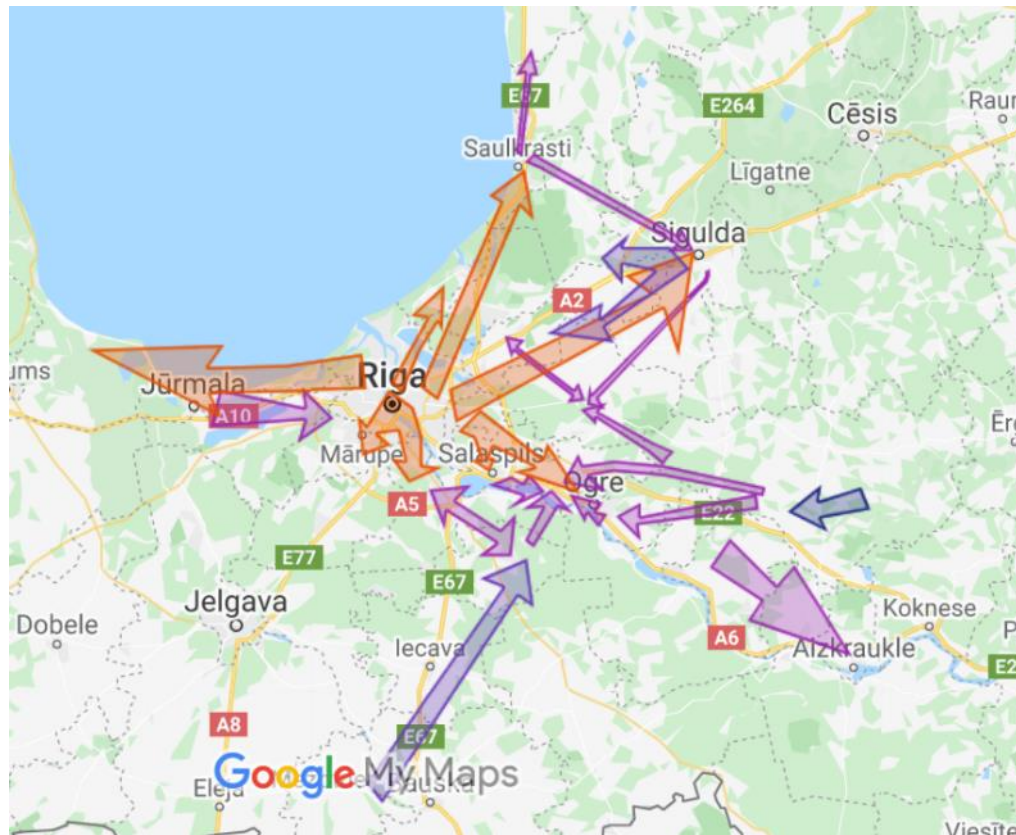


Respondenti : ~50 uzņēmumi tuvajā Pierīgā



- Sociālā kapitāla veidošanas potenciāls;
- Ilgtspēja;
- Radošums;

Tūristu/ceļotāju plūsmas



Respondentu profils

36% tūrisms ir pamatnodarbošanās;

54% pārcēlušies no Rīgas

27% vietējie

13% no citas vietas Latvijā

4 % no kaimiņnovada

2% ārpus Latvijas



Viesu nams “Gungas”

Profils

63% sievietes, 37% vīrieši

55% ģimenes uzņēmums

16% viena cilvēka armija

11% uzņēmums: ģimene+

9% valsts/ pašvaldības

9% biedrības



Zelmas maiznīca

Piederība novadam

73% jūtas piederīgi savam novadam;

15% jūtas piederīgi kaimiņnovadam;

12% jūtas piederīgi kādai konkrētai vietai novadā (Kalngale, Daugmale u.c);



Saulkrastu velomuzejs

Kopienas raksturojums

41% atzina, ka novadā ir kopienas sajūta ir, tomēr tā ir sadrumstalota;

39% raksturoja novadu, kā Rīgas guļamrajonu bez izteiktas kopienas;

20% aptaujāto uzskata, ka novadā nav kopienas;



Sauleskalns, Ropaži.

Konkurētspējas priekšrocība - odziņa

55% sniedz iespēju apgūt jaunas prasmes;

52% veido publiskus pasākumus;

43% iespēja apgūt jaunas zināšanas (t. sk kompetenču izglītība, Konfelāde)

45% daba ir daļa no tūrisma produkta pieredzes (Gungas, Ārpus laika, Pelikāns SPA);

34% daba un dabas resursi ir produkta neatņemama sastāvdaļa (Kazas laukos, Milžu trase, Baložu kūdras bānītis);



Skolēnu ekskursija Sauleskalna atpūtas kompleksā.

Profils

48% kultūras tūrisms

21% darījumu tūrisms;

7% veselības un labjūtes tūrisms;



Kādu pašvaldību atbalstu novērtē

48% Informatīvs atbalsts, dalība izstādēs;

16% Ar būvniecību saistītās dokumentācijas sagatavošana;

12% pasākumu organizēšana pie tūrisma produktiem;

9% preču un pakalpojumu iepirkšana;

15% nav atbildes



Kādu atbalstu sagaida no pašvaldības / valsts

34% Neko nesagaida

22% aktīvāku iesaisti tūrisma veicināšanā;

19% infrastruktūras (ceļi, apgaismojums)
sakārtošanu;

15% pasākumus, kas veicina aktīvāku tīklošanos
un informācijas apriti starp novada uzņēmumiem un
citām organizācijām;

11% atbalstu ES līdzfinansējuma saņemšanā.



**Local
Flavours**
Interreg Europe

Spilgti sadarbības piemeri

Kalnāles mini klāsteris;

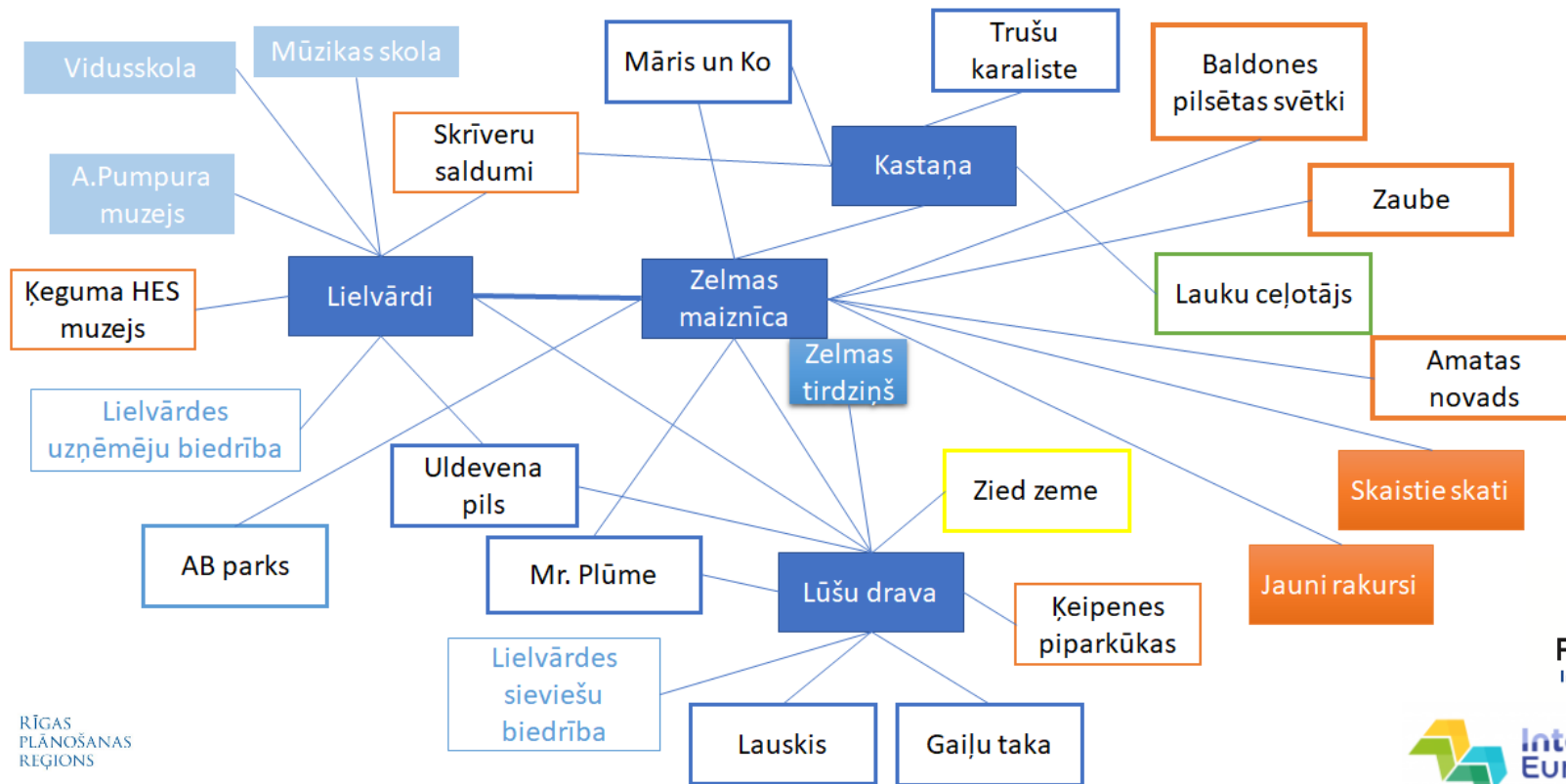
“Ropažu - Garkalnes” partnerība: veikals “Cukurs”, “Vulfas kundzes” tūrisma aģentu pop up dienas;

Lielvārdes dalīšanās ar skolēniem;

Publiskie pasākumi: Zelmas tirgus, Saulrieta koncerti, Ārpus laika koncerti.

Saulkrastu skolēnu ekskursiju produkts

Lielvārdes tūrisma produktu sadarbības shēma



98% no aptaujātajiem bija optimisma pilni stāties pretī izaicinājumiem;

2% izskatīja iespēju pārdot biznesu;