



PROJEKTS LOCAL FLAVOURS  
IELŪDZ UZ SEMINĀRU

"NO IDEJAS LĪDZ  
VEIKSMĪGAM TŪRISMA  
PRODUKTAM"

**10. jūnijā 13:00 ZOOM lietotnē**

Rīko: Rīgas plānošanas reģions



# 8 VĒRTĪGI STĀSTI PAR TŪRISMA IZAICINĀJUMIEM

10. jūnijā 13:00 ZOOM lietotnē  
Piesakies: [sabine.skudra@rpr.gov.lv](mailto:sabine.skudra@rpr.gov.lv)

## DISKUSIJU PANELIS

Kā tūrisma produktam kļūt vēl veiksmīgākam?

Jānis Jenzis, Rīgas Tūrisma Attīstības biroja valdes priekšsēdētājs:

Rīgas Tūrisma attīstības biroja atbalsts tūrisma uzņēmējiem un Covid19 pandēmijas izraisītās ietekmes uz ekonomiku seku mazināšanas plāns 2020. gada jūnijs - septembris.

Eva Juhņēviča, Rīgas Tūrisma Attīstības biroja valdes locekle Eva Juhņēviča:

Par pilsētas tūrisma hakatonu un komunikācijas kampaņu "Bez Tevis Rīga nav Rīga".

Matijs Babris, starptautiskā virtuālā sporta hakatona uzvarētājs, Rīga Kayaking vadītājs.

Ivars Beitāns, Sigulda Adventures vadītājs:  
Kā ar digitālā mārketinga palīdzību piesaistīt īsto klientu īstajā laikā?

## DISKUSIJU PANELIS

"Garšīgi" tūrisma pieredzes stāsti

Gundega Pumpure, "Vulfas kundze" pārstāve:

Kā savam produktam piesaistīt tūrisma aģentūru un gidu uzmanību?

Andris Burbergs, aktīvā atpūtas parks "Bušas" vadītājs:

Kā tūrisma produktā ietvert izglītojošo dimensiju un būt pievilcīgam grupām?

Linda Jasinska, JIP Mārupīte, vadītāja:

Kā pļavā radīt pasākumu, uz kuru cilvēki brauc baudīt mākslu, gastronomiskos brīnumus un saulrietus?

Stasis Jonāns, restorāns "Brandīns", valdes loceklis:

Par to, kā klientu piesaistei efektīvi izmantot TripAdvisor un sadarboties ar kaimiņiem.