

SI. Swedish  
Institute

LÄNSSTYRELSEN  
ÖSTERGÖTLAND

RĪGAS  
PLĀNOŠANAS  
REĢIONS

# Zaļās uzņēmējdarbības ceļvedis

Creating new business opportunities by increased knowledge about environmentally driven business



# Kas ir zaļā uzņēmējdarbība?



Vides aizsardzības aspekti uzņēmējdarbībā kļūst arvien aktuālāki. Taču izpratnes par zaļo uzņēmējdarbību var būt dažādas. Bet viens ir skaidrs – zaļās uzņēmējdarbības biznesa mērķi nav tikai gūt maksimālu peļņu, bet arī nodrošināt ilgtspējīgu attīstību, mazināt vides riskus un pievērst pastiprinātu uzmanību ekoloģiskajiem jautājumiem. Tādejādi, videi draudzīgie uzņēmumi izmanto biznesa iespējas vienlaicīgi sniedzot risinājumus globālo un vietējo vides problēmu risināšanā.

**Zaļās uzņēmējdarbības ieguvēji ir gan uzņēmuma īpašnieki, darbinieki un klienti, gan sabiedrība kopumā.**

Videi draudzīga uzņēmējdarbība var nozīmēt arī apņemšanos īstenot kādas specifiskas vides iniciatīvas, piemēram, samazināt siltumnīcefekta gāzu (SEG) emisijas un vides piesārņojumu, taupīt dabas resursus un enerģiju vai samazināt radīto atkritumu apjomu.

Lai gan daudzi mazo uzņēmumu īpašnieki saprot videi draudzīgas rīcības priekšrocības, viņi nav pārliecināti, kā un kur sākt. Šis materiāls uzņēmumiem palīdzēs rast atbildes uz šiem jautājumiem.

Kādas ir zaļās **uzņēmējdarbības priekšrocības**

- Piekļuve jauniem un plašākiem tirgiem.
- Rentabilitātes palielināšana visā piegādes ķēdē.
- Minimālo standartu un noteikumu pārsniegšana.
- Investīciju piesaiste un nodokļu atvieglojumi.
- Produktivitātes un tehnisko iespēju palielināšana.

# Padariet savu biznesu zaļāku



Uzsākot zaļo uzņēmējdarbību būtu svarīgi saprast, kā jūs spēsiet mazināt savas uzņēmējdarbības slodzes vidē. **Te daži jautājumi, kas jums var palīdzēt:**

- 1 Vai ražošanā variet izmantot vietējos un atjaunojamos resursus?
- 2 Vai ražošanā variet izmantot ilgtspējīgus vai pārstrādātus materiālus?
- 3 Kā jūs samazināsiet vides piesārņojumu, kas saistīts ar jūsu uzņēmējdarbību?
- 4 Kā jūs mazināsiet resursu patēriņu un atkritumu daudzumu, ko rada jūsu bizness?
- 5 Vai jūsu produkts klientiem palīdzēs samazināt ietekmes uz vidi?
- 6 Kā jūs izglītosiet patērētājus par vides jautājumiem?
- 7 Kā jūs taupīsiet enerģiju?
- 8 Kā jūs spēsiet izveidot videi draudzīgu piegādes ķēdi – panākt, lai arī jūsu piegādātāji izmanto videi draudzīgus procesus un materiālus?
- 9 Kā jūs izglītosiet darbiniekus par zaļajām iniciatīvām?
- 10 Kā jūs uzraudzīsiet savu zaļo iniciatīvu progresu un ziņosiet par to iesaistītajām pusēm?

# Zaļās uzņēmējdarbības iespējas



Zaļās uzņēmējdarbības uzdevums ir **radīt produktus, kas ir:**

## Efektīvi

- Alternatīvi materiāli
- Dematerializācija
- Digitalizācija
- Energoefektivitāte
- Daudzfunkcionalitāte

## Funkcionāli

- Vispārējs un funkcionāls dizains
- Dizains, kas veicina koplietošanu

## Dabīgi

- Permakultūra
- Biomimikrija
- No šūpuļa līdz šūpulim
- Nav toksisks
- Bioloģiski noārdāmi

## Ilgmūžīgi

- Izturīgi materiāli
- Jaunināmi un labojami produkti
- Moduļu dizains
- Mūžīgs / augstas kvalitātes dizains

# Zaļās uzņēmējdarbības iespējas



**Informāciju un atbalstu zaļajai uzņēmējdarbībai** sniedz virkne institūciju:

## Valsts un pašvaldību iestādes

- VARAM, VIF, LIAA, ALTUM, LAD, Ekonomikas ministrija u.c.
- Pašvaldību vides departamenti un Plānošanas reģioni

## Starptautiskās institūcijas

- Vēstniecības
- Ziemeļvalstu Ministru padome

## Nevalstiskās organizācijas

- Asociācijas, biedrības
- Klasteri

## Izglītības iestādes

- RTU Climate Kick, LU, Liepājas Universitātes ekotehnoloģiju fakultāte
- Vispārizglītojošās skolas

## Inkubatori un fondi

- RTU Zaļo tehnoloģiju inkubators, pārējie inkubatori
- Fondi un riska kapitāla ieguldītāji
- Kompetenču centra programma

# Zaļās uzņēmējdarbības iespējas



**Zaļā uzņēmējdarbība nozīmē** jaunas tehnoloģiskās, sociālās, uzvedības un organizatoriskās inovācijas, **lai mainītu:**

- Preces un pakalpojumus
- Ražošanas procesus un tirgus
- Darba vietas un piegādes ķēdes
- Uzņēmējdarbības formu, īpašumtiesības un finansējumu