rezultāti
4.4.1	Detalizētu laika plānu izstrāde dažādiem darbiem piecos pilotprojektos	○	•		○	○		○	○		○		Piecu pilotprojektu detalizēta dokumentācija valsts valodā
4.4.2	Apakšuzņēmēju darbu izpildes uzraudzība piecos pilotprojektos	○	•		○	○		○	○		○		
4.4.3	Piecos pilotprojektos īstenoto darbu dokumentēšana	○	•		○	○		○	○		○		
GoA 4.5	Saziņa un apmaiņa pilotprojektos, dokumentācija GoA vadība: PP2–TalTech	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	Rezultāti
4.5.1	Regulāras sanāksmes pilotprojekta līmenī	○	•		○	○		○	○		○		2. daļa ziņojumam "Apgaismojošās pilsētas Baltijas jūras reģionā"
4.5.2	Apmaiņas sanāksme starp pieciem pilotprojektiem Hamburgā	○	•		○	○		○	○		○		
4.5.3	Ievades apkopošana un pielāgošana piecām pilotprojektu netehniskajām dokumentācijām	○	•		○	○		○	○		○		
4.5.4	Apgāda 2. sējuma "Apgaismojošās pilsētas Baltijas jūras reģionā" izdošana		•							○			
DP5	Replikācija un atpazīstamība DP vadība: PP11–Göteborg												
GoA 5.1	Reģionālā replikācija GoA vadība: PP7–Rīgas plānošanas reģions	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	Rezultāti
5.1.1	Datu apkopošana no katra reģiona, lai novērtētu replikācijas potenciālu	○	○	○	○	○	•	○	○	○			Ziņojums par replikācijas iespējām Baltijas jūras reģionā
5.1.2	Reģionālie semināri katrā reģionā 3. periodā	○	○	○	○	○	•	○	○	○			
5.1.3	Gala replikācijas seminārs katrā reģionā 5. periodā	○	○	○	○	○	•	○	○	○			
GoA 5.2	Vidusposma seminārs GoA vadība: PP1–Hamburga	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	Rezultāti

DP1	Projekta vadība un administrācija DP vadība: PP1–Hamburga	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	
5.2.1	Divu dienu starpposma semināra organizēšana un veikšana Hamburgā	•	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	Semināra lasītājs angļu valodā
5.2.2	Semināra lasītāja sastādīšana dalībniekiem	•	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
GoA 5.3	Ziņojums "Baltijas jūras reģiona pilsētu apgaismošana" GoA vadība: PP2–TalTech	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	Rezultāti
5.3.1	Apkopot un saskaņot vismodernāko pārskatu saturu no DP2 un DP3	○	•	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1. daļa ziņojumam "Apgaimojošās pilsētas Baltijas jūras reģionā"
5.3.2	Rediģēt un izkārtot atskaiti		•								○		
GoA 5.4	Noslēguma konference Tallinā GoA vadība: PP2–TalTech	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	Rezultāti
5.4.1	Noslēguma konferences organizēšana un īstenošana Tallinā	○	•	○	○	○	○	○	○	○	○	○	Konferences pārskats
GoA 5.5	Starptautiskie tīkli un atpazīstamība GoA vadība: PP11–Göteborg	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	Rezultāti
5.5.1	LUCIA vizuālās identitātes attīstīšana	○								•		○	Ziņojums par projekta atpazīstamību
5.5.2	Izstrādāt un uzturēt projekta vietni	○								•		○	
5.5.3	Saziņas materiālu izstrāde (apkopojumi, plakāti, skrejlapas)	○								•		○	
5.5.4	Īsu videoklipu izstrāde par galvenajām viedā un energoefektīvā apgaismojuma tēmām	○	○	○	○	○	○	○	○	•			
5.5.5	Sociālo mediju komunikācija, lai iesaistītu ieinteresētās puses	○	○	○	○	○	○	○	○	•	○	○	
5.5.6	Izplatīšana, izmantojot PP saziņas kanālus un ārējos pasākumus	○	○	○	○	○	○	○	○	•	○	○	
GoA 5.6	Apgaismojums tiešsaistes zināšanu centrā GoA Lead: PP11–Göteborg	PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 6	PP 7	PP 8	PP1 0	PP1 1	PP1 2	PM E	Rezultāti
5.6.1	Apakšuzņēmēju pakalpojumu sniedzējs zināšanu centrā (dizains un IT) attīstīšanai									•			Apgaismojuma zināšanu centrs
5.6.2	Detalizētas koncepcijas izstrāde zināšanu centram	○	○	○	○	○	○	○	○	•			
5.6.3	Zināšanu centra darbības uzsākšana un atjaunināšana	○	○	○	○	○	○	○	○	•			
5.6.4	Pārejas stratēģijas izstrāde turpināšanai pēc projekta darbības laika	○								•			

“Projekta LUCIA ietvaros gūtās pieredzes un izstrādāto risinājumu
izplatīšanas potenciāla apzināšana Baltijas jūras reģionā”

2.nodevums: Ziņojuma melnraksts

