



European Union  
European Regional  
Development Fund



# Latvijas mazo ostu tīkla mārketinga plāns

Rīgas plānošanas reģions  
2017.gada 30.janvāris



Pasūtītājs:

Rīgas plānošanas reģions, reģistrācijas Nr. 90002222018,  
juridiskā adrese – Zigfrīda Annas Meierovica bulvāris  
18, Rīga, LV-1050.

Plānu sagatavoja:

Pilnsabiedrība „Porttraining.lv” Reģ. Nr.: 40103844814  
Adrese: Neretas iela 2 k-1-110,

Rīga, LV-1004; Kontaktpersona Gunta Rozentāle

e-pasts: info@porttraining.lv

Tālr.: 26394073; 26110095

[www.porttraining.lv](http://www.porttraining.lv)

| Versija | Datums     | Izmaiņas            | Autors                                |
|---------|------------|---------------------|---------------------------------------|
| V 1.0   | 31.01.2017 | Sākotnējā versija   | PS Porttraining.lv<br>Gunta Rozentāle |
| V 1.1   | 20.02.2017 | Papildinātā versija | PS Porttraining.lv<br>Gunta Rozentāle |
| V.1.2   | 28.02.2017 | Gala versija        | PS Porttraining.lv<br>Gunta Rozentāle |
|         |            |                     |                                       |

Dokumenta aizsardzība

Šis dokuments un tā saturs pēc tā pieņemšanas un nodošanas akta parakstīšanas ir uzskatāms par Rīgas plānošanas reģiona īpašumu.



## Kopsavilkums

Latvijas mazo ostu tīkla mārketinga plānu ir izstrādājis Rīgas plānošanas reģions ar mērķi veicināt burāšanas tūrismu, attīstot un atbalstot Latvijas ostas, kurās tiek uzturētas jahtu ostu tradīcijas vai tik uzsākta jaunu jahtu ostu pakalpojumu nodrošināšana.

Plāna mērķis ir veicināt, lai Latvijas piekrastes mazās ostas, un burāšanas sektora atbalsta nozares, aktīvāk attīsta pakalpojumus, kas orientēti uz burātāju mērķauditoriju, tādējādi palielinot ostu infrastruktūras noslogojumu un atdevi. Tas ir iespējams, veicot pakalpojumu mārketinga kampaņas, reklamējot ostu profilus, veicinot savstarpējo sadarbību, veidojot virtuālu, mazo ostu tīklu, kā arī uzrunājot sabiedrību izbaudīt burāšanas un ūdens sporta aktivitātes.

Kopsavilkumā īsumā aprakstītas Plānā iekļautās aktivitātes:

- Latvijas piekrastes burāšanas iespēju un sniegto pakalpojumu novērtējums
- Vīzija un sasniedzamie mērķi
- Mārketinga aktivitāšu plāns vietējā un reģiona līmenī, kā arī tā īstenošana
- Risku novērtējums
- Ieteikumi sadarbībai un komunikācijai
- *Helloports* platformas popularizēšana
- Nozares sadarbība
- Nozaru mijiedarbība efektivitātes veicināšanai
- Skolēnu un jauniešu iesaistīšana, izmantojot interaktīvu e-vidi.

Lai izpildītu izvirzītos uzdevumus - piekrastes un jūras tūrisma pakalpojumu ņēmēju skaita palielināšanos, dokumentā iekļautas 13 nodaļas. Tālāk apskatītas galvenās Latvijas mazo ostu tīkla marketinga plānā ietvertās tēmas un ieteicamie mārketinga paņēmieni.

Mazo ostu tīkls mārketinga plāna kontekstā ir: efektīva, interaktīva pārrobežu informācijas sistēma, Baltijas reģiona ostu sadarbība uzlabotu ostas pakalpojumu sniegšanas jomā ar vienotu mārketingu. Kopumā tiek piedāvātas trīs mārketinga aktivitāšu grupas: mazo ostu pakalpojumu vienotas struktūras piedāvājuma sagatavošana, virzīšana tirgū (reklāma, netiešās ietekmes reklāma, tiešā pārdošana un veicināšana) un komunikācijas kanālu izmantošana.

Latvijas ūdensceļu un ostu izvietojums stratēģiskajā kontekstā netiek asociēts ar burāšanas jahtu tūrisma galamērķiem. Pretēji tas ir ar Zviedrijas, Vācijas vai Dānijas piekrasti, kur ūdenstūrisms ir vēsturiska, arvien lielāku popularitāti iegūstoša brīvā laika pavadīšanas aktivitāte. Arī Igaunijā, pateicoties piekrastes reljefam, kas ietver garu krasta līniju un salas, burāšana ir populārāka nekā Latvijā. Jaunu mārketinga aktivitāšu ieviešana tiek uzsvērtā kā prioritāra, lai veicinātu Latvijas atpazīstamību burātāju aprindās. 2.nodaļā ir sniegts mazo ostu sektora novērtējums apkopotas pašreiz pieejamās aktivitātes un pakalpojumi, uzsvērti izaicinājumi un attīstības virzieni.

Kā uzsvērts, Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādnēs 2014.-2020. gadam, ūdenssporta, tai skaitā burāšanas, tūrisma līdzsvarota attīstība dod ieguldījumu kopējā apkaimju tūrisma attīstībā. Būtisks sociāls ieguldījums tai ir bezdarba mazināšanā, kultūras un dabas objektu saglabāšanā un aizsargāšanā, infrastruktūras izveidošanā vai uzlabošanā, lauksaimniecībai veidojas papildus ienākumi. Plānā uzsvērtā kompleksu un mērķtiecīgu mārketinga aktivitāšu īstenošanas nozīme gan Latvijas, gan Baltijas jūras reģiona līmenī. 2.nodaļā apkopoti statistikas dati, kas uzrāda tendenci ostu apmeklētāju skaita samazinājumam. Turklāt apmierinātība ar servisu kvalitāti, tāpat kā ar reklāmu reģionā, joprojām ir zemā līmenī.



Mārketinga plāns sagatavots pēc vadlīniju principa, kurā iekļauto ieteikumu piemērošana, iespējams, uzlabotu situāciju, īpaši tādēļ, ka piekrastē ir daudz labu piedāvājumu burātājiem.

Plānā ir izpētītas piedāvātās burāšanas tūrisma un atpūtas uz ūdens iespējas. Secināts, ka Latvijas burāšanas nozare ir pievilcīga un veicina vietējā piekrastes tūrisma un ūdens sporta attīstību, bet mārketinga veicināšanas rīki tiek piemēroti ierobežotā apjomā, vai netiek piemēroti vispār. Veicot padziļinātu mārketinga pētījumu par interaktīvā mārketinga rīku pielietojšanas apjomu (6.nodaļa), kritiski tika novērtēta piemēroto komunikācijas kanālu izmantošana, ar kuriem, interaktīvais mārketinga (mājaslapa, sociālie tīkli) nesasniedz pietiekami plašu mērķauditoriju. Mājaslapa un tās saturs veido ostas profilu, kas ir ļoti būtisks informācijas avots, sevišķi, ja jahtu ostas orientējas un ārvalstu viesu piesaistīšanu. Secinājumi mudina jahtu ostas veidot atraktīvus profilus, kas satur izsmelto piedāvājuma informāciju. Arī 2017. gada sezonas jaunievedums *Helloports* platforma ir viena no iespējām, kur ar standartizēta šablona palīdzību (noteikts apraksta formāts, piktogrammas, izmēri, cenas) iespējams popularizēt savas ostas profilu plašākai auditorijai.

Radoša iztēle jāpapildina ar sekmīgu mārketinga plānu un atbalsta rīkiem, lai Latvijas piekrastei izdotos noturēt pozīcijas Baltijas jūras jahtu ostu tirgū. Mazo ostu tīkls, kas pašlaik tiek veidots kā droša un uzticama vide, spēlē nozīmīgu galvenā balsta lomu, lai padarītu Latviju par vienu no atraktīvākajām valstīm Baltijas jūras reģionā. Jahtu ostas tiek aicinātas tajā iesaistīties. Plānā 3., un 4., 5. un 6. nodaļa piedāvā reklāmas rīkus un rekomendācijas.

Mārketinga metožu uzlabošanas izvirzītais mērķis ir ilgtspējīga Latvijas piekrastes jahtu ostu tīkla attīstība, veicinot jahtu tūrisma pakalpojumu konkurētspējas palielināšanos, atdevi un popularitāti vietējos un ārvalstu tirgos. Lai sasniegtu šo mērķus, pieejamas rekomendācijas, kas ļauj ieviest interaktīvā mārketinga instrumentus, novērtējot katras jahtu ostas interaktīvo mārketingu šobrīd, t.i., analītiski tika novērtēts mājaslapas un sociālo tīklu izmantošanas apjoms.

Katras jahtu ostas un tās vadības misija ir izpildīt nākotnes tirgus prasības, ko pavada pieaugošas iespējas tirgū, izmantojot ostu tīkla iespējas un piemērotus mārketinga rīkus, kas aprakstīti 4.nodaļā, bet to piemērošana un novērtēšana sniegta no 5 līdz 12. nodaļai. Svarīgāko sasniedzamo mērķu identificēšana un orientēšanās uz mērķauditoriju ir apskatīta kā ilgtspējīgs atbalsts, lai Latvijas piekrastes jahtu ostas kā daļa no Baltijas jūras reģiona mazo ostu tīkla kļūtu par ilgtspējīgu projektu.

Sekmīga mārketinga integrācija veicinās sektora attīstību un bagātinās kopējo mazo ostu tīkla projekta virzību ar savu pienesumu. Plānā autori izvirza sekojošus uzdevumus: mārketinga rīku izmantošanas ieteikumi, atraktīvas metodes, kas palīdzētu sekmīgi piesaistīt burātājus, pielietojamie rīki kā burāšanas tūrisma aktivitāšu veicinātāji reģionā. Latvijas piekrastes popularizēšanas kampaņas plāns ir ietverts 5. nodaļā.

Plānā uzsvērts, ka tiek sagaidīts zēģelēšanas apmeklētāju pieaugums ostās kopā ar nepieciešamību pēc komerciālas attīstības. Potenciālās paplašināšanās iespējas ir kā enkurs, kas savieno mazās ostas un apkārtējo tūrisma industriju. Papildus sadarbībai starp sektoriem 6.nodaļā atspoguļoti kritiskie punkti un ieteikumi, ko snieguši viedokļu veidotāji un burātāju kopiena. Rezultāti norāda, ka pašlaik, vislielākā uzmanība būtu jāvelta jahtu ostu infrastruktūras uzlabošanai, pieejamībai un reklāmai.

Tāpat 5., 6. un, 8. nodaļā apskatīta, tēma, kā paplašināt jahtu ostu tirgu Latvijā un ārpus tās, veicinot aktivitātes, kam ir liela loma, lai izveidotu integrētu, konkurētspējīgu un ilgtspējīgu



mazo ostu tīklu. 5. un 6. nodaļā sniegti ieteikumi integrētā marketinga rīku izmantošanai, kas izkristalizējas kā viens no vajajiem punktiem jahtu ostu piedāvājuma prezentācijā.

Prioritāras veicināšanas aktivitātes gan nacionālā, gan starptautiskā līmenī ir: (1) plaša interaktīvā marketinga aktivitātes (2) ne-sezonas piedāvājumu orientēšana uz mērķauditoriju, (3) loģistikas un transporta pakalpojumu pieejamība, (4) remonta un citi tehniskie pakalpojumi pēc individuāla pieprasījuma. Tāpat svarīgi veidot atraktīva un atpazīstamu reklāmu Latvijas un reģionālajai mērķauditorijai. 7.nodaļā ir sniegti piemēri mārketinga ziņas variantiem, kontekstā ar nacionālo kampaņu. Savukārt 8.nodaļa sniedz argumentus un ieteikumus komunikācijai, kā par prioritārajām aktivitātēm veidot dialogu ar ieinteresētajām pusēm un burātāju kopienu. Mārketinga pētījums par interaktīvo mārketinga rīku pielietojumu jahtu ostu popularizēšanā vedināja autorus sagatavot vadlīnijas, kā pēc iespējas izmantot interneta vidi kā platformu, caur kuru komunicēt ar burātāju - caur kuru vislabāk viesus informēt par piedāvājumu. Plānā konsekventi uzsvērta sadarbības nepieciešamība starp ieinteresētajām pusēm un burātāju kopienu. 8.nodaļā aprakstīta motivācija meklēt modeļus, kas palīdzētu palielināt gan jahtu, gan apmeklētāju skaitu, sniedzot papildus pakalpojumus, uzlabojot infrastruktūru, veicinot efektivitāti un pietauvošanās vietu skaitu.

Noslēgumā 11.nodaļā ir skaidrota nepieciešamība samazināt specifiskās barjeras, kas kavē sektora izaugsmi: sezonālitate, klientu piesaistes aktivitāšu trūkums, servisa un aprīkojuma nepietiekamība, nepamatotu aizspriedumu samazināšana pretnostatot labu praksi, kapitālieguldījumu neesamība un citi. Ieteikts arī barjeras izmantot kā priekšrocības, balstot piedāvājumus uz specifiskajiem Latvijas apstākļiem, piemēram, jahtu ziemas glabāšanu.

Atraktīvākā plāna daļa ir *Helloports* platformas apraksts, kas iepazīstina ar 2017. gada burāšanas nozares jaunumu. Ja burātāji ir izlēmuši burāt brīvdienās, tiem jāizlemj, kurp doties. Ir daudzi galamērķi, kurus izvēlēties, un tie visi ir brīnišķīgi - katrs savā veidā. 9.nodaļa sniedz dažus derīgus padomus lēmuma pieņemšanai, izmantojot jauno IKT platformu. *Helloports* platforma sāks darbību 2017. gadā sezonā un plānots, ka burātājiem vairs nevajadzēs raizēties par to, kā jau ceļā esot izvēlēties nākamo galamērķi un kur uzzināt par piedāvājumu. Svarīgi, ka platformu varēs izmantot kā norēķinu līdzekli. Projekta *Helloports* izstrādātāji uzsver, ka platforma sniegs nozīmīgu atbalstu, jo burātāji varēs vairāk fokusēties konkrēti uz katru galamērķi un tā piedāvātajām iespējām. *Helloports* platformas serviss apvieno ostas un burātājus Igaunijā, Latvijā, Zviedrijā, Dānijā un Somijā. 9.nodaļā sniegti piemēri, kas balstīti uz ieteikumi, kā lietot *Helloports* platformas popularizēšanas rīkus (reklāmkarogus, piktogrammas, emuārus un logo) interaktīvajā mārketingā mājaslapās, sociālajos tīklos. Emuāru paraugi sniedz atbildi uz jautājumu "Ko integrācija šajā ostu tīkla projektā dos burāšanai?"

Izstrādātā programma darbam ar skolēniem un jauniešiem burāšanas un ūdens sporta aktivitāšu popularizēšanai interneta resursos, kas pieejama 12.nodaļā. Tā sniedz vairākus ieteikumus, kā jauniešu vidū ar populāriem interaktīvajā mārketinga rīkiem vislabāk raidīt pozitīvas un atraktīvas ziņas. Tāpat ieteikts piesaistīt skolēnus un jauniešus burāšanas centriem, uzrunājot jauniešus un skolēnus izglītības iestādēs, gan, iesaistot vecākus.

Plāns tika izstrādāts vienlaicīgi ar citām *SmartPort* projekta aktivitātēm, ieskaitot *Helloports* platformu, kas būs 2017. gada burāšanas sezonas jaunums. Tas ļaus Baltijas jūras burāšanas tirgum ieviest starptautiskus, efektīvus un ilglaicīgus rīkus, lai atbalstītu jahtu ostu attīstību, popularizēšanu un novērtējumu. Plāna izstrādātāji cer, ka plāns palīdzēs labāk saprast virzienu, kādā mazajām ostām turpmāk burāt.



## Summary

“The marketing plan of small ports of Latvia” (the Plan) has been worked out by Riga Planning Region with an aim to develop sailing as a tourism activity promoting and supporting the ports of Latvia where customs of yacht ports are maintained.

The goal of the Plan is to promote that small ports of the coastline of Latvia and sailing support sectors develop their services oriented to sailors` audience more actively therefore increasing the consummation and efficiency of the ports. The goal can become achievable through service marketing campaigns, advertisements of the profiles of the ports, development of mutual co-operation, creation of virtual network of small ports, as well as encouragement of society to enjoy sailing and other water sport activities.

Activities of the Plan are shortly described in Summary:

- Evaluation of sailing facilities and services of the coastline of Latvia
- Overall vision and targets
- Marketing plan of activities and implementation in local and regional level
- Risk assessment
- Co-operation and communication modelling
- Popularization of *Helloport* platform
- Sector co-operation
- Interaction of sectors to increase efficiency
- Attraction of children and young people through interactive e-environment.

To implement the tasks - increase of customers of coastal and marine tourism products and services – 13 parts are included in the Plan. Further are given key topics of „The Marketing plan of small ports of Latvia” and recommended marketing techniques.

Network of small ports in the context of marketing plan is effective and interactive cross-border information system and Baltic region collaboration among ports with improved services of the ports using unified marketing. In general, three marketing activity groups are offered: preparation of unified structure offer of small ports` service, guiding into market (advertisement, indirect influence advertisement, direct sale and promotion), and use of communication channels.

The layout of waterways and ports of Latvia is not associated with destinations of sailing yacht tourism in strategical context. Opposite experience is on the coastlines of Sweden, Germany or Denmark where water tourism is considered as historical, with increasing popularity becoming leisure activity. Also in Estonia, due to its coastline relief that includes long coastline and islands, sailing is more popular than in Latvia.

In Chapter 2 is given evaluation of small ports` sector, summarized currently accessible activities and services, emphasized challenges and development directions.

As highlighted in the National Tourism Strategy Guidelines for years 2014 – 2020 balanced development of water sports, including sailing, provides investment in common tourism development of area. An essential social contribution is decreasing of unemployment, additional income in agriculture branches, investments for conservation and protection of cultural and nature objects, creation or improvement of infrastructure. In the Plan, the emphasis is put on signification of implementation of complex and aimful marketing activities on Latvian and the Baltic Sea regional levels.



Statistics review in Chapter 2 shows tendency that the number of visitors decreases. Also satisfaction with provided service and advertising in regional level remains on a low position.

The Marketing Plan is worked out on guidelines principle where application of recommendations, probably, would improve the situation, especially because there are a lot of significant offers for sailors on the coastline.

In the Plan, the opportunities offered in sailing tourism and marine leisure have been investigated. The conclusion is that sailing sector in Latvia is attractive and promotes development of local coastal tourism and water sports but tools for marketing promotion are used in limited amount or are not used at all. Making deeper marketing investigation about used amount of interactive marketing tools (Chapter 6) used communication channels were evaluated critically, and through them the interactive marketing (websites, social networks) does not reach broad enough target audience. The home page and its content design the profile of the port and is a significant source of information, especially if the yacht ports are oriented to attract foreign guests. The conclusions encourage yacht ports to design attractive profiles which contain complete information. Also novation of season 2017 – Helloports platform – is one of opportunities where with help of standard former (description format, pictograms, sizes, prices) is possible to popularize information about the port's profile to broader audience.

Creative vision has to be added with successful marketing plan and support tools so the coastline of Latvia would succeed to keep its positions in the market of yacht ports of the Baltic Sea. The network of small ports that is currently being created as a safe and reliable environment is a significant key pillar to make Latvia become one of the most attractive countries in the Baltic Sea region. Yacht ports are asked to participate in this activity. Chapters 3 and 4 of the Plan offer advertisement tools and recommendations.

The target of the improvement of marketing methods is long-term development of the network of yacht ports on the coastline of Latvia promoting increase of yacht tourism service competitiveness, return and popularity in local and foreign markets. In order to achieve these targets, recommendations are available which let introduce interactive marketing tools by evaluating current interactive marketing of each yacht port, e.g., operation amount of website and social network has been evaluated analytically.

The mission of each yacht port and its leadership is to fulfil future market demand that are accompanied by increasing opportunities in the market using opportunities of the ports' network and appropriate marketing tools which are described in Chapter 4 but application and evaluation are given in Chapters 5 to 12. Identification of the most significant achievable targets and orientation to target audience has been stated as long-term support in order to make yacht ports of the coastline of Latvia as a part of the network of small ports of the Baltic Sea region become a long-term project.

Successful marketing integration promotes the development of the sector and enriches with its contribution the common small ports' network project progress. In the Plan, authors state following objectives: recommendations for marketing tools use, approaches and methods to attract sailors successfully, and applicable tools as promoters of sailing tourism activities in region. The campaign plan of popularization of the coastline of Latvia is included in Chapter 5.

The plan emphasizes the anticipation of an increase in sailing visitors coming to the ports with the need to provide commercial development on site. The potential extension opportunities are like an anchor that connects small ports with tourism industry in surroundings. By working together among sectors, in Chapter 6 critical points and suggestions stated by creators of



opinion and Sailors` Community are given. The results show that the major attention has to be paid to the improvement of yacht ports` infrastructure, accessibility and advertisement.

Also in Chapters 5, 6 and 8 are mentioned activities how to extend the market of yacht ports in Latvia and outside promoting activities that play an enormous role to create integrated, competitive and long – term network of small ports. Chapter 5 and 6 gives recommendations for integrated marketing tools use which clears up as one of the weak points in presentation of yacht ports` offers.

Priority promotion activities in national and international scope are as follows: (1) wide interactive marketing activities; (2) off – seasonal offers oriented to target audience; (3) logistic and transport options; (4) maintenance and repairs on request. It is also important to make attractive and recognizable advertising for target audience of Latvia and region. Chapter 7 gives examples in context with national campaign. Chapter 8 gives arguments and recommendations for communication how to make dialogue about priorities with interested parties and Sailors` Community. Marketing research about use of interactive marketing tools in popularization of the network of yacht ports encouraged authors to make guidelines how to use the Internet environment as a platform for communication with a sailor, a platform which is used to inform guests about the offer in the best way. In the Plan, the necessity to collaborate between interested parties and Sailors` Community is highlighted. Chapter 8 describes motivation to look for models that would help to increase the number of yachts as well as visitors, providing additional services, upgrading infrastructure, increasing efficiency and berthing capacity.

Finally, Chapter 11 of the Plan presents the need for reduction of specific barriers promoted to growth: seasonality; lack of activities for attraction of customers, inadequate services and facilities; reducing of baseless prejudice oppose good practice; lack of capital investment, and others. It is also suggested to use the barriers as an advantages, for example, due to specific weather conditions in Latvia, yacht winter storage.

The most attractive part of the Plan is description of Helloports ICT which introduces with the novelty of sailing season 2017. Once sailors have decided they would like to go on a sailing holiday, they need to figure out where they would like to go. There are a lot of beautiful destinations to choose from, and each of them is wonderful in its own unique way. Chapter 9 gives some useful tips for making decisions by using the new ICT. The Helloports platform starts operate in season 2017, and it is planned – the sailors do not have to worry about it, they can choose the next destination on the way. Important – the platform can be used as a mean for payments. The authors of Helloports Project say that the platform will become a significant support for sailors – they can focus on destination and service opportunities offered by ports. Helloports is a new upcoming service connecting marines and sailors in Estonia, Latvia, Sweden, Denmark and Finland. Chapter 9 contains guidelines on samples how to use Helloport promotion tools (banners, pictograms, blogs and logotypes) into interactive marketing individual websites, practical advice. Blog type explanatory examples give an answer „What will integration in this network Project bring to marine leisure?”

In Chapter 12, the program worked out for children and youth with aim to popularize sailing and water sport activities on the Internet gives some tips how to send positive and attractive news to popular interactive marketing tools. Also it is recommended to attract children and young people to sailing centres by talking to them, or via education institutions or parents.



The plan has been worked out simultaneously with different *SmartPort* Project activities including Helloport ICT platform that will become the novelty of sailing season 2017. It will permit the Baltic marine leisure market to adopt international, effective long – term tools to support development, promotion and evaluation. The developers of the Plan hope on better understanding of the direction where small ports should sail in future.



## Saturs

|                                                                                                     |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. IEVADS</b>                                                                                    | <b>14</b> |
| <b>2. LATVIJAS JAHTU OSTU TĪKLA APRAKSTS</b>                                                        | <b>15</b> |
| 2.1 Jahtu tūrisma attīstības tendences                                                              | 18        |
| 2.2 Ostās sniegto pakalpojumu apraksts                                                              | 20        |
| 2.3 Baltijas valstu jahtu ostu tīkla apraksts                                                       | 30        |
| <b>3. MĀRKETINGA PLĀNA MĒRĶI, PASĀKUMU PLĀNS UN SASNIEDZAMIE REZULTĀTI</b>                          | <b>33</b> |
| 3.1 Vīzija                                                                                          | 36        |
| 3.2 Mērķis                                                                                          | 36        |
| 3.3 Darbības virzieni mārketinga mērķu sasniegšanai                                                 | 36        |
| 3.4 Sasniedzamie rezultāti                                                                          | 37        |
| 3.5 Ieguvumi                                                                                        | 37        |
| <b>4. MĒRĶA GRUPAS UN ATTIECINĀMĀS MĀRKETINGA AKTIVITĀTES</b>                                       | <b>37</b> |
| 4.1 Mērķa grupas                                                                                    | 38        |
| 4.2 Mārketinga aktivitātes, pamatojums un metodes                                                   | 39        |
| <b>5. MĀRKETINGA PLĀNS MAZO OSTU TĪKLA POPULARIZĒŠANAI LATVIJĀ UN STARPTAUTISKI</b>                 | <b>47</b> |
| 5.1 Mazo ostu tīkla popularizēšana Latvijā                                                          | 48        |
| 5.2 Priekšlikumi mazo ostu tīkla popularizēšanai starptautiskos mārketinga un/vai sadarbības tīklos | 57        |
| 5.3 Rekomendējamais komunikācijas plāns                                                             | 63        |
| <b>6. VADLĪNIJAS INTERAKTĪVĀ MĀRKETINGA KOMUNIKĀCIJAS VEICINĀŠANAI</b>                              | <b>64</b> |
| 6.1 Jahtu ostu mājaslapu efektivitātes novērtējums                                                  | 65        |
| <b>7. SADARBĪBA AR POTENCIĀLAJIEM PARTNERIEM</b>                                                    | <b>82</b> |
| 7.1 Sadarbība ar citām tūrisma nozarēm                                                              | 82        |



|      |                                                                                                 |            |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 7.2  | Sadarbība ar tūrismu nesaistītām nozarēm                                                        | 83         |
| 8.   | <b>MĀRKETINGA ZIŅAS</b>                                                                         | <b>85</b>  |
| 8.1  | Mārketinga ziņas varianti                                                                       | 87         |
| 9.   | <b>KOMUNIKĀCIJAS ARGUMENTI SADARBĪBAI AR IEINTERESĒTAJĀM PUSĒM UN VIEDOKĻU LĪDERIEM</b>         | <b>87</b>  |
| 9.1  | Argumenti un ieteikumi komunikācijai ar ieinteresētajām pusēm                                   | 88         |
| 9.2  | Argumenti komunikācijai ar viedokļu līderiem                                                    | 90         |
| 10.  | <b>HELLOPORTS PLATFORMAS UN STENDA POPULARIZĒŠANA LATVIJĀ</b>                                   | <b>95</b>  |
| 10.1 | Informācija par <i>Helloports</i> e-kioska un Web risinājumu                                    | 96         |
| 10.2 | Emuāru / blogu piemēri                                                                          | 101        |
| 10.3 | Ieteikumi <i>Helloports</i> platformas popularizēšanai                                          | 103        |
| 11.  | <b>KRITĒRIJI SASNIEGTO REZULTĀTU IZVĒRTĒŠANAI</b>                                               | <b>107</b> |
| 12.  | <b>RISKU APZINĀŠANA</b>                                                                         | <b>110</b> |
| 12.1 | Ģeogrāfijas īpatnības (krasta līnija, īsa burāšanas sezona u.c.)                                | 111        |
| 12.2 | Aizspriedumi par Latviju kā post-padomju reģionu                                                | 113        |
| 12.3 | Informētība par reālo mazo ostu tīkla attīstības situāciju                                      | 114        |
| 13.  | <b>IETEIKUMI DARBAM AR SKOLĒNIEM UN JAUNIEŠU ORGANIZĀCIJĀM BURĀŠANAS POPULARIZĒŠANAI E-VIDĒ</b> | <b>117</b> |
| 13.1 | Burāšanas un ūdens sporta apgūšanas iespējas jahtu ostās                                        | 117        |
| 13.2 | Marketinga rīki darbam ar skolēniem un jauniešiem                                               | 119        |
| 13.3 | Komunikācijas kanāli                                                                            | 119        |
| 13.4 | Aktivitāšu plāns                                                                                | 121        |
| 14.  | <b>TABULU UN ATTĒLU SARAĶSTS</b>                                                                | <b>122</b> |
| 15.  | <b>PIELIKUMI</b>                                                                                | <b>123</b> |



## Dokumenta lietotāji

-  Plānošanas reģioni;
-  Projekta “Moderns un pievilcīgs mazo ostu tīkls ar interaktīvu pārrobežu informācijas sistēmu, kopēju mārketingu un uzlabotiem ostu pakalpojumiem (*SmartPorts*)” partneri;
-  Latvijas mazo ostu pārvaldes, jahtu ostu un piestātņu kompleksu apsaimniekotāji.

## Plāna sagatavošanā izmantotās metodes

-  Fokusgrupas intervijas ar jahtu ostu apsaimniekotājiem, ostas pārvaldēm;
-  Viedokļu līderu un burātāju kopienas elektroniskā aptauja;
-  Mārketinga pētījums izmantojot kvantitatīvās pētniecības metodes – interneta vidē pieejamās informācijas vākšana un apstrāde, iespējamo mārketinga aktivitāšu izstrādei;
-  Jautājumu lapu izstrāde un informācijas apkopošana, klātienē un telefonintervijas, veikta informācijas apstiprināšana, kas vēlāk izmantota faktu lapu sagatavošanā;
-  Ostu infrastruktūras un loģistikas ekspertu, reklāmas un mārketinga speciālistu situācijas analīze un secinājumi.

Lai iegūtu pietiekamu pamatojumu mārketinga rīku, metožu un komunikācijas kanālu izvēlei, kā arī iegūtu informāciju un viedokļus par mazo ostu darbību, nepilnībām un attīstības nosacījumiem, Plāna izstrādes laikā ir veikta aptauja. Pavisam aptaujā piedalījās 30 burātāju kopienas respondenti, to vidū viedokļu veidotāji, sabiedrībā zināmi cilvēki (jahtklubi, burāšanas organizācijas, amatpersonas, u.c.).

## Izmantotie termini

| Termins                     | Skaidrojums                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Burātāju kopiena            | Laivu un jahtu īpašnieki, ūdens sporta attīstības entuziasti, piestātņu apsaimniekotāji un burātāji. Nevalstisko organizāciju pārstāvji un viedokļu veidotāji                                                                                                                                                                                                                             |
| ES                          | Eiropas Savienība                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <i>Helloports</i> platforma | <i>Helloports</i> informācijas un komunikāciju (IKC) platforma, kas ietver interneta vietni un e - kiosku, ko realizē Centrālā Baltijas jūras reģiona pārrobežu sadarbības programmas 2014.-2020. gadam projekta “Moderns un pievilcīgs mazo ostu tīkls ar interaktīvu pārrobežu informācijas sistēmu, kopēju mārketingu un uzlabotiem ostu pakalpojumiem ( <i>SmartPorts</i> )” ietvaros |
| Izpildītājs (Autors)        | Pilnsabiedrība Porttraining.lv                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Jahtu ostas                 | Latvijas piekrastes mazās ostas un piestātņu kompleksi jahtām, un citam transportam, kas nodrošina pakalpojumu sniegšanu atpūtai uz ūdens                                                                                                                                                                                                                                                 |



|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mārketinga pētījums        | Mārketinga pētījums izmantojot kvantitatīvās pētniecības metodes – interneta vidē pieejamās informācijas vākšana un apstrāde, iespējamo mārketinga aktivitāšu izstrādei                                                                                                                                                       |
| Pasūtītājs                 | Rīgas plānošanas reģions                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Plāns                      | Latvijas mazo ostu tīkla mārketinga plāns, kas izstrādāts Centrālā Baltijas jūras reģiona pārrobežu sadarbības programmas 2014.-2020. gadam projekta “Moderns un pievilcīgs mazo ostu tīkls ar interaktīvu pārrobežu informācijas sistēmu, kopēju mārketingu un uzlabotiem ostu pakalpojumiem ( <i>SmartPorts</i> )” ietvaros |
| <i>SmartPorts</i> projekts | Centrālā Baltijas jūras reģiona pārrobežu sadarbības programmas 2014.-2020. gadam projekts “Moderns un pievilcīgs mazo ostu tīkls ar interaktīvu pārrobežu informācijas sistēmu, kopēju mārketingu un uzlabotiem ostu pakalpojumiem ( <i>SmartPorts</i> )”                                                                    |
| Tehniskā specifikācija     | Iepirkuma Nr. RPR/2016/15/SP- 1 nolikumam                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

### Izmantoties saīsinājumi

| Saīsinājums | Atšifrējums                                                           |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Banēris     | Tīmekļa vietnes augšmalā izvietota norobežota reklāma ( reklāmkarogs) |
| Blogs       | Emuārs                                                                |
| CSDD        | Ceļu satiksmes drošības direkcija                                     |
| IKT         | Informācijas un komunikāciju tehnoloģija                              |
| ISPS        | Starptautiskais kuģu un ostu aizsardzības kodekss                     |
| IKT         | Informācijas un komunikācijas tehnoloģija                             |
| GUI         | Grafiskā lietotāja saskarne                                           |
| LOA         | Atpūtas kuģa maksimālais garums                                       |
| j.j.        | Jūras jūdze                                                           |
| IM          | Interaktīvais mārketing                                               |
| LSEZ        | Liepājas speciālā ekonomiskā zona                                     |



|         |                                                                  |
|---------|------------------------------------------------------------------|
| NVO     | Nevalstiskās organizācijas, tai skaitā biedrības un nodibinājumi |
| SAR     | Meklēšanas un glābšanas dienests                                 |
| SEO     | Interneta meklēšanas rīki                                        |
| VHF     | Ultra īsviļņi (UIV)                                              |
| Wi – fi | Bezvadu interneta pieslēguma punkts                              |
| VTs     | Kuģu satiksmes vadība                                            |



## 1. Ievads

Latvijas mazo ostu tīkla mārketinga plāns, kas izstrādāts Centrālā Baltijas jūras reģiona pārrobežu sadarbības programmas 2014.-2020. gadam projekta “Moderns un pievilcīgs mazo ostu tīkls ar interaktīvu pārrobežu informācijas sistēmu, kopēju mārketingu un uzlabotiem ostu pakalpojumiem (SmartPorts)” ietvaros (turpmāk tekstā - Plāns), ir Rīgas plānošanas reģiona izstrādāts mazo ostu tīkla popularizēšanas plānošanas dokuments, kurā noteikti mērķi piekrastes mazo ostu un pietātņu kompleksu piedāvājuma popularizēšanai, lai veicinātu ostu apmeklētāju un ostu pakalpojumu skaita palielināšanos, iekļaujot gan starptautiskos, gan Latvijas burātājus un ūdens sporta cienītājus. Mazo ostu tīkls Plāna kontekstā - efektīva, interaktīva pārrobežu informācijas sistēma, ar vienotu mārketingu uzlabota Baltijas reģiona ostu sadarbība pakalpojumu sniegšanas jomā.

Mārketinga Plāns ir izstrādāts, ievērojot nacionālā un reģionālā līmeņa attīstības plānošanas dokumentos izvirzītās jahtu tūrisma attīstības prioritātes un noteiktās aktivitātes:

- Latvijas ostu attīstības programma 2014.-2020. gadam;
- Latvijas Tūrisma attīstības pamatnostādnes 2014.-2020. gadam;
- Transporta attīstības pamatnostādnes 2014.-2020. gadam;
- Valsts ilgtermiņa tematiskais plānojums Baltijas jūras piekrastes publiskās infrastruktūras attīstībai;
- Pāvilostas ostas attīstības programma 2016.-2023. gadam;
- Jūrmalas ostas attīstības programma 2015.-2022. gadam;
- Rīgas plānošanas reģiona teritorijas plānojums 2005.-2025. gadam;
- Salacgrīvas ostas attīstības programma līdz 2025. gadam;
- Zilā karoga kritēriji un ieviešanas vadlīnijas;
- Mērsraga novada teritorijas plānojums.

Izstrādes procesā ņemtas vērā, šādos likumos, normatīvajos aktos un pašvaldību saistošajos noteikumos noteiktās prasības:

- Likums par ostām;
- Jūrlietu pārvaldes un jūras drošības likums;
- 2006. gada 7. marta Rīgas domes saistošie noteikumi Nr.42 “Rīgas brīvostas noteikumi”;
- 2010. gada 1. jūlija Salacgrīvas novada domes saistoši noteikumi Nr.22 “Salacgrīvas ostas pārvaldes ostu noteikumi”;
- 2012. gada 2. marta Ventspils pilsētas domes saistošie noteikumi Nr.9 “Ventspils brīvostas noteikumi”;
- 2007. gada 20. decembra Liepājas pilsētas domes saistošie noteikumi Nr.23 “Liepājas ostas noteikumi”;
- 2006. gada 25. janvāra saistošie noteikumi Nr.1 “Skultes ostas noteikumi”.

Plāns izstrādāts un satur sadaļas atbilstoši Pasūtītāja Tehniskajā specifikācijā noteiktajām prasībām. Tas satur 12 sadaļas, tabulu sarakstu un 4 pielikumus. Plāna izstrādē



iekļauta informācija, kas iegūta, izplatot Izpildītāja izstrādātas interaktīvas aptaujas un jautājumu lapas jahtu ostu pārstāvjiem, ostu pārvaldēm un viedokļu veidotāju grupām. Izmantota informācija, kas pieejama publiskajos medijos, jahtu ostu mājaslapās un dažādos statistikas apkopošanas resursos. Veiktas telefona un klātienes fokusgrupu intervijas.

Plānā kopumā tiek piedāvātas trīs mārketinga aktivitāšu grupas: mazo ostu pakalpojumu vienotas struktūras piedāvājuma sagatavošana, virzīšana tirgū (reklāma, netiešās ietekmes reklāma, tiešā pārdošana un veicināšana) un komunikācijas kanālu izmantošana.

## 2. Latvijas jahtu ostu tīkla apraksts

Latviju, Baltijas jūras reģiona kopējā kontekstā, raksturo ģeogrāfisks novietojums ar neaizsalstošām tirdzniecības ostām, plaši izvērstu autoceļu un dzelzceļu infrastruktūru, kas lielākoties vērsta uz Krievijas un citu NVS valstu resursu eksporta un importa vajadzībām. Latvijas ūdensceļu un ostu izvietojums stratēģiskajā kontekstā netiek asociēts ar burāšanas jahtu tūrisma galamērķiem. Pretēji tas ir ar Zviedrijas, Vācijas vai Dānijas piekrasti, kur ūdenstūrisms ir vēsturiska, arvien lielāku popularitāti iegūstoša brīvā laika pavadīšanas aktivitāte.

Vēsturiski attīstītāka infrastruktūra un augstāka ūdenstūrisma aktivitāte ir novērojama Baltijas jūras rietumu daļā, tādās valstīs kā Dānija, Zviedrija un Vācija, kamēr Baltijas jūras austrumu daļā, tai skaitā Igaunijā, Latvijā, vērojama mērena aktivitāte.

Latvijas piekrastes pludmale ir vairāk nekā 550 km gara, un tajā bāzētas trīs lielās tirdzniecības ostas: Liepājas, Ventspils un Rīgas ostas, kā arī septiņas mazās ostas: Skulte, Mērsrags, Salacgrīva, Roja, Engure, Pāvilosta un Jūrmala (iepriekš Lielupes osta). Mazo ostu darbība vērsta uz piekraste reģionu un tajā attīstītām nozarēm, tādām kā zvejniecība, kokapstrāde, pārtikas kravu īslaicīga uzglabāšana un tūrisms. Visās Latvijas ostās, ar lielākiem vai mazākiem panākumiem, tiek nodrošināta atpūtas ūdenstransporta bāzēšanās un jahtu tūrisma atbalsts.

Latvijas ostās Rīgas jūras līča krastos, kā pamatdarbības veids, tiek nodrošināta komerciālo kravu pārkraušana. Rīgas, Skultes, Mērsraga un Salacgrīvas ostas ietekmē to ģeogrāfiskais izvietojums – ledus, upju sanesumi, kas ierobežo dziļumus, vājas funkcionalitātes viļņlauži un novecojuši moli, kas neaiztur sanesumus un viļņus. Līča mazajās ostas, galvenokārt Mērsragā, Rojā un Engurē, attīstība vērsta uz sezonālu tūrisma pakalpojumu sniegšanu. Rīgas ostā, kas ir stratēģiskā tirdzniecības osta, vasaras sezonā vērojama jahtu tūrisma popularitāte. Jūrmalas osta pašlaik atjauno darbību, veicot infrastruktūras izbūvi, tai skaitā jahtu ostas līča aprīkošanu, mazo laivu eliņu (slipa) un gājēju promenādes izbūvi. Plānots, ka tā funkcionēs kā jahtu osta. Atklātā piekrastē – Liepājas un Ventspils ostās - pamatdarbība ir komerckravu pārkraušana, bet Pāvilostas specializācija ir jahtu tūrisma un mazā izmēra zvejas osta. Lai arī piekrastes ostu darbību samērā bieži ierobežo stiprs vējš, tomēr šo trīs ostu ģeogrāfiskais izvietojums gar piekrastes kuģošanas ceļiem, ir būtiska priekšrocība.

Pēc burātāju kopienas aptaujas datiem (Attēls Nr. 1. Aptauja – Būtiskāko problēmu uzskaitījums), būtiskākās top 3 problēmas ir: kopēja, efektīva tīkla trūkums, stratēģiskās plānošana nepilnības un finanšu resursu atbalsta trūkums. Daļai jahtu ostu hidrotehniskajām būvēm nepieciešama rekonstrukcija, jo tās, būvētas pēckara periodā, kā zvejas kuģu piestātnes un kravu glabāšanas infrastruktūra. Hidrotehnisko būvju sakārtošana uzlabos kuģošanas drošību un atbalstīs jahtu tūrisma attīstību. Atpūtas ūdenstransporta uzņemšanas infrastruktūras iespējas tiek minēts kā nozīmīgākais faktors, kas veido negatīvus aizspriedumus par Latvijas



piekrasti. Jahtu tūrisma entuziasti un viedokļu līderi, kas tika uzrunāti, atzīst, ka Jahtu ostu piedāvājums kopumā tiek vērtēts kā tāds, kas izpilda minimālās tirgus prasības (Attēls Nr. 2. Aptaujas rezultāti - Jahtu ostu piedāvājuma novērtējums).

Nozīmīgs tālākā mārketinga izstrādes virziens ir reklāmas trūkums, ko atzīst aptuveni 30 % respondentu. Problēmu iezīmē paustais viedoklis, ka piedāvājums ir pievilcīgs tikai vietējā mēroga burātājiem. Tā uzskata 13,5%.

Pēdējo 10 gadu laikā Latvija atsevišķi, un kopā ar kaimiņvalstīm ir īstenojusi vairākus valsts un ES fondu līdzfinansētus investīciju projektus ostu infrastruktūras attīstībai, tādējādi veicinot ostu komercdarbības apgrozījuma pieaugumu un apkārtējo reģionu ekonomisko attīstību (loģistikas tīkls, sakārtoti ceļi, radītas jaunas darbavietas, veidotas noliktavas un saldētavas, navigācijas aprīkojums, piestātnes, atkritumu savākšana, kopējā piestātņu garuma palielināšana). Viens no nozīmīgākajiem attīstības projektiem, kas tieši vērsts uz burāšanas un jahtu tūrisma attīstību, ir 2014. gada uzsāktais projekts programmā „Centrālā Baltijas jūras reģiona pārrobežu sadarbības programma 2014.–2020. gadam”, lai uzlabotu reģiona lokālo un reģionālo mobilitāti. Lai palielinātu reģiona pievilcību apmeklējumu ziņā, paredzēts, ka programma atbalstīs Baltijas jūras mazo ostu ilgtspējīgu attīstību ar kopēja mazo ostu tīkla izveidi. Plānots, ka tīkla popularizēšanas plāns tiek balstīts uz informatīvas sistēmas izveidi, ostas pieejamības uzlabošanu un standartizētām mārketinga aktivitātēm.

Jahtu piestātņu un navigācijas aprīkojuma attīstība minēta kā viens no prioritārajiem rīcības virzieniem turpmākai mazo ostu attīstībai, bet Plāna ietvaros par vienu no svarīgākajām aktivitātēm izvirzīta informācijas sasniedzamība arī caur 2017. gada burāšanas sezonas jaunievedumu - vietni [www.helloports.com](http://www.helloports.com) gan interneta vidē, gan lokāla e – kioska veidā. Turpmāk Plānā sniegts novērtējums un rekomendācijas mārketinga rīku pielietošanai, lai reklamētu Latvijas jahtu ostas kā pievilcīgus atpūtas galamērķus.

#### Fakti par Latvijas piekrastes jahtu ostām

- Latvijas piekrastes ostas ir mezglu punkti reģionā, kas nodrošina nepieciešamo infrastruktūru ne tikai zvejniecībai, bet arī tūrismam, tostarp jahtu tūrismam (jahtu apkope, uzglabāšana, ēdināšana, naktsmītnes, krājumi), kur būtiskākais elements ir nodrošināta, ūdenssportam nepieciešamā infrastruktūra.
- Baltijas jūras reģionā, tai skaitā Latvijas piekrastē, burāšanas sezonas sākums ir maija sākumā un ilgst līdz septembra beigām. Tāpat pakalpojumi ir sezonāls raksturs. Dažās ostās ir “ne sezonas” pakalpojumi, kas pievilcīgi Skandināvijas reģionam.
- Augstākā aktivitāte Baltijas jūras ūdeņos sasniedz vidēji 1005 atpūtas ūdenstransporta vienības dienā, sasniedzot augstāko līmeni augusta beigās – aptuveni 1362 ūdens transporta vienības dienā<sup>1</sup>. Augsto intensitāti, kas vērojama augustā, var saistīt ar tradīciju doties atvaļinājumā tieši šajā mēnesī un labajiem laika apstākļiem.
- Baltijas jūras ūdeņos sastopamo burātāju top pieci veido: (1) Zviedrijas, (2) Vācijas, (3) Somijas, (3) Nīderlandes, (4) Polijas un (5) Dānijas tūristi. Latvijas ūdeņos visbiežāk sastopami: (1) Vācijas; (2) Polijas un (3) Zviedrijas tūristi. Nozīmīgu vietu ieņem vietējie burātāji.

<sup>1</sup> FleetMon statistika par 2013. gadu



- Aptuveni 47% no kopējām pieejamajām pietauvošanas vietām (362 pietātnes no 765) Latvijas jahtu ostās ir pieejamas viesu jahtām un laivām. Šajā kontekstā var pieņemt, ka atlikušie 53% (403 pietātnes) tiek izmantoti kā pastāvīgās pietauvošanās vietas.<sup>2</sup>

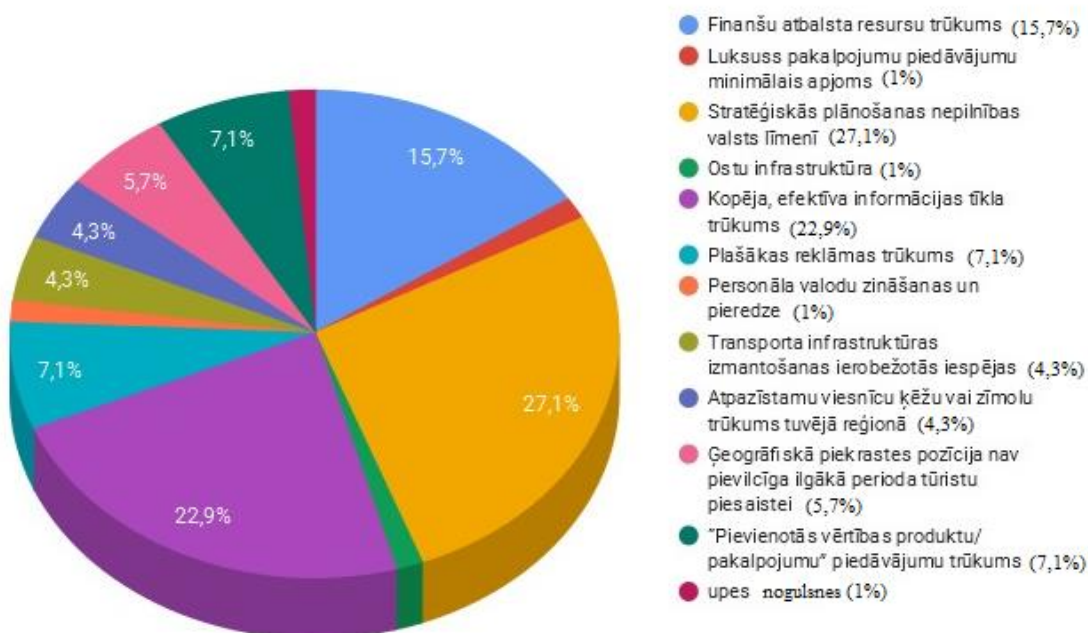
#### Secinājumi par Latvijas piekrastes jahtu ostu turpmāko attīstību

- Pārsvārā visas jahtu ostas atrodas ostas pārvalžu teritorijas robežās. Pakalpojumu sniegšana un ikdienas apsaimniekošana tiek nodota (iznomāta) uzņēmējiem vai nevalstiskajām organizācijām. Liepājas, Salacgrīvas un Rojas ostās pakalpojumus nodrošina ostas pārvalde.
- Mazo ostu attīstības iespējas netiek izmantotas pilnībā, tajās ir novecojusi infrastruktūra, trūkst reklāmas un atpazīstamības.
- Nepietiekoša kuģošanas kanāla dziļuma dēļ, tieši jahtu pietātņu tuvumā, daļā jahtu ostu (piemēram, Engure, Jūrmalā, Salacgrīvas ostā – Kuivižos) ir ierobežojumi kuģošanai ar lielzmēra kuģošanas līdzekļiem garākiem par 20m un iegrimi, kas lielāka par 2,5m un vairāk. Tas raksturojams ar to, ka veidojas sanesumi, regulāri netiek veikti tīrīšanas darbi un hidrogrāfiskie mērījumi.
- Jahtu ostu kapacitātes kāpināšana ir nacionālā interese. Plaša piekraste, izkoptas vēsturiskās tradīcijas, daudz mazo ostu, kurās strādā entuziastiski uzņēmēji, sadarbojas apkārtnē esošie pakalpojumu sniedzēji, tā nozīmīgi palielinot apkalpoto jahtu skaitu.
- Kaimiņvalstīs esošās ostas savā ziņā uzskatāmas par konkurentēm, bet, pateicoties ostu tīkla izveidei, tās pārtop par sadarbības partneriem. Dažādojot piedāvājumu, Baltijas Jūras austrumu piekraste paliek pievilcīgāka arī Burātājiem, kas parasti izvēlas Baltijas jūras Ziemeļu, Rietumu vai Dienvidu piekrasti.
- Līdz šim nav pieejami kopēji dati par Latvijas piekrastes jahtu uzņemšanas kapacitāti un sezonālo noslogojumu. Netiek veikta ienākošo ārvalstu jahtu skaita apkopošana pa ostām un kopumā.
- Atpūtas kuģus, kas kuģo zem Latvijas karoga reģistrē valsts akciju sabiedrība “Latvijas Jūras administrācijas” atpūtas kuģu reģistrā. Dažādas mazās laivas ar dzinēju, motorjahtas, kuru garums ir līdz 12m, reģistrē CSDD. Dati par atpūtas kuģu kopējo skaitu publiski netiek sniegti.
- Attēls Nr. 1. Aptauba – Būtiskāko problēmu uzskaitījums raksturo būtiskākās jahtu ostu problēmas.

<sup>2</sup> Jūrmalas ostas attīstības programma 2015.-2022. gadam



### Kādas Jūsprāt ir būtiskākās problēmas jahtu tūrisma pakalpojuma veidošanā?



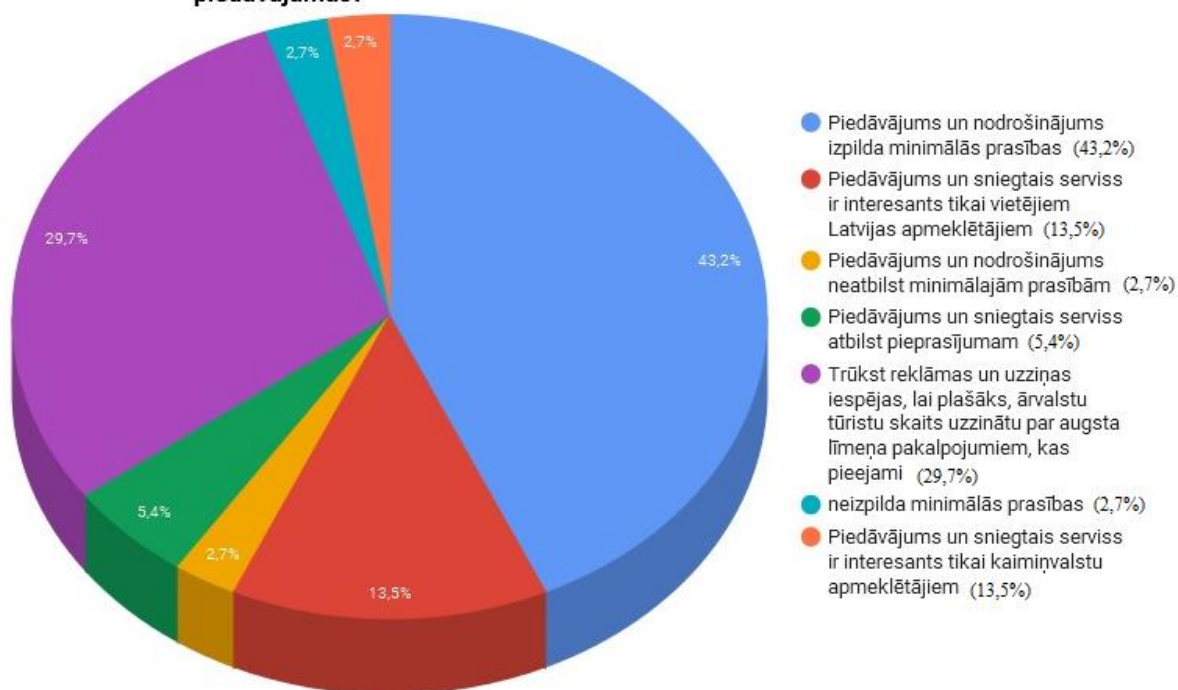
Attēls Nr. 1. Aptauja – Būtiskāko problēmu uzskaitījums

## 2.1 Jahtu tūrisma attīstības tendences

Iekļaušanās Baltijas jūras jahtu ostu tīklā ir viens no šā brīža aktuālākajiem ES līdzfinansētajiem projektiem, kurā iesaistījušās Skultes, Mērsraga, Pāvilostas, Jūrmalas un Salacgrīvas ostu pārvaldes. Vairāki privātie un pašvaldības pārzinā esošie jahtu klubi, kas nav projekta partneri (Liepājā, Ventspilī, Rīgā, Rojā), arī plāno izmantot projekta priekšrocības. To piemēram tiks uzstādīti e – kioski. Uzsākot 2017. gada sezonu, kopā plānots atklāt aptuveni 30 e – kioskus, Latvijā plānoti vismaz 7: Salacgrīvā, Pāvilostā, Rīgā bāzētā jahtklubā Auda, Ventspilī, Mērsragā un Rojā. Liepājas, Skultes un Jūrmalas jahtu ostas arī izskata iespēju šajā vai nākamajā sezonā izvietot e – kioskus. Ūdenssporta un aktīvas atpūtas parku tīkla attīstības tendences tiek novērotas, tiek strādāts pie profila veidošanas, reklāmas uzlabošana, pieejamības. Pakalpojumu kvalitāte (Attēls Nr. 2. Aptaujas rezultāti - Jahtu ostu piedāvājuma novērtējums) uzrāda, ka industrija apzinās esošās problēmas, galvenokārt piedāvājuma nepilnības ( 43%), reklāmas trūkumu (30%) un pakalpojuma lokālo statusu (13%).



**Kā Jūs vispārīgi vērtētu jahtu ostu un piestātņu grupu pakalpojumu piedāvājumus?**



*Attēls Nr. 2. Aptaujas rezultāti - Jahtu ostu piedāvājuma novērtējums*

Vairumā ostu un pašvaldību ir izstrādāti ilgtspējīgas attīstības plāni. To ietvaros ir analizēti reģiona sociālekonomiskie aspekti, kas attiecas uz ostas darbību un tālāko attīstību, kā arī ar to saistīto tūrisma un brīvā laika pavadīšanas iespējas. Šīm iespējām ir būtiska nozīme turpmākā mazo ostu attīstībā. Ne tikai starptautiska popularitāte, bet arī laivu un jahtu esamība vietējiem iedzīvotājiem un to skaita pieaugums, rada nepieciešamību pēc jahtu ostu pakalpojumiem, kas piemēroti arī vietējiem burātājiem – pastāvīgas piestātnes, ziemas glabāšana, apkopes, degvielas uzpildes iespējas. Šādi pakalpojumi izteikti attīstās Jūrmalas, Ventspils un Rīgas jahtu ostās.

Ņemot vērā esošos klimatiskos apstākļus, Baltijas jūras reģionā jahtu ostu darbība ir izteikti sezonāla, un tā ilgst aptuveni no maija līdz oktobrim. Šī iemesla dēļ pastāvīgo pietauvošanās vietu noslogojums un peldlīdzekļu uzglabāšanas iespējas vietējo un ārvalstu jahtām ir galvenie ekonomiskās dzīvotspējas faktori reģiona jahtu ostām ziemas sezonā. Dati par Latvijas piekrastes kopējo piedāvājumu jahtu ziemošanai un par piestātņu kapacitāti, līdz šim nav apkopoti. Pāvilostā šis pakalpojums strauji attīstās un iegūst popularitāti Skandināvijas tirgū.

Pašlaik Latvijas atpūts peldlīdzekļu tirgus, ir ļoti neliels, tomēr, pēc piestātņu apsaimniekotāju domām, augošs. Lielākā problēma ir tradīciju trūkums un pašreizējā mazā pirktspeja. Tās joprojām ietekmē peldlīdzekļu iegādes iespējas. Uzturēšana ir pieejama tikai nelielai sabiedrības daļai, jo gan atpūtas kuģa iegādes, gan uzturēšanas izmaksas ir samērā augstas. Ņemot vērā šo divu apstākļu mijiedarbību, tikai ļoti nedaudzi vietējie burāšanas interesenti izvēlas iegādāties savu peldlīdzekli un aktīvāk popularizēt atpūtu uz ūdens. Rīgas apriņķī, kas ir valsts pirktspejīgākais reģions, attīstās kvalitatīvu jahtklubu tīkls ap Rīgu, Rīgas līci. Kvalitatīva servisa un ostu piedāvājums palielina cilvēku skaitu, kuri uzsāk nodarboties ar buru un motorjahtām.



Virzieni / pazīmes, kas norāda, ka jahtu tūrisma popularitāte Latvijas piekrastē palielinās:

- Sasniedzamība – informācijas pieejamība tiek attīstīta;
- Noris sportiskas un radošas aktivitātes (regates, burāšanas skolas, sasniegumi);
- Izveidota privāta infrastruktūra jahtu ziemošanai un remontam;
- Jaunas ostas. Piemēram, Jūrmala. Tiek izskatītas iespējas izveidot piestātnes Upesgrīva;
- Palielinās kopējais piestātņu garums;
- Valsts un reģionu plānošana atbalsta dalību dažādos ES projektos;
- Attīstības plānošanas dokumenti aicina uz lielāku aktivitāti jahtu tūrisma attīstībai.

## 2.2 Ostās sniegto pakalpojumu apraksts

### Rīgas osta

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Darbības virzieni                                             | <p>Rīgas osta (statuss – brīvosta) ir nozīmīga daudzprofilu osta Baltijas valstu reģionā, kurā darbojas vairāki jahtu klubi un piestātņu kompleksi. Daugavas krastos ir seši kompleksi ar kopējo kapacitāti vairāk nekā 400 jahtu / laivu vietām;</p> <p>Rīgas ostā vienlīdz ierodas burātāji izvēloties ostu kā galamērķi, vai tikai kā Baltijas jūras piekrastes pieturas punktu</p>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Jahtu ostu pārvaldes princips                                 | Privāti uzņēmumi un nodibinājumi, bez vienotas pārvaldes (saistošs tikai teritorijas nomas līgums)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ostas pārvaldes vai valsts infrastruktūra                     | <p>Jahtu apkalpošanas infrastruktūra atsevišķās vietās (Ķīpsalas pludmale) un kopējā infrastruktūra, kas pieejama burātājiem;</p> <p>VTs, Meklēšanas un glābšanas dienests (SAR), Navigācijas līdzekļi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Ostā sniegto pakalpojumu apraksts jahtu uzņemšanas vajadzībām | <p>Peldošās piestātnes, ISPS infrastruktūra, degvielas uzpilde;</p> <p>Celtnis (Ķīpsalā), remontdarbi (korpusa apkope; korpusa tīrīšana);</p> <p>Ieziemošanas pakalpojumi, naktsmītnes;</p> <p>Ēdināšana, ūdens sporta inventāra noma, burātāju skolas, sacensību komandu inventārs, sanitārie mezgļi, taksometra pakalpojumi, lidostas RIX tuvums</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Attīstības plāni                                              | <p>(1) Rīgas plānošanas reģiona teritorijas plānojums 2005.–2025. gadam, paredz prioritāri paaugstināma galvaspilsētas un reģiona nozīmes centru visu veidu (starptautiskā, nacionālā, reģionālā un vietējā) sasniedzamībā, t.sk., paaugstinot infrastruktūras kvalitāti, un pakalpojumu līmeni ostās, veicinot arī jahtu tūrisma attīstību;</p> <p>(2) Rīgas dome veikusi grozījumus Rīgas vēsturiskā centra un tā aizsardzības zonas teritorijas izmantošanas, un apbūves noteikumos, kas saistīts ar krastmalu un ūdens teritoriju attīstību Rīgas vēsturiskā centra teritorijā. Noteikumi paredz piestātņu, jahtu un laivu ostu veidošanu,</p> |



|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <p>krastmalu teritoriju izmantošanu, kā arī detalizētu kārtību atsevišķām akvatorijas daļām, kur iespējams attīstīt jahtu un laivu ostas, kompleksas ūdens telpas attīstības ieceres un vietas peldmājām, kas paredzētas nakšņošanai uz ūdens;</p> <p>(3) 2016. gadā Rīgas brīvostas pārvalde ir parakstījusi līgumu par zemes iznomāšanu Krievu salā moderna jahtkluba un luksusa jahtu ražotnes izveidošanai;</p> <p>(4) Biedrība “Latvian Sailing Team” Rīgas 2016. gadā atklāto sporta burāšanas centru plānots attīstīt arī kā apmācību centru, rīkojot burāšanai veltītus seminārus, organizējot pasākumus, kā arī vietēja un starptautiska mēroga sacīkstes. Plānots izveidot jauniešu sporta skolu treniņiem ar Olimpiskās klases laivām un burāšanas teorijas apmācību ziemas mēnešos;</p> <p>(5) Rīgas ostā bāzētais jahtklubs “Auda”, plāno iesaistīties <i>SmartPort</i> projektā, piestātnē uzstādot e – kiosku</p> |
| Jahtu ostas vai piestātņu kompleksu saraksts | <p>Piestātne “Ostas Skati” (Ķīpsala), bāzēts arī “LATVIAN SAILING TEAM”;</p> <p>Sporta burāšanas centrs (Ķīpsala);</p> <p>«Pilsētas jahtklubs» (Ķīpsala);</p> <p>Jahtklubs “Auda” (Mangaļsala);</p> <p>Jahtklubs „Andrejosta” (Centrs);</p> <p>Aagenosta (Centrs);</p> <p>Latvijas jahta (Bolderāja)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

#### Ventspils osta

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ostas darbības virzieni                                       | Neaizsalstošā Ventspils osta (statuss - brīvosta) ir viena no vadošajām ES dziļūdens ostām Baltijas jūras austrumu piekrastē. Mērķi - galvenokārt ES, NVS un Āzijas reģioni. Multimodāli transporta risinājumi. Galvenie kravu virzieni: naftas produkti, dažādas beramkravas un ģenerālkraavas. Ir ro-ro līnijas |
| Jahtu ostu pārvaldes princips                                 | Privāts uzņēmums, kas uz nomas līguma pamata darbojas Ventspils brīvostas teritorijā                                                                                                                                                                                                                              |
| Ostas pārvaldes vai valsts infrastruktūra                     | VTs, meklēšanas un glābšanas dienests (SAR), navigācijas līdzekļi, ISPS                                                                                                                                                                                                                                           |
| Ostā sniegto pakalpojumu apraksts jahtu uzņemšanas vajadzībām | <p>Dziļums - 3,6m, 30 piestātnes, elektrības un ūdens pieslēgumi, ISPS infrastruktūra;</p> <p>Nav: degvielas uzpilde, sanitārais mezgls, ēdināšana, sauna;</p>                                                                                                                                                    |



|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | Veļasmašīna, bezmaksas Wi-Fi, velonoma, jahtu glabāšana ziemā (iekšstelpās un ārpusē), jahtu izcelšana un remonts, medicīniskā palīdzība                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Attīstības plāni                             | <p>(1) Šobrīd Ventspils jahtu osta nodrošina 20 viesu jahtu piestātnes vietas, kas aktīvākajos darbības mēnešos ir par maz, taču 2017. gadā plānotās rekonstrukcijas laikā šis skaits tiks palielināts līdz 40;</p> <p>(2) Ventspils jahtu ostā šobrīd nav degvielas uzpildes stacijas. Jahtas, kam nepieciešama degvielas uzpilde, izvēlas netālo Pāvilostu. Šobrīd tiek strādāts, lai tuvākajā laikā izbūvētu vietējo degvielas uzpildes staciju;</p> <p>(3) Netiek nodrošināts kvalitatīvs jahtu ziemas glabāšanas pakalpojums. Ventspilī ir problēmas ar lielas celaspējas ceļamkrānu pieejamību, kā arī jahtu ostā nav speciāli sagatavotas vietas jahtu glabāšanai, tādēļ šobrīd jahtu ziemas glabāšanas pakalpojumi tiek nodrošināti ļoti mazā apmērā;</p> <p>(4) Plāno iesaistīties <i>SmartPort</i> projektā 2017. gadā piestātnē uzstādot e – kiosku</p> |
| Jahtu ostas vai piestātņu kompleksu saraksts | Ventspils Jahtu osta “Porto Marina”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

#### Liepājas osta

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Darbības virzieni                                             | <p>Liepājas osta, kuras statuss ir SEZ, ir ziemā neaizsalstoša osta, kas atrodas Baltijas jūras austrumu piekrastē aptuveni 500 km attālumā no Latvijas – Krievijas un Latvijas – Baltkrievijas robežām;</p> <p>Ostas darbība ir orientēta galvenokārt uz eksporta un tranzīta pakalpojumu sniegšanu. Tā ir mazākā no lielajām ostām;</p> <p>Jahtu centrs apsaimnieko LSEZ Liepājas ostas 80. piestātņi, kura, pateicoties savam izdevīgajam ģeogrāfiskajam novietojumam, ļauj viesiem ērti nokļūt pilsētas centrā;</p> <p>Jahtu ostai ir Zilais karogs</p> |
| Jahtu ostu pārvaldes princips                                 | LSEZ Liepājas ostas objekts                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ostas pārvaldes vai valsts infrastruktūra                     | VTs, meklēšanas un glābšanas dienests (SAR), navigācijas līdzekļi, ISPS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ostā sniegto pakalpojumu apraksts jahtu uzņemšanas vajadzībām | <p>Labiekārtotas, apsargājamas piestātnes ar ūdens dziļumu pie piestātnēm – 3,9 – 4,4 m;</p> <p>Piestātnes ir aprīkotas ar elektrības un dzeramā ūdens pieslēguma vietām;</p> <p>Piestātnes ir aprīkotas ar konteineriem cieto atkritumu savākšanai;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <p>Sazinoties ar Jahtu centru, tiks noorganizēta notekūdeņu un ar naftu piesārņoto ūdeņu nodošana;</p> <p>Piedāvā: pietauvošanās vietu, ūdensapgādi, elektroapgādi, piestātnes apsardzi. Viesu ērtībām tiek piedāvātas labiekārtotas sanitārās telpas – tualetes, dušas, veļas mazgāšanas telpa. Jahtu centrs nodrošina arī aģentēšanas pakalpojumus visu diennakti</p>                                                                                                  |
| Attīstības plāni                             | <p>Liepājas Jahtu osta atrodas pašā pilsētas centrā;</p> <p>Liepājas jahtu osta aktīvāk strādā vasaras sezonā, piesaistot jahtas, kas izvēlas kopēju maršrutu pa Baltijas jūru;</p> <p>(1) Liepājas speciālās ekonomiskās zonas pārvalde sākot ar 2017. gadu un tuvāko gadu laikā plāno paplašināt jahtu ostu, uzlabojot arī servisu un infrastruktūru;</p> <p>(2) Plāno iesaistīties <i>SmartPort</i> tīklā kādā no nākamajām sezonām piestātnē uzstādot e – kiosku</p> |
| Jahtu ostas vai piestātņu kompleksu saraksts | Liepājas Jahtu centrs.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

#### Skultes osta

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Darbības virzieni                                             | <p>Skultes osta atrodas stratēģiski izdevīgā vietā – Baltijas jūras Rīgas līča austrumu piekrastē, aptuveni 55 km attālumā no Rīgas centra, Saulkrastos – Zvejniekiemā. Osta atrodas attīstītas infrastruktūras krustpunktā – 1,5 km no autoceļa „Via Baltica”, kas savieno visu trīs Baltijas valstu galvaspilsētas;</p> <p>Tiek pārkrauti kokmateriālu un dažu veidu beramkravas. Ir neliels gāzes termināls. Skultes osta kravu apjoma ziņā ir lielākā no mazajām ostām;</p> <p>Nefunkcionē kā jahtu osta, izņēmumu gadījumos viena piestātne var tikt izmantota jahtu pietauvošanai</p> |
| Jahtu ostu pārvaldes princips                                 | Ostas pārvalde iznomā zvejas piestātni privātam komersantam, kas cita starpā var nodrošināt līdz 15 jahtu novietošanu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Ostas pārvaldes vai valsts infrastruktūra                     | VTS, navigācijas līdzekļi, sakaru kanāli; ISPS infrastruktūra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ostā sniegto pakalpojumu apraksts jahtu uzņemšanas vajadzībām | <p>Dziļums - 4 metri; Jahtu vietas: 15;</p> <p>Elektrības un ūdens pieslēgumi, eliņa izmantošana. Ir iespējama ziemas stāvvietā</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Attīstības plāni                                              | (1) Līdz 2020. gadam paredzēta, ierīkota jahtu piestātne ar nepieciešamajiem infrastruktūras pakalpojumiem, t.sk., elingu;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <p>(2) Saulkrastu novada attīstības programma laika posmam no 2014. līdz 2020. gadam paredz attīstīt pasākumus viesu uzņemšanas jomā (gidi, instruktori, apkalpojošais personāls, kultūras organizatori), kā arī izglītēt darbiniekus par prasmēm un iemaņām, kas saistītas ar ostas darbību un mazizmēra kuģu (jahtu, laivu) apkalpošanu, remontu;</p> <p>(3) Par Projekta līdzekļiem līdz 2017. gada beigām jahtkluba teritorijā tiks uzstādīts aprīkojums navigācijas drošības un vides aizsardzības prasību izpildei</p> |
| Jahtu ostas vai piestātņu kompleksu saraksts | SIA "ASK"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

#### Salacgrīvas osta

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Darbības virzieni                                             | <p>Pamatā dominē kuģu kravu pārkraušana, tomēr nozīmīgu daļu ieņem jahtu tūrisms, tūrisma palīgpakalpojumu nodrošināšana (jahtu ziemas novietnes). Salacgrīvas lauku teritorijā Kuivižos, Salacgrīvas ostas apsaimnieko vēsturisko Kuivižu ostu (nav ostas statusa), kurā ir zvejas un jahtu piestātne;</p> <p>Osta atrodas Rīgas jūras līča ZA malā Salacas upes grīvā, 100 km no Rīgas un 13 km no Latvijas un Igaunijas republikas robežas;</p> <p>Kuivižu osta tiek izmantota zvejniecībai, zivju apstrādei, burāšanai, tūrismam, kā arī privātīpašuma apsaimniekošanai</p>                                                                                                                                                                                                                                  |
| Jahtu ostu pārvaldes princips                                 | <p>Ostas pārvaldes apsaimnieko jahtu piestātņi Salacgrīvas ostā;</p> <p>Privāts uzņēmums apsaimnieko jahtu piestāti Salacgrīvas ostas daļā - Kuivižu ostā</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Ostas pārvaldes vai valsts infrastruktūra                     | Sakaru kanāli kuģiem, navigācijas līdzekļi, ISPS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ostā sniegto pakalpojumu apraksts jahtu uzņemšanas vajadzībām | <p>Salacgrīvas ostas un tās apsaimniekotajā vēsturiskajā Kuivižu ostā jahtotājiem ir pieejami elektrības un ūdens pieslēgumi, apsargājamas piestātnes ar dziļumu līdz 3 metriem. Piestātņu īstermiņa un ilgtermiņa izmantošana;</p> <p>Ziemas uzglabāšana, elināšana. Nakšošana, ēdināšana. Sanitārie mezgli un burāšanas skola</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Attīstības plāni                                              | <p>(1) Salacgrīvas ostas attīstības programma periodam līdz 2025. gadam paredz veikt Salacgrīvas ostas jahtu ostas administrācijas un servisa ēkas izbūvi, nodrošinot piemērotas telpas energoefektīvā ēkā. Administratīvo un servisa ēku paredzēts izbūvēt jahtu ostas rajonā, kurā varētu apvienot gan ostas un jahtu ostas administrācijas, jahtu servisa un burāšanas skolas;</p> <p>(2) Par <i>SmartPort</i> projekta līdzekļiem līdz 2017. gada beigām teritorijā tiks uzstādīts aprīkojums navigācijas drošības un vides aizsardzības prasību izpildei, kā arī ostu pakalpojumu paplašināšanai un uzlabošanai: tehnisko ūdeņu pieņemšanas sūkņu stacija, interaktīvs e-kiosks un videonovērošanas sistēma, kā arī bojas, lai nodrošinātu atbilstošas kvalitātes navigācijas ceļu un navigācijas zīmes</p> |



|                                              |                                                                                                        |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jahtu ostas vai piestātņu kompleksu saraksts | SIA "Kuivižu osta" (Salacgrīvas lauku teritorijā, Kuivižos);<br>Ostas pārvaldes piestātne (Salacgrīvā) |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Mērsraga osta

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Darbības virzieni                                             | Mērsraga ostas piedāvātā infrastruktūra (piestātnes, pievadceļi, utt.) nodrošina neliela apmēra kokapstrādes produktu pārkraušanu, uzglabāšanu. Loģistikas risinājumi ir pievilcīgi produkcijas eksportam no Ziemeļkurzemes uz Rietumeiropu un Skandināvijas valstīm;<br>Jahtu piestātnes ir bijušas vēsturiski un tiek attīstītas                                                                        |
| Jahtu ostu pārvaldes princips                                 | Mērsraga ostas piestātne, ko apsaimnieko privāts uzņēmums                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Ostas pārvaldes vai valsts infrastruktūra                     | VTS un sakaru kanāli kuģiem, navigācijas līdzekļi, ISPS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Ostā sniegto pakalpojumu apraksts jahtu uzņemšanas vajadzībām | Elektrības un ūdens pieslēgumi, ilgtermiņa piestātņu noma;<br>Sanitārie mezgli, autostāvvietas, veļas mazgāšana un žāvēšana;<br>Internets un velosipēdu noma, ūdens sporta inventāra noma                                                                                                                                                                                                                 |
| Attīstības plāni                                              | (1) Turpina veicināt reģionālo sadarbību ar Rojas novadu, Kolka ragu, Slīteri un kā mērķi tūrisma jomā uzsver jahtu tūrisma attīstību. Aktuāla abām pašvaldībām ir sadarbība kopīgu tūrisma maršrutu izstrādē;<br>(2) <i>SmartPorts</i> projekta ietvaros Mērsraga ostā līdz 2017. gada beigām tiks izbūvētas: piestātnes apgaismošanas sistēma, divvirzienu vārtu sistēma, ostas vārtu kontroles sistēma |
| Jahtu ostas vai piestātņu kompleksu saraksts                  | SIA „Ada” Jahtu piestātne pie tilta;<br>SIA „Kurland” Jahtu piestātne pie tilta;<br>SIA Jahtu centrs “Mērsrags”                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

#### Rojas osta

|                               |                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Darbības virzieni             | Noris saimnieciskā darbība Rojas ostas teritorijā. Darbības virziens ir zvejas kuģu apkalpošana, zivju apstrāde, kuģu remonts, jahtu un laivu būve, jahtu un ūdenssporta infrastruktūras veidošana |
| Jahtu ostu pārvaldes princips | Rojas ostas piestātne                                                                                                                                                                              |
| Ostas pārvaldes vai           | Navigācijas līdzekļi                                                                                                                                                                               |



|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| valsts infrastruktūra                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Ostā sniegto pakalpojumu apraksts            | Elektrības un ūdens pieslēgumi, sanitārais mezgls, veļas mazgāšana, pirts, jahtu ilgtermiņa stāvēšana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Attīstības plāni                             | <p>(1) Aktivizēt Rojas ostas darbību tuvākajos gados, kas ir kā priekšnoteikums visa novada ekonomikas izaugsmei un dažādošanai. Nostiprināt krastu un izveidot peldošo piestātņu infrastruktūru 60 jahtām esošās jahtu piestātnes un viesnīcas „Mare” rajonā. Uzlabot jahtu apkalpošanas infrastruktūru, t.sk. ūdensapgādi, drošību un naftu saturošu sateču ūdeņu pieņemšanu;</p> <p>(2) Uz 2018. gadā plānotas šādas aktivitātes: Rojas burāšanas skolas unikalitātes uzsvēršana un popularizēšana, ir iegādātas burāšanas mācību procesam nepieciešamās papildiekārtas, treniņ jahtas, mazais inventārs, veikta treneru apmācība, īstenoti izglītojoši pasākumi, organizētas sacensības un treniņnometnes, izbūvēts angārs jahtu glabāšanai ziemā</p> |
| Jahtu ostas vai piestātņu kompleksu saraksts | Biedrība "ROJAS JAHTKLUBS";<br>Ostas apsaimniekota piestātne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

 Pāvilostas osta

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Darbības virzieni                                             | Pāvilostas ostas teritorijās izmantošana ir ūdenstransporta infrastruktūra – mazā osta (zvejas un jahtu osta). Pāvilostas osta ir vienīgā mazā osta Latvijas rietumu piekrastē. Osta galvenokārt tiek izmantota zvejas kuģu un jahtu apkalpošanai. Ostas teritorijā atrodas divas jahtu piestātnes, “zilā karoga” jahtklubs, degvielas uzpildes stacija, zivju apstrādes uzņēmums, vairākas zvejas un mazo laivu piestātnes un jahtu servisa centrs                                                                                                                  |
| Jahtu ostu pārvaldes princips                                 | Ostas pārvaldes piestātnes un privātās piestātņu grupas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Ostas pārvaldes vai valsts infrastruktūra                     | Sakaru kanāli, navigācijas aprīkojums, administratīvā ēka;<br>Ostā pastāvīgi dežūrē Valsts robežsardzes dienests                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ostā sniegto pakalpojumu apraksts jahtu uzņemšanas vajadzībām | Pāvilosta spēj piedāvāt pietiekama daudzuma naktsmītnes un orientējas uz individuālu pieeju no pakalpojumu sniedzēju puses, lai ziemošanā vai remontā atstātu jahtu īpašnieki šeit justos ērti. Ģeogrāfiskā pozīcija ir pluss, kas sekmē laivu ziemošanas piedāvājuma attīstību, jo uz un no Dānijas iespējams atklūt caur Palangas lidostu, kas atrodas 120 km attālumā. Vasaras sezonā 6 x nedēļā ir iespējams nokļūt Kopenhāgenā vai atpakaļ. Ierobežojošais faktors - dabiskā dziļuma - 2,5 m ierobežojumi, kas samazina iespējas pieņemt lielāka izmēra jahtas; |



|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | <p>Infrastruktūra: elektrības un ūdens pieslēgumi, sanitārais mezgls, nakšņošana, ēdināšana;<br/>         Izcelšana no ūdens, un pārziemošana;<br/>         Apkopes, ūdens sporta inventāra noma;<br/>         Vēsturisko laivu izbraucieni pa iekšējo ūdensceļu;<br/>         Burāšanas skola;<br/>         Brīvā laika nodarbību pulciņš jauniešiem par jūrniecība un zvejniecības tradīcijām</p>                                                              |
| Attīstības plāni                            | <p>(1) Sākot ar 2016. gadu uzsākta molu rekonstrukcija un pagarināšana;<br/>         (2) Pāvilostas ostas attīstības programmas 2016.-2023. gadam paredz jahtu servisa ēkas aprīkošanu cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, interaktīvo informācijas / norēķinu stendu ieviešana jahtu ostā. Plānota Jahtu ostas līča padziļināšana, mazo laivu eliņa un gājēju promenādes izbūve, videonovērošanas kameru iegāde un uzstādīšana, datora un programmatūras iegāde</p> |
| Jahtu ostas vai pietātņu kompleksu saraksts | <p>Pāvilosta Marina;<br/>         Boatpark Pavilosta</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Piezīmes                                    | <p>Pakalpojumi pieejami caur starptautiski populāro vietni <a href="http://www.booking.com">www.booking.com</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

#### Engures osta

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Darbības virzieni                                             | <p>Engures osta un jahtu osta ir ievērojams novada attīstības resurss, kuras virzieni ir zvejniecības, zivju pārstrādes un jahtu osta;<br/>         Engures ostā uzstādīti peldoši pontoni 36 metru garumā, pie kuriem vienlaikus var pietaukoties 12 atpūtas peldlīdzekļi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Jahtu ostu pārvaldes princips                                 | <p>Pašvaldības infrastruktūra, ko apsaimnieko biedrība un privāti uzņēmēji</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Ostas pārvaldes vai valsts infrastruktūra                     | <p>Navigācijas līdzekļi, sakaru kanāli</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Ostā sniegto pakalpojumu apraksts jahtu uzņemšanas vajadzībām | <p>Elektrības un ūdens pieslēgumi;<br/>         Bērnu un jauniešu burāšanas skola, burāšanas inventārs, burāšanas skola, kuģubūve</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Attīstības plāni                                              | <p>Saskaņā ar reģiona attīstības dokumentiem, Engures osta un jahtu ostas, ir ievērojams novada attīstības resurss, kurās atbalstāma esošās infrastruktūras sakārtošana, veicināma zvejniecības, zivju pārstrādes un jahtu ostas attīstība Engures ostā, un jahtu ostu attīstība Abragciemā un Ragaciemā, iekļaujoties vienotā ostu tīklā ar citām esošām un plānotām jahtu ostām jūras piekrastē;<br/>         (1) 2016 un 2017. gadā attīstības plānos ietilpst šā gada sezonā papildus iegādāties divas švertlaivas jauniešu burāšanas apmācības intensitātes palielināšanai un uzstādīt peldošos pontonus 24 metru garumā, lai palielinātu atpūtas peldlīdzekļu stāvvietas līdz 20 vietām;</p> |



|                                              |                                                                                                        |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | (2) Plāno iesaistīties <i>SmartPort</i> tīklā kādā no nākamajām sezonām, piestātnē uzstādot e – kiosku |
| Jahtu ostas vai piestātņu kompleksu saraksts | Jahtklubs “Engure”                                                                                     |

#### Jūrmalas osta

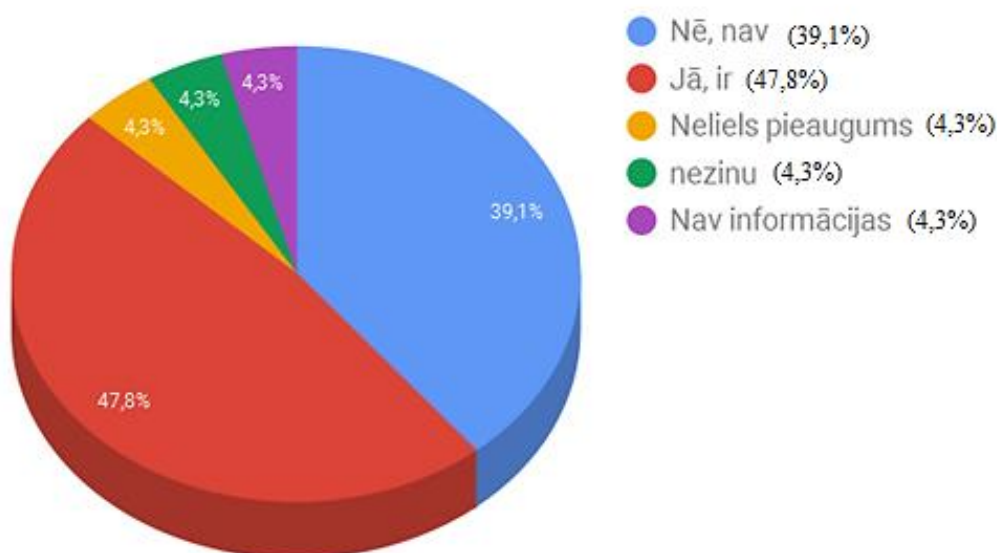
|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Darbības virzieni                                             | Tiek nodrošināta tikai jahtu un atpūtas laivu infrastruktūra. Ostas teritorijā esošās jahtu piestātnes var sasniegt no Daugavas pa Buļļupi un pa Lielupes ieteku Rīgas jūras līcī                                                                                                                                                                                                                     |
| Jahtu ostu pārvaldes princips                                 | Pašvaldības un privāti jahtu klubi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Ostas pārvaldes vai valsts infrastruktūra                     | Publiskais jahtklubs, administrācijas centra ēka, pontons, kur ir nodrošinātas stāvvietas 35 kuģošanas līdzekļiem, eliņš (slips) atpūtas transportlīdzekļa ielaišanai ūdenī                                                                                                                                                                                                                           |
| Ostā sniegto pakalpojumu apraksts jahtu uzņemšanas vajadzībām | Elektrības un ūdens pieslēgumi;<br>Autostāvvietas;<br>Slips;<br>Interneta pieslēgums;<br>Dalīto atkritumu šķirošana;<br>Videonovērošana un apsardze;<br>Ūdens sporta inventāra;<br>Veļas mazgāšana, žāvēšana;<br>Sanitārie mezgli                                                                                                                                                                     |
| Attīstības plāni                                              | (1) Par Projekta līdzekļiem jahtkluba teritorijā tiks uzstādīts aprīkojums navigācijas drošības un vides aizsardzības prasību izpildei, kā arī ostu pakalpojumu paplašināšanai un uzlabošanai: tehnisko ūdeņu pieņemšanas sūkņu stacija, interaktīvs e-kiosks un videonovērošanas sistēma, kā arī bojas, lai nodrošinātu atbilstošas kvalitātes navigācijas ceļu un navigācijas zīmes Lielupes attekā |
| Jahtu ostas vai piestātņu kompleksu saraksts                  | Jūrmalā darbojas vairāki jahtklubi un piestātņu kompleksi:<br>“Latvijas jahtklubs”, Jahtklubs “Porto Marine”, Jūrmalas ostas “Jahtklubs Jūrmala”                                                                                                                                                                                                                                                      |

#### 2.2.1 Jahtu ostu sniegto pakalpojumu dati par periodu 2015. un 2016. gadā

Aptaujas dati (Attēls Nr. 3. Aptaujas rezultāti – Burātāju skaita pieauguma novērtējums) uzrāda, ka vairums viedokļu līderi uzskata, ka pēdējo sezonu laikā ir vērojams ārvalstu jahtu skaita pieaugums. Mazāk nekā 40% tomēr norāda, ka pieaugums nav vērojams.



**Vai pēdējo 3 gadu laikā ir vērojams ārvalstu jahtu tūristu skaita pieaugums mazajās ostās?**



Attēls Nr. 3. Aptaujas rezultāti – Burātāju skaita pieauguma novērtējums

Tā kā nav pieejami statistikas dati par jahtu un atpūtas laivu uzturēšanos Latvijas ostās, turpmākā jahtu ostu noslogojuma novērtēšana un jahtu satiksmes plūsmu prognozēšana tika balstīta uz atsevišķu ostu pārvalžu iesniegtajiem datiem (Tabula Nr. 1), interneta vidē atrodamo informāciju un fokusinterviju atbildēm.

| Jahtu osta                         | 2016. gada                              | 2015. gads                              | Novērtējums |
|------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-------------|
| Liepājas Jahtu centrs              | No 300 - 350                            | 300 - 350                               | ↑           |
| Ventspils Jahtu osta               | 382                                     | 428                                     | ↓           |
| Jahtu piestātne "Andrejosta", Rīgā | Pieejama informācija tikai par tendenci | Pieejama informācija tikai par tendenci | ↓           |
| Pāvilostas osta                    | 250 - 300                               | 250 - 300                               | ↑           |
| Mērsraga osta                      | 50 - 100                                | 100 – 150                               | ↓           |
| Rojas osta                         | 150                                     | 60                                      | ↑           |
| Engure                             | 60 – 70                                 | 60 – 70                                 | ↑           |
| Salacgrīvas osta                   | Pieejama informācija par tendenci       | 100-150                                 | ↑           |

Tabula Nr. 1. Jahtu uzņemšanas dati par 2015. un 2016. gada sezonām

Ostā ienākušo jahtu skaits nav rādītājs, lai izvērtētu sezonas veiksmīgumu, jo būtiskāka ir tūristu viesnīcu apmeklētība, un šajā ziņā, pēc ostu pārstāvju ziņām, kopumā vērojams kāpums.



- Vidēji viena jahta Latvijas ostās uzkavējās 1,5 dienas, bet nereti jahtas iegriežas 2 un vairāk ostās viena pārgājiena laikā;
- Kurzemes Jūrmalā no Ventspils līdz Liepājai populārākais maršruts no pavasara līdz vasaras vidum ir no Klaipēdas cauri Liepājai, tālāk uz Pāvilostu un Ventspili, vasaras otrajā pusē maršrutam mainoties apgrieztā secībā;
- Apkopoti publiski pieejami fakti par atsevišķām jahtu ostām.

#### Andrejostas jahtu klubs

Pēdējos 10 gados Andrejostā ienākušo ārzemju jahtu skaits nav būtiski mainījies. Tas nav saistīts ar Andrejostas pakalpojumu kvalitāti, kura pēdējos 6 gados ir būtiski uzlabojusies. Problēma ir kopējā ostu infrastruktūra. Ārzemju atpūtas jahtām nepieciešamas tām paredzētas ostas, kuras ir ar kvalitatīvu servisu un saturu, ne tālāk kā 30 jūras jūdzes viena no otras. Pašlaik Rīga, kā atsevišķs galamērķis, interesē tikai nelielu skaitu burātāju.

#### Ventspils

Kopējais viesu skaits, kas uzņemts no jahtām, 2016. gadā bija 1370, bet 2015. gadā – 1298. Vidēji pavadīto dienu skaits ostā un pilsētā 2015. gadā 1,87, bet 2016. gadā 1,92 dienas.

#### Engure

Ostu vidēji gadā apmeklē aptuveni 60 - 70 viesu jahtas.

#### Salacgrīva

Populārākais jahtu maršruts ir ceļš starp Baltiju un Skandināviju. Atrodas krustpunktā starp Igaunijas salām. No Sāremā un Gotlandes nāk daļa jahtu.

#### Roja

Osta plāno veikt aktivitātes, kas kāpinātu jahtu skaitu no 181 jahtām 2013. gadā uz 250 jahtām 2021. gadā.

#### Pāvilosta

Jahtu ienākšanai ostā raksturīga dažāda sezonālitate. Pavasarī ienākšanas virziens ir no dienvidiem, rudens sezonā tas vērojams no ziemeļiem. Tas skaidrojams arī ar Pāvilostas iespējām pieņemt jahtas ziemas glabāšanā. Pāvilostas lielākās priekšrocības ir tādas, ka tā atrodas aptuveni dienas braucienā gan no Liepājas, gan Ventspils ostām, un tajā darbojas atpazīstama zīmola degvielas uzpildes stacija.

## 2.3 Baltijas valstu jahtu ostu tīkla apraksts

Latvijas jūras piekrastes tūrisma attīstības tendences ir jāskata vienoti ar visa Baltijas jūras reģiona tūrisma tendencēm. Publiski pieejamie dati uzrāda - arvien vairāk piekrastes iedzīvotāji izvēlas apmeklēt Baltijas jūras austrumu reģionu. Kopējie skaitļi rāda, ka šī tendence palielinās<sup>3</sup>. Palielinās interaktīvā mārketinga ietekme un burātājiem pieejamas precīzākas iespējas paredzēt sagaidāmo, līdz ar to palielinās tūristu skaits vietās, kur piekrastes zonās ir attīstīta moderna tūrisma infrastruktūra.

Atšķirībā no kravas pārvadājumu, pasažieru prāmju vai kruīzu tirgus, Baltijas jūras atpūtas laivu un jahtu tirgu ir grūti novērtēt, jo informācija par jahtu reģistrāciju un jahtu ostu

<sup>3</sup> Jūrmalas ostas attīstības plāns 2015. -2022. gadam



darbību ir ļoti ierobežota. Nav informācija, kā burātāji izvēlas un plāno maršrutus, kādi ir populārākie interneta resursi, un kas motivē izvēlēties tieši Latvijas piekrastes ostas.

Attīstības virzieni un novērotās tendences:

- Ir vērojama noslogojuma palielināšanās, sākot ar aprīli, vislielākais noslogojums tiek sasniegts vasaras mēnešos (jūlijs, augusts) – aktīvākajā burāšanas sezonā. Tad tūristiem pieejams daudzpusīgs tūrisma aktivitāšu klāsts sauszemē - gan pilsētās, gan laukos piekrastes dabā;
- Vidējais burāšanas dienas ilgums bez apstājas parasti ir no 10 līdz 12h;
- Ja izvēlēts maršruts, kas neparedz izbraucienu tikai nedēļas nogalē, vidējais maršruta ilgums ir 14 dienas;
- Vidējais jahtu ātrums ir 5 – 6 mezgli;
- Jahtu galvenie ceļi ir apmēram 6 jūras jūdzes no krasta;
- Starp trīs Baltijas valstīm popularitātes reitingā Baltijas jūras piekrastu valstu vidū Igaunija ieņem visaugstāko vietu, kas lielā mērā skaidrojams ar augstu tūrisma prioritātes līmeni, paražām un ģeogrāfisko novietojumu;
- Aktualizējas specifisku, sezonās pieprasītu un precīzi fokusētu nišas produktu attīstīšana - ziemas glabāšana un ziemas transportēšana.
- Biežākais maršruts pa Baltijas jūru sākas no Stokholmas jahtu ostām vai Vācijas Baltijas jūras piekrastes, parasti ir divas pieturvietas Vācijā un Polijā, tad seko Klaipēda, Liepāja un / vai Pāvilosta, Ventspils. Rīgas līcī maršruts turpinās uz Rīgu vai kādu no mazajām ostām piekrastē. Seko Tallina vai Igaunijas piekrastes mazās ostas (Pērnavā, Virtsu, Roomassare), Sanktpēterburga Krievijā, Helsinki un Marienhama Somijā, pēc tam Stokholma vai kāda mazā osta Zviedrijas piekrastē (Bornholma un / vai Karlskrona). Detalizētāk maršruts aprakstīts 5.2. nodaļā, skatīt Attēls Nr. 9. Burāšanas maršruti Baltijas jūrā”

### 2.3.1 Igaunijas mazo ostu tīkla apraksts

Salīdzinot Latviju un Igauniju, tūristu skaits Igaunijā ir ievērojami lielāks, kas skaidrojams ar vēsturisko saikni, sadarbību un kontaktiem ar galveno tūrisma mērķa tirgu – Somiju.

Igaunija mērķtiecīgi ir investējusi mazajās ostās un jahtklubos, ir vēsturiskās tradīcijas un pievilcīgāks ģeogrāfiskais izvietojums, kā rezultātā ar burāšanu nodarbojas lielāks skaits cilvēku kā Latvijā. Attīstīta ostu infrastruktūra veicina pakalpojumu sfēras aktivizēšanos ap ostām un peldlīdzekļu, un saistīto preču ražošanas uzņēmumu izveidošanos:

- 3 793 km Igaunijas krasta līnijā atrodas šaurumi, līči un ostas;
- Plašas iespējas iegādāties burāšanas inventāru un jahtas;
- Pastāv vairāk nekā 46 jahtu ostas vai pietātnu kompleksi<sup>4</sup>;
- Pietātnēs ārpus lielajām pilsētām tiek nodrošināts minimāls servisu piedāvājums, piemēram, degvielas uzpilde pieejama ne vairāk kā 11 vietās;
- Tradīcijas bukletu un periodisko katalogu izdošanā, kur apkopoti visi piedāvājumi;
- Aktīvi, vietējā un starptautiskā līmenī, darbojas Igaunijas mazo ostu asociācija;

<sup>4</sup> Dati no publikācijas Estonian Cruising Guide 2015



- Igaunija piesaista vismaz 3 reizes vairāk atpazīstamu zīmolu regates; (International Spinnaker Regatta; The Moonsund Regatta; Volvo Estonia ORC European Championship u.c.);
- Igaunijas lielākās salas Sāremā, Hijumā un Muhu ar cietzemi savieno regulāra un ērta prāmju satiksme, kas atvieglo nokļūšanu un jahtu uzglabāšanu;
- Labi pozicionēta starptautiskā reklāma, kas vēstī “Jahtu ostas un piestātnes ar ļoti labu infrastruktūru, vienas no labākajām Ziemeļeiropā”;
- Igaunijā ārvalstu tūristi vidēji, tai skaitā burātāji, pavada visvairāk laika. Starp Baltijas valstīm, Igaunija ir stabils līderis jau pēdējos 10 gadus;
- Negatīvā iezīme ir tūristu vēlme uzturēties lielākoties Tallinas ostā, lai viesotos pilsētā, bet atpūtu pie dabas izvēlas baudīt Latvijas piekrastes ostās, kas ir ar smilšainu liedagu un pludmaļu kopgarumu, kāds nav ne Igaunijā, ne Lietuvā.

### 2.3.2 Lietuvas mazo ostu tīkla apraksts

Lietuvas lielākā ostas pilsēta Klaipēda ir arī viena no lielākajām Lietuvas pilsētām, ar labi aprīkotu transporta infrastruktūru, kas savieno lielākās pilsētas, mazāka izmēra lidostas Palangā un Viļņā, arī Rīgas lidosta ir viegli sasniedzama. Polijas piekraste un Centrāleiropa ir sasniedzama, izmantojot attīstītus transporta tīklus. Kopējais piestātņu skaits Klaipēdā un blakus esošajās mazajās jahtu ostās (Nida, Sventāja) pārsniedz 700. Plānots, ka Sventājas ostā pēc tās rekonstrukcijas, būs aptuveni 500 jahtu vietas ar dziļumu līdz 4m.

Līdzīgi kā Latvijā un Igaunijā, sezonas sākums ir maijā un ilgst līdz oktobra sākumam. Jahtu un burāšanas tradīcijas ir ļoti senas. Klaipēdas ostā jau kopš 1934. gada sezonas, jūlijā vidū tiek atzīmēts vērienīgs “Jūras festivāls”. To parasti apmeklē ārvalstu tūristi un burātāji, kas dodas tūrē pa Baltijas jūras piekrasti. Visnoslogotākās piestātnes ir Klaipēdas vecpilsētas kanālā, kam raksturīgs vecpilsētas šarms. Darbojas dažādu klašu burāšanas skolas un remontrūpnīcas. Burātājiem pieejami dažādu veidu servisi. Fakti par Lietuvas burāšanas nozari:

- Lietuvas piekrastes garums ir 99km;
- No Baltijas valstīm burātāji visvairāk laika pavada Igaunijā, gandrīz vienlīdzīgi ar Zviedriju. Igaunijā – 1,9; Lietuvā – 2; Zviedrijā – 2,1; Polijā – 2,6 un Latvijā – 1.9 dienas. Lietuva apsteidz Latviju;
- Pastāv ap 15 jahtu ostas vai piestātņu kompleksi. Tie izvietoti Klaipēdā (vecpilsētas centrā bāzēts lielākas Lietuvas jahtklubs), Palanga, Nida (Kuršu kāpā), Sventāja. Izplatīta ir iekšējo ūdensceļu burāšana, bez izejas jūrā;
- Piedāvātie servisa pakalpojumi atbilst minimālām prasībām, piemēram, degvielas uzpilde pieejama tikai 4 jahtu ostās;
- Vairākkārt rīkotas starptautiska mēroga regates, kas starptautiski atzinīgi novērtētas;
- Klaipēdas jahtu ostā, kas ir lielākā Lietuvā, prioritāti tiek pieņemta iespēja jahtu piestātnes iznomāt ilgtermiņā;
- Pēc publiski pieejamajiem statistikas datiem, Lietuvā no trīs Baltijas valstīm reģistrēts vismazākais skaits jahtu;
- Negatīvā iezīme - ierobežotas iespējas atrast pietiekamu reklāmu un praktisku informāciju interneta vidē;



- Klaipēdas jahtu osta cieši sadarbojas ar Liepājas jahtu ostu informācijas apmaiņas ziņā. Klaipēdā bāzēto jahtu īpašnieki nedēļas nogales izbraucieniem visbiežāk izvēlas Liepājas ostu;
- “Ne sezonā” Lietuvas iekšējos ūdeņos un ūdenskrātuvēs ir populāra ledus burāšana.

### 3. Mārketinga plāna mērķi, pasākumu plāns un sasniedzamie rezultāti

Plāna autori izvirza valsts līmenī noteiktajiem attīstības virzieniem un standartiem atbilstošu vīziju, mērķus un sasniedzamos rezultātus. Atšķirīgā nianse ir tā, ka uzmanība tiek fokusēta uz noteiktu mērķauditoriju un ostas pakalpojumu – burātājiem un burāšanu, un tādiem attīstības virzieniem kā reklāma, atpazīstamība un piedāvājumu grozs.

Jaunākās Latvijas ostu attīstības programmas<sup>5</sup> mērķis ir uzturēt un saglabāt augsti attīstītas, starptautiskajiem standartiem atbilstošas Latvijas ostas, kuras ar veiksmīgu darbību ir iekļāvušās vienotajos transkontinentālos multimodālajos transporta koridoros, piedāvājot pakalpojumus ar augstu pievienoto vērtību, palielinot apstrādājamo kravu apjomus un nodrošinot augstas kvalitātes pasažieru apkalpošanu.

Valsts līmenī izvirzītais Latvijas ostu mērķis ir nostiprināt līdera pozīcijas Baltijas valstu ostu vidū, saglabājot esošos kravu apjomus, kā arī piesaistot jaunas kravu plūsmas, kravu veidus un klientus.

Plānā iekļautie uzdevumi :

- ⚓ Mārketinga plāns mazo ostu tīkla popularizēšanai Latvijā (A1);
- ⚓ Priekšlikumi mazo ostu tīkla popularizēšanai starptautiskos mārketinga un / vai sadarbības tīklos (A2);
- ⚓ Sadarbība ar potenciālajiem sadarbības partneriem no citām tūrisma nozarēm un potenciālajiem partneriem no citām, ar tūrismu nesaistītām nozarēm (B1; B2);
- ⚓ Mārketinga ziņa un kampaņa (A3);
- ⚓ Komunikācijas argumenti sadarbībai ar ieinteresētajām pusēm un viedokļu līderiem (A4);
- ⚓ Argumenti un ieteikumi komunikācijai ar ieinteresētajām pusēm (A4.1);
- ⚓ *Helloports* popularizēšanas interneta kampaņas projekts (A5);
- ⚓ Kritēriji sasniegto rezultātu izvērtēšanai (B3);
- ⚓ Risku apzināšana (B4);
- ⚓ Programmas projektus darbam ar skolēniem un jauniešu organizācijām burāšanas un citu ūdens sporta veidu popularizēšanai e-vidē (A6).

Aktivitāšu kodēšanai lieto apzīmējumus:

A – Plānā iekļautās aktivitātes, kuru īstenošanai paredzētās neatkarīgi no citām plānā paredzētām aktivitātēm;

B – Plānā iekļautās aktivitātes, kuras uzdevums un sasniedzamais rezultāts izriet no A grupas aktivitātēm.

<sup>5</sup> Latvijas ostu attīstības programma 2014.-2020. gadam



Plānā iekļauto aktivitāšu plāns sagatavots Tabula Nr. 2. Aktivitāšu plāns” un turpmākajās plāna nodaļās izvērsti skaidrojums par rekomendējamo mārketinga rīku piemērošanas metodēm.

| Aktivitātes kods | Mārketinga aktivitāte / paņēmieni                                                                                                                                                                                       | Komunikācijas kanāls                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Sagaidāmais rezultāts                                                                                                                                                                                                  | Īstermiņa vai ilgtermiņa raksturs | Novērtēšanas kritēriji                                                                                                                                  |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1               | Piedāvājumu sagatavošana ar vienotu satura struktūru<br>Virzīšana tirgū:<br>reklāma, netiešā reklāma, tiešā pārdošana, veicināšana<br>Interaktīvais marketing                                                           | Jahtu ostu, ostu pārvalžu, tūrisma informācijas centru mājaslapas, sociālie tīkli<br><i>Helloports</i> platforma<br>Drukātas brošūras<br>Televīzija<br>Radio                                                                                                                                             | Vienots un atpazīstams Latvijas piekrastes mazo ostu tēls, kas ietver kvalitatīvu servisu un apmeklētāju skaita pieaugumu                                                                                              | Ilgtermiņa                        | Burātāju skaita pieaugums<br>Atpazīstamība interneta resursos (mājaslapu apmeklētāju skaits, aktivitāte sociālajos tīklos)                              |
| A2               | Standarta piedāvājumu sagatavošana, īpaši piedāvājumi ārvalstu burātājiem<br>Virzīšana tirgū:<br>reklāma, netiešā reklāma, tiešā pārdošana, veicināšana<br>Interaktīvais marketing<br>Iesaistīšanās pārrobežu projektos | Jahtu ostu, ostu pārvalžu, tūrisma informācijas centru mājaslapas, sociālie tīkli Facebook, Twitter<br><i>Helloports</i> platforma<br>Ārvalstu interneta vietnes<br>Komunikācijas platforma Eco Ports<br>Drukātas brošūras<br>Starptautiskas tūrisma izstādes<br>Baltijas jūras burātāju galamērķu ostas | Vienots un atpazīstams Latvijas piekrastes mazo ostu tēls, integrēts kopīgajā Baltijas reģiona ostu tīklā, kas ietver kvalitatīvu servisu ar īpašiem piedāvājumiem ārvalstu burātājiem un apmeklētāju skaita pieaugumu | Ilgtermiņa                        | Ārvalstu burātāju skaita pieaugums<br>Atpazīstamība ārvalstu interneta resursos (mājaslapu apmeklētāju skaits, aktivitāte sociālajos tīklos)            |
| A3               | Marketinga ziņa                                                                                                                                                                                                         | Interneta resursi, drukāti materiāli, televīzija, radio                                                                                                                                                                                                                                                  | Atpazīstams Latvijas piekrastes mazo ostu tēls                                                                                                                                                                         | Ilgtermiņa                        | Burātāju skaita pieaugums, pozitīvas atsauksmes sociālajos tīklos                                                                                       |
| A4               | Komunikācija ar viedokļu veidotājiem<br>Aptauju un diskusiju organizēšana ar burātāju kopienu par piedāvājumu sagatavošanu un virzīšanu tirgū                                                                           | Jahtu ostu, ostu pārvalžu, burātāju kopienas organizāciju mājaslapas, sociālie tīkli                                                                                                                                                                                                                     | Vienots un atpazīstams Latvijas piekrastes mazo ostu tēls, kas ietver kvalitatīvu servisu un apmeklētāju skaita pieaugumu                                                                                              | Ilgtermiņa                        | Vietējo un ārvalstu burātāju skaita pieaugums<br>Atpazīstamība ārvalstu interneta resursos (mājaslapu apmeklētāju skaits, aktivitāte sociālajos tīklos) |
| 4.1              | Argumenti un ieteikumi komunikācijai ar ieinteresētajām pusēm<br>Ieteikumi plānošanas dokumentiem                                                                                                                       | Interneta resursi, klātienes tikšanās                                                                                                                                                                                                                                                                    | Vienots un atpazīstams Latvijas piekrastes mazo                                                                                                                                                                        | Ilgtermiņa                        | Vietējo un ārvalstu burātāju skaita pieaugums<br>Atpazīstamība ārvalstu interneta resursos (mājaslapu                                                   |



|           |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |            |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Vides uzlabošana ap jahtu ostām<br>Ostu un apkārtnes infrastruktūras, komunikāciju un transporta uzlabošana<br>Pārrobežu projekti                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                       | ostu tēls, kas ietver kvalitatīvu servisu un apmeklētāju skaita pieaugumu                                                                                                     |            | apmeklētāju skaits, aktivitāte sociālajos tīklos)                                                                                                                                                                                                      |
| <b>A5</b> | <i>Helloports</i> platformas informācijas sagatavošana ar vienotu saturu un struktūru<br>Virzīšana tirgū:<br>Reklāma (baneri), netiešā reklāma, tiešā uzrunāšana (mazo ostu/piestātņu iesaistīšana)<br>Interaktīvais marketing | Jahtu ostu, ostu pārvalžu, tūrisma informācijas centru mājaslapas, sociālie tīkli Facebook, Twitter<br><i>Helloports</i> platforma, citi starptautiski interneta resursi<br>Ostu drukātas brošūras<br>Norādes ostās uz e-kiosku                                       | Atpazīstams Baltijas jūras piekrastes jahtu ostu tīkla tēls ar labu servisu, labām maršrutu plānošanas iespējām, vieglu rezervēšanas un apmaksas sistēmu                      | Ilgtermiņa | <i>Helloports</i> platformas apmeklētāju skaits, rezervāciju skaits <i>Helloports</i> platformā, aktivitāte sociālajos tīklos                                                                                                                          |
| <b>A6</b> | Informācijas sagatavošana interesantā veidā skolēniem un jauniešiem<br>Virzīšana tirgū:<br>reklāma, netiešā reklāma, tiešā pārdošana, veicināšana<br>Interaktīvais marketing<br>Personīga saruna                               | Jahtu ostu, ostu pārvalžu, tūrisma informācijas centru, skolu, burāšanas apmācību centru mājaslapas, sociālie tīkli Facebook, Twitter<br><i>Helloports</i> platforma<br>Drukātas brošūras<br>Personīga tikšanās<br>Viedokļu veidotāji un visādas jauniešu autoritātes | Skolēnu un jauniešu iesaistīšanās burāšanas aktivitātēs, aktīvi, sportiski jaunieši<br>Vecāku, skolas atbalsts<br>Sponsoru un pašvaldību atbalsts                             | Ilgtermiņa | Mājaslapu apmeklētāju skaits, aktivitāte sociālajos tīklos.<br>Īstermiņā – ostu klientu pieaugums, dalībnieku skaita palielināšanās visādos pasākumos<br>Ilgtermiņā - burāšanas apmācību centru apmeklētāju skaits, jaunas burāšanas nodarbības skolās |
| <b>B1</b> | Sadarbība ar partneriem no citām tūrisma nozarēm, kompleksu piedāvājumu sagatavošana<br>Virzīšana tirgū:<br>reklāma, netiešā reklāma, tiešā pārdošana, veicināšana<br>Interaktīvais marketing                                  | Jahtu ostu, ostu pārvalžu, tūrisma informācijas centru, tūrisma objektu mājaslapas, sociālie tīkli<br><i>Helloports</i> platforma<br>Drukātas brošūras<br>Televīzija<br>Radio                                                                                         | Vienots un atpazīstams Latvijas piekrastes mazo ostu tēls, kas ietver kvalitatīvu servisu, papildus pakalpojumus un tūrisma objektus apkārtnē un apmeklētāju skaita pieaugumu | Ilgtermiņa | Burātāju skaita pieaugums, papildus pakalpojumu izmantošana<br>Atpazīstamība interneta resursos (mājaslapu apmeklētāju skaits, aktivitāte sociālajos tīklos)<br>Dažādu apkaimes objektu apmeklētāju skaits                                             |
| <b>B2</b> | Sadarbība ar partneriem no citām, ar tūrisma nesaistītām nozarēm<br>Sadarbības modeļi ar vides/pētniecības organizācijām<br>Eko izglītība<br>Rekreācija un sabiedrības izglītošana<br>Sadarbība ar pašvaldībām                 | Jahtu ostu, ostu pārvalžu, tūrisma informācijas centru, tūrisma objektu un sadarbības partneru mājaslapas, sociālie tīkli<br>Klātienē tikšanās un kopīgi projekti                                                                                                     | Vienots un atpazīstams Latvijas piekrastes mazo ostu tēls, kas ietver kvalitatīvu servisu, papildus pakalpojumus un izglītošanās                                              | Ilgtermiņa | Burātāju skaita pieaugums, papildus pakalpojumu izmantošana<br>Atpazīstamība interneta resursos (mājaslapu apmeklētāju skaits, aktivitāte sociālajos tīklos) un atpazīstamība sadarbības partneru vidū (tikšanās)                                      |



|           |                                                                                                                                                                        |                                                           | iespējas un<br>apmeklētāju<br>skaita<br>pieaugumu |            |                                                      |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------|
| <b>B3</b> | Kritēriju vērtēšana sasniegto rezultātu izvērtēšanai:<br>Ostu apmeklētāju skaita palielināšanās<br>Publikāciju skaits medijos<br>Sociālo mediju aktivitāšu novērtējums | Atgriezeniskā saite no klientiem, pakalpojumu sniedzējiem | Nepiemēro                                         | Ilgtermiņa | Analīzes dati, ko izmantot lēmumu pieņemšanai        |
| <b>B4</b> | Risku apzināšana:<br>Ģeogrāfisko īpatnību atšķirību izmantošana<br>Stereotipu un aizspriedumu pārvarēšana<br>Interaktīvā marketinga rīku izmantošana                   | Interneta resursi, mājas lapas, sociālie tīkli            | Īpaši piedāvājumi riska faktoru pārvarēšanai      | Ilgtermiņa | Idejas jaunu piedāvājumu veidošanai un komunikācijai |

Tabula Nr. 2. Aktivitāšu plāns

### 3.1 Vīzija

Sakoptajā un dabai draudzīgajā piekrastē izvietotajās viesmīlīgas mazās ostas ar entuziastisku burātāju kopienu, kas izkopusi burāšanas vēsturiskās tradīcijas, un apvienojumā ar inovatīviem risinājumiem burātājiem nodrošina mūsdienīgas iespējas. Vēsturiskais mantojums izcili apvienots ar mūsdienīgo un viesmīlīgi aicina burātājus piestāt piekrastē.

Nākotnē Latvijas jahtu ostas, Baltijas jūras ostu tīklā būs pirmā izvēle, nodrošinot augstas kvalitātes ostu servisu, viesmīlīgu burātāju uzņemšanu un plašas atpūtas iespējas.

Burāšanas niša valstiskā līmenī ir ar augstu pievienoto vērtību, ko rada piekrastes cilvēki ar savām zināšanām, aizrautību un profesionalitāti.

### 3.2 Mērķis

Ilgtermīgā Latvijas piekrastes jahtu ostu tīkla attīstība, veicinot jahtu tūrisma pakalpojumu konkurētspējas palielināšanos, atdevi, un popularitāti vietējos un ārvalstu tirgos.

### 3.3 Darbības virzieni mārketinga mērķu sasniegšanai

Lai veicinātu mārketinga mērķu sasniegšanu, tiek rekomendēts:

- Veidot sadarbības tīklu - radīt vienotu un viegli atpazīstamu Latvijas piekrastes jahtu ostu tēlu ārvalstu tūristiem;
- Nodrošināt kvalitāti - veicināt burātāju apmierinātību, kas turpmāk veido pozitīvās atgriezeniskās saites rekomendāciju skaita palielināšanos;
- Nodrošināt pieejamību - veicināt burātāju atgriešanos un atkārtotu apmeklējuma skaita palielināšanos;
- Zināšanu un pieredzes uzlabošana rekomendēta, lai veicinātu viesmīlības un apkalpošanas kvalitātes līmeņa celšanu, uzņemot ārvalstu un vietējos burātājus;



- Piedāvājuma attīstība - veicināt ūdenssporta piekritēju, sevišķi burātāju vajadzībām atbilstoša Latvijas piedāvājuma attīstību ar eksporta potenciālu;
- Pielāgoties sezonalitātei - pozicionēt pieejamos “ne sezonas” piedāvājumus kā nišas produktus Skandināvu un Rietumeiropas tirgos;
- Sadarboties starpvalstu līmenī – iesaistīties mazo ostu tīkla ieviešanā, tādejādi arī koordinēt publiskā un privātā sektora pakalpojumu sniedzēju sadarbību Baltijas jūras piekrastes galamērķu popularizēšanai.

### 3.4 Sasniedzamie rezultāti

- Palielināts ārvalstu burātāju skaits, kas uzturas 1,5 dienas un vairākas diennaktis;
- Jahtu ostu un piestātņu grupu apsaimniekotājiem ir pieredze un paplašinātas zināšanas interaktīvā mārketinga rīku piemērošanā, ostas apmeklētāju un pakalpojumu saņēmēju skaita palielināšanai;
- Pozitīvas atpazīstamības kampaņas kaimiņvalstu un Skandināvijas tirgos, kas nodrošinātas caur mazo ostu interaktīvo tīklu;
- Organizēts, mūsdienīgs, uz sadarbību vērsts, lietotājiem draudzīgs Latvijas mazo ostu tīkls, kas sadarbojas ar kaimiņvalstīm.

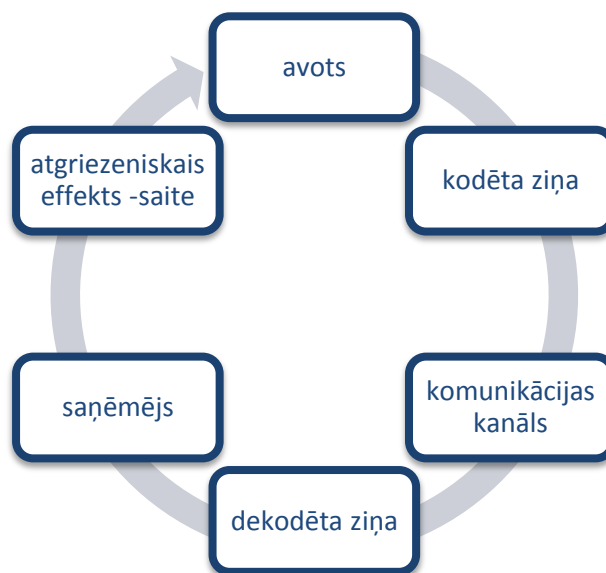
### 3.5 Ieguvumi

| Pilsēta / Teritorija                                                                                                                  | Burātāji                                                                                                                           | Iedzīvotāji                                                                                                                                             | Uzņēmēji                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pozitīvs pilsētas tēls</li> <li>• Tūristu pieplūdums</li> <li>• Pilsētas ieņēmumi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sakārtota un attīstīta tūrisma infrastruktūra</li> <li>• Augsta līmeņa serviss</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaunas darba vietas</li> <li>• Sakārtota un attīstīta atpūtas, sporta un rekreācijas infrastruktūra</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biznesa attīstība</li> <li>• Vietēja ražotāja atbalsts</li> </ul> |

## 4. Mērķa grupas un attiecināmās mārketinga aktivitātes

Turpmāk Plānā apzinātas mērķgrupas un noteikti komunikācijas kanāli, lai sasniegtu katru mērķgrupu ar pēc iespējas augstāku efektivitāti. Mērķgrupas iedalītas atbilstoši prioritātēm, kādas ir izvirzītas grupu vajadzības, un pēc iespējam tās apmierināt. Savukārt komunikācijas kanāli piemēroti, izvēloties piemērotākās komunikācijas metodes, kas nodrošina maksimālu ietekmi uz klientu, informācijas nodošanas un pārliecināšanas ziņā.

Komunikācijas kanālu piemērošanas uzdevums ir demonstrēt, kā katrai no mērķa grupām nodot ziņu par piedāvājumu. Jāatceras, ka kanāls darbojas pēc principa, kur informācija un pieredze veido atkal jaunu informāciju (Attēls Nr. 4. Komunikācijas kanālu darbības princips”).



Attēls Nr. 4. Komunikācijas kanālu darbības princips

**Informācijas devējam un informācijasņēmējam ir jābūt kaut kādam kopīgam pamatam un vienotai izpratnei par lietām.**

Veidojot kanālus, svarīgi mazināt fona trokšņus - viss, kas samazina komunikācijas procesa skaidrību un precizitāti (novecojuši dati, sagrozīti neprecīzi fakti, novēlota atbilde uz pieprasījumu u.c.). Savukārt kanāla darbību vislabāk demonstrē atgriezeniskā saite - saņēmēja atbildes reakcija uz dekodēto ziņu (ierašanās ostā, piestātnes rezervēšana, pakalpojumu pasūtīšana).

#### 4.1 Mērķa grupas

Prioritāro ūdens sporta tūrisma mērķauditoriju (buru laivas, motorjahtas, jūras spējīgi kuteri, vēsturiskie burukuģi u.c.) iedala pēc dažādiem faktoriem, kas raksturo vizītes mērķi konkrētā reģionā vai jahtu ostā:

- Ģeogrāfiskā reģiona: iedala iekšzemes un starptautiskajā jahtu tūrismā. Iekšzemes jahtu tūrisms ietver jahtu nomu tūristiem uz īsiem piekrastes vai upju braucieniem, kā arī vietējo jahtu īpašnieku braucienus. Starptautisko jahtu tūrisma var raksturot kā ārvalstu jahtu īpašnieku vai tūristu, kuri īrē jahtu ceļojumus, kuru laikā var rasties nepieciešamība pēc pietauvošanās jahtu ostās, kuras atrodas ceļojuma maršrutā;
- Maršruta izvēles: ceļo pa maršrutu vai izvēlas vienu galamērķi atpūtas vai, lai nodrošinātu dalību regatēs vai cita veida pasākumos;
- Nepieciešamības saņemt pakalpojumus: atpūtas pakalpojumi (nakšņošana, ēdināšana, ekskursijas, izklaides pasākumi) un / vai pēc vizītes mērķa, kas saistīts ar servisa un apkalpes nodrošināšanu (degvielas uzpilde, krājumi, remontdarbi);



- Sezonālu pakalpojumu saņemšanas: burāšanas sezonas beigās nepieciešamās apkopes ziemas glabāšanai vai iekārtu un takelāžas iezīmošanas pakalpojumi;
- Pēc jahtu ostas piedāvājuma iespējām: ieņemšanas, iespējas uzņemt lielas grupas vienlaicīgi u.c.);
- Demogrāfiskā auditorija (vecums, ienākumi).

Sekundārā mērķauditorija, kas ir pievienotās vērtības ieguvēji, ieinteresētās puses tiek iedalītas šādi:

- Ostu pārvaldes;
- Ostu infrastruktūras īpašnieki;
- Pakalpojumu sniedzēji;
- Interesu grupas (ieskaitot NVO);
- Saistītie pakalpojumu sniedzēji - komersanti;
- Sabiedrība.

Neatkarīgi no mērķa grupas, burātāji arvien vairāk meklē tieši viņu interesēm piemērotus pakalpojumus un tehniskos servisos, tas saistīts arī ar peldlīdzekļu dimensiju dažādību (izmēri, ieņemšanas), līdz ar to pieaug arī pieprasījums pēc specializētiem piedāvājumiem, kas nereti ir galvenais plānotāja mērinstruments, izvēloties galamērķus burāšanas maršrutā. Jahtu osta viegli var identificēt mērķa grupas, ar kurām dibināt komunikācijas kanālus. Iespējams, fokusēšanās uz konkrētām mērķauditorijām un specifiskiem piedāvājumiem (nišām) būs veiksmes atslēga nākotnē.

Lai piedāvātu fokusētu nišas pakalpojumu, jahtu ostām rekomendēts veidot komunikācijas kanālus, dalot mērķauditoriju pēc Jūsu sniegtā piedāvājuma prioritātēm, kas ir:

- Augstas prioritātes;
- Sekundārie;
- Perspektīvie;

**Piemērs:** Rojas ostā, izvērtējot piedāvājuma iespējas, ierobežojošos apstākļus un priekšrocības, rekomendēts nišas pakalpojums “skolēnu un jauniešu burāšanas skola” orientēt šādi:

- Augstas prioritātes (piemēram, vietējais Latvijas tirgus - pamatskolas un vidusskolas tuvējā reģionā, vecāki, burātāju atvases);
- Sekundārie (jaunieši un skolēni no tālākiem Latvijas reģioniem, kur nav atklāta tipa ūdenskrātuves, sporta skolu audzēkņi);
- Perspektīvie (piemēram, pieaugušie, kaimiņvalstu tirgus, kuri vēlas vasaras sezonā bērniem nodrošināt burāšanas treniņus).

## 4.2 Mārketinga aktivitātes, pamatojums un metodes

Mārketinga uzdevums ir popularizēt Latvijas jahtu ostu tīklu un tajā pieejamos pakalpojumus. Tātad:

**Komunikācijas kanālos nododamā zinai jāatspoguļo piedāvājums un jāuzrunā klienti, noris – virzīšana tirgū. Veidojas trīs mārketinga aktivitātes:**

**(1) piedāvājuma sagatavošana,**

**(2) virzīšana tirgū un**



### **(3) komunikācijas kanālu izmantošana.**

Minēto mārketinga aktivitāšu koordinēšana tiek veikta ar mērķi nodrošināt maksimālu ietekmi uz klientu informācijas nodošanas un pārliecināšanas ziņā.

#### **4.2.1 Nosacījumi piedāvājuma ilgtspējai**

 Kvalitatīva un ilgtspējīga līmeņa pakalpojums, orientēts uz mērķa grupu.

**Labais piemērs:** dažās ostās sadarbībā ar pašvaldību plānots veikt izglītojošus pasākumus nozares darbiniekiem viesu uzņemšanas jomā, kā arī nodrošināt ostas personāla prasmes un iemaņas, kas saistītas ar ostas darbību un mazizmēra kuģu (jahtu, laivu) apkalpošanu, remontu, kvalifikācijas celšanu. Piemēram, Saulkrastu pašvaldībā.

**Negatīvs piemērs:** ir ostas, kurās tiek izplatīta informācija par jahtām nepieciešamo pakalpojumu pieejamību, bet reālajā situācija, pakalpojumi pieejamība ir ierobežota. Strādā pēc principa “*ja ienāks jahta, domāsim ko darīt*”.

 Individuālas pieejas nodrošināšana un elastība var attiekties uz cenu politiku ilgstošai vai īsai vizītei, ja vizītes termiņi gandrīz sakrīt vai piedāvājumiem, kas saistīti.

**Labais piemērs:** tiek piedāvāts galvenais pakalpojums, kas tiek pozicionēts arī kā reklāma. Cenas ir skaidri norādītas un pieejamas, un tiek piedāvāta atlaižu politika, veicot ziemošanas un apkopes servisu. Tiek piemērotas uzglabāšanas atlaides. Piemēram, Andrejostas jahtklubs vai Rojas osta.

**Negatīvs piemērs:** par ilgstošu stāvēšanu sezonas sākumā vai beigās nenoslogotās piestātnes, jahtām ar vairākiem apkalpes locekļiem netiek piemērotas atlaides, piemēram, grupas atlaides par dušas vai citu pakalpojumu izmantošanu. Ņemot vērā, ka noslogojums nav liels un ir ilgstoši viesi, pozitīvas atsauksmes var iegūt, piedāvājot atlaides. Piemēram, Salacgrīvas osta.

 Inovatīva pieeja. Ostu tīkla interaktīvo rīku izmantošana, arī e – kiosks. Interaktīvā mārketinga rīku izmantošana, lai sasniegtu dažādas auditorijas.

**Labais piemērs:** uzsākot sezonu, atjaunota mājaslapa, interneta vides kalendārs satur informāciju par pasākumiem, tiek uzturēti aktīvi sociālie tīkli. Piemēram, jahtklubs “Pāvilosta Marine”.

**Negatīvs piemērs:** uzsākot sezonu mājaslapā pēdējā informācija atrodama par 2014. gadu. Piemēram, Rojas jahtu klubs.

 Paaugstināta pievienotā vērtība. Nodrošina, ka tiek pārsniegtas tūristu gaidas un tiek paplašināts pirkto pakalpojumu klāsts. Tūristi ierašanos Jūsu ostā ievieš kā tradīciju, jo tiek saņemts “vairāk nekā gaidīts”.

**Labais piemērs:** dažās ostās jau šobrīd tiek nodrošināts bezmaksas vai maksas individuāls transports uz tuvāko reģionālo centru.



**Negatīvs piemērs:** nav iespējas tikt līdz pilsētas centram, trūkst norādes un trūkst arī personāla atsaucības.

📌 Resursu plānošana un saistību izpilde nozīmē, ka Jūsu iespējās ir nodrošināt klientam solīto pakalpojumu apmēru. Ir brīvas piestātnes, naktsmītnes, ēdināšana – viss, kas iepriekš solīts.

**Labais piemērs:** ierodoties piestātnē, klients saņem vairāk nekā cerēts, iespējams, pagarinās vizītes laiku vai intensīvāk izmantos esošo, paaugstinot piestātnes atdevi attiecībā pret pavadīto laiku.

**Negatīvs piemērs:** ierodoties piestātnē, konstatē, ka interneta vidē izplatītā informācija neatbilst reālajai situācijai. Veido negatīvu atgriezenisko saiti.

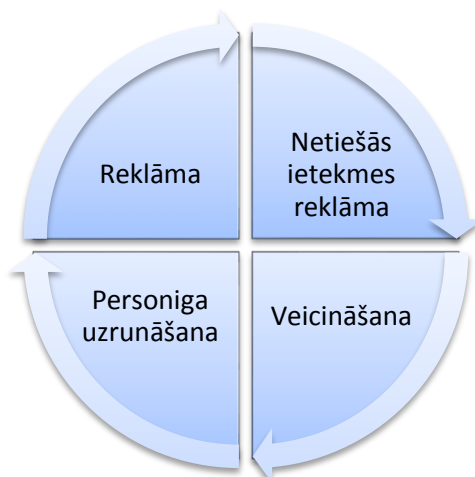
📌 Integritāte. Pieejamas lielformāta norādes, bukleti un atsaucīgs personāls, kas ieteiks izklaides vietas, atpūtas mērķus.

**Labais piemērs:** Ostā vai tās tiešā tuvumā pieejami sabiedriskā transporta grafiki, vietējo servisu sniedzēju kontakttELEfoni. Tiek izmantoti vietne helloports.com un citi interaktīvie rīki, lai paziņotu jaunumus.

**Negatīvs piemērs:** nav norādes, nav teritorijas shēmas un diennakts tumšajā laikā nav piestātnes un tās apkārtnes apgaismojuma. Servisu sniedzēju kontaktinformācija nav pieejama.

#### 4.2.2 Klientu uzrunāšana – virzīšana tirgū

Notiek vairāku mārketinga instrumentu saskaņota lietošana, lai radītu vēlamu efektu. Tirgū virzīšanu burāšanas atbalsta piedāvājumiem, rekomendēts veikt ar (1) reklāmu; (2) netiešās ietekmes jeb slēpto reklāmu, (3) veicināšanu un (4) personīgo uzrunāšanu. Attēls Nr. 5. Virzīšana tirgū”. Detalizēts apraksts pieejams 5. un 6. nodaļā.



Attēls Nr. 5. Virzīšana tirgū



## Reklāma

- Produkta / servisa mājaslapa;
- *Banera* izvietošana partneru mājaslapās. Interneta vietnes laukums, taisnstūra formā ar uzkrītošu ziņu: animācija, sauklis vai vilinošs piedāvājums;
- Mērķorientēta reklāma. Burātāju auditorijai atpazīstamā vidē (regatēs, sporta sacensībās, uz sponsorēta apģērba);
- Sociālajos tīklos izveidoti aktīvi konti, kas uzrunā kopienu pēc noteiktiem algoritmiem, piemēram, pirms burāšanas sezonas sākuma, tuvojoties sezonas noslēgumam, u.tt.;
- E-pastu izmantošana;
- Atgriezeniskās saites reklāma, ko veido lietotājs. Veidot emuārus / blogus, komentēšanas rīkus, aptaujas, sarakstes dialogus (forumus). Šādos sociālos medijos, burātājs dalās ar savu iepriekšējās sezonas vai vizītes pieredzi – gan pozitīvo, gan negatīvo. Interneta vidē piedāvātie augšupielādes rīki ļauj pievienot video, fotogrāfijas un ātri tās izplatīt starp kanāliem;
- Datu bāzes. Sociālie mediji. Oficiālas kopienas izveide (pēc Igaunijas piemēra – burātāju asociācijas izveide);
- Jāattīsta sadarbība ar vietējo pašvaldību (lai pašvaldības mājaslapā būtu norāde uz ostas mājaslapu) un valsts līmeņa deleģētajām institūcijām piemēram, LIAA tūrisma departamentu.

## Netiešās ietekmes reklāma

- Tematiska interneta mājaslapa;
- Informācija pasākumu kalendāru mājaslapās: par regatēm, pasākumiem ostās;
- 360 grādu virtuālā tūre;
- Intuitīvi pareizi sagatavota no GUI der mobilajiem iekārtām;
- Jaunas un aktuālas pasākumu fotogrāfijas;
- Saites no partneru mājaslapām, norādes;
- Saistīto pakalpojumu slēptā reklāma – “welcome sveicienu dāvanas”;
- Kopēju vai individuālu pakalpojumu sniedzēju instrukciju izstrāde, kurā iekļauta “slēptā reklāma”;
- Viedokļu līderu piesaiste ar mērķi netieši norādīt uz Jūsu pakalpojumu;
- Padomu un ieteikumu izstrāde.

## Tiešā vai personīgā uzrunāšana

Personīgā pārdošana ir vērsta uz vienu vai vairākiem indivīdiem, kamēr reklāma uz plašu mērķauditoriju. Būtiskākā iezīme ir personiska mijiedarbība starp pakalpojuma sniedzēju (jahtu ostu, servisa nodrošinātāju) un burātāju.

Individualizācija un piedāvājuma pielāgošana individuālām vajadzībām ir ar augstākām izmaksām, tomēr efektivitāte, salīdzinot ar reklāmu, tiek vērtēta augstāk. Personīgā pārdošana



nodrošina tūlītēju atgriezenisko saiti, un pārdevējs var pielāgot savu darbu un paužamo ziņu ar mērķi uzlabot komunikāciju, un rast labākus risinājumus klientu vajadzību apmierināšanai.

### **Priekšrocības**

- Kontaktēšanās laikā iespējams paskaidrot apstākļus un novērst šaubas;
- Veidojas personalizēta klientu datu bāze ar paredzamu pieprasījumu;
- Iespējas piemērot dažādus pārliecināšanas paņēmienus (rekomendēt papildus servissus, pretimnākošas atlaides vai papildus servisi u.tt.);
- Darbojas atgriezeniskā saite, ir zināms informācijas avots un problēma;
- Iespējas demonstrēt piedāvājumu.

### **Negatīvās iezīmes**

- Samērā lielās izmaksas uz patērētāju;
- Nepieciešams apmācīts personāls ar iemaņām;
- Personāla kontrole;
- Jāpiemēro personāla motivēšanas metodes;
- Jānodrošina personāla uzraudzība un rezultātu vērtēšana;
- Savienojamība, piemēram, aktīvās sezonas laikā.

### **Veicināšana**

Veicināšanu saprot ar tiešajām un netiešajām aktivitātēm, kas kalpo kā stimuls, sniedzot produktam pievienoto vērtību. Tiešās veicināšanas aktivitātes ir tādi pasākumi, uz kuru izvēli ārvalstu burātājiem var norādīt. Savukārt netiešās veicināšanas aktivitātes ir zīmola attīstīšana un popularizēšana, pozitīva tēla veidošana. Rekomendēts izskatīt iespējas ieviest šādas tiešās aktivitātes:

- bezmaksas ieejas biļetes pilsētas vai reģiona centra pasākums;
- servisa pakalpojumu atlaides, ja tiek izvēlēts noteikts pakalpojumu komplekts;
- kuponi dažādu pakalpojumu saņemšanai saistītajās vai nesaistītajās tūristu objektu vietās (muzejos, velosipēdu nomās u.c.);
- maršruta paketes izveide, ar kuru tiek piešķirtas noteiktas atlaides apmeklējot tieši Jūsu partneru ostas;
- naudas atgriešana, ja saņemta sūdzība vai konstatēts, ka serviss ir, bijis nekvalitatīvs;
- specializētas atlaides, ja jahta atgriežas ostā noteiktā laika periodā, tas ir, piedāvājumi patstāvīgajiem klientiem;
- bezmaksas suvenīri vai dāvanas, kas raksturo Jūsu ostu (T - krekli, vienkāršotas mugursomas; vimpeli u.c.);
- suvenīri un simbolika, kas raksturo ostu vai valsti kā burāšanas galamērķi, ko iespējams iegādāties piestātnē vai pie sadarbības partneriem ( tūrisma informācijas centros);
- sabiedrībā pazīstamu personu, viedokļu līderu izteikumi un fotogrāfijas saistītajos medijos, kas atklāti pauž atbalstu Jūsu pakalpojumam.

Komentārs, kas saņemts no burātāju NVO: “ Vai būtu iespējams samazināt maksu, ja laivas paliek ilgāk? Zināms, ka somu burātāji žēlojas, ka par 3 dienu stāvēšanu nelielai jahtai Salacgrīvā tika pieprasīti 180 eiro. Šāds viens gadījums visticamāk slikti ietekmē visas citas ostas un vispārējo kopējo viedokli par mazajām ostām, kurām labāk iet ar likumu. Varbūt pašvaldībām ir jāveido vienoti cenu tarifi utt., kā tas ir Igaunijā”.



Rekomendēts izskatīt iespējas ieviest šādas netiešās veicināšanas aktivitātes:

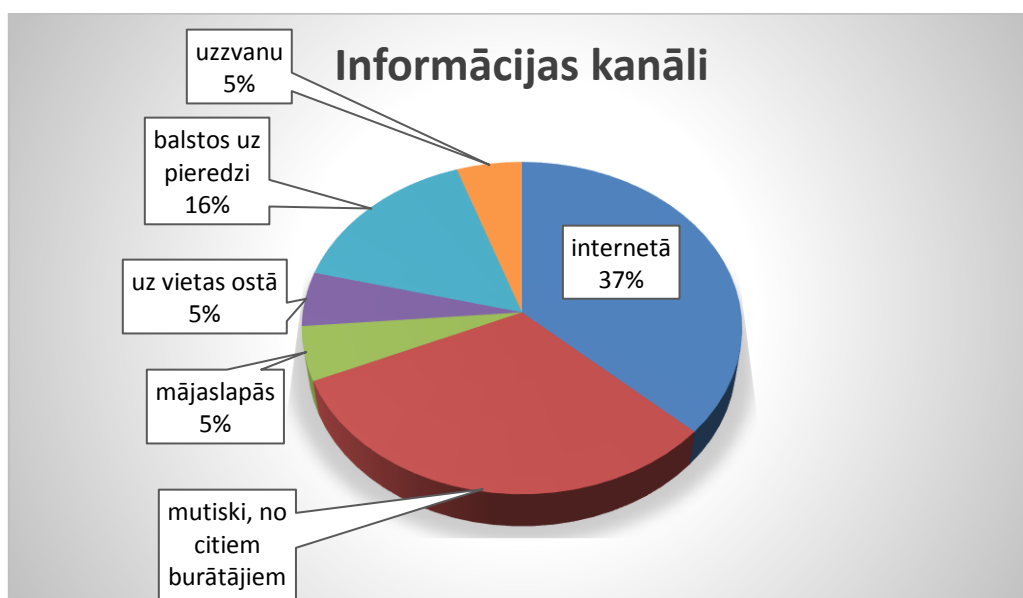
- Tēla vai zīmola veidošana. Tēls vēlāk var tikts izmantots, kā platforma turpmākai mārketinga aktivitāšu realizācijai mērķa tirgos, izstrādājot aktivitātes saskaņā ar mērķauditorijas iedalījumu: (1) prioritārā, (2) sekundārā un (3) perspektīvā (sk. sadaļu Nr.4.1.)
- Plašas komunikācijas aktivitātes. Publikācijas medijos par burātājiem aktuālām tēmām, sponsorēšana, dalība dažādos pasākumos un plaša sadarbība ar NVO. Šādas aktivitātes vairo jahtu kluba atpazīstamību un, vairumā gadījumu, nodrošina pozitīvo pirmo iespaidu.

Piemērs: Jūrmalas ostas pārvaldes publikācijas laikrakstos un ziņu portālos par kuģošanas kanāla aprīkošanu, pontonu un infrastruktūras izveidi, lasītājam, bez papildu informācijas meklēšanas, jau norāda, ka Jūrmalas ostas infrastruktūra un pakalpojumi ir pievilcīgi.

Pārdošanas veicināšanai ir pieaugošāka loma nekā reklāmai, un tiek uzskatīts par “sliktu stilu”, ja dažādas bonusu sistēmas netiek piedāvātas, sevišķi pastāvīgiem vai ilgstošiem klientiem.

#### 4.2.3 Komunikācijas izplatīšanas kanālu izvēle

Uz jautājumu “Kur Jūs visbiežāk iegūstat informāciju par Jahtu tūrisma aktualitātēm un piedāvājumiem?”, saņemtās atbildes uzrāda, ka burātāju kopiena visbiežāk izvēlas interaktīvā mārketinga un verbālās iespējas. Attēls Nr. 6. Informācijas kanāli, kuros burātāju kopiena iegūst noderīgu informāciju” demonstrē, ka tikpat būtisku lomu ieņem verbālās komunikācijas kanāli, kā interaktīvās iespējas – rakstiskie verbālie kanāli.



Attēls Nr. 6. Informācijas kanāli, kuros burātāju kopiena iegūst noderīgu informāciju

Tiek rekomendēts pēc iespējas izmantot šādus komunikācijas kanālus, pa kuriem vēlamā informācija nokļūst līdz burātāju auditorijai:

- ⚓ Verbālais komunikācijas kanāls «no mutes mutē» ir īpaši nozīmīgs burātāju starpā. Tas arī tiek apliecināts izstrādātāja veiktajā aptaujā (sk. Attēlu Nr.6), kur



vairāk nekā 30 % pauž, ka informāciju par labiem un izciliem galamērķiem, kā arī mazāk pozitīvo pieredzi, iegūst tieši burātāju sabiedrībā – mutvārdos. Atšķirībā no citiem kanāliem, personiskā saskarsme ļauj nolasīt emocijas caur žestiem, kas ir atpazīstami. Informācija tiek izplatīta personīgās saskarsmes procesā, bet tai jābūt stratēģiski sagatavotai. Piemēram, var tikt sniegti padomi tehnisku problēmu risināšanā vai “viedokļu līderiem” izteikts Jūsu pakalpojuma ieteikums, auditorijā var tikt uztverts kā “pārbaudīta vērtība”;

- ⚓ Rakstiskais verbālais kanāls – rakstiskās / vizuālas ziņas nodošanas komunikācijas kanāls – vides mediji un interneta reklāma, iepakojumi, informatīvie mediji par ostu un tās produktiem, kas vērsta uz burātāju mērķauditorijām caur masu medijiem, t.sk., televīziju, radio, internetu, laikrakstiem, žurnāliem, video, e - pastu, sociālo tīklu kontiem, helloports.com u.c.. Interaktīvajai komunikācijai ir plašākais kanālu klāsts, bet jāatceras, ka tie ir cieši saistīti un vērsti uz vienu komunikācijas mērķi. Vienkāršoti – jāveido e-mārketingi;
- ⚓ Neverbālais kanāls - saskarsmes kanāls – darbinieku draudzīgums, specifiski ieteikumi un servisu sniedzēju kontaktu izplatīšana;
- ⚓ Neverbālais kanāls sajūtu līmenī – vides un infrastruktūras parametri, kas rada pozitīvas un sakārtotas vides iespaidu;
- ⚓ Verbālais kanāls - atliktā komunikācija (internetā vides rezervēšanas sistēmas, e – pasts, *of line / online* vide). Nav nepieciešama tūlītēja atbilde uz ziņojumu vai piedāvājumu, kas ļauj vairākkārt pārliecināties par savas izvēles pareizību, meklēt alternatīvas, salīdzināt piedāvājumus. Tādejādi tiek pastiprināta drošības sajūta par labāko izvēli.

#### 4.2.4 Mārketinga kanālu uztveramība

Burātāju kopienas aptaujā tika jautāts “Vai, Jūsprāt, internetā un drukātajos medijos izvietotā mazo ostu un jahtu piestātņu reklāma un piedāvājuma apraksts atšķiras no reālā statusa?” Atbildes norāda negatīvu tendenci – komunikācijas kanāli, kurus šobrīd izmanto jahtu ostas, neveic savu funkciju ar lielāko iespējamo efektivitāti. Atbildes - Attēls Nr. 7.



Attēls Nr. 7. Aptauja "Vai, internetā un drukātajos medijos izvietotā reklāma un piedāvājuma apraksts atšķiras no reālā statusa?"

No aptaujas dalībniekiem saņemti arī komentāri, kas norāda uz nepilnībām:

Dažās vietās nav norādītas papildu maksas par sīkiem pakalpojumiem, kas citviet ir bez maksas (telšu būvēšana ostā, WC apmeklēšana, dušas apmeklēšana, papildus maksa par katru cilvēku uz klāja utt.);

Piemēram, Engures ostai. Reālā situācija atspoguļota vietnē <https://jahtklubsengure.wordpress.com/2013/06/23/maksimalais-dzilums-engures-osta/>. Citos resursos sastopamā informācija nav pareiza. Skultes osta jahtām nav piemērota (atšķirībā no norādēm mājaslapā). Apkopotā veidā informācija nav pieejama.

Komunikācijas kanālu izvēles princips ir nodrošināt jahtu ostu piedāvājuma atpazīstamību, atcerēšanos un zīmola asociēšanu ar pozitīvām emocijām un iespējām. Tabula Nr. 3. Kanāliem noteiktās prasības", apkopotas norādes, kas zīmīgas katram no piedāvātajiem kanāliem. Pieejamība norāda, kur pieejams potenciālais jahtu ostas klients, izmantojot katru no kanāliem. Savukārt ieteikumi raksturo būtiskākās nianšes, kas jāņem vērā.

| Kanāls                                                | Pieejamība                                                                                                                   | Ieteikumi                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Verbālais komunikācijas kanāls «no mutes mutē»</b> | Jahtu ostās, regatēs, kopienas pulcēšanās vietās, izstādēs. Televīzijas pārraides no viedokļu līderiem – mājās, darba vietās | Īslaicīga informācijas pasniegšana<br>Samazinās segmentā sasniegto burātāju skaits, jo aizvien pieaug interneta vidē atrastās informācijas nozīme |



|                                                                                                |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                |                                                                                                                                                       | Pārorientējot komunikāciju interneta vidē (emuāros, forumos), iespējams sasniegt gados jaunāku mērķauditoriju<br>Jārēķinās, ka gan pozitīva, gan negatīva informācija izplatās nekontrolēti, var veidoties tā sauktais vīrusu mārketinga Svarīgi panākt, ka tiek raidīti pozitīvi ziņojumi |
| <b>Rakstiskais verbālais kanāls – rakstiskās / vizuālas ziņas nodošana, t.i., e-mārketinga</b> | Interna vidē - mājās, darba vietā. Vizuāli - atpūtas pasākumos, regatēs un citās izklaides vietās. Vidē, ceļmalās, katalogos, izstādēs, uz transporta | Lielākā mērķauditorija dažādās vecuma grupās. Apvieno krāsas, skaņas, kustības, grafikas, kas paplašina uztveramību un atcerēšanos                                                                                                                                                         |
| <b>Neverbālais kanāls - saskarsmes kanāls</b>                                                  | Jahtu ostā, regatēs, izklaides pasākumos, izstādēs                                                                                                    | Augsta efektivitāte, jo var demonstrēt radot emocionālu efektu                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Neverbālais kanāls, sajūtu līmenī</b>                                                       | Jahtu ostā, suvenīri                                                                                                                                  | Augsta efektivitāte, jo var demonstrēt radot emocionālu efektu, tomēr pastāv riski par gaumes un tradīciju izpratni, kas var atgrūst                                                                                                                                                       |
| <b>Verbālais kanāls - atliktā komunikācija</b>                                                 | Interneta vidē – mājās, darba vietā, atpūtas vietās                                                                                                   | Atbilde tiek gaidīta noteiktā laika periodā, darba dienas laikā. Brīvdienās rekomendēts, nodrošināt automātisko atbildi.                                                                                                                                                                   |

Tabula Nr. 3. Kanāliem noteiktās prasības

## 5. Mārketinga plāns mazo ostu tīkla popularizēšanai Latvijā un starptautiski

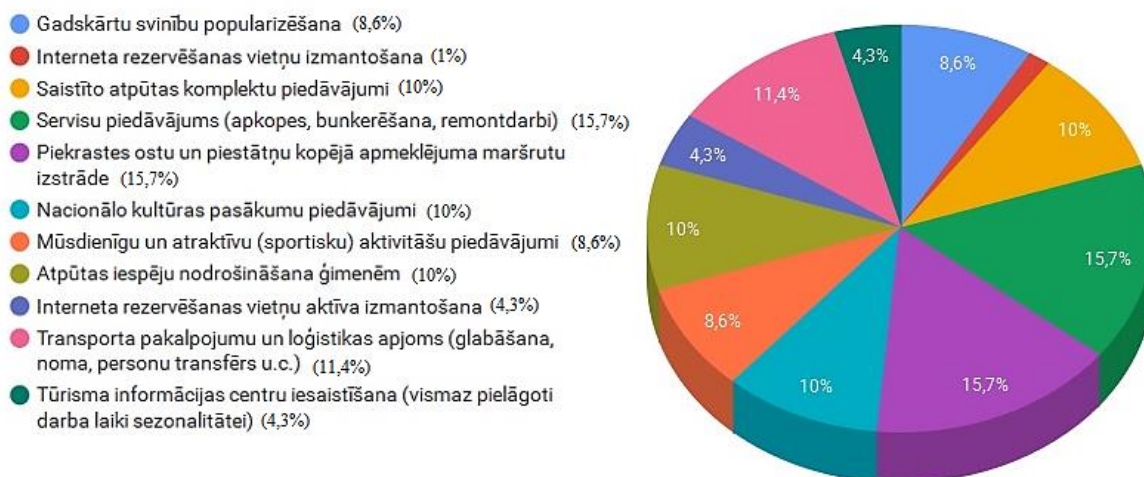
Lai sasniegtu izvirzītos moderna un pievilcīga mazo ostu tīkla popularizēšanas mērķus, Latvijā un ārpus tās, svarīgi izveidot efektīvu, interaktīvu pārrobežu informācijas sistēmu.

Mazo ostu tīkla popularizēšanas plāns tiek balstīts uz informatīvas sistēmas izveidi un ir veidots divās daļās atkarībā no mērķauditorijas ģeogrāfiskās lokalizācijas vietas: popularizēšana Latvijā un ārpus tās robežām starptautiskos marketinga un / vai sadarbības tīklos. Plāna autori mārketinga plāna sagatavošanas un satura veidošanas procesā izmantoja burātāju kopienas respondentu aptaujas rezultātus. Atbildes uz jautājumu “Kuri no piedāvātajiem servisiem / pakalpojumiem ir, nepietiekami attīstīti, un varētu tikt uzskatīti par "veiksmes atslēgu"? Atbildes uzrāda (sk. Attēls Nr. 8. Burātāju kopienas ieteikumi, piedāvājuma uzlabošanai), ka kopēja maršruta izstrāde, iekļaujot piekrastes ostas un plašāka klāsta servisu



pakalpojumu piedāvāšana, var uzlabot ostu pievilcību. Nozīmīga loma ir transporta infrastruktūras pieejamībai, saistīto atpūtas komplektu un ģimeņu atpūtas piedāvājumu uzlabošanai.

**Kuri no piedāvātajiem servisiem/pakalpojumiem ir nepietiekami attīstīti un varētu tikt uzskatīti par "veiksmes atslēgu"?**



Attēls Nr. 8. Burātāju kopienas ieteikumi, piedāvājuma uzlabošanai

## 5.1 Mazo ostu tīkla popularizēšana Latvijā

### 5.1.1 Mazo ostu piedāvājuma struktūra un saturs

Plāna izstrādātāju piedāvātais mārketinga plāns mazo ostu tīkla popularizēšanai sastāv no rekomendācijām ostu piedāvājuma (produkta) izveidošanai, tirgū virzīšanas pasākumiem: reklāmas un netiešās reklāmas, tiešās pārdošanas un veicināšanas, kā arī ir ieteikti komunikāciju kanāli un komunikācijas plāns. Īpašs uzsvars tiek likts uz mājaslapu kā visnozīmīgākā komunikācijas rīka izmantošanu. Mājaslapu analīze un rekomendācijas to izveidei detalizēti izvērstas 6.nodaļā. Nodaļas noslēgumā piedāvāts apkopots mārketinga pasākumu plāns.

#### 5.1.1 Rekomendācijas piedāvājuma veidošanai

Informācija par ostu piedāvātajiem pakalpojumiem tiek izvietota, ievērojot vienotu piedāvājuma informācijas struktūru (ostu faktu lapu paraugi 4.pielikumā) un vizuālo noformējumu attiecīgajā ostā pieejamajiem pakalpojumiem. Plāna izstrādātāji piedāvā izmantot piktogrammas ar pakalpojumu apzīmējumiem analogiski *Helloports* platformā lietotajām (sk. Pielikumā Nr. 2).

Pakalpojumu piedāvājumu atjaunošanas regularitāte - vienu reizi mēnesī vasaras sezonā, vienu reizi nedēļā vai pēc jaunas informācijas iegūšanas elektroniski pieejamajai informācijai un reizi gadā drukātajiem materiāliem.



Plāna ietvaros tiek piedāvāta vienota jahtu ostu faktu lapa, kas ietver informāciju par ostām, argumentāciju, kāpēc jāapmeklē, un ostu īpašās iezīmes (“unique selling point”). Faktu lapu paraugi pieejami 4.pielikumā. Faktu lapā ietverta šāda informācija:

- Ģeogrāfiskā atrašanās vieta, pieeja ostai;
- Tehniskais serviss;
- Pakalpojumu un atpūtas iespējas;
- Apskates objekti, atpūtas vietas apkārtnē vai citi unikāli fakti;
- Svarīga informācija;
- Kontakti.

Bez faktu lapās ietvertās pamata informācijas, rekomendēts sniegt izvērstu ostas piedāvājumu:

- Vienotu un uz skaidriem noteikumiem balstītu cenu piedāvājumu, kā piemērs var tikt izmantots *Helloports* platformas izstrādātie cenas noteikšanas kritēriji;
- Piedāvājumu paketes, kuras ietver noteiktā cenā iekļautu pakalpojumu “grozu”. Tas sastāv no ostas pamata pakalpojumiem (tehniskais serviss) un papildus servisa piedāvājumu (ēdināšana, naktsmītnes, atpūta). Piedāvājuma galvenais mērķis – nevis tikai papildzināt uzturēšanās laiku, bet iekļaut tajā pēc iespējas vairāk pakalpojumus, līdz ar to apmeklētāja iztērētos finanšu resursus. Papildus izveidot iespēju iepriekš norēķināties par pakalpojumiem, izmantojot mājaslapu, lai klientam šķiet, ka viņš var izmantot papildus pakalpojumu;
- Uz ģimenēm ar bērniem vērsts pakalpojumu piedāvājums, kas veicina uztvert jahtu ostu kā ģimenei atraktīvu apmeklējuma vietu, piemēram, spēles bērniem, praktiskas nodarbības jaunajam burātājam, atrakcijas pludmalē vai jahtu piestātnē utt., jo ģimene, īpaši ar bērniem, iztērē vairāk naudas. Informācija par izklaides iespējām bērniem mājaslapā var nospēlēt par labu tieši šīs ostas izvēlei;
- Sadarbībā ar tuvākajiem tūrisma apskates objektiem organizētas ekskursijas, tai skaitā gida pakalpojumi daudzu mazu objektu apskatei, braucienu nodrošināšana uz iekšzemes apskates objektiem, pilsētām, auto, velo noma, un tml. atkarībā no iespējām katrā ostā);
- Atlaižu piedāvājumi ar skaidriem nosacījumiem, kad un kāpēc atlaide piemērota (kritēriju piemēri: pavadītais laiks attiecīgajā ostā, papildus pakalpojumu izmantošana, piedāvājumu paketes izmantošana, atkārtota vizīte ostā, pakalpojuma cena grupai, u.c.);
- Informācija ceļojumu plānošanai, kas ietver jahtu ostu tīkla popularizēšanu, sūtot ziņu, ka nākamais objekts / osta / piestātne ir viena “klikšķa” uz kartes attālumā. Tas nozīmē novirzīt klientu uz *Helloports* platformu, kur pieejama karte ar tīklā ietvertajām ostām ar iespēju veikt tālāku maršruta plānošanu, rezervāciju un apmaksu tiešsaistē.

### 5.1.2 Virzīšana tirgū

Mazo ostu tīkla popularizēšana tiek piedāvāta veikt, izmantojot sekojošus mārketinga pasākumus: reklāmas un netiešā reklāma, tiešā pārdošana un veicināšana.



### Reklāma

- Pakalpojumu piedāvājums mājaslapā, izmantojot vienotu piedāvājuma struktūru un saturu izveidi (detalizētāk paskaidrots punktā 5.1.1.);
- *Banera* izvietošana partneru mājaslapās. Interneta vietnes laukums taisnstūra formā ar uzkrītošu ziņu: animācija, sauklis vai vilinošs piedāvājums;
- Mērķorientēta reklāma. Reklāmas izvietošana burātāju auditorijai atpazīstamā vidē (regatēs, sporta sacensībās, uz sponsorēta apģērba, nelieliem suvenīriem);
- Sociālajos tīklos izveidoti aktīvi konti, kas uzrunā burātāju kopienu pēc noteiktiem algoritmiem, piemēram, pirms burāšanas sezonas sākuma, tuvojoties sezonas noslēgumam, sacensību un regašu laikā, īpašu pakalpojumu piedāvājumu gadījumos (radīti jauni ekskursiju maršruti, piedāvājumu “paketes”, utt.);
- E-pastu izmantošana reklāmas nosūtīšanai, īpaši par sezonas jaunumiem jau zināmiem burātājiem, kā arī dažādu pasākumu dalībniekiem, kuri ir atstājuši savu kontaktinformāciju. Paredzēt iespēju pieteikties jaunumu saņemšanai ostas mājaslapā;
- Atgriezeniskās saites reklāma, ko veido lietotājs. Veidot emuārus / blogus, komentēšanas rīkus, aptaujas, sarakstes dialogus (forumus). Šādos sociālos medijos burātājs dalās ar savu iepriekšējās sezonas vai vizītes pieredzi gan pozitīvo, gan negatīvo. Interneta vidē piedāvātie augšupielādes rīki ļauj pievienot video, fotogrāfijas un ātri tās izplatīt starp kanāliem. Popularizēt iespēju *Helloports* platformā ievietot savus un redzēt citu burātāju komentārus par konkrēto jahtu ostu apmeklējumiem, kas vienlaikus noved lietotāju pie ievietotās reklāmas.
- Saites no partneru mājaslapām (*Helloports*, tūrisma informācijas centri, ostas apkārtnes tūrisma objekti, ēdināšanas iestādes, naktsmītnes), norādes no sadarbības partneru adresēm;
- Saistīto pakalpojumu slēptā reklāma – “welcome” sveicienu dāvanas.

### Netiešās ietekmes reklāma

- Tematiska interneta mājaslapa, piemēram, par burāšanu;
- Informācija pasākumu kalendāros mājaslapās par regatēm, pasākumiem ostās, tai skaitā Jūras un Zvejnieku svētkiem, gadskārtu pasākumiem;
- 360 grādu virtuālās tūres pasūtīšana, kas piedāvā interaktīvu vietas apskates veidu, kas šobrīd mārketinga speciālistu vidū tiek atzītas par vienu no progresīvākajiem jaunumiem komunikācijā ar klientiem, nodrošinot lielisku klātbūtnes efektu, jo ir iespējams apskatīties kādu objektu, it kā pats atrastos šajā vietā;
- Mājaslapa - intuitīvi pareizi sagatavota, no GUI der mobilajām iekārtām;
- Kopēju vai individuālu pakalpojumu sniedzēju instrukciju izstrāde, kurā iekļauta “slēptā reklāma”. Kā ieteikums ir piemērs Tabula Nr. 4. Instrukcijas piemērs. sadaļā “Drukātas brošūras”, kur tiek piedāvāts paraugs ostu apmeklējuma instrukciju (Guideline’s) izstrādei angļu valodā, ko cita starpā var izmantot kā slēptās reklāmas brošūru, bet tās galvenais uzdevums ir sniegt pienākšanas un uzturēšanās atbalsta informāciju. Slēptā reklāma tiek iekļauta instrukciju sadaļās par atpūtas, izklaides



iespējām ostā, jahtu ostu speciālajiem piedāvājumiem, servisu un pakalpojumu iespējām. Pasākumu kalendārs ir pateicīgs instruments, lai norādītu uz dažādiem notikumiem, piedāvājumiem un aktivitātēm apkārtnē. Kā piemēru netiešai reklāmai var izmantot arī Igaunijā labi zināmo “Estonian Cruising Guide”;

- Jaunas un aktuālas pasākumu fotogrāfijas par norisēm ostā, svētkiem, sacensībām, ekskursijām, utt.;
- Viedokļu līderu piesaiste ar mērķi netieši norādīt uz Jūsu pakalpojumu, piemēram, pazīstami burātāji dalās savā pozitīvajā pieredzē, burātāju asociāciju vadītāji izsaka domas, utt.;
- Padomu un ieteikumu izstrāde ceļojumiem, kas ietver netiešu reklāmu.

#### Tiešā vai personīgā pārdošana

Būtiskākā tiešās pārdošanas iezīme ir personiska mijiedarbība starp pakalpojuma sniedzēju jahtu ostu, servisa nodrošinātāju un burātāju, individuāli uzrunājot potenciālo klientu.

Plāna izstrādātāji iesaka veikt speciālu piedāvājumu sagatavošanu un elektronisku izsūtīšanu esošajiem klientiem (īpašs pakalpojumu grozs, ekskursiju plānošana, atlaides atkarībā no uzturēšanās laika, cilvēku skaita un izmantoto pakalpojumu apjoma), kā arī informēt klientus par sezonas aktivitātēm attiecīgās jahtu ostas apkārtnē, interesantiem pasākumiem, tūrisma jaunumiem. Rosināt esošos klientus uzrunāt un aicināt līdz draugus, citus burātājus, iedodot atlaidi par jauna klienta piesaistīšanu (“drauga uzaicināšanas bonuss”).

Uzturēt personīgu komunikāciju ar esošajiem klientiem pēc vizītes jahtu ostā, aicinot izteikt viedokli par iepriekšējo ceļojumu, novērtēt servisu, aicināt izteikt ierosinājumus un iedrošināt atkal izmantot mazo ostu tīklu jaunam ceļojumam, mājaslapā pieteikties jaunumu saņemšanai.

#### Veicināšana

Rekomendēts izskatīt iespējas ieviest šādas pakalpojumu izmantošanas veicināšanas aktivitātes:

- Bezmaksas ieejas biļetes pilsētas vai reģiona centra pasākumos sadarbībā ar vietējām pašvaldībām, citiem tūrisma pakalpojumu sniedzējiem un pasākumu organizētājiem;
- Servisa pakalpojumu atlaides, ja tiek izvēlēts noteikts pakalpojumu komplekts (“grozs”);
- Kuponi dažādu pakalpojumu saņemšanai saistītajās vai nesaistītajās tūristu objektu vietās (muzejos, apskates objektos, auto, velosipēdu nomās u.c.);
- Maršruta paketes izveide, ar kuru tiek piešķirtas noteiktas atlaides, apmeklējot tieši Jūsu partneru ostas, izmantojot platformas *Helloports* iespējas un popularizējot mazo ostu tīklu;
- Naudas atgriešana, ja saņemta sūdzība vai konstatēts, ka serviss ir, bijis nekvalitatīvs;
- Specializētas atlaides, ja jahta atgriežas ostā noteiktā laika periodā, t.i., piedāvājumi pastāvīgajiem klientiem;
- Drauga uzaicināšanas bonuss – atlaide pastāvīgajam klientam par jauna klienta piesaistīšanu;



- bezmaksas suvenīri vai dāvanas, kas raksturo Jūsu ostu (T - krekli, vienkāršotas mugursomas; vimpeļi, vietējie gardumi: augļi vai ogas no vietējiem dārziem, zivs degustācija, u.c.);
- Draudzīgs transporta pakalpojums - ja nav iespējams ar sabiedrisko transportu nokļūt klientam vēlamajā vietā novada centrā, pilsētā vai kāda pasākuma norises vietā, aizvediet ar savu automašīnu;
- Sabiedrībā pazīstamu personu, viedokļu līderu izteikumi un fotogrāfijas saistītajos medijos, kas atklāti pauž atbalstu Jūsu pakalpojumam.

### 5.1.2 Komunikācijas kanāli

Informācijas par pakalpojumu piedāvājumu izvietojumu esošajos interneta resursos, ostu pārvalžu, ostu, jahtklubu, piestātņu, attiecīgajai ostai tuvāko tūrisma informācijas centru, pašvaldības un apskates objektu mājaslapās. Rekomendācijas mājaslapu saturam, kas vienlaikus ir arī ostu profils, detalizēti sniegtas 6. nodaļā. Komunikācijas plāns piedāvāts sadaļā Nr. 5.2.

Sadarbība ar citiem partneriem ostu sagatavoto piedāvājumu ievietošanai interneta resursos.

Informācijas izvietojumam par ostu piedāvājumiem izmantojami šādi interneta resursi:

<https://www.latvia.travel/lv>; <http://www.marinaslatvia.lv/lv>;  
<http://www.baltsails.com/index.php/Zi%C5%86as>; [www.arjahtu.lv](http://www.arjahtu.lv); [www.seaclub.lv](http://www.seaclub.lv)  
[www.sailing.lv](http://www.sailing.lv); [www.sailinglatvia.lv](http://www.sailinglatvia.lv); [www.visitlatvia.lv](http://www.visitlatvia.lv)

Papildus iesakām izmantot sociālos tīklus Facebook, Twitter u.c.

#### Tiešsaistes vietnē *Helloports* platforma

Kā viens no nozīmīgākajiem komunikācijas kanāliem tiek rekomendēta *Helloports* platforma, kas izveidota ar mērķi savienot burātājus un jahtu ostas, izmantojot tiešsaistes rezervēšanas sistēmu, e-kioskus un ostu vadības sistēmu. Ostām rekomendēts iesniegt savu piedāvājuma informāciju *Helloports* uzturētājiem, kā arī savā mājaslapā izmantot vienotas piktogrammas ar pakalpojumu apzīmējumiem (sk. Pielikumā Nr.2). Rekomendējam arī ievietot saiti uz *Helloports* platformu, kur burātāji var plānot tālāk savu ceļojumu, veikt rezervāciju un norēķinus. Jahtu ostai ir iespējams ievietot saiti uz *Helloports* platformas konkrētās jahtu ostas sadaļu.

#### Drukātas brošūras (faktu lapas)

Kā reklāmas materiālu Plāna izstrādātāji iesaka izmantot arī drukātas brošūras par attiecīgo ostu / piestātņi, par pamatu izmantojama unificētā fakto lapa (fakto lapas paraugs pielikumā Nr.4) un pievienot katras ostas papildus piedāvājumus (cenas, atlaižu piedāvājumi,



piedāvājumu paketes), informācija atjaunojama reize gadā. Brošūras izvietotas ostas / pietātnes teritorijā, ostu pārvalžu birojos, tuvākajos tūrisma informācijas centros, tūrisma apskates objektos, viesnīcās, kafejnīcās un restorānos pēc vienošanās ar sadarbības partneriem, kā arī dažādu pasākumu laikā, piemēram, gadskārtu svētki (Lieldienas, Jāņi), tematiski pasākumi (Zvejnieku svētki, Jūras svētki), utt. Labi uzskatāms piemērs ir Igaunijā izdotā brošūra “Estonian Cruising Guide”.

Papildus kā ieteikums ir piemērs Tabula Nr. 4. Instrukcijas piemērs”, kur tiek piedāvāts paraugs ostu apmeklējuma instrukcijas (Guideline’s) izstrādei angļu valodā, ko cita starpā var izmantot kā slēptās reklāmas brošūru, bet tās galvenais uzdevums ir sniegt pienākšanas un uzturēšanās atbalsta informāciju. Slēptā reklāma tiek iekļauta instrukciju sadaļās par atpūtas, izklaides iespējām ostā, jahtu ostu speciālajiem piedāvājumiem, servisu un pakalpojumu iespējām. Pasākumu kalendārs ir pateicīgs instruments, lai norādītu uz dažādiem notikumiem, piedāvājumiem un aktivitātēm apkārtnē.

| <b>Nosaukums:</b>   | <b>“A QUICK GUIDE TO ENTRY REQUIREMENTS FOR PRIVATE VESSELS, OWNERS AND CREW, AND A DIRECTORY OF LATVIAN MARINAS</b> |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sadaļa Nr.1</b>  | REQUIREMENTS PRIOR TO ARRIVAL IN LATVIA                                                                              |
| <b>Sadaļa Nr.2</b>  | ARRIVAL PROCEDURES                                                                                                   |
| <b>Sadaļa Nr.3</b>  | DEPARTURE PROCEDURES                                                                                                 |
| <b>Sadaļa Nr.4</b>  | CHARTS & NAVIGATION                                                                                                  |
| <b>Sadaļa Nr. 5</b> | SAILING CONDITIONS                                                                                                   |
| <b>Sadaļa Nr.6</b>  | MARINA SPECIAL OFFERS                                                                                                |
| <b>Sadaļa Nr.7</b>  | FINDE OUT WHY ITS BEST TO SAIL IN TO ...                                                                             |
| <b>Sadaļa Nr.8</b>  | CALENDAR EVENTS                                                                                                      |
| <b>Sadaļa Nr.9</b>  | FACILITIES&SERVICES                                                                                                  |
| <b>Sadaļa Nr.10</b> | CONTACT                                                                                                              |

Tabula Nr. 4. Instrukcijas piemērs

#### Televīzija

Kā komunikācijas kanālu plāna izstrādātāji iesaka izmantot televīziju, periodiski 2 reizes gadā (vienu reizi burāšanas sezonas sākumā, otru reizi sezonas vidū) sagatavojot ostu piedāvājumu, interesantu notikumu apskatu tematiskiem televīzijas raidījumiem, piemēram, “Latvji, brauciet jūriņā!” vai ar tūrisma saistītiem raidījumiem. Plāna autori iesaka komunicēt ar izvēlēto TV kanāla / raidījuma producentu grupu, kas arī iesaka vēlamo informācijas saturu un veidu, kā vislabāk sasniegt mērķa grupu, tai pašā laikā veidojot interesantu un faktiem bagātu raidījumu. Turklāt raidījumus “Latvji, brauciet jūriņā!” iespējams noskatīties interneta vietnē <http://www.balticmarinenews.lv/>.

#### Radiostacijas

Radio kā komunikācijas kanāla izmantošana tiek ieteikta reklāmas pārraidīšanai par kādu notikumu, pasākumu, kas saistīts ar burāšanu (piemēram, sacensības, regate), kā arī citu publisku pasākumu (Zvejnieku svētki / Jūras svētki, utt.) reklamēšanas laikā (Latvijas Radio un citos). Reklāmas pārraidīšanai radio ir ieteikuma raksturs, jo tas prasa finanšu resursus. Sadarbībā ar radiostacijām, kas veido tematiskus raidījumus, var piedalīties informatīvu



raidījumu veidošanā, kas neprasa finanšu ieguldījumus, bet tikai informācijas sniegšanu attiecīgo raidījumu veidotājiem.

### 5.1.3 Mārketinga pasākumu plāns Latvijas tirgum

| Mārketinga pasākums                                   | Mārketinga pasākuma apraksts                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Komunikācijas kanāli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Jahtu ostu piedāvājuma sagatavošana (produkts)</b> | <p>Jahtu ostu piedāvājumu sagatavošana ar vienotu satura struktūru, kā pamatu izmantojot faktu lapas (paraugi 4.pielikumā) un pievienojot informāciju par piedāvājumiem: vienotu un uz skaidriem noteikumiem balstītu cenu piedāvājumu, piedāvājumu paketes, kuras ietver noteiktā cenā iekļautu pakalpojumu “grozu”, pakalpojumu ģimenēm ar bērniem, sadarbībā ar tuvākajiem tūrisma apskates objektiem organizētas ekskursijas, atlaižu piedāvājumi, informācija ceļojumu plānošanai, rezervāciju un apmaksu tiešsaistē</p> <p>Detalizēts sadaļā 5.1.1.</p>                                                                                                                                                      | <p>Jahtu ostu/jahtklubu, ostu pārvalžu, tuvāko tūrisma informācijas centru mājaslapas, (rekomendācijas jahtu ostu mājaslapām 6.nodaļā.)</p> <p>Sociālie tīkli Facebook, Twitter, Instagram</p> <p><i>Helloports</i> platforma</p> <p>Drukātas brošūras, kā paraugu izmantot faktu lapas un pievienot papildus informāciju par piedāvājumiem</p> <p>Televīzija – iekļaut piedāvājuma informāciju raidījuma saturā vai reklāmā</p> <p>Radio – iekļaut piedāvājuma informāciju raidījuma saturā vai reklāmā</p> <p>Detalizēts sadaļā 5.1.3.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Reklāma</b>                                        | <p>Pakalpojumu piedāvājuma reklāma (detalizētāk paskaidrots punktā 5.1.1.)</p> <p><i>Banera</i> izvietošana, interneta vietnes laukums taisnstūra formā ar uzkrītošu ziņu: animācija, sauklis vai vilinošs piedāvājums</p> <p>Mērķorientēta reklāma. Reklāmas izvietošana burātāju auditorijai atpazīstamā vidē (regatēs, sporta sacensībās, uz sponsorēta apģērba, nelieliem suvenīriem)</p> <p>Sociālajos tīklos izveidoti aktīvi konti, kas uzrunā burātāju kopienu pēc noteiktiem algoritmiem, piemēram, pirms burāšanas sezonas sākuma, tuvojoties sezonas noslēgumam, sacensību un regašu laikā, īpašu pakalpojumu piedāvājumu gadījumos (radīti jauni ekskursiju maršruti, piedāvājumu “paketes”, utt.)</p> | <p>Jahtu ostu/jahtklubu, ostu pārvalžu, tuvāko tūrisma informācijas centru mājaslapas, (rekomendācijas jahtu ostu mājaslapām 6.nodaļā)</p> <p>Papildus interneta resursi:</p> <p><a href="https://www.latvia.travel/lv">https://www.latvia.travel/lv</a>;</p> <p><a href="http://www.marinasslatvia.lv/lv">http://www.marinasslatvia.lv/lv</a>;</p> <p><a href="http://www.baltsails.com/index.php/Zi%C5%86as">http://www.baltsails.com/index.php/Zi%C5%86as</a>;</p> <p><a href="http://www.arjahtu.lv">www.arjahtu.lv</a></p> <p><a href="http://www.seaclub.lv">www.seaclub.lv</a></p> <p><a href="http://www.sailing.lv">www.sailing.lv</a>;</p> <p><a href="http://www.sailinglatvia.lv">www.sailinglatvia.lv</a>;</p> <p><a href="http://www.visitlatvia.lv">www.visitlatvia.lv</a></p> <p>Radio</p> <p>Televīzija</p> <p>Partneru mājaslapas (tuvākie tūrisma objekti, pakalpojumu sniedzēji, pašvaldības)</p> <p>Reklāmas plakāts regatēs, sacensībās, uzdruka uz apģērba, prezentācijas materiāliem, suvenīriem</p> <p>Sociālie tīkli Facebook, Twitter, Instagram</p> |



|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <p>E-pastu izmantošana reklāmas nosūtīšanai, īpaši par sezonas jaunumiem jau zināmiem burātājiem, kā arī dažādu pasākumu dalībniekiem, kuri ir atstājuši savu kontaktinformāciju. Paredzēt iespēju pieteikties jaunumu saņemšanai ostas mājaslapā</p> <p>Atgriezeniskās saites reklāma, ko veido lietotājs. Veidot emuārus, blogus, komentēšanas rīkus, aptaujas, sarakstes dialogus (forumus)</p> <p>Saites no partneru mājaslapām, norādes no sadarbības partneru adresēm</p> <p>Saistīto pakalpojumu slēptā reklāma – “welcome” sveicienu dāvanas</p> <p>Detalizēts sadaļā 5.1.2.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Burātāju e-pasti</p> <p>Mājaslapas, sociālie tīkli</p> <p>Sadarbības partneru mājaslapas: <i>Helloports</i>, tūrisma informācijas centri, pašvaldības, ostas apkārtnes tūrisma objekti, ēdināšanas iestādes, naktsmītnes</p> <p>Nelielas dāvanaiņas ar norādi uz pakalpojuma sniedzēju un reklāmu burātājiem ierodoties ostā</p> <p>Detalizēts sadaļā 5.1.3.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Netiešā reklāma</b> | <p>Tematiska interneta mājaslapa, piemēram, par burāšanu</p> <p>Informācija pasākumu kalendāros mājaslapās par regatēm, pasākumiem ostās, tai skaitā Jūras un Zvejnieku svētkiem, gadskārtu pasākumiem</p> <p>360 grādu virtuālās tūres pasūtīšana, kas piedāvā interaktīvu vietas apskates veidu</p> <p>Kopēju vai individuālu pakalpojumu sniedzēju instrukciju izstrāde, kurā iekļauta “slēptā reklāma”. Kā ieteikums ir piemērs Tabula Nr. 4. Instrukcijas piemērs sadaļā “Drukātas brošūras”, kur tiek piedāvāts paraugs ostu apmeklējuma instrukcijai (Guideline’s)</p> <p>Jaunas un aktuālas pasākumu fotogrāfijas par norisēm ostā, svētkiem, sacensībām, ekskursijām, utt.</p> <p>Viedokļu līderu piesaiste ar mērķi netieši norādīt uz Jūsu pakalpojumu, piemēram, pazīstami burātāji dalās savā pozitīvajā pieredzē, burātāju asociāciju vadītāji izsaka domas, utt.</p> <p>Padomu un ieteikumu izstrāde ceļojumiem, kas ietver netiešu reklāmu</p> <p>Detalizēts sadaļā 5.1.2.</p> | <p>Mājaslapa sadarbībā ar ostas pārvaldi, pašvaldību, tūrisma informācijas centriem</p> <p>Jahtu ostu/jahtklubu, ostu pārvalžu, tuvāko tūrisma informācijas centru, pašvaldību mājaslapas</p> <p>Jahtu ostu/jahtklubu, ostu pārvalžu, tuvāko tūrisma informācijas centru, pašvaldību mājaslapas</p> <p>Drukātas brošūras, jahtu ostu/jahtklubu mājaslapas</p> <p>Jahtu ostu/jahtklubu, ostu pārvalžu, tuvāko tūrisma informācijas centru, pašvaldību mājaslapas</p> <p>Sociālo tīklu profili: Facebook, Twitter, Instagram</p> <p>Jahtu ostu/jahtklubu, ostu pārvalžu, tuvāko tūrisma informācijas centru, pašvaldību mājaslapas</p> <p>Sociālo tīklu profili: Facebook, Twitter, Instagram</p> <p>Televīzija, radio</p> <p>Jahtu ostu/jahtklubu, ostu pārvalžu, tuvāko tūrisma informācijas centru, pašvaldību mājas lapas</p> <p>Sociālo tīklu profili: Facebook, Twitter, Instagram</p> <p>Detalizēts sadaļā 5.1.3.</p> |
| <b>Tiešā pārdošana</b> | <p>Speciālu piedāvājumu sagatavošana un elektronisku izsūtīšanu esošajiem klientiem (īpašs pakalpojumu grozs, ekskursiju plānošana, atlaides atkarībā no uzturēšanās laika, cilvēku skaita un izmantoto pakalpojumu apjoma)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>e-pasti</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <p>Informēt klientus par sezonas aktivitātēm attiecīgās jahtu ostas apkārtnē, interesantiem pasākumiem, tūrisma jaunumiem</p> <p>Aicināt esošos klientus uzrunāt un aicināt līdz draugus, citus burātājus, iedodot atlaidi par jauna klienta piesaistīšanu ("drauga uzaicināšanas bonuss")</p> <p>Personīgu komunikāciju ar esošajiem klientiem uzturēt pēc vizītes jahtu ostā, aicinot izteikt viedokli par iepriekšējo ceļojumu, novērtēt servisu, aicināt izteikt ierosinājumus un iedrošināt atkal izmantot mazo ostu tīklu jaunam ceļojumam, mājaslapā pieteikties jaunumu saņemšanai.</p> <p>Detalizēts sadaļā 5.1.2.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Jahtu ostu/jahtklubu, ostu pārvalžu, tuvāko tūrisma informācijas centru, pašvaldību mājaslapas</p> <p>Sociālie tīkli Facebook, Twitter, Instagram</p> <p>Esošo klientu e-pasti</p> <p>e-pasti</p> <p>e-pasti</p> <p>Detalizēts sadaļā 5.1.3.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Veicināšana</b> | <p>Bezmaksas ieejas biļetes pilsētas vai reģiona centra pasākumos sadarbībā ar vietējām pašvaldībām, citiem tūrisma pakalpojumu sniedzējiem un pasākumu organizētājiem</p> <p>Servisa pakalpojumu atlaides, ja tiek izvēlēts noteikts pakalpojumu komplekts ("grozs")</p> <p>Kuponi dažādu pakalpojumu saņemšanai saistītajās vai nesaistītajās tūristu objektu vietās (muzejos, apskates objektos, auto, velosipēdu nomās u.c.)</p> <p>Maršruta paketes izveide, ar kuru tiek piešķirtas noteiktas atlaides, apmeklējot tieši Jūsu partneru ostas, izmantojot <i>Helloports</i> platformas iespējas un popularizējot mazo ostu tīklu</p> <p>Naudas atgriešana, ja saņemta sūdzība vai konstatēts, ka serviss ir, bijis nekvalitatīvs</p> <p>Specializētas atlaides, ja jahta atgriežas ostā noteiktā laika periodā, t.i., piedāvājumi pastāvīgajiem klientiem</p> <p>Drauga uzaicināšanas bonuss – atlaide pastāvīgajam klientam par jauna klienta piesaistīšanu</p> <p>Bezmaksas suvenīri vai dāvanas, kas raksturo Jūsu ostu (T - krekli, vienkāršotas mugursomas;</p> | <p>Jahtu ostu/jahtklubu, ostu pārvalžu, pašvaldību, tuvāko tūrisma informācijas centru, sadarbības partneru mājaslapas</p> <p>Sociālie tīkli Facebook, Twitter, Instagram</p> <p>Jahtu ostu/jahtklubu, ostu pārvalžu, pašvaldību, tuvāko tūrisma informācijas centru, sadarbības partneru mājaslapas</p> <p><i>Helloports</i> platforma</p> <p>Sociālie tīkli Facebook, Twitter, Instagram</p> <p>Jahtu ostu/jahtklubu, ostu pārvalžu, pašvaldību, tuvāko tūrisma informācijas centru, sadarbības partneru mājaslapas</p> <p>Sociālie tīkli Facebook, Twitter, Instagram</p> <p><i>Helloports</i> platforma</p> <p>Jahtu ostu/jahtklubu mājaslapas</p> <p>Sociālie tīkli Facebook, Twitter, Instagram</p> <p>e-pasti</p> <p>Jahtu ostu/jahtklubu mājaslapas</p> <p>Sociālie tīkli Facebook, Twitter, Instagram</p> <p>e-pasti</p> <p>Jahtu ostu/jahtklubu mājaslapas</p> <p>Sociālie tīkli Facebook, Twitter, Instagram</p> <p>e-pasti</p> <p>Komunikācija jahtu ostā</p> |



|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | <p>vimpeli, vietējie gardumi: augļi vai ogas no vietējiem dārziem, zivs degustācija, u.c.)</p> <p>Draudzīgs transporta pakalpojums - ja nav iespējams ar sabiedrisko transportu nokļūt klientam vēlamajā vietā novada centrā, pilsētā vai kāda pasākuma norises vietā, aizvediet ar savu automašīnu</p> <p>Sabiedrībā pazīstamu personu, viedokļu līderu izteikumi un fotogrāfijas saistītajos medijos, kas atklāti pauž atbalstu Jūsu pakalpojumam</p> <p>Detalizēts sadaļā 5.1.2.</p> | <p>Komunikācija jahtu ostā</p> <p>Jahtu ostu/jahtklubu mājaslapas<br/>Sociālie tīkli Facebook, Twitter, Instagram</p> <p>Radio, televīzija<br/>Detalizēti sadaļā 5.1.2.</p> |
| <b>Mārketinga pasākumu priekšrocības un negatīvās puses</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                             |
| <b>Priekšrocības</b>                                        | <p>Interneta vidē viegli sasniedzama mērķauditorija.</p> <p>Informācija viegli atjaunojama interneta vidē, var izmantot <i>Helloports</i> platformu</p> <p>Reklāmai var izmantot vietējos pasākumus, tūrisma apskates objektus, televīziju un radio</p>                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                             |
| <b>Negatīvās puses</b>                                      | <p>Informācija nav ticama, ja nav aktualizēta</p> <p>Reklāmas pasākumu atdevei ir sezonalitātes raksturs</p> <p>Personīgās pārdošanas izmantošana ir laikietilpīga</p> <p>Reklāmas materiāli, reklāma televīzijā un radio, suvenīri prasa finanšu līdzekļus</p> <p>Drukātos materiālos nevar operatīvi atjaunot informāciju</p>                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                             |

Tabula nr. 5. Mārketinga pasākumu plāns Latvijas tirgum (Aktivitātes A1 un A.2 marketinga ieteikumi saskaņā ar 4. nodaļā piedāvāto metodiku)

## 5.2 Priekšlikumi mazo ostu tīkla popularizēšanai starptautiskos mārketinga un/vai sadarbības tīklos

Plāna izstrādātāji mazo ostu tīkla popularizēšanu starptautiskos mārketinga un sadarbības tīklos iesaka veikt pēc tāda paša principa kā popularizēšanu Latvijā, t.i., piedāvājumu struktūru, saturu un mārketinga rīkus izmantot kā 5.1. sadaļā. Papildus Plāna veidotāji iesaka piedāvājumos iekļaut ārvalstu burātājus interesējošus pakalpojumus un komunikācijas kanālus, kas apskatīti šajā nodaļā.

Nodaļā ir ietvertas sekojošas tēmas un priekšlikumi:

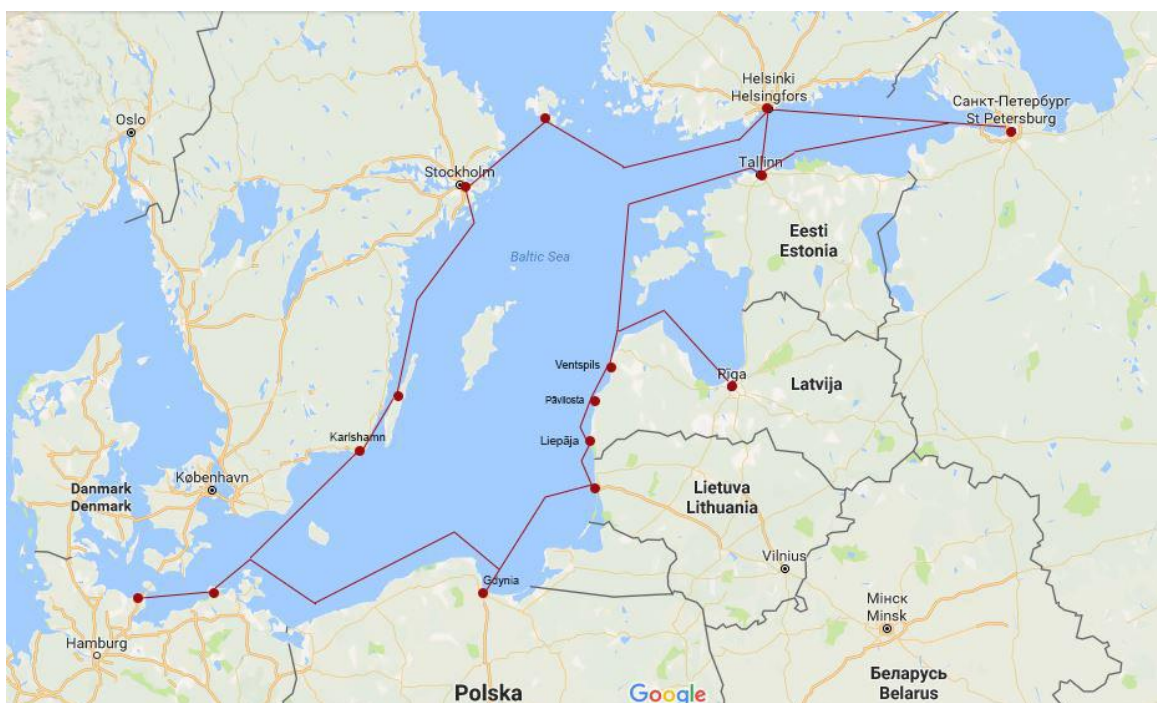
- Apskatīti populārākie burāšanas maršruti Baltijas jūrā, burātāju galamērķi, un līdz ar to potenciālais tirgus, kā arī noteikti tirgus segmenti;
- Sagatavoti priekšlikumi jahtu ostu piedāvājumu sagatavošanai, fokusējoties uz noteiktiem tirgus segmentiem, un uzsverot īpašās Baltijas jūras piekrastes vērtības: neskarto darbu, nesteidzīgas atpūtas iespējas, labo servisu un dažādos pakalpojumus, kā arī kultūrvēsturiskās tradīcijas;
- Izstrādāti ieteikumi dažādiem reklāmas un popularizēšanas pasākumiem, piemēram, dalībai starptautiskās izstādēs;
- Apskatītas sadarbības un komunikācijas iespējas ar partneriem jahtu ostās, kas ietilpst populārākajos burātāju maršrutos Baltijas jūrā;



- Piedāvātas sadarbības iespējas ar partneriem Latvijā reklamēšanai starptautiskā vidē, piemēram, pašvaldībām, plānošanas reģioniem, LIAA.

### 5.2.1 Burāšanas maršruti Baltijas jūrā un potenciālais tirgus

Lai izpētītu iespējamo ārvalstu burātāju tirgu un burātāju vēlmes, izveidota karte ar galvenajiem burāšanas maršrutiem Baltijas jūrā un jūras ceļojumu galamērķiem. Sk.Attēls Nr. 9. Burāšanas maršruti Baltijas jūrā”.



Attēls Nr. 9. Burāšanas maršruti Baltijas jūrā<sup>6</sup>

Visbiežāk maršruts pa Baltijas jūru sākas no Stokholmas jahtu ostām vai Vācijas Baltijas jūras piekrastes, iebraucot Baltijas jūrā caur Ķīles kanālu. Tipiskās maršruta pieturvietas - divas pieturvietas Vācijā, vēsturiskās pilsētas Polijā (Gdiņa vai / un Gdaņska), tad seko Klaipēda, Liepāja, un / vai Pāvilosta (ērtās degvielas uzpildes dēļ) un Ventspils. Rīgas līcī maršruts turpinās uz Rīgu vai kādu no mazajām ostām piekrastē. Seko Tallina vai Igaunijas piekrastes mazās ostas (Pērnava, Virtsu, Roomassare), Sanktpēterburga, Helsinki un Marienhamna, kas atrodas Somijā. Atpakaļceļā tā ir Stokholma vai kāda mazā osta Zviedrijas piekrastē (Bornholma un / vai Karlskrona)

Baltijas jūras ūdeņos sastopamo burātāju top pieci veido: (1) Zviedrijas, (2) Vācijas, (3) Somijas, (3) Nīderlandes, (4) Polijas un (5) Dānijas tūristi. Latvijas ūdeņos visbiežāk sastopami: (1) Vācijas; (2) Polijas un (3) Zviedrijas tūristi.

Plāna veidotāji secina, ka populārākie galamērķi, un līdz ar to Latvijas ostu mērķa tirgus valstis ir Zviedrija, Vācija, Somija, Polija, Dānija. Protams, nozīmīgu vietu ieņem arī tuvākās kaimiņvalstis Lietuva un Igaunija, kas varētu būt arī veiksmīgi sadarbības partneri.

<sup>6</sup> Par pamatu burāšanas maršrutu kartei izmantots Google Maps no vietnes <https://maps.google.com/>



Ņemot vērā Latvijas jahtu ostu iespējas un atrašanās vietu, iesakām ārvalstu burātāju tirgu segmentēt pēc divām mērķa grupām, balstoties uz piedāvāto pakalpojumu paketi: (1) vasaras tūrisma atpūtas braucieni un (2) jahtu ieziemošana. Vasaras tūrisma braucienus izstrādāt atkarībā no mērķa grupas.

Identificējot populārākos jahtotāju maršrutus Baltijas jūrā (Attēls Nr. 9), iespējams noteikt starptautiskā mēroga mārketinga aktivitāšu mērķa ostas tieši valstīs, no kurām jahtotāji ierodas Latvijā, un, uz kurām dodas pēc viesošanās Latvijā. Rekomendēts Latvijas jahtu ostām uzsākt veidot ciešāku sadarbības tīklu ar populārākajām Baltijas reģiona burāšanas maršrutā apmeklētajām ostām:

- izmantot *Helloports* platformu kā informatīvu rīku, lai nodrošinātu jahtu ostas atpazīstamību tīkla ietvaros;
- sadarbības ievietot informāciju ar reklāmu attiecīgo ārvalstu ostu mājas lapās;
- mērķtiecīgi izvietot informatīvas brošūras vai standus šajās ostās;
- iedibināt sadarbības tradīcijas (akcijas piedāvājumi, ja apmeklētas šīs ostas, kopīga dalība izstādēs, kopīgas brošūras);
- iespēju robežās izvietot reklāmas standus dažādu pasākumu laikā šajās ostās (regates, sacensības, izstādes, u.c.).

Piemēram, Liepājai tuvākā osta ir Klaipēda, bet no Liepājas savukārt jahtotājs varētu doties uz Pāvilostu, līdz ar to nepieciešams veidot sadarbību starp šīm ostām informācijas apmaiņai un reklāmas izvietošanai.

### 5.2.2 Jahtu ostu pakalpojumu piedāvājums

Plāna izstrādātāji jahtu ostu pakalpojumu piedāvājumam (produktam) analogiski kā Latvijas tirgum par pamatu iesaka izmantot faktu lapas (paraugi 4.pielikumā) un pievienot katras jahtu ostas īpašo informāciju piedāvājumiem: vienotu un uz skaidriem noteikumiem balstītu cenu piedāvājumu, piedāvājumu paketes, kuras ietver noteiktā cenā iekļautu pakalpojumu “grozu”, pakalpojumu ģimenēm ar bērniem, sadarbībā ar tuvākajiem tūrisma apskates objektiem organizētas ekskursijas, atlaižu piedāvājumus, informāciju ceļojumu plānošanai, rezervāciju un apmaksu tiešsaistē. Piedāvājumos ieteikts uzsvērt īpaši neskarto darbu Baltijas jūras piekrastē, relaksējošas atpūtas iespējas, nepārblīvā dzīves telpu, mēreno klimatu, bagāto dabas un kultūras mantojumu, kā arī labo servisu.

Piedāvājuma sagatavošanā ieteikts ņemt vērā 2 tirgus segmentus un fokusēties uz tiem: Vācijas, Polijas, Dānijas un citu valstu burātājiem piedāvāt atpūtas braucienu pakalpojumus, savukārt Skandināvijas valstīm (Zviedrija, Somija, Norvēģija) piedāvāt jahtu ieziemošanas pakalpojumus ziemas periodā.

Īpaši Vācijai, Dānijai, Polijai kā tirgus segmenta mērķauditorijas valstīm un arī pārējo valstu burātājiem plāna izstrādātāji iesaka sagatavot sezonas atpūtas braucienu piedāvājumus, aicinājumus uz regatēm, nedēļas nogales atpūtas braucienus (“Kruīzs pa Baltijas jūru 48h”, “30 jūras jūdzes starp ostām”), ņemot vērā tirgus tendenci, ka priekšroka tiek dota īsākiem ceļojumiem, vēlamās piedāvājumu valodas: angļu, vācu, krievu, zviedru, dāņu, somu, norvēģu, igauņu, lietuviešu.

Ieteikts izveidot īpašu piedāvājuma paketi Skandināvijas valstīm jahtu ieziemošanai par pieņemamām cenām, rekomendētās valodas: angļu, zviedru, norvēģu, somu.



### 5.2.3 Rekomendētie pasākumi popularizēšanai starptautiskajā vidē

Papildus īpašajiem piedāvājumiem noteiktiem tirgus segmentiem, rekomendētas vēl citas iespējas jahtu ostu popularizēšanai:

- Apvienojoties jahtu ostām, vai sadarbībā ar ostu pārvaldēm, plānošanas reģioniem piedalīties vai izplatīt bukletus starptautiskās burātāju izstādēs mērķa tirgus valstīs, prioritāte izstādēm TOP5 mērķa tirgus valstīs: Zviedrijā, Vācijā, Somijā, Polijā, Dānijā. Izstāžu piemēri:

Zviedrijā Stockholm International Boat Show <http://10times.com/stockholm-boat-show>

Somijā Helsinki International Boat Show <http://www.tofairs.com/expo.php?fair=101384>  
[http://www.finnboat.fi/en/en\\_12\\_1.html](http://www.finnboat.fi/en/en_12_1.html)

Vācijā Beach & Boat Leipzig <http://www.tofairs.com/expo.php?fair=107434>

Vācijā <http://www.boat-duesseldorf.com/>

Dānijā Fredericia Boat Show <http://www.tofairs.com/expo.php?fair=109058>

Igaunijā Estonian International Boat Show <http://www.tofairs.com/expo.php?fair=107124>

Polijā Warsaw Boat Show <http://www.tofairs.com/expo.php?fair=101779>

Norvēģijā Norwegian Int'l Boat Show <http://www.tofairs.com/expo.php?fair=110901>

Iespējams izvēlēties arī citas izstādes, piemēram, <http://www.tofairs.com/>, kā kritērijus izstādes izvēlei izmantot:

- Kādā burātāju galamērķa valstī izstāde notiek?
- Kāda tirgus segmenta / mērķauditorijas pārstāvji piedalās izstādē?
- Kādi ir atvēlētie un nepieciešamie finanšu resursi?
- Kāds atbalsts no plānošanas reģiona, pašvaldības, LIAA vai citiem finanšu instrumentiem pieejams?
- Papildus ostu, jahtu ostu, tūrisma informācijas centru, *Helloports*, u.c. mājaslapām, kā kanālus jahtu ostu pakalpojumu reklāmas izvietojšanai, izmantot burātāju kopienas vidū starptautiski populāros interneta resursus:

[www.booking.com](http://www.booking.com)

<http://www.myba-association.com/>

<http://www.swedenyachts.se/>

<https://www.marinanow.com/>

<http://www.sailing.org/>

Facebook lapas, piemēram:

<https://www.facebook.com/magazynjachting/>

<https://www.facebook.com/yachtingworldmagazine>

<https://www.facebook.com/RoyalYachtingAssociation/>

<https://www.facebook.com/sailingmagazine/>



<https://www.facebook.com/Finnish-8mR-Association-FEMA-156201634421912/>

<https://www.facebook.com/pages/Estonian-Yachting-Union/378416998876204>

<https://www.facebook.com/pages/Jacht-Klub/337715352979053>

<https://www.facebook.com/YachtingBoatingWorld/>

<https://www.facebook.com/PolishMatchTour/> un citas.

- Kā rīks tiek piedāvāts iesaistīšanās starptautiskos projektos (pārrobežu projektos, piemēram, Interreg, BSR), tādējādi popularizējot savu ostu kā uzticamu pakalpojumu sniedzēju projekta partneru un iesaistīto pušu vidū;
- Izmantot EcoPorts (<http://www.ecoport.com/>) tīklu kā komunikācijas platformu mazo ostu tīkla popularizēšanai, un apsvērt iespējas ieviest Eco Ports standartu ostā;
- Izplatīt drukātās informatīvās brošūras ar jahtu ostu piedāvājumiem tūrisma izstādēs Latvijā, piemēram, Balttur;
- Informatīvo materiālu izplatīšana Baltijas jūras burātāju galamērķos (ostās) Skandināvijā, Dānijā, Polijā, Lietuvā, Igaunijā u.c. valstīs, skatīt iepriekšminētajā kartē Attēls Nr. 9. Burāšanas maršruti Baltijas jūrā. Ja kādā no šīm ostām notiek pasākumi (regates, sacensības, izstādes un citi burātāju vidē populāri notikumi), Plāna autori iesaka izvietot informatīvos materiālus gan elektroniskajā vidē (attiecīgo ostu mājas lapās), gan drukātās brošūras pasākumu laikā, standus sadarbības partneru ostās. Rekomendēts veidot sadarbību ar ostām, no kurām burātāji ierodas Latvijā, un ar tām, uz kurām dodas no Latvijas;
- Izmantot sadarbības iespējas ar LIAA: pieejamos bezmaksas reklāmas bukletus pieteikties projektiem, kas piedāvā atmaksāt reklāmas braucienu izdevumus, tādējādi iegūstot finanšu resursus reklamēšanās pasākumiem.;

## 5.2.4 Mārketinga pasākumu plāns starptautiskam tirgum

| Mārketinga pasākums                            | Mārketinga pasākuma apraksts                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Komunikācijas kanāli / Realizētājs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jahtu ostu piedāvājumu sagatavošana (produkts) | <p>Piedāvājuma sagatavošana (produkts) kā pamatu izmantojot faktu lapas (paraugi 4.pielikumā) un pievienojot informāciju piedāvājumiem: vienotu un uz skaidriem noteikumiem balstītu cenu piedāvājumu, piedāvājumu paketes, kuras ietver noteiktā cenā iekļautu pakalpojumu "grozu", pakalpojumu ģimenēm ar bērniem, sadarbībā ar tuvākajiem tūrisma apskates objektiem organizētas ekskursijas, atlaižu piedāvājumi, informācija ceļojumu plānošanai, rezervāciju un apmaksu tiešsaistē, detalizēti nodaļā 5.2.2.</p> <p>Piedāvājuma sagatavošanā ņemt vērā 2 tirgus segmentus:</p> <p>Īpaši Vācijai, Dānijai, Polijai kā tirgus segmenta mērķauditorijas valstīm un arī pārējām valstīm – sezonas atpūtas braucienu piedāvājums, aicinājumi uz regatēm, nedēļas nogales atpūtas braucienu piedāvājumu sagatavošana un</p> | <p>Visi piedāvājumi un informatīvie materiāli vismaz 5 valodās, piedāvātās valodas izvēlei: angļu, vācu, zviedru, somu, dāņu, norvēģu, krievu, poļu, igauņu, lietuviešu</p> <p>Jahtu ostu, ostu pārvalžu, tūrisma informācijas centru mājaslapas, sociālie tīkli Facebook, Twitter, Instagram, detalizēti skat. iepriekš tekstā nodaļā 5.2.3.</p> <p>Interneta vietne <i>Helloports</i></p> <p>Komunikācijas platforma Eco Ports</p> <p>Drukātas brošūras</p> <p>Starptautiskas tūrisma izstādes (skat iepriekš nodaļā 5.2.3.)</p> <p>Baltijas jūras burātāju galamērķu ostas drukātām brošūrām un interneta vidē (skat. Attēls Nr. 9)</p> <p>Ārvalstu interneta vietnes</p> <p><a href="http://www.booking.com">www.booking.com</a></p> |



|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | izplatīšana (kruīzs pa Baltijas jūru 48h, 30 jūras jūdzes starp ostām) angļu, vācu, krievu, zviedru, dāņu, somu, norvēģu, igauņu, lietuviešu valodās<br><br>Skandināvijas valstīm jahtu ieziemošanas piedāvājums angļu, zviedru, norvēģu, somu valodās                                                                                                                                                                               | <a href="http://www.myba-association.com/">http://www.myba-association.com/</a><br><a href="http://www.swedenyachts.se/">http://www.swedenyachts.se/</a><br><a href="https://www.marinanow.com/">https://www.marinanow.com/</a><br><a href="http://www.sailing.org">www.sailing.org</a> , u.c.<br><br>Realizē: jahtu ostas/jahtklubu un ostu pārvaldes |
| Dalība izstādēs                                      | Dalība tūrisma izstādēs Latvijā, Balttur<br><br>Dalība starptautiskās izstādēs ar reklāmu un ostu piedāvājumiem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Izstāžu izvēle atkarībā no Top5 mērķa tirgus valstīm: Zviedrija, Vācija, Somija, Polija, Dānija, vietne <a href="http://www.tofairs.com/">http://www.tofairs.com/</a> , detalizēti nodaļā 5.2.3.<br><br>Realizē: dalībai izstādēs rekomendē jahtu ostām apvienoties vai piedalīties plānošanas reģionam ar visām reģiona jahtu ostām                   |
| EcoPorts                                             | Izmantot EcoPorts tīklu kā komunikācijas platformu mazo ostu tīkla popularizēšanai un apsvērt iespējas ieviest Eco Ports standartu ostā                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <a href="http://www.ecoport.com/">http://www.ecoport.com/</a><br><br>Realizē: jahtu ostas/jahtklubu un ostu pārvaldes                                                                                                                                                                                                                                  |
| Reklāma                                              | Informatīvo materiālu izplatīšana Baltijas jūras burātāju galamērķos (ostās) Skandināvijā, Dānijā, Polijā, Lietuvā, Igaunijā u.c. valstīs, sk. iepriekšminētajā kartē attēlā nr.9, ja kādā no šīm ostām notiek pasākumi (regates, sacensības, izstādes un citi burātāju vidē populāri notikumi)<br><br>Informatīva tīkla izveidošana ar tuvākajām sadarbības ostām, no kurām jahtotāji ierodas Latvijā un uz kurām dodas no Latvijas | Ārvalstu ostas, kurās notiek pasākumi, sadarbības ostas, drukātas brošūras, stendi<br><br>Sociālie tīkli Facebook, Twitter, Instagram<br><br>Detalizēti sadaļā 5.2.1, 5.2.3.<br><br>Realizē: jahtu ostas/jahtklubu, ostu pārvaldes sadarbībā ar burātāju kopienu                                                                                       |
| Reklāma                                              | Izmantot sadarbības iespējas ar LIAA, pieejamos bezmaksas reklāmas bukletus pieteikties projektiem, kas piedāvā atmaksāt reklāmas braucienus                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ārvalstu ostas, kurās notiek pasākumi, drukātas brošūras<br><br>Sociālie tīkli Facebook, Twitter, Instagram<br><br>Realizē: jahtu ostas/jahtklubu, ostu pārvaldes, plānošanas reģioni sadarbībā ar LIAA                                                                                                                                                |
| Projekti                                             | Kā rīks tiek piedāvāts iesaistīšanās starptautiskos projektos (pārrobežu projektos, piemēram, Interreg, BSR), tādējādi popularizējot savu ostu kā uzticamu pakalpojumu sniedzēju projekta partneru un iesaistīto pušu vidū                                                                                                                                                                                                           | Jahtu ostu, ostu pārvalžu, tūrisma informācijas centru mājaslapas, sociālie tīkli Facebook, Twitter, Instagram<br><br>Projektu sanāksmes<br><br>Realizē: plānošanas reģioni sadarbībā ar ostu pārvaldēm, jahtu ostām                                                                                                                                   |
| Mārketinga pasākumu priekšrocības un negatīvās puses |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Priekšrocības                                        | Interneta vidē viegli sasniedzama mērķauditorija.<br><br>Informācija viegli atjaunojama interneta vidē, var izmantot <i>Helloports</i><br><br>Iespējama sadarbība ar pašvaldībām, plānošanas reģioniem un valsts institūcijām                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Negatīvās puses                                      | Grūti sagatavojami piedāvājumi ārvalstu burātājiem, jāpēta pieprasījums, laikiatpildīgi<br><br>Informācija nav ticama, ja nav aktuāla<br><br>Drukāto materiālu problemātiskāka nogādāšana, materiālu drukāšanai nepieciešami finanšu līdzekļi<br><br>Drukātos materiālos nevar operatīvi atjaunot informāciju<br><br>Dalība izstādēs prasa ievērojamus finanšu līdzekļus                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Tabula Nr. 6. Aktivitātes A1 un A.1.1. mārketinga ieteikumi saskaņā ar 4. nodaļā piedāvāto metodiku.



### 5.3 Rekomendējamais komunikācijas plāns

Lai uzrunātu burātājus gan burāšanas sezonas laikā, gan ziemas sezonā, Plāna izstrādātāji piedāvā komunikācijas plānu sezonai un ziemas periodam jeb “ne sezonai”:

#### Sezonas komunikācijas plāns

| Mēnesis/<br>kanāls                                         | Aprīlis                                        | Maijs                                          | Jūnijs                                         | Jūlijs                                         | Augusts                                        | Septembris                                     | Oktobris                                                   |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Mājaslapas                                                 | Sezonas piedāvājumi un jaunumu info            | Aktualizēt info                                | Aktualizēt info                                | Aktualizēt info                                | Aktualizēt info                                | Atskats uz sezonu, novērtējums                 | Sezonas noslēguma info, gaidāmie nākamās sezonas jaunumi   |
| Citi interneta resursi, t.sk. sociālie tīkli (ST), e-pasti | Aktuālie piedāvājumi, komunikācija ST, e-pasti | Aktuālie piedāvājumi, komunikācija ST, e-pasti | Aktuālie piedāvājumi, komunikācija ST, e-pasti | Aktuālie piedāvājumi, komunikācija ST, e-pasti | Aktuālie piedāvājumi, komunikācija ST, e-pasti | Aktuālie piedāvājumi, komunikācija ST, e-pasti | Gaidāmie jaunumi nākamajā sezonā, komunikācija ST, e-pasti |
| Helloports                                                 | Aktuālie piedāvājumi                           | Aktuālie piedāvājumi                           | Aktuālie piedāvājumi                           | Aktuālie piedāvājumi                           | Aktuālie piedāvājumi                           | Aktuālie piedāvājumi                           | Gaidāmie jaunumi nākamajā sezonā                           |
| Drukātas brošūras                                          | Jaunās sezonas informatīvo brošūru izplatīšana | Brošūru izplatīšana                            | Brošūru izplatīšana                            | Brošūru izplatīšana                            | Brošūru izplatīšana                            | Brošūru izplatīšana                            | Brošūru izplatīšana                                        |
| Televīzija                                                 | Informatīvs raidījums                          |                                                |                                                | Pasākumu atspoguļojums                         |                                                |                                                |                                                            |
| Radio                                                      | Informatīvs raidījums                          | Reklāma                                        | Reklāma                                        | Pasākumu atspoguļojums                         | Pasākumu atspoguļojums                         |                                                |                                                            |

Tabula Nr. 7. Sezonas komunikāciju plāns jahtu ostu popularizēšanai Latvijā

#### Komunikācijas plāns ziemas periodam jeb ne sezonai

| Mēnesis/<br>kanāls                                         | Novembris                                                                                                                  | Decembris                                                                                                  | Janvāris                                                                                                                          | Februāris                                                          | Marts                                                         |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Mājaslapas                                                 | Info par ziemas pakalpojumiem jahtu ziemošanai                                                                             | Info par ziemas pakalpojumiem jahtu ziemošanai, apsveikumi Ziemassvētkos, Jaunajā gadā                     | Atskats uz iepriekšējā gada interesantākajiem notikumiem un aicinājums gatavoties jaunajai sezonai. Gatavot info jaunajai sezonai | Gatavot info jaunajai sezonai                                      | Jaunās sezonas piedāvājumi un jaunumu info                    |
| Citi interneta resursi, t.sk. sociālie tīkli (ST), e-pasti | Komunikācija ar atskatu uz iepriekšējo sezonu, aicinājums novērtēt iepriekšējo sezonu, dalīties ar iespaidiem, ST, e-pasti | Apsveikumi Ziemassvētkos, Jaunajā gadā, pateicība par sadarbību iepriekšējā gadā, komunikācija ST, e-pasti | Aicinājumi plānot jauno burāšanas sezonu. Komunikācija ST un e-pasti                                                              | Aicinājumi plānot jauno burāšanas sezonu, komunikācija ST, e-pasti | Jaunās sezonas aktuālie piedāvājumi, komunikācija ST, e-pasti |
| Helloports                                                 | Aktuālie piedāvājumi                                                                                                       | Aktuālie piedāvājumi                                                                                       | Aktuālie piedāvājumi                                                                                                              | Aktuālie piedāvājumi                                               | Piedāvājumi jaunajai sezonai                                  |



| Drukātas brošūras | Iepriekšējās sezonas brošūrās | Iepriekšējās sezonas brošūrās | Iepriekšējās sezonas brošūrās                                                           | Gatavot info jaunajām brošūrām | Drukāt jaunās sezonas brošūrās un uzsākt izplatīšanu |
|-------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------|
| Televīzija        |                               |                               | Informatīvs raidījums par interesantāko pagājušā gadā un aicinājums plānot jauno sezonu |                                |                                                      |
| Radio             |                               |                               |                                                                                         |                                | Informatīvs raidījums par jaunās sezonas plāniem     |

Tabula Nr. 8 Ziemas sezonas komunikāciju plāns jahtu ostu popularizēšanai starptautiski

## 6. Vadlīnijas interaktīvā mārketinga komunikācijas veicināšanai

Analizējot burātāju paradumus, kā izvēlēties burāšanas galamērķi, Plāna autori secināja, ka visbiežāk tiek pielietoti interaktīvā mārketinga (turpmāk tekstā – IM) piedāvātās iespējas. Pateicoties mūsdienu komunikācijas tehnoloģijām, kas ļauj personalizēt komunikāciju, IM nevar tikt skatīts atsevišķi no citiem mārketinga rīkiem.

IM komunikācijas kanāls ir atliktā komunikācija (sk. sadaļu 4.3.2.). Tā kā komunikācijas veids neatspoguļo emocijas, svarīgs ir sniegtās informācijas loģiskais sakārtojums. Turpmāk šajā nodaļā veikts jahtu ostu IM novērtējums un sagatavotas vadlīnijas komunikācijas veicināšanai. Ieteikumi:

- Interaktīvā mārketinga ietvaros visām Latvijas mazajām ostām rekomendēts sevi pozicionēt ar vienotu stratēģiju, kas sevī ietvertu:
  - Kopīgu, atpazīstamu piktogrammu lietošanu;
  - vienotu “baneru” pozicionēšanu mājaslapās, kuras apmeklē potenciālā mērķauditorija, piemēram par sezonas aktualitātēm (*Helloports* platforma).
- Mājaslapu struktūras rekomendēts veidot ar tīru, vienkāršu dizainu, pārskatāmu navigāciju, kā arī citiem lietotājam draudzīgiem (*user friendly*) atribūtiem, piktogrammām, tādā veidā nodrošinot tīkla izjūtu potenciālajiem klientiem, protams, arī vienotu, saprotamu un ēru mājaslapu lietojamību;
- Mājaslapās vēlams ievietot kvalitatīvus, spilgtus attēlus, lai pēc iespējas kvalitatīvāk attēlotu vidi, noskaņu un notikumus ostās un teritorijās ap tām;
- IM jāpiedāvā arī saturs par reģionālajām aktivitātēm, jo mazo ostu klienti dodas apskatīt ne tikai ostas, bet izbaudīt apkārtējā reģionā esošos pakalpojumus, izmanto naktsmītnes. Klientu uzskaitēšanas laiks palielinās;
- Rekomendēts ieviest tiešsaistes (online) rezervēšanas rīkus vai sniegt skaidrākas, instrukcijas, kā sazināties ar ostu, lai pieteiktu vizīti laicīgi, kas ļautu nekavējoties rezervēt vēlamos pakalpojumus, bez lieku darbību veikšanas. 2017. gada sezonas



jaunums *Helloports* platforma, var tik izmantota, lai piedāvātu tiešsaistes rezervēšanu;

- Izstrādāt atsevišķu emuāru (bloga) sadaļu vai atsevišķu mājaslapu, kur tiktu rakstīts par dažādām aktivitātēm ostās un to apkaimēs. Bloga (atsevišķa mājaslapas sadaļa vai tikai blogs), kura satura veidotājs (content management system) ir neatkarīga no pašas ostas mājaslapas, tādā veidā veicinot ārējo saišu veidošanos uz konkrētās ostas mājaslapu, kas savukārt ietekmēs, piemēram, “Google ranking” pozīcijas;
- Mājaslapās ieteicams izveidot partneru sadaļu ar logo un saitēm uz partneru mājaslapām (partneri var būt gan citas ostas, gan apkārt esošie apskates objekti u.c.), tādā veidā veicinot iekšējo saišu veidošanos uz citām mājaslapām, kas arī labvēlīgi ietekmē “Google ranking” pozīcijas;
- Ieviest mājaslapā sadaļu “jaunami”, kas pārsvarā orientēta uz patstāvīgajiem klientiem, bet arī jaunus klientus informē par pašu aktuālāko. Nepieciešams ieviest arī funkciju “pieteikties jaunumiem”, kā rezultātā informācija par aktuālāko, jaunāko tiks izsūtīta uz elektronisko pastu, veicot arī reklāmas funkcijas;
- Mājaslapu izveidošanā rekomendēts lietot formātus, kas ir draudzīgi dažādām ierīcēm (responsīvām, pielāgojas dažādu lielumu ekrānu izmēriem), lai potenciālais jahtkluba klients ērti varētu iegūt sev nepieciešamo informāciju no jebkuras vietas un viedierīces, tai skaitā atrodoties uz ūdens;
- Mājaslapās var tikt iekļauta “online chat” funkcija ar noteiktu atbildes laiku darba dienā un automātisku atbildi brīvdienās, tādā veidā nodrošinot tiešo komunikāciju starp jahtklubu un klientu. Bet tas darāms, ar nosacījumu, ka atbildes reakcija nav novēlota, un iekļaujas noteiktā termiņā;
- Ieviest statistikas rīkus, lai iespējams analizēt atdevi no reklāmas pēc rādītājiem: skatījumi, vizītes, ilgums, populārākās sadaļas;
- SEO ir noderīgs rīks, lai veicinātu ostas atpazīstamību pēc noteiktiem atslēgas vārdiem, saitēm un atjauninājuma daudzuma. Rekomendēts pārskatīt iespējas jahtu ostu atrast ar populārākajiem meklēšanas rīkiem.

IM ir viens no Latvijas mazo ostu digitālās vides svarīgākajiem atribūtiem, jo aizvien vairāk burātāju ir pieejams internets arī atrodoties uz ūdens, un nozīmīgs ir fakts, ka burātājiem ir diezgan ierobežota iespēja tikt pie citiem medijiem. Šī iemesla dēļ Latvijas mazajām ostām rekomendēts izvērtēt IM piedāvātās iespējas un veikt aktivitātes potenciālās auditorijas piesaistei caur interneta vidi. Svarīgi, lai komunikācija nebūtu haotiska un bez konkrēta mērķa. Pirms tiek sākta IM komunikācija, ir jāveic potenciālās mērķauditorijas apzināšana un jānosprauž mērķis, kādu katra osta vēlas sasniegt ar digitālā mārketinga līdzekļiem. Turpmāk tiek veikta situācijas analīze vai mazās ostas, jahtklubi un pietātņu kompleksu apsaimniekotāji nodrošina mārketinga aktivitātes internetā, balstoties uz turpmāk minētajiem rādītājiem: individuāla mājaslapa, informācija ostas pārvaldes mājaslapā, informācija pašvaldības mājaslapā, sociālo tīklu izmantošana.

## 6.1 Jahtu ostu mājaslapu efektivitātes novērtējums

Plāna ietvaros sagatavots jahtu ostu mājaslapu kvalitātes pētījums, kurā secināts, ka pārsvarā mājaslapu, kā reklāmas rīku izmantošana, ir nepietiekama, un minimālā apjomā



veicina pārdošanas rezultātus vai un klientu interesi. Pētījums analizētas mājaslapas pēc šādiem kritērijiem:

- Mājaslapas un informācijas pieejamība interneta vidē;
- Pieejamās informācijas apjoms un pietiekamība;
- Informācija par jahtu ostu piedāvātajiem pakalpojumiem;
- Mājaslapu aktualitāte un informācijas atjaunošana;
- Komentāri par būtiskiem trūkumiem individuālajās jahtu ostu mājaslapās.

### 6.1.1 Mājaslapas un informācijas pieejamība interneta vidē

Lēmumu par pakalpojuma pirkšanu klients parasti pieņem tieši mājaslapā. Servisu pārdošanai pielāgota mājaslapa ir viens no kritiskiem momentiem efektivitātes paaugstināšanā. Tāpat ir svarīga jahtu ostu un tās mājaslapas popularizēšana citās interneta vietnēs, lai sasniegtu mērķauditoriju. Tabula nr. 9. Informācijas pieejamība novērtēts:

- vai jahtu ostai ir mājaslapa;
- vai informācija ievietota ostu pārvaldes mājaslapās;
- vai informācija ir ievietota pašvaldības mājaslapā;
- vai jahtu ostas ir izveidojušas profilus sociālajos tīklos;
- vai tiek nodrošināti pakalpojumi jahtkluba un pietātņu kompleksa pamatdarbības izpratnē (piemēram, jahtu pietauvošanās, degvielas uzpilde, glabāšana, apkope, remonts, u.c. tehniskie pakalpojumi un papildpakalpojumi, piemēram, ūdens, dušas u.c.).

Informācija novērtēta ar “Ir” vai “Nav”. Attiecīgi, ja kritērijs ir izpildīts, tad novērtējums atbilst “Ir” vai, ja kritērijs nav izpildīts, tad novērtējums atbilst “Nav”. Novērtējums “Nav minēts” nozīmē, ka meklētā informācija nav ievietota. Secinājumi tiks izdarīti katras tabulas beigās. Nav<sup>1</sup> - nozīmē, ka pakalpojuma sniedzējam nav mājaslapas, tas sniedz pakalpojumus, bet vispārīgu informāciju par uzņēmumu, pakalpojumiem un cenām nodrošina ostas pārvaldes mājaslapa.

| Mājaslapas un informācijas pieejamība interneta vidē |                            |                  |                |            |                |                      |
|------------------------------------------------------|----------------------------|------------------|----------------|------------|----------------|----------------------|
| Pilsēta                                              | Jahtu osta                 | Mājaslapa        | Ostas pārvalde | Pašvaldība | Sociālie tīkli | Pakalpojumu apraksts |
| Pāvilosta                                            | Boatpark Pavilosta         | Ir               | Ir             | Nav        | Ir             | Ir                   |
|                                                      | Pavilosta Marina           | Ir               | Ir             | Ir         | Ir             | Ir                   |
| Mērsrags                                             | Jahtu centrs “Mērsrags”    | Ir               | Nav            | Nav        | Ir             | Ir                   |
| Skulte                                               | SIA “ASK”                  | Nav <sup>1</sup> | Ir             | Nav        | Nav            | Ir                   |
| Ventspils                                            | Ventspils Marina           | Ir               | Nav            | Ir         | Ir             | Ir                   |
| Roja                                                 | Rojas ostas jahtu pietātne | Nav <sup>1</sup> | Ir             | Ir         | Nav            | Ir                   |
|                                                      | Rojas Jahtu klubs          | Ir               | Ir             | Ir         | Nav            | Nav                  |
| Engure                                               | Jahtklubs “Engure”         | Ir               | Nav            | Ir         | Ir             | Nav                  |
| Liepāja                                              | Liepājas Jahtu centrs      | Nav <sup>1</sup> | Ir             | Nav        | Nav            | Ir                   |



|                   |                                                                                                |                  |     |     |     |                 |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|-----|-----|-----------------|
| <b>Salacgrīva</b> | SIA "Kuivižu osta"- atpūtas komplekss "Kapteiņu osta"                                          | Ir               | Ir  | Ir  | Ir  | Ir              |
|                   | Jahtu osta (SIA "Caramba") <sup>7</sup>                                                        | Nav              | Nav | Nav | Nav | Ir              |
| <b>Rīga</b>       | Jahtklubs „Andrejosta”                                                                         | Ir               | Ir  | Ir  | Nav | Ir              |
|                   | Jahtklubs „Auda”                                                                               | Ir               | Ir  | Nav | Ir  | Ir              |
|                   | Latvijas jahta                                                                                 | Ir               | Ir  | Nav | Ir  | Ir              |
|                   | Pilsētas jahtklubs Ķīpsala                                                                     | Ir               | Ir  | Nav | Ir  | Ir              |
|                   | Aagenosta                                                                                      | Ir               | Nav | Nav | Ir  | Ir              |
|                   | Rīgas sporta burāšanas centrs - Jahtu pietātne "Ostas Skati" (Biedrība "Latvian Sailing Team") | Ir               | Nav | Nav | Ir  | Nav             |
| <b>Jūrmala</b>    | Porto Marine                                                                                   | Ir               | Ir  | Ir  | Ir  | Ir              |
|                   | Jahtklubs "Jūrmala"                                                                            | Nav <sup>1</sup> | Ir  | Ir  | Nav | Ir              |
|                   | Latvijas Jahtklubs                                                                             | Nav <sup>1</sup> | Ir  | Ir  | Nav | Nav informācija |

Tabula nr. 9. Informācijas pieejamība

Secinājumi un ieteikumi, par uzlabojumiem, kas tiek rekomendēti:

- Lielākā daļa pakalpojumu sniedzēji izmanto mājaslapu savu pakalpojumu atspoguļošanai un popularizēšanai;
- Dažiem pakalpojumu sniedzēju nav mājaslapas: SIA "ASK" Skultē, Liepājas Jahtu centrs. Savukārt Jahtklubs "Jūrmala" un Latvijas Jahtklubs ir sadarbība ar ostu pārvaldēm, nodrošina pakalpojuma sniedzēja informācijas ievietošanu ostu pārvaldes mājaslapās. Salacgrīvas ostā esošā jahtu pietātnei nav mājaslapa, un nav arī plašāka informācija citos resursos. Tādā veidā netiek izmantots viens no svarīgākajiem aspektiem pakalpojuma pārdošanas procesā – pielāgota mājaslapa kā pamatinformācijas ieguves vieta, kas samazina izredzes veiksmīgi pārdot pakalpojumu un piesaistīt auditoriju;
- Par 9 no 19 pakalpojuma sniedzējiem informācija ievietota pašvaldības mājaslapā. Var secināt, ka 10 pakalpojuma sniedzēji neizmanto pašvaldības mājaslapas resursu kā popularizēšanas veidu. Sadarbība ar ostas pārvaldi, informācijas publicēšanai par pakalpojumiem, uzskatāma par veiksmīgu pakalpojuma papildus popularizēšanas rīku. Lielākā daļa pakalpojumu sniedzēju sadarbojas un ir ievietojuši informāciju ostas pārvaldes mājaslapās, tādējādi

<sup>7</sup> Informācija par pakalpojumu sniegšanu iegūta no resursa: <http://ru.seaclub.lv/jahtu-ostas/latvija/salacgriva/>



informācija par pakalpojuma sniedzēju sasniedz lielāku auditoriju. Sadarbība ar ostas pārvaldi nav izveidojusies Jahtu centram “Mērsrags”, Ventspils Marina, Jahtklubam “Engure”. Rīgas ostā bāzēto jahtu ostu pakalpojumu vai kontaktu informācija netiek plašāk atspoguļota ostas mājaslapā un pašvaldības portālos. Rekomendēts veidot ciešāku sadarbību ar ostas pārvaldēm un izvietot informāciju to mājaslapās ne tikai par pamatpakalpojumu sniegšanu, bet arī jaunumiem. Informācija par burāšanas pakalpojuma sniedzēju pašvaldības mājaslapā vai specializētos reģiona tūrisma popularizēšanas portālos ir viena no iespējām, ka izvērts interaktīvo mārketingu. Pašvaldību mājaslapu sadaļām par tūrisma iespējām ir plašāks apmeklētāju loks, un lielāks apmeklētāju skaits nekās ostas pārvaldes mājaslapām. Sadarbībai ar pašvaldību ir liels potenciāls, tāpēc ieteicams to veicināt un izvietot informāciju gan par pakalpojumiem, gan jaunākajām aktualitātēm pašvaldības mājaslapā. Profils sociālajos tīklos aptver to cilvēku loku, kas informāciju pārsvarā uzzina, komunicējot sociālo tīklu vidē. Mūsdienās sociālo tīklu vide uztverama kā nozīmīgs reklāmas rīks pakalpojuma pārdošanas veicināšanai. Secināts, ka 11 no 19 pakalpojumu sniedzējiem ir profils sociālajos tīklos, bet 8 pakalpojuma sniedzēji neizmanto bezmaksas reklāmas rīkus - sociālos tīklus;

Apmeklējot pakalpojumu sniedzēju sociālos tīklus, var secināt, ka lielākajā daļā gadījumu informācija ir novecojusi, neatbilst sezonai vai profils vērtējams kā nepietiekami aktīvs, lai veicinātu popularizēšanu vai produkta pārdošanu. Rekomendēts veidot aktuālus un aktīvus profilu sociālajos tīklos, kuri vairumā gadījumu ir bezmaksas.

### 6.1.2 Pieejamās informācijas apjoms un pietiekamība

Tabula Nr. 10. Jahtu ostu un piestātņu kompleksu internetā pieejamā informācija Tabula Nr. 10. Jahtu ostu un piestātņu kompleksu internetā pieejamā informācija analizēts, vai mājas lapās pieejamās informācijas apjoms ir pietiekams pēc šādiem kritērijiem:

- vai mājas lapā ir ievietota informācija par jahtu ostas sniegtajiem pakalpojumiem un cenām. Ja norādīta informācija par pakalpojumiem, tad tabulā norādīts “pakalpojumi”. Ja pievienota informācija arī par pakalpojumu cenām, tad tabulā norādīts “pakalpojumi un cenas”;
- vai informācija ir pieejama vairākās valodās un, ja pieejama, tad tabulā norādīts pieejamo valodu skaits;
- vai pieejama informācija par tūrismu, piemēram, tuvākajiem apskates objektiem ar vai bez atrašanās vietas kartes, informācija par attālumu līdz tuvākajām pilsētām, saites uz citu mājaslapu, informācija par reģiona centru vai tuvāko pilsētu;
- vai pieejama informācija par jahtklubu sadarbības partneriem, piemēram, sīkāks apraksts par sadarbības partneri un izejošās saites, piemēram, saite uz sadarbības partnera mājaslapu vai citas izejošās saites;
- vai mājaslapā ievietota tehniskā vai cita būtiska informācija, kas aktuāla burātājiem, piemēram, kuģošanas / navigācijas instrukcijas, jahtkluba iekšējās kārtības noteikumi, diennakts kontaktinformācija, piestātnes karte vai dziļumu karte, informācija par virzienu zīmēm, navigācijas gaismām, boju sistēmām un burāšanas mezgliem, ostas, robežsardzes un muitas kontaktinformācija.



Ja atbilstoši kritērijiem tabulā pieejama konkrētā informācija, tabulā ievietots, “Ir”. Ja atbilstoši kritērijiem informācija nav pieejama, tad tabulā ievietots “Nav” - informācija nav pieejama. Ja novecojusi vai nav aktuāla, tad ir atzīme “Nav aktuāla”.

| Pieejamās informācijas apjoms un pietiekamība |                                                                           |                      |                   |                     |                                                          |                                       |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|---------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Pilsēta                                       | Nosaukums                                                                 | Pakalpojumi un cenas | Pieejamās valodas | Tūrisma Informācija | Informācija par sadarbības partneriem un izejošās saites | Tehniskā vai cita svarīga informācija |
| <b>Pāvilosta</b>                              | Boatpark Pāvilosta                                                        | Pakalpojumi          | 1                 | Ir                  | Nav                                                      | Ir                                    |
|                                               | Pāvilosta Marina                                                          | Pakalpojumi un cenas | 3                 | Ir                  | Ir                                                       | Ir                                    |
| <b>Mērsrags</b>                               | Jahtu centrs "Mērsrags"                                                   | Pakalpojumi un cenas | 3                 | Nav                 | Ir                                                       | Nav                                   |
| <b>Skulte</b>                                 | SIA "ASK"                                                                 | Pakalpojumi un cenas | 3                 | Nav                 | Nav                                                      | Ir                                    |
| <b>Ventspils</b>                              | Ventspils Marina                                                          | Pakalpojumi un cenas | 3                 | Nav aktuāla         | Nav                                                      | Ir                                    |
| <b>Roja</b>                                   | Rojas ostas jahtu piestātne                                               | Pakalpojumi un cenas | 3                 | Ir                  | Ir                                                       | Ir                                    |
|                                               | Rojas jahtu klubs                                                         | Pakalpojumi          | 1                 | Nav                 | Ir                                                       | Nav                                   |
| <b>Engure</b>                                 | Jahtklubs "Engure"                                                        | Nav                  | 1                 | Nav                 | Nav                                                      | Nav                                   |
| <b>Liepāja</b>                                | Liepājas Jahtu centrs                                                     | Pakalpojumi          | 3                 | Nav                 | Nav                                                      | Nav                                   |
| <b>Salacgrīva</b>                             | SIA "Kuivižu osta" - atpūtas komplekss "Kapteiņu osta"                    | Pakalpojumi un cenas | 3                 | Nav                 | Nav                                                      | Ir                                    |
|                                               | Jahtu osta (SIA "Caramba")                                                | Pakalpojumi          | 3                 | Nav                 | Nav                                                      | Nav                                   |
| <b>Rīga</b>                                   | Jahtklubs „Andrejosta”                                                    | Pakalpojumi un cenas | 6                 | Ir                  | Nav                                                      | Nav                                   |
|                                               | Jahtklubs „Auda”                                                          | Pakalpojumi un cenas | 1                 | Nav                 | Ir                                                       | Nav                                   |
|                                               | Latvijas jahta                                                            | Pakalpojumi un cenas | 3                 | Ir                  | Nav                                                      | Ir                                    |
|                                               | Pilsētas jahtklubs                                                        | Pakalpojumi un cenas | 3                 | Nav                 | Ir                                                       | Nav                                   |
|                                               | Rīgas sporta burāšanas centrs - Jahtu piestātne "Ostas Skati" (Biedrība “ | Nav informācijas     | 1                 | Nav                 | Ir                                                       | Nav                                   |
|                                               | Aagenosta                                                                 | Pakalpojumi un cenas | 3                 | Nav                 | Ir                                                       | Nav                                   |
| <b>Jūrmala</b>                                | Porto Marine                                                              | Pakalpojumi          | 3                 | Nav                 | Ir                                                       | Nav                                   |
|                                               | Jahtklubs "Jūrmala"                                                       | Pakalpojumi un cenas | 2                 | Ir                  | Ir                                                       | Ir                                    |
|                                               | Latvijas Jahtklubs                                                        | Nav informācijas     | 2                 | Ir                  | Nav                                                      | Nav                                   |

Tabula Nr. 10. Jahtu ostu un piestātņu kompleksu internetā pieejamā informācija

Pieejamās informācijas apjoms un tās nozīmīgums tiek vērtēts šādi:

- Lielākā daļa jahtu ostu mājaslapā piedāvā pakalpojumu aprakstu un to cenas. 4 pakalpojuma sniedzēji nepiedāvā informāciju par cenām;



- Pieejamo valodu klāsts ir plašs un pozitīvi vērtējams, 5 jahtklubi piedāvā informāciju tikai latviešu valodā. Mājaslapas valodu rekomendēts izvēlēties pēc kritērijiem, kas raksturo ostas klientu. Piemēram, ja Liepājā bāzētā jahtu osta attīstīs mājas lapu, rekomendēts izstrādāt arī Lietuviešu, zviedru un poļu versijas, jo šīs valstu tūristi ir bieži viesi ostā. Ņemot vērā (Attēls Nr. 9. Burāšanas maršruti Baltijas jūrā) attēloto tradicionālo burāšanas maršrutu, rekomendēts mājaslapas gatavot arī zviedru, vācu, krievu igauņu, lietuviešu un poļu valodas;
- Tūrisma objektu informāciju mājaslapās piedāvā tikai 7 no 19 pakalpojumu sniedzējiem. 1 jahtklubs piedāvā novecojušu tūrisma informāciju. Arī sniegtās tūrisma informācijas apjoms vērtējams, kā nepietiekams, un saturs pilnvērtīgi neatspoguļo esošās iespējas. Informācijas saturu nepieciešams pilnveidot, padarīt atraktīvāku, sevišķu uzmanību tam veltot burāšanas sezonas garumā;
- Informācija par sadarbības partneriem un izejošās saites pieejamas tikai 9 no 19 mājaslapām. Tiek radīts iespaids, ka sadarbība ar partneriem nenotiek vai, reģionā ir ierobežotas iespējas atpūsties. Tāpat šādas informācijas trūkums var radīt maldīgu iespaidu. Papildus netiek apgūts nozīmīgs interneta bezmaksas popularizēšanas rīks – interneta saites ar atgriezenisku efektu. Autori iesaka veicināt sadarbību un aktīvāk izvietot sadarbības partneru informāciju, kā arī nodrošināt jahtkluba mājaslapu popularizēšanu sadarbības partneru vidū;
- Tehniskā vai cita svarīga informācija ievietota 8 no 19 mājaslapām. Burātājiem būtiskas informācijas ievietošana nodrošina specializētu attieksmi tieši pret burātājiem, to interešu ievērošanu, burātājiem draudzīgākas mājaslapas izveidi, kas veicinātu klientu un potenciālo klientu atgriešanos mājaslapā. Var secināt, ka daļai mājaslapu nepieciešams ievietot papildus informāciju (tehnisko vai citu būtisku informāciju) par jahtklubu vai izvēlēties citu metodi, piemēram, 2017. gada sezonas jaunumu *Helloports* platformu.

### 6.1.3 Informācija par jahtu ostu piedāvātajiem pakalpojumiem

Informācija par pakalpojumu pieejamību pēc šādiem kritērijiem, analizēta Tabula Nr. 11. Jahtklubu piedāvātie pakalpojumi

- jahtklubu piedāvātie pamatpakalpojumi, kas saistīti ar pamatdarbību: jahtu pietauvošanās, jahtu glabāšana, remontdarbi un tehniskās apkopes nodrošināšana, degvielas uzpilde, elektrība un ūdens, medicīniskā palīdzība;
- jahtklubu piedāvātie papildus pakalpojumi, kas saistīti ar atpūtu vai patīkamu uzturēšanos jahtkluba teritorijā, t.sk., viesnīcu servisu, restorāniem, atpūtu pie dabas un aktīvo atpūtu.

| Informācija par jahtu ostu piedāvātie pakalpojumi |                     |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pilsēta                                           | Jahtkluba nosaukums | Piedāvātie pakalpojumi jahtu tehniskā servisa nodrošināšanai                                                                               | Papildus pakalpojumi                                                                                                                                                                |
| Pāvilosta                                         | Boatpark Pāvilosta  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• visu izmēru jahtu ziemas glabāšana,</li> <li>• jahtu tīrīšana, mazgāšana un krāsošana,</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• burāšanas skola,</li> <li>• vindsērīnga/kaitošanas skola,</li> <li>• laivu īre,</li> <li>• restorāns,</li> <li>• velosipēdu īre</li> </ul> |



|                   |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   |                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• visu veidu un materiālu remonts</li> </ul>                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                            |
|                   | Pāvilosta Marina                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• jahtu piestātne,</li> <li>• ziemošanas laukums,</li> <li>• degvielas uzpildes stacija,</li> <li>• tīrs ūdens,</li> <li>• elektrības pieslēgums</li> </ul>                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• burāšanas skola,</li> <li>• nakšņošana,</li> <li>• bērnu un sporta laukums,</li> <li>• kuteru un katamarānu īre,</li> <li>• duša, WC,</li> <li>• atkritumu savākšana,</li> <li>• Wi-Fi</li> </ul> |
| <b>Mērsrags</b>   | Jahtu centrs "Mērsrags"                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• piestātne un tās noma ilgtermiņā,</li> <li>• viesu piestātne</li> </ul>                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• viesnīcas pakalpojumi,</li> <li>• veļas mazgāšana,</li> <li>• atpūtas inventāra īre,</li> <li>• Wi-Fi</li> </ul>                                                                                  |
| <b>Skulte</b>     | SIA "ASK"                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• slipa izmantošana,</li> <li>• ūdens stāvvietā,</li> <li>• piestātnes noma,</li> <li>• elektroenerģija,</li> <li>• ziemas stāvvietā</li> </ul>                                                                                                          | Nav                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Ventspils</b>  | Ventspils Marina                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ūdens stāvvietas,</li> <li>• elektrība (220V),</li> <li>• dzeramais ūdens,</li> <li>• 24 stundu uzraudzība</li> <li>• jahtu glabāšana ziemā (iekštelpās un ārpusē),</li> <li>• jahtu izcelšana un remonts,</li> <li>• medicīniskā palīdzība</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• WC un dušas,</li> <li>• sauna,</li> <li>• veļasmašīna,</li> <li>• kafējnīca,</li> <li>• bezmaksas Wi-Fi,</li> <li>• velonoma</li> </ul>                                                           |
| <b>Roja</b>       | Rojas ostas jahtu piestātne                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• elektrība,</li> <li>• degviela,</li> <li>• ūdens,</li> <li>• celtnis (3 t),</li> <li>• glabāšanas dienests (krasta apsardze),</li> <li>• dzīvību glabāšanas ekipējums,</li> <li>• tehniskā palīdzība</li> </ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• laivu / jahtu noma,</li> <li>• labierīcības, dušas,</li> <li>• atkritumu savākšana</li> </ul>                                                                                                     |
|                   | Rojas jahtu klubs                                     | Nav                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasākumu afišas,</li> </ul>                                                                                                                                                                       |
| <b>Engure</b>     | Jahtklubs "Engure"                                    | Nav                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• burāšanas skola,</li> <li>• burātāju pasākumi</li> </ul>                                                                                                                                          |
| <b>Liepāja</b>    | Liepājas Jahtu centrs                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• pietauvošanās vieta,</li> <li>• ūdensapgāde un elektroapgāde,</li> <li>• piestātnes apsardze,</li> <li>• aģentēšanas pakalpojumi visu diennakti</li> </ul>                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• labiekārtotas sanitārās telpas (ieskaitot veļas mazgāšanas telpa)</li> </ul>                                                                                                                      |
| <b>Salacgrīva</b> | SIA "Kuivižu osta"- atpūtas komplekss "Kapteiņu osta" | <ul style="list-style-type: none"> <li>• piestātnes īstermiņa un ilgtermiņa izmantošana,</li> <li>• peldlīdzekļu uzglabāšana apsargājamā teritorijā</li> </ul>                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• nakšņošana,</li> <li>• restorāns, banketi,</li> <li>• spa,</li> <li>• labiekārtots sanitārais mezgls,</li> <li>• Wi-Fi (viesnīcā)</li> </ul>                                                      |



|             |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                       | ziemas un vasaras periodā,<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• kīļbloku uzglabāšana vasaras sezonā,</li> <li>• 3,5 metru plats slīps peldlīdzekļu izcelšanai / nolaišanai ūdenī</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|             | Jahtu osta (SIA "Caramba")            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• jahtas izcelšana,</li> <li>• elektrība,</li> <li>• duša un wc,</li> <li>• dzeramais ūdens</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• veļas mazgāšana,</li> <li>• sauna</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Rīga</b> | Jahtklubs „Andrejosta”                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• jahtu stāvvietā,</li> <li>• īstermiņa jahtu stāvvietā,</li> <li>• autostāvvietā kluba teritorijā,</li> <li>• peldoša degvielas uzpildes stacija,</li> <li>• WC, dušas</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restorāns,</li> <li>• veļas mazgātava,</li> <li>• jahtu īre</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                            |
|             | Jahtklubs „Auda”                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• jahtu izcelšana / iecelšana,</li> <li>• mastu montāža / demontāža,</li> <li>• peldlīdzekļa pilna iezīmošana un ziemas glabāšana apsargātā teritorijā,</li> <li>• peldlīdzekļu tehniskā un vizuālā apkope</li> </ul>                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• braucieni ar jahtām, katamarāniem vai ar luksus klases motorjahtu,</li> <li>• jahtkluba krodziņš,</li> <li>• bērniem un jauniešiem apgūt burāšanas mākslu licencētā profesionālās ievirzes izglītības iestādē "Rīgas Burāšanas akadēmija",</li> <li>• burāšanas sacensību organizēšana</li> </ul> |
|             | Latvijas jahta                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ūdens stāvvietā,</li> <li>• jahtas pacelšana vai nolaišana (pieejams autokrāns),</li> <li>• ūdens, elektrība, WC,</li> <li>• ziemas stāvvietā,</li> <li>• degvielas uzpildes stacija,</li> <li>• galdnieka darbnīca, šūšanas darbnīca, metināšanas un mehāniskā darbnīca,</li> <li>• ellings jahtu un kuteru korpusa remontam,</li> <li>• jahtas tīrīšana un iepakojšana</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wi-Fi,</li> <li>• virtuve, veļas mazgāšana,</li> <li>• autostāvvietā</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   |
|             | Pilsētas Jahtklubs                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• palīdzība pie tauvošanās,</li> <li>• ūdens,</li> <li>• elektrība,</li> <li>• tualete, duša,</li> <li>• netīro ūdeņu savākšana</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• internets,</li> <li>• peldvieta,</li> <li>• taksometra izsaukšana,</li> <li>• burāšanas skola,</li> <li>• kapteiņa kursi</li> </ul>                                                                                                                                                               |
|             | Rīgas sporta burāšanas centrs - Jahtu | Nav ievietota informācija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Nav ievietota informācija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



|                |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                        |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | piestātne<br>"Ostas Skati"<br>(Biedrība<br>"Latvian<br>Sailing<br>Team") |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                        |
|                | Aagenosta                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>apsargājama peldlīdzekļu stāvvietā,</li> <li>īslaicīga kuteru stāvvietā piestātnē,</li> <li>duša un WC,</li> <li>elektrības pieslēgums,</li> <li>dzeramais ūdens</li> </ul>                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>internets 24h,</li> <li>autostāvvietā,</li> <li>ēdināšana,</li> <li>kuteru noma</li> </ul>                      |
| <b>Jūrmala</b> | Porto Marine                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>pietauvošanās,</li> <li>kuģa mazgāšanas un uzkopšanas pakalpojumi,</li> <li>tehniskā stāvokļa pārbaude, apkope un remonts,</li> <li>kuģa nolaišanas un izcelšanas pacelāja pakalpojumi,</li> <li>piekabes uzglabāšana jahtkluba teritorijā,</li> <li>kuģa ziemas uzglabāšana krastā</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>pirts komplekss, spa un nakšņošana,</li> <li>piknika vietas,</li> <li>inventāra noma,</li> <li>Wi-Fi</li> </ul> |
|                | Jahtklubs<br>"Jūrmala"                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>jahtas stāvvietā,</li> <li>īslaicīga jahtas stāvvietā</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Wi-Fi,</li> <li>pirts u.c. papildus pakalpojumi</li> </ul>                                                      |
|                | Latvijas<br>Jahtklubs                                                    | Nav ievietota informācija                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Nav ievietota informācija                                                                                                                              |

Tabula Nr. 11. Jahtklubu piedāvātie pakalpojumi

Izdarot secinājumus par jahtu ostu piedāvātajiem pakalpojumiem, plāna autori izsaka pieņēmumu, ka atsevišķu jahtu klubu pakalpojumi ir pieejami tikai biedriem un nav adresēti visiem interesentiem, tādējādi, iespējams, nav atspoguļoti publiski. Būtiskākie secinājumi un ieteikumi:

- Jahtu ostas piedāvā plašu pamatpakalpojumu klāstu. 3 no 19 jahtklubiem nepiedāvā pamatpakalpojumus. Kā pozitīvs pakalpojuma sniedzēja informācijas atspoguļošanas koncepts uzskatāma jahtu piestātne "Boatpark Pavilosta": pilna servisa piedāvājuma apraksts sākot ar jahta nodošanu rudenī un saņemšanu pavasarī - jau gatavai burāšanai, uzskaitīti servisa pakalpojumi, kas ne tikai veicina izpratni par pakalpojumu, bet sniedz informatīvu raksturu jahtas īpašniekam, par iespējamajiem, papildus pakalpojumiem Kopējais jahtklubu pamatpakalpojumu klāsts uzskatāms kā pilnvērtīgs, taču nepieciešams uzlabot noformējumu: pārskatāma uzskaite, paplašināti apraksti par pakalpojumiem, uztveramība.
- Papildus pakalpojumi tiek sniegti 16 no 19 jahtklubiem. To klāsts ir plašs, bet rekomendēts pilnveidot uztveramību. Daudziem pakalpojuma sniedzējiem nav norādīta bezvadu interneta pieejamība, paplašināto sanitāro mezglu pieejamība,



transporta iespējas un iztrūkst informācija par tuvējā apkārtnē notiekošajiem sezonas pasākumiem, nav kalendāru.

- Pieejamie papildus pakalpojumi, piemēram, restorāns, nakšņošana, sporta inventāra noma, piknika vietas veicina klienta uzturēšanās laika paildzināšanu. Nepieciešams tos popularizēt savā un sadarbības partneru mājaslapās, kā arī sociālajos tīklos.

#### **6.1.4 Mājaslapu aktualitāte un informācijas atjaunošana**

Informācijas aktualitāte ir pirmā, ko pamana mājaslapas viesis. Ja pēdējā aktualitāte ir par 2014. gada sezonu, tad, iespējams, pārējā informācija netiks izvērtēta vai tiks pārtraukta mājaslapas tālāka izpēte. Kā negatīvs piemērs var tikt minēts Rojas ostas jahtu klubs, kur galvenajā skatā pieejama novecojusi informācija. Mājaslapas aktualitātes vērtējums pieejams Tabula Nr. 12. Mājaslapu aktualitāte”:

- vai mājas lapai pieejama mobilā aplikācija, vai draudzīgs mobilais skats;
- vai mājas lapa ir interaktīva un aktuāla un to, vai mājas lapā ievietotā informācija tiek regulāri atjaunināta. Vērtējot informācijas aktualitāti (ievietota jaunākā informācija, vai ir sezonai atbilstoša) mājaslapai tiek sniegts vērtējums - “aktuāla” vai “nav aktuāla”. Sniegts viens no trīs novērtējumiem: lietotājam “draudzīga”, “vidēji draudzīga”, “nav draudzīga”. Vērtējot to, vai mājas lapa ir lietotājam draudzīga, pirmkārt tiek ņemts vērā vai tā ir intuitīvi draudzīga un pārskatāma. Otrkārt, par mājaslapas draudzīgumu lietotājam liecina vairāku faktoru kopums, kuru esamību vai neesamību tabulā apkopota: mobilā aplikācija vai draudzīgs lietošanas skats, izmatotas piktogrammas, apzīmējot pieejamos servissus, sastādīts pasākumu kalendārs, vai pastāv elektroniskie rezervēšanas rīki un jahtkluba atrašanās vietas karte. Kā interaktīvu un aktualitāti veicinošu rīku var minēt aktuālo laikapstākļu prognozi vai novērošanas kamera ar aktuālo situāciju ostā (Web kameru). Šo iepriekšminēto faktoru kopums veido vērtējumu, vai mājas lapa ir lietotājam draudzīga;
- vai lietotas piktogrammas apzīmējot pieejamos servissus;
- vai ir pasākumu kalendārs;
- vai ir elektroniski rezervēšanas rīki;
- vai ir laikapstākļu prognozes rīki vai Web kamera. Ja mājaslapā pieejami laikapstākļu prognozes rīki, tad tabulā ievietots “Laikapstākļu prognoze”. Ja mājaslapā ievietota Web kamera, tad tabulā ievietots “Web kamera”. Ja nav pieejams neviens no šiem rīkiem, tad tabulā ievietots, “Nav”.
- Jahtkluba (piestātnes kompleksa) atrašanās vietas karte, kurā norādīta precīza atrašanās vieta.

| Mājaslapu aktualitāte un informācijas atjaunošana |                                                       |                                                        |                                                           |                                                      |                    |                                |                                          |                        |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------|------------------------------------------|------------------------|
| Pilsēta                                           | Jahtkluba nosaukums                                   | Mobilā aplikācija vai draudzīgais mobilais skats (GUI) | Lietotājam intuitīvi draudzīga / informācijas aktualitāte | Lietotas piktogrammas, apzīmējot pieejamos servissus | Pasākumu kalendārs | Elektroniski rezervēšanas rīki | Laikapstākļu prognozes rīki / Web kamera | Atrašanās vietas karte |
| <b>Pāvilosta</b>                                  | Boatpark Pāvilosta                                    | draudzīgs mobilais skats                               | Draudzīga / informācijas aktualitāte - aktuāla            | Nav                                                  | Nav                | Nav                            | Web kamera                               | Ir                     |
|                                                   | Pāvilosta Marina                                      | Nav                                                    | Draudzīga / informācijas aktualitāte - aktuāla            | Nav                                                  | Nav                | Nav                            | Laikapstākļu prognoze                    | Ir                     |
| <b>Mērsrags</b>                                   | Jahtu centrs "Mērsrags"                               | Nav                                                    | Vidēji draudzīga / informācijas aktualitāte – nav aktuāla | Nav                                                  | Nav                | Nav                            | Web kamera                               | Nav                    |
| <b>Skulte</b>                                     | SIA "ASK"                                             | draudzīgs mobilais skats                               | Vidēji draudzīga / informācijas aktualitāte-aktuāla       | Nav                                                  | Nav                | Nav                            | Nav                                      | Nav                    |
| <b>Ventspils</b>                                  | Ventspils Marina                                      | draudzīgs mobilais skats                               | Vidēji draudzīga / informācijas aktualitāte – nav aktuāla | Nav                                                  | Nav                | Nav                            | saite uz laikapstākļu prognozi           | Ir                     |
| <b>Roja</b>                                       | Rojas ostas jahtu piestātne                           | draudzīgs mobilais skats                               | Nav draudzīga / informācijas aktualitāte- nav aktuāla     | Nav                                                  | Nav                | Nav                            | Nav                                      | Nav                    |
| <b>Engure</b>                                     | Jahtklubs "Engure"                                    | draudzīgs mobilais skats                               | Vidēji draudzīga / informācijas aktualitāte-aktuāla       | Nav                                                  | Ir                 | Nav                            | Laikapstākļu prognoze                    | Nav                    |
| <b>Liepāja</b>                                    | Liepājas Jahtu centrs                                 | Nav                                                    | Nav draudzīga / informācijas aktualitāte aktuāla          | Nav                                                  | Nav                | Nav                            | Nav                                      | Nav                    |
| <b>Salacgrīva</b>                                 | SIA "Kuivižu osta"- atpūtas komplekss "Kapteiņu osta" | draudzīgs mobilais skats                               | Draudzīga / informācijas aktualitāte - aktuāla            | Nav                                                  | Nav                | Ir                             | Nav                                      | Ir                     |
|                                                   | Jahtu osta (SIA "Caramba")                            | Nav                                                    | Vidēji draudzīga / aktuāla                                | Ir                                                   | Nav                | Nav                            | Nav                                      | Nav                    |
| <b>Rīga</b>                                       | Jahtklubs „Andrejosta”                                | Nav                                                    | Draudzīga / informācijas aktualitāte – nav aktuāla        | Nav                                                  | Nav                | Nav                            | Nav                                      | Ir                     |
|                                                   | Jahtklubs „Auda”                                      | draudzīgs mobilais skats                               | Vidēji draudzīga / aktuāla                                | Nav                                                  | Nav                | Nav                            | Nav                                      | Ir                     |
|                                                   | Latvijas jahta                                        | Nav                                                    | Vidēji draudzīga / informācijas aktualitāte – nav aktuāla | Nav                                                  | Nav                | Nav                            | Nav                                      | Ir                     |
|                                                   | Pilsētas jahtklubs                                    | draudzīgs mobilais skats                               | Draudzīga / informācijas aktualitāte - aktuāla            | Nav                                                  | Ir                 | Ir*                            | Nav                                      | Ir                     |



|                |                                                                                                 |                          |                                                |     |     |     |                       |     |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----------------------|-----|
|                | Rīgas sporta burāšanas centrs - Jahtu piestātne "Ostas Skati" (Biedrība "Latvian Sailing Team") | Nav                      | Vidēji draudzīga / aktuāla                     | Nav | Nav | Nav | Ir                    | Nav |
|                | Aagenosta                                                                                       | Ir                       | Draudzīga / informācijas aktualitāte - aktuāla | Nav | Nav | Nav | Nav                   | Ir  |
| <b>Jūrmala</b> | Porto Marine                                                                                    | draudzīgs mobilais skats | Draudzīga / informācijas aktualitāte - aktuāla | Nav | Nav | Nav | Nav                   | Ir  |
|                | Jahtklubs "Jūrmala"                                                                             | Nav                      | Draudzīga / informācijas aktualitāte - aktuāla | Nav | Nav | Nav | Laikapstākļu prognoze | Ir  |
|                | Latvijas Jahtklubs                                                                              | Nav                      | Draudzīga / informācijas aktualitāte - aktuāla | Nav | Nav | Nav | Laikapstākļu prognoze | Nav |

Tabula Nr. 12. Mājaslapu aktualitāte

Aktualitāte un piedāvājuma atbilstību sezonas aktivitātēm tiek vērtēta šādi:

- Draudzīgs mobilais skats pieejams 10 no 19 mājaslapām. Draudzīgs mobilais skats vai aplikācija lietotājam draudzīgu mājaslapu, jo Baltijas jūras piekrastē pieejams mobilais internets un kuģotājiem ir populāras viedierīces. Rekomendēts aktīvāk pārstrukturizēt mājaslapas ar draudzīgo mobilo skatu (jo aplikāciju izstrāde var prasīt nozīmīgus ieguldījumus), tādējādi tiek sasniegta plašāka mērķauditorija, arī burātāji, kas jau devušies ceļā un meklē informāciju;
- Kā "lietotājiem draudzīgas" vērtējamās tikai 9 no 19 mājaslapām. Kā "vidēji draudzīgas" vērtējamās 8 no 19 mājaslapām. Kā "nedraudzīgas" vērtējamās 2 no 19 mājaslapām. Vairākas mājaslapas ir haotiskas (ievietots pārāk daudz informācijas), novecojušas (gan tehniski, gan vērtējot dizainu). Vairākās mājaslapās ir problemātiski atrast vajadzīgo informāciju, tāpat ir ievietoti novecojuši fotoattēli vai novecojusi afišu informācija. Rekomendēts tās veidot mūsdienīgākas: ieviest modernus tehniskos risinājumus, uzlabot saturu un aktualizēt informāciju, ieviest vienkāršu dizainu ar krāšņiem attēliem (veicinot vieglāku uztveramību). Var tik lietotas aptaujas, kalendāri, atjautīgi paņēmieni, kā ieinteresēt, reklāmkarogi, videomateriāli;
- Piktogrammas netiek lietotas, tās atrodamas tikai 1 mājaslapā no 19. Piktogrammu lietojums palīdzētu palielināt informācijas uztveramību un pārskatāmību, arī ja nav valodu izvēles. Rekomendēts lietot *Helloports* platformai paredzētās piktogrammas. Sk. Pielikumu Nr. 2. Tie ir vienoti simboli, ko lietotu visas mazās ostas, kas uzlabotu salīdzināšanas iespējas un vienkāršotu pakalpojumu aprakstu;
- Pasākumu kalendārs ir lietots tikai 2 no 19 mājaslapām. Pasākumu kalendārs veicina gan sezonālo pasākumu popularizēšanu, gan tuvējās apkāmes pasākumu popularizēšanu, piesaistot klientu ilgāk jahtkluba (piestātnes kompleksa)



teritorijai. Tas uzskatāms par vienkāršu, taču efektīvu rīku klientu piesaistei, ko rekomendējams ieviest;

- Elektroniski rezervēšanas rīki pieejami tikai 2 no 19 mājaslapām. Rekomendēts sniegt vienkāršotas norādes rezervēšanai gan pamatpakalpojumu, gan papildus pakalpojumiem. Ja nav standartizēta rezervēšanas sistēma, paskaidrojumi, kā pieteikt pakalpojumu vienkāršoti, ļauj nekavējoties un bez papildus grūtībām rezervēt pakalpojumu, kas ir ļoti nozīmīgs faktors mūsdienu steidzīgajā laikmetā. Ja klients jūt, ka pakalpojumu rezervēt ir apgrūtināši, var pamest mājaslapu. Elektroniskie rezervēšanas rīki uzskatāmi par nozīmīgiem klienta intereses saglabāšanā un rekomendējams tos ieviest. Rekomendēts izskatīt iespēju pieslēgties *Helloports* platformai un ievietot atsauces mājaslapās;
- Laikapstākļu prognozes rīki vai/un Web kamera ir burātājiem būtiska informācija. Tā pieejama 8 no 19 mājaslapām. Ievietojot mājaslapā šādus rīkus, klientam tiek ietaupīts laiks, sniegta nekavējoša informācija par laikapstākļiem, kā arī veidota burātāju auditorijai pielāgota mājaslapa. Nepieciešams ieviest kādu no iepriekšminētajiem rīkiem, lai mājaslapa būtu draudzīga potenciālajai mērķauditorijai;
- Atrašanās vietas karte pieejama 11 no 19 mājaslapām. Minētā rīka esamība ir izšķirošs faktors, lai klients nekavējoties, bez liekiem šķēršļiem uzzinātu pakalpojuma sniedzēja atrašanās vietu. Vairākās mājaslapās, lai arī atrašanās karte bija pieejama, tā bija grūtāk atrodama vai pamanāma. Rekomendējams izveidot atrašanās vietas karti un ievietot to pamanāmā vietā.

### 6.1.5 Komentāri par būtiskiem trūkumiem pietātņu mājaslapās

#### **Boatpark Pavilosta**

GUI uztveramība: vidēja - nepieciešami uzlabot gan dizaina, pārskatāmību, lietošanas ērtumu un fotogrāfiju kvalitāti.

Informācijas pieejamība un pietiekamība: nepieciešams pievienot papildus informāciju par pakalpojumu cenām, sadarbības partneriem, tuvākajiem pasākumiem.

Mājaslapas fokuss uz pakalpojumu: fokusēta tikai uz pamatpakalpojumu sniegšanu. Ostā un Pāvilostas pilsētā pieejamo pakalpojumu informācija nav pieejama.

Trūkumi: trūkst aktuālās informācijas, izejošās saites, atraktīvāks vizuālais noformējums un informācijas pārskatāmība. Mājaslapai nepieciešams pievienot vairāk nekā vienu pieejamo valodu.

#### **Pāvilosta Marina**

GUI uztveramība: laba – mājaslapa ir pārskatāma, informācija viegli atrodama, vizuāli baudāma, izmantoti kvalitatīvi attēli.

Informācijas pieejamība un pietiekamība: informācija ir viegli pieejama un pietiekama.

Mājaslapas fokuss uz pakalpojumu: fokusēta gan uz pamatpakalpojumu, gan papildus pakalpojumu sniegšanu, īpaši izklaides pakalpojumiem.

Trūkumi: nav būtisku trūkumu. Ieteicams ieviest piktogrammas apzīmējot pieejamos servissus, ieviest elektroniskos rezervēšanas rīkus. Ieteicams lietot karogreklāmas, ar spilgtiem uzrakstiem un krāsām, lai afišētu sezonas pasākumus (Jūras svētkus).



### **Jahtu centrs Mērsrags**

GUI uztveramība: vidēja – mājaslapa ir pārskatāma, taču nepieciešami vizuāli uzlabojumi, vizuāli un tehniski novecojusi, nav kvalitatīvas fotogrāfijas.

Informācijas pieejamība un pietiekamība: pieejama tikai pamatinformācija par pakalpojumiem un cenām un neliela informācija par papildu pakalpojumiem, nav citas informācijas, kas veicinātu uzskatīšanos mājaslapā.

Mājaslapas fokuss uz pakalpojumu: fokusēta uz pakalpojumu sniegšanu, taču ne uz klientu piesaisti.

Trūkumi: novecojusi mājaslapa un tās dizains neļauj to ērti aplūkot viedierīcēs, maz informācijas, netiek izmantoti gandrīz nekādi rīki, kas padarītu mājaslapu, aktuālu un interaktīvu. Mājaslapā nav ievietota tūrisma informācija. Mājaslapa netiek popularizēta ostas pārvaldes vai pašvaldības mājaslapā.

### **Ventspils Marina**

GUI uztveramība: laba – mājaslapa ir pārskatāma, informācija viegli atrodama, vizuāli baudāma, izmantoti kvalitatīvi attēli.

Informācijas pieejamība un pietiekamība: ievietota plaša informācija par piedāvātajiem pakalpojumiem un papildus atpūtas iespējām. Informāciju papildina daudz kvalitatīvi un krāsaini attēli. Informācija vērtējama kā pietiekama.

Mājaslapas fokuss uz pakalpojumu: fokusēta gan uz pakalpojumu sniegšanu, gan klientu piesaisti.

Trūkumi: nav ievietota informācija par atpūtas iespējām pilsētā, nav pasākuma kalendāra u.c. rīki, kas atvieglo mājaslapas izmantošanu.

### **Rojas jahtu klubs**

GUI uztveramība: negatīva – mājaslapa nav vizuāli baudāma, nav pārskatāma, nav izmantoti nekādi attēli, nav lietotājam draudzīga. Tā ir tehniski un vizuāli novecojusi.

Informācijas pieejamība un pietiekamība: informācija ir viegli pieejama, taču sniegta tikai pamatinformācija lietotājam nepievilcīgā veidā. Netiek piedāvāti papildus pakalpojumi.

Mājaslapas fokuss uz pakalpojumu: nav fokusēta uz pakalpojumu sniegšanu, tai ir informatīvs raksturs. Novecojis saturs.

Trūkumi: maz informācijas, netiek izmantoti rīki, kas padarītu mājaslapu aktuālu un interaktīvu, lai piesaistītu klientus.

### **Jahtklubs Engure**

GUI uztveramība: vidēja - nepieciešams uzlabot dizainu, pārskatāmību, lietošanas ērtumu. Mājaslapa ir novecojusi, taču ievietoti kvalitatīvi attēli.

Informācijas pieejamība un pietiekamība: informācija ir pietiekama, taču nepārskatāma un pasniegta lietotājam nepievilcīgā veidā.

Mājaslapas fokuss uz pakalpojumu: fokusēta uz pakalpojumu sniegšanu, taču pārskatāmība un informācija daudzums kavē galvenās informācijas nokļūšanu līdz lietotājam.



Trūkumi: par daudz informācijas, nepieciešams uzlabot tās struktūru. Nav izmantoti rīki, kas padarītu mājaslapu, mūsdienīgu un aktuālu.

#### **“Kuivižu osta”- atpūtas komplekss “Kapteiņu osta”**

GUI uztveramība: laba – mājaslapa ir pārskatāma, informācija viegli atrodama, vizuāli baudāma, izmantoti kvalitatīvi attēli.

Informācijas pieejamība un pietiekamība: informācija ir viegli pieejama un pietiekama. Pieejama informācija gan par pamatpakalpojumiem, gan papildus pakalpojumiem, atpūtas un izklaides iespējām.

Mājaslapas fokuss uz pakalpojumu: fokusēta uz pakalpojumu, klientu piesaisti ilgtermiņā.

Trūkumi: netiek lietoti reklāmas rīki, kalendāri, reklāmkarogi, afišas.

#### **Jahtklubs Andrejosta**

GUI uztveramība: laba – mājaslapa ir pārskatāma, informācija viegli atrodama, vizuāli baudāma, izmantoti kvalitatīvi attēli.

Informācijas pieejamība un pietiekamība: informācija ir viegli pieejama un pietiekama. Pieejama informācija gan par pamatpakalpojumiem, gan papildus pakalpojumiem, atpūtas un izklaides iespējām.

Mājaslapas fokuss uz pakalpojumu: fokusēta uz pakalpojumu un klientu piesaisti.

Trūkumi: informācija mājaslapas sadaļā “Jaunami” nav aktuāla.

#### **Jahtklubs Auda**

GUI uztveramība: vidēja - nepieciešami uzlabot dizainu, pārskatāmību, lietošanas ērtumu. Mājaslapa ir novecojusi, nav spilgtu, kvalitatīvu attēlu.

Informācijas pieejamība un pietiekamība: informācija ir pieejama, taču nav pārskatāma. Pieejama informācija par pamatpakalpojumiem, bet trūkst informācijas par atpūtas un izklaides iespējām.

Mājaslapas fokuss uz pakalpojumu: fokusēta uz pakalpojumu un klientu piesaisti.

Trūkumi: Mājaslapa ir tehniski un vizuāli novecojusi. Mājaslapā ievietota novecojusi informācija.

#### **Latvijas jahta**

GUI uztveramība: vidēja - nav lietotājam draudzīga, satur maz informācijas, taču izmantoti kvalitatīvi attēli. Mājaslapa ir tehniski un vizuāli novecojusi.

Informācijas pieejamība un pietiekamība: informācija ir pieejama, taču trūkst informācija par atpūtas un izklaides iespējām.

Mājaslapas fokuss uz pakalpojumu: fokusēta uz pakalpojumu, bet ne klientu piesaisti.

Trūkumi: mājaslapa ir tehniski un vizuāli novecojusi. Mājaslapā ievietots mazs informācijas apjoms, informācija pieejama tikai par pamatpakalpojumiem.

#### **Pilsētas jahtklubs**



GUI uztveramība: laba – mājaslapa ir pārskatāma, informācija viegli atrodama, vizuāli baudāma, izmantoti krāsaini un kvalitatīvi attēli.

Informācijas pieejamība un pietiekamība: informācija ir viegli pieejama un pietiekama. Pieejama informācija gan par pamatpakalpojumiem, gan papildus pakalpojumiem.

Mājaslapas fokuss uz pakalpojumu: fokusēta uz pakalpojumu sniegšanu un klientu piesaisti.

Trūkumi: nav informācijas par atpūtas un izklaides iespējām apkārtnē.

#### **Rīgas sporta burāšanas centrs - Jahtu piestātne “Ostas Skati” (Biedrība “Latvian Sailing Team”)**

GUI uztveramība: vidēja - nepieciešami uzlabot dizainu, pārskatāmību, lietošanas ērtumu. Mājaslapa ir novecojusi, taču izmantoti kvalitatīvi attēli.

Informācijas pieejamība un pietiekamība: informācija ir pietiekama, pieejamību kavē lapas pārskatāmība. Pieejama informācija par pakalpojumiem.

Mājaslapas fokuss uz pakalpojumu: fokusēta uz pakalpojumu sniegšanu, bet ne klientu piesaisti.

Trūkumi: liels informācijas daudzums kavē atrast nepieciešamo.

#### **Jahtklubs Aagenosta**

GUI uztveramība: laba – mājaslapa ir pārskatāma, informācija viegli atrodama, vizuāli baudāma, izmantoti krāsaini un kvalitatīvi attēli. Mājaslapai ir pārdomāta struktūra un tā ir klientam draudzīga.

Informācijas pieejamība un pietiekamība: informācija ir pieejama un pietiekama gan par pamatpakalpojumiem, gan papildus pakalpojumiem.

Mājaslapas fokuss uz pakalpojumu: fokusēta gan uz pakalpojumu sniegšanu, gan klientu piesaisti.

Trūkumi: praktiski nav informācija par izklaides un atpūtas iespējām pilsētā.

#### **Jahtklubs Jūrmala**

GUI uztveramība: laba – mājaslapa ir pārskatāma, informācija viegli atrodama, vizuāli baudāma, izmantoti krāsaini un kvalitatīvi attēli.

Informācijas pieejamība un pietiekamība: informācija ir pieejama un viegli atrodama. Nepieciešams papildināt ievietoto informāciju.

Mājaslapas fokuss uz pakalpojumu: fokusēta uz pakalpojumu, bet nav fokuss uz jaunu klientu piesaisti.

Trūkumi: nav aktuālas sezonālas informācijas, ievietots mazs informācijas daudzums.

#### **Latvijas Jahtklubs**

GUI uztveramība: laba – mājaslapa ir pārskatāma, informācija viegli atrodama, vizuāli baudāma.

Informācijas pieejamība un pietiekamība: informācija vērtējama kā nepieejama un nepietiekama, jo nav ievietots apraksts par jahtklubu vai tā sniegtajiem pakalpojumiem.



Mājaslapas fokuss uz pakalpojumu: nav fokuss uz pakalpojumu un klientu piesaisti.

Trūkumi: trūkst informācija un attēli par jahtklubu.

## 7. Sadarbība ar potenciālajiem partneriem

Latvijā 2016. gadā un pašlaik ir viens no straujākajiem tūristu skaita pieaugumiem. Tūrisma nozare veido 8% no Latvijas kopējās nodarbinātības. Tiek nodrošinātas vairāk nekā 75 tūkstoši darba vietu šajā nozarē. Visvairāk ceļotāju (67,5%) ieceļoja Latvijā ar sauszemes transportu, 26,2% – ar gaisa transportu, 5,1% – ar jūras transportu<sup>8</sup>.

Tomēr pēc publiski pieejamajiem datiem, Latvijas tūrisma nozare šobrīd saskaras ar problēmām, kas saistītas ar neatbilstošas kvalitātes tūrisma produktu piedāvājumu, izteikto sezonālītāti un tūrisma komercdarbības apgrozījuma svārstībām. Arī vienotas attīstības vīzijas trūkumus pasliktina situāciju<sup>9</sup>.

Ūdenssporta, tai skaitā burāšanas, tūrisma līdzsvarota attīstība dod ieguldījumu kopējā un apkaimju tūrisma attīstībā. Būtisks sociāls ieguldījums tam ir bezdarba mazināšanai, tas dod papildus ienākumus lauksaimniecībai, kultūras un dabas objektu saglabāšanai un aizsargāšanai, infrastruktūras izveidošanai vai uzlabošanai.

Ar burāšanas nišās iesaistīto pušu sadarbību tiek saprasta tūrisma pakalpojumu sniedzēju, organizāciju un iestāžu (piegādātāju, pakalpojumu sniedzēju, pašvaldību, ostas pārvalžu, tūrisma organizāciju, izglītības iestāžu) savstarpēja sadarbība, kas rada sinerģiju, efektīvi un koordinēti sadarbojoties noteiktā ģeogrāfiskā vietā, tādējādi ne vien, uzlabojot katra grupas dalībnieka konkurētspēju, bet arī gala patērētāju – tūristu apmierinātību. Piekrastes reģionu tūrisma virzienam – burāšanai, primārā sinerģija jārod ar remonta / servisu nodrošinātājiem (piestātņu apsaimniekotājiem, degvielas uzpildes servisiem; remontu iespējām, u.c.), nakšņošanas un ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem, un provīzijas iegādes iespējām (veikaliem, sagādes servisiem). Nozīmīgi ir pasažieru transportēšanas / loģistikas pakalpojumi, lai nokļūtu atpūtas vietās – auto / velonomas nomas pakalpojumi, publiskais transports. Pieejama transporta infrastruktūra, arī īsākas vizītes laikā, paaugstina papildus pieejamo pakalpojumu izmantošanas intensitāti. Detalizētāk, dinamiskie elementi, kas nodrošina to, ka tūristi ceļojuma laikā tērē vairāk un uzturas ilgāk - kultūras, rekreācijas un citu pakalpojumi, aprakstīti Plāna 5.nodaļā.

### 7.1 Sadarbība ar citām tūrisma nozarēm

Kā redzams Attēls Nr. 8. Burātāju kopienas ieteikumi, piedāvājuma uzlabošanai, vairākums - 17% aptaujāto viedokļu līderi, augstākajā pozīcijā izvirza piekrastes autentiskumu un dabas vērtības, savukārt 14% - labu infrastruktūru uzskata par svarīgu faktoru, kas nozīmē arī kvalitatīvus pakalpojumus. Tālāk seko 11% ar elastīgiem cenu piedāvājumiem. Veidojas algoritms, kas raksturo veiksmīgu jahtu ostas piedāvājumu:

Drošs burāšanas galamērķis + piemērota ostu un transporta infrastruktūra + kultūras un vides kopšanas tradīcijām bagāta piekraste = apmierināti burātāji, kuri, veicina pozitīvās,

<sup>8</sup> Ekonomikas ministrija mājas lapa publicēti dati

<sup>9</sup> Latvijas tūrisma pamatnostādnes 2014. -2020.gadam



atgriezeniskās saites, rekomendāciju skaita palielināšanos un / vai paši iegriežas nākamreiz, burājot šajā maršrutā.

Sadarbības veidošanas virzieni un tās nostiprināšana aprakstīta Plāna 5. nodaļā “Mārketinga plāns mazo ostu tīkla popularizēšanai Latvijā un starptautiski”.

Piemērojot trīs mārketinga aktivitātes -

- (1) piedāvājuma sagatavošana,**
- (2) virzīšana tirgū un**
- (3) komunikācijas kanālu izmantošana,**

komplektā ar fokusēšanās stratēģiju, ar orientāciju uz vairākiem nelieliem mērķa segmentiem un iespēju panākt augstu kvalitāti konkrētā nišā, piedāvājot no blakus ostām atšķirīgus tūrisma produktus. Sadarbība starp tūrisma nozarēm var veicināt burātāju atgriešanos un atkārtotu apmeklējuma skaita palielināšanos, arī pagarināt uzturēšanās periodu.

Attīstīti, nacionāla līmeņa dabas un aktīvā tūrisma produkti, t.sk. ~500 km garā piekrastes josla, atzīti kā Latvijas nišas produkti, dažādos reģionālo un valsts nozīmes plānošanas dokumentos<sup>10</sup>. Arī Plānā tiek rekomendēts, ekskluzīvo Latvijas dabas resursu - dabas autentiskumu, pēc iespējas iekļaut dažādos tūrisma piedāvājumos. Jauni dabas tūrisma produkti var tik apvienoti ar esošiem vai pievilcīgākā manierē pasniegti:

- apvienot vairākus mazus dabas tūrisma pakalpojumus vienā piedāvājumā vai ekskursijā;
- izcelt dabas piedzīvojumu tūrisma kā mērķtiecīgu produktu ar augstāku pievienoto vērtību;
- veicināt zaļo tūrisma vai ekotūrisma, *greenways*. Sadarboties ar “Zilo karogu”, ieviest zaļās vadlīnijas. Piemērs: Jūrmalas ostas pārvaldes attīstības plāna devīze ir „Jūrmalas osta – zaļākā osta Latvijā”;
- gastronomiskā tūrisma produktu attīstību – mājražotāji, mazie uzņēmumi, tematiskie tirdziņi, to daļība tematiskās kampaņās;
- attīstot produktus, specifiski tikai sezonai - ziemas glabāšana, ziemošana, gar piekrastes ģeogrāfiski izdevīgākajiem punktiem, piemēram, Pāvilosta;
- aktīvāk iekļaut piedāvājumos vietējiem iedzīvotājiem raksturīgas nodarbes kā ogošana, sēņošana, zvejošana, gastronomiskās tradīcijas u.c.;
- āra sporta tūrisms – volejbola, tenisa laukumi, dažādas vietējā mēroga orientēšanās sacensības, mazās regates u.c.;
- sezonālu sporta pasākumu rīkošana dabā vai uz ūdens. Ja iespējams piesaistīt lielu sporta pasākumu, čempionātu organizatorus, tad par to paziņot pēc iespējas plašākai auditorijai.

## 7.2 Sadarbība ar tūrisma nesaistītām nozarēm

 Sadarbības modeļi ar dažādām vides / pētniecības organizācijām.

<sup>10</sup> Latvijas tūrisma pamatnostādnes 2014. -2020.gadam;



Sadarbība vērsta uz piedāvājumu par atvieglotiem nosacījumiem, ja pētnieciskiem vai remonta nolūkiem mazizmēra pētnieciskajiem peldlīdzekļiem nepieciešama ilgstoša uzturēšanās jahtu ostā. Pretimnākošas atlaides par garāku periodu var tikt piedāvātas dažādiem servisiem.

#### Ražošana un peldlīdzekļu būvniecība

Kā viena no iespējām tiek minēta iespēja, ka ostu pārvaldes ar izdevīgiem zemes un telpu nomas nosacījumiem, piesaista dažādus ražotājus, kuriem nepieciešams ūdens tuvums (laivu ražotāji, korpusu detaļu konstruktori, glābšanas aprīkojumu, airu, korpusa detaļu ražotāji), kas attīstītu neapgūtās teritorijas. Šādi uzņēmumi jau darbojas Engures un Rīgas ostā.

#### Ar Eko izglītību saistītie piedāvājumi

Eiropas mēroga skatījumā, Latvijā bioloģiskai daudzveidībai tūrisma kontekstā piemīt vēl maz izmantots potenciāls. Jāveido sadarbība ar apvienībām, biedrībām vai domu biedru grupām, kas rīko tādas aktivitātes kā pārgājienus, nūjošanu, dabas izziņu, putnu vērošanu, iekļaujot arī kultūrvēsturiskos resursus. Sadarbības partneri: tūrisma informācijas centri, vietējie gidi, dabas liegumu un objektu apsaimniekotāji. Uzmanītajai sadarbības pusei ir jānodrošina vismaz minimāls piekļuves infrastruktūras un apskates objektu labiekārtojums, kas tiek uzturēts ilgtermiņā un atjaunots pirms sezonas sākuma.

#### Rekreācija un sabiedrības izglītošana

Plaši pieejami dabas dziednieciskie resursi – dūņas, minerālūdeņi, gara jūras piekraste ar smilšainu pludmali, meži, neskarta daba un pievilcīga ainava. To papildina augsta vides kvalitāte. Sadarbībā ar NVO var tikt izveidota jauna niša, veicinot arī izpratni par to, ka aizsargājamas teritorijas statuss var būt priekšrocība. Jāveicina Eiropas līmeņa zīmola “Atrodas nacionālā parka vai NATURA 2000 teritorijā” popularitāte, piemēram, Mērsraga vai Salacgrīvas tuvumā. Latvijā ir 681 īpaši aizsargājamā dabas un 327 NATURA 2000 teritorijas, kuru kopējā platība ir ~12% no valsts teritorijas, kur iespējams gan relaksēties, gan izglītoties. Latvijas nacionālie parki, vairums dabas parku, aizsargājamo ainavu apvidi un daļa dabas liegumu jau šobrīd ir vides aktīvistu / entuziastu iecienītas teritorijas. Daudzās no tām pētnieciskos nolūkos ir izveidotas dabas takas, kur ar rūpīgi izstrādātu pieeju varētu izmantot nekomerciāla tūrisma attīstībai (bez ierobežotas piekļuves, bez ieejas maksas). Sadarbība starp nekomerciālo un komerciālo sektoru būtu abpusējs ieguvums.

#### Zaļās ostas statuss

Zaļo sertifikātu nozīmīgums Skandināvu un Rietumeiropas tirgū tiek atzinīgi vērtēts. Tīklā esošajām mazajām ostām būtu rekomendēts iegūt starptautisko “Eco Port” sertifikātu, ieviest kādu no vides standartiem vai izmantot citus videi draudzīgus risinājumus. Piemēram, var minēt Jūrmalas ostas pārvaldes devīzi “Jūrmalas osta – zaļākā osta Latvijā”, kur prioritātes ir ostas ekoloģija un videi draudzīgu pakalpojumu piedāvāšana - ekotūrisma maršrutu piedāvājuma izstrāde, kopīgu tūrisma piedāvājuma veidošana ar Jūrmalas pilsētu, Zilā Karoga jahtu ostām ieviešana.

#### Sadarbība ar pašvaldību pieejamības veicināšanai

Kopīgi ostu komersantiem, sadarbības partneriem un viedokļu veidotājiem jāveido dialogs informācijas apmaiņai ar pašvaldību par dabas objektu piekļuves ceļu posmiem, kuros būtu jāuzlabo ceļu kvalitāte, norāžu izveidošana, apgaismojums, nožogojums. Kopīgi jāvērtē, kur būtu vēlami veloceliņi, norādes jahtu osts uz objektiem, jauni un paplašināmi auto stāvlaukumi, nožogojumi. Tādejādi padarot dabas objektus pieejamākus.



## 8. Mārketinga ziņas

Veidojot Latvijas tūrisma zīmola koncepciju, valstiskā mērogā ir ņemts vērā fakts, ka Latvija nav, un nekad nebūs masu tūrisma galamērķis. Latvijas tūrisma eksperta produkts vairāk ir nišas piedāvājumi, kas tiek izstrādāti balstoties uz septiņām pamatvērtībām – kvalitāti, ilgtspējību, individualizāciju, augstu pievienoto vērtību, tūristu iesaisti un pieredzes gūšanu, un sadarbību, konkurētspējas nodrošināšanai.

Mārketinga ziņas sagatavošanai izvēlēta analītiska pieeja:

- analizējot Latvijas tūrisma attīstības prioritātes un piedāvātās mārketinga ziņas;
- apkopojot viedokļu līderu viedokli, par Latvijas piekrastē unikālo un, faktoriem, kas spētu pagarināt burātāju vizītes laiku;
- arī ņemot vērā, Plānā izvirzītos kritērijus par Latvijas mazajām ostām, kā interesantu un draudzīgu vietu, kuru vērts apmeklēt.

### Latvijas tūrisma attīstības prioritātes un piedāvātās mārketinga ziņas

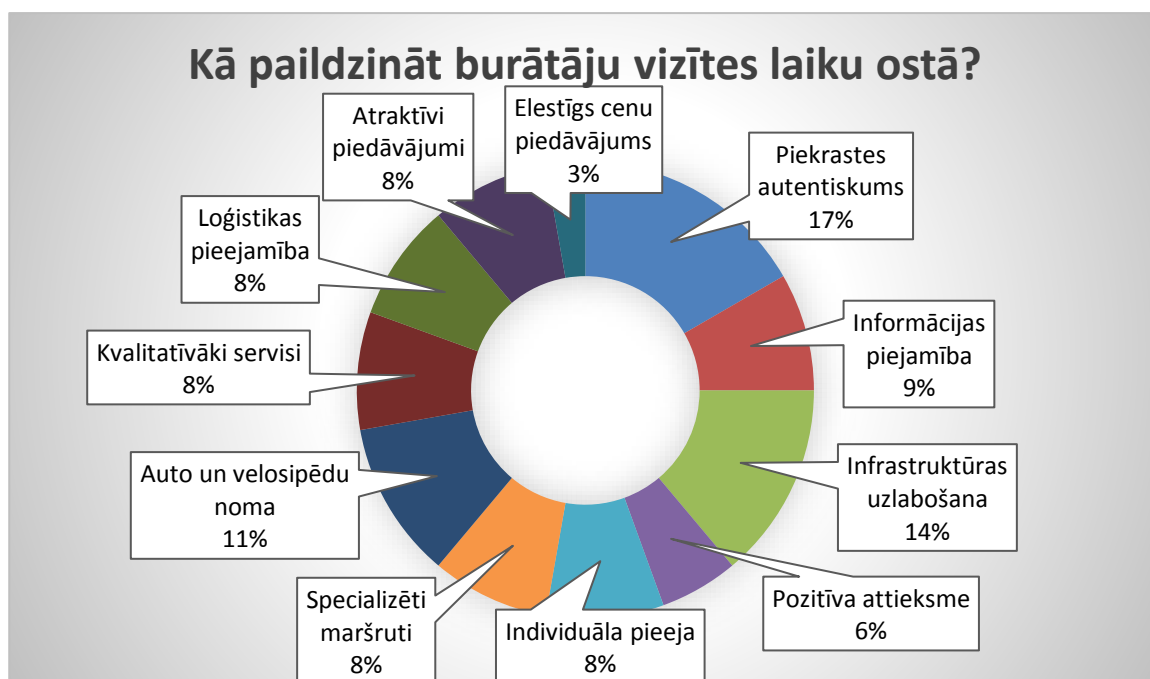
Latvijas tūrisma tēla popularizēšanas mārketinga ziņa ir “*Latvia. Best enjoyed slowly*” (Iepazīsti Latviju bez steigas!)<sup>11</sup>. Ziņa aicina doties zaļā dabā, iepazīties ar valsts augstvērtīgo kultūras piedāvājumu un gūt neaizmirstamus iespaidus, tiekoties ar spilgtām un talantīgām personībām. Šis sauklis jeb mārketinga ziņa ir pierādījis savu vērtību un dzīvotspēju vairāk nekā 5 gadu garumā. Pasaules tūrisma ceļvežu izdevēja “*Lonely Planet*” aptaujā par labāko Eiropas valstu tūrisma saukli 2011. gadā tas atzīts par labāko. Savukārt, 2016. gadā nogalē Britu laikraksts “*The Telegraph*” atzīts šo pašu saukli sesto labāko pasaules mērogā.<sup>12</sup> Autori uzskata, ka, veidojot jahtu ostu mārketinga ziņu, šī pieredze un ietvertā ziņa ir jāizmanto, lai ārzemniekus iepazīstinātu ar Latvijas jahtu tūrismu. LIAA mājaslapā pieejami bezmaksas mārketinga materiāli, kas ietver šo mārketinga ziņu un paredzēti nekomerciāliem nolūkiem, lai popularizētu Latvijas tūrisma piedāvājumu.

### Latvijas burātāju kopienas ieteikumi

Aptaujā skaidrojām viedokļu līderu ieteikumus uzdodot jautājumu “Kas, Jūsprāt, ir unikālais piekrastes mazajās ostās un, kas spētu paildzināt burātāju vizītes laiku?”.

<sup>11</sup> avots: <http://www.liaa.gov.lv/lv/turisms/marketinga-materiali>

<sup>12</sup> The world's best (and worst) tourism slogans, “*Telegraph*” 22 December 2016



Attēls Nr. 10. Viedokļu līderu ieteikumi, kā paildzināt vizītes laiku ostā

Kā redzams (Attēls Nr. 10 "Viedokļu līderu ieteikumi, kā paildzināt vizītes laiku ostā") no aptaujas rezultātiem, 17% respondentu uzskata, ka piekrastes autentiskums ir nozīmīgs faktors, savukārt 14% labu infrastruktūru uzskata par svarīgu faktoru, kas nozīmē arī kvalitatīvus ostu pakalpojumus, tālāk seko 11%, ka auto un velosipēdu noma paildzinātu viesu uzturēšanos. Robežās no 8 līdz 10% tiek minēti tādi apstākļi, kā informācijas pieejamība, servisu kvalitātes uzlabošana, transporta / loģistikas pieejamība un pievilcīgu piedāvājumu izplatīšana. Burātāju kopienas izvirzītās prioritātes viena otru papildina veidojot sakarību:

Latvijas piekrastes autentiskums ir unikālais. Vietējiem un ārvalstu viesiem nepieciešama viesmīlīga uzņemšana: kvalitatīvi ostas pakalpojumi, transporta nomas iespējas, lai to sasniegtu un baudītu!

Atslēgas vārdi, ko rekomendēts iekļaut, mārketinga ziņā ir: autentiskums, kultūra, dabas vērtības, tradīcijas, patīkama atpūta, atsaucīgi cilvēki, viesmīlība, droša navigācija, kvalitatīvs serviss, pieejamība.

 Plānā izvirzītie kritēriji, par Latvijas mazajām ostām kā interesantu un draudzīgu vietu, kuru vērts apmeklēt

Reklāmas kampaņas mērķis reklamēt Latvijas mazās ostas kā interesantu un draudzīgu vietu, kuru ir vērts apmeklēt un vadināt burātājus pavadīt ostā ilgāku laiku. Saskaņā ar Plānā izvirzīto mērķi:

ilgtspējīga Latvijas piekrastes jahtu ostu tīkla attīstība, veicinot jahtu tūrisma pakalpojumu konkurētspējas palielināšanos, atdevi un popularitāti vietējos un ārvalstu tirgos,

mārketinga ziņā iekļautie atslēgas vārdi būtu: moderns, aizrautīgs, draudzīgs, pieejams, tradīcijas, kultūra.



## 8.1 Mārketinga ziņas varianti

Apkopotas, pēc Autoru domām, piemērotākās mārketinga ziņas, kas atbilst izvirzītajiem kritērijiem un ir skanīgas, kodolīgas, un piemērotas lietošanai, ja tiek tulkotas. Kopumā sadarbībā ar burātāju kopienu un ekspertiem tika sagatavotas 12 ziņas, kas aicina izbaudīt atpūtas iespējas Latvijas piekrastē. No piedāvājuma tika atlasītas un piedāvātas 7 ziņas:

*Latvia coastline. Home of amazing sailing and relaxing adventures!*

Ceļojums gar Latvijas jūras piekrasti - brīnišķīgs piedzīvojums!

Latvijas piekraste aicina burāt, baudīt un atpūsties nesteidzīgi!

Zēģelēšana tradīcijas un Latvijas piekraste viesmīlīgi ielūdz uz nesteidzīgu atpūtu!

Izbaudi Latvijas zaļo piekrasti!

Burāšanas brīvdienų galamērķis - Latvija!

Netraucētā atpūta Latvijas līdāgā!

Latvijā strauji attīstās ārpus sezonas pakalpojumu klāsts – jahtu ziemošana. Šis pakalpojums pārsvarā tiek piedāvāts Skandināvijas tirgū, un tiek pozicionēts kā kvalitatīvs, cenu ziņā konkurētspējīgs un ērti pieejams. Tiek piedāvātas 3 mārketinga ziņas specializētam tirgum, kas raksturo tieši ziemas piedāvājumu. Šīs mārketinga ziņas piemērotas konkrēta servisa sniedzējiem, piemēram, Pāvilostas ostai:

*Excellent winterization, yacht maintenance, and marine services!*

*Latvia. Winterizing Your Boat with us!*

*Our boat winterization services will prepare your boat for the cold winter!*

## 9. Komunikācijas argumenti sadarbībai ar ieinteresētajām pusēm un viedokļu līderiem

Sadarbība ar stratēģijas un politikas veidotājiem (pašvaldības) un viedokļu veidotājiem – līderiem, ir mārketinga aktivitāte, virzīšana tirgū. Pozitīva sadarbība ar pašvaldībām, ostu pārvaldēm un citām institūcijām (turpmāk – ieinteresētās puses) veicina pakalpojuma virzīšanu tirgū, ar mērķi iegūt pēc iespējas lielāku atbalstu un popularitāti mērķauditorijā. Rezultātā iespējams panākt efektu, ka ieinteresētās puses saviem līdzekļiem popularizē un atbalsta jahtu ostu pakalpojumus. Līdzīgi ir ar viedokļu līderiem, tikai atšķirība, ka šeit pieļaujama atlīdzība un tiešas, komerciālas saistības. Plāna autori ieteikumus komunikācijai ar viedokļu līderiem balsta uz pušu viedokļu līderu izteiktajiem novērojumiem un praktiskajiem padomiem, kas saņemti, veicot aptauju un intervijas.

Tiklīdz jahtu ostu apsaimniekotājiem ir formulēts sasniedzamais iznākums no komunikācijas ar ieinteresētajām pusēm un burātāju kopienu, kristalizējas piemērotākais tirgū



virzīšanas paņēmieni: (1) netiešās ietekmes reklāma vai (2) veicināšana, (3) personīga apkalpošana un (4) reklāma.

Lēmumu pieņemšanas efektivitāti par jahtu ostu atbalstu, iesaistītās puses veido no pieejamās informācijas apjoma un precizitātes. Argumentācija komunikācijai tiek balstīta uz rezultātiem, kas iegūti no (1) jahtu ostu apsaimniekotāju intervijām (fokusgrupas intervijas), (2) ostu mārketinga vides pētījuma un (3) viedokļu līderu elektroniskās aptaujas. Turpmāk, Tabula Nr. 11. un Tabula Nr. 14, norādīti viedokļi par jahtu ostu piemērotības ierobežojošajiem apstākļiem, apkopoti ieteikumi un argumentācija kā risināt vai uzlabot apstākļus. Tiek norādīti arī iespējamie ieguvumi.

## 9.1 Argumenti un ieteikumi komunikācijai ar ieinteresētajām pusēm

Fokusgrupu intervijā ar ostu pārvaldēm un jahtu ostu apsaimniekotājiem tika lūgts sagatavot iespējamo vai esošo apstākļu aprakstu, kas līdz šim kavē ostu vai piestātņu kompleksu paaugstināt apmeklētāju skaitu.

| Viedoklis (arguments)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ieteikumi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ieguvums                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u>Atpazīstamības trūkums (lokālas).</u></p> <p>Trūkst lielformāta atpazīšanas zīmes un norādes gan jahtu ostas atpazīšanai no sauszemes, gan norādes, kas viesiem norāda tuvākos objektus. Dažās vietās, ja arī ir reklāma, tā nav pietiekami apgaismotas vai pamanāmas.</p> <p>Trūkst kopēja informācija par piekrastes piedāvātajām iespējām.</p> <p>Piemēram, Mērsraga ostā iztrūkst atpazīstamas un pietiekama izmēra norāžu plakāts pie iebraukšanas</p> <p>Izkārtņu un to apgaismojuma trūkums apgrūtina atpazīstamību no šosejas puses.</p> | <p>Stratēģijas, plānošanas dokumentos jāietver jahtu tūrisma popularizēšana, apvienojot ar pašvaldības teritorijā esošajiem apskates objektiem un tūrisma iespējām. Jāmeklē kopīgs dialogs.</p> <p>Jāvērš LIAA uzmanība uz trūkumiem, kas saistīti ar nozares popularizēšanu un interešu pārstāvēšanu valstiskā līmenī.</p> | <p><b>Paaugstinās pakalpojuma pievilcīgums un pieejamība.</b></p>                                                                                                                                                         |
| <p>Ierobežotas iespējas orientēties apkārtnē vidē ārpus jahtu ostas.</p> <p>Orientēšanos apgrūtina vizuālas reklāmas trūkums, piemēram, lielformāta apkārtnes plāns, atpūtas objektu virzienrādītāji, nav gidu vai pakalpojumu sniedzēju kontaktinformācijas.</p> <p>Piemēram, tiek norādīts, ka Mērsraga ostas apkārtnē ir pievilcīga un nodrošina vairākas neliela izmēra izklaides iespējas vai apskates objektus, ka ekskursijas būtu vērtīgi organizēt zinošu gidu pavadībā.</p>                                                                  | <p>Neskatā daba ir unikāla, piekrastes zona, ezeri un meži. Tie būtu aktīvāk jāreklamē.</p> <p>Orientieri un reklāma, spēj ieinteresēt arī to burātāju daļu, kas spontāni ieradušies ostā.</p> <p>Izstrādāt maršrutus pa vairākiem maziem objektiem, zinoša gida pavadībā.</p>                                              | <p><b>Paaugstinās saistīto produktu reklāmas izplatīšanas efektivitāte.</b></p> <p>Ja piedāvājums ir saistošs un pieejams, palielinās interesentu skaits un pieaug pievienotā vērtība no jahtas vizītes reģiona ostā.</p> |
| <p><u>Ierobežots publiskā un privāti pieejamā transporta izmantošanas iespējas.</u></p> <p>Publiskā transporta satiksme uz reģionu centriem vai lidostu ir ierobežota. Trūkst publiskā transporta atiešanas /</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Jāpiesaista ES fondu vai pašvaldības līdzfinansējums ostas (iespējams, arī pašvaldības) transportlīdzekļu iegādei, kas būtu piemēroti tūristu vai interesentu</p>                                                                                                                                                        | <p><b>Paaugstinās pakalpojumi izmantošanas intensitāte.</b></p> <p>Pieejama transporta infrastruktūra, arī īsākas vizītes laikā</p>                                                                                       |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>pienākšanas grafiki. Ierobežotas iespējas izmantot citus transporta veidus, piemēram, pašvaldības vai privātos autobusu lielāku grupu transportēšanai / ekskursijām. Ierobežota, jo nav šādu transportlīdzekļu vai nav nodibināta sadarbība.</p> <p>Autonomas un velotransporta pieejamība ir ierobežota.</p>                                                                                                                                                                                                                                  | <p>nogādāšanai objektos, gadījumos, ja sabiedriskais transports nav pieejams.</p> <p>Ja ostās vai to tiešā tuvumā nav sabiedriskā transporta grafiku, pusēm jāvienojas, kur tos vislabāk izvietot, lai ostas viesiem tie ērti apskatāmi (speciāli stendi, var būt arī brošūriņas).</p> <p>Nav autonomas iespējas / nav informācijas kā izmantot taksometru pakalpojumus vai citu transporta veidu. Izvietot informāciju.</p> <p>Veloceliņš un velo noma līdz apskates objektam jābūt marķētam un jābūt pieejamai informācijai par apskates objektiem.</p> | <p>paaugstina papildus pieejamo pakalpojumu izmantošanas intensitāti.</p> <p>Vizītes laiku mazajās ostās varētu pagarināt autonomas velomas pieejamība un speciāli sagatavoti tūrisma maršruti tuvējās apkārtnes apskatīšanai.</p>                     |
| <p><u>Novēcojusi vai vāji attīstīta pietātņu infrastruktūra.</u></p> <p>Aptuveni 20% aptaujas dalībnieki norāda, ka pietātņu stāvoklis un to uzturēšana tiek nodrošināta neatbilstoši pieprasījumam.</p> <p>Pietātņu tehniskais stāvoklis ir neatbilstošs, kopējais garums ir nepietiekošs, nav degvielas uzpilde. Savukārt vairāk, nekā 21% respondentu norāda, ka sanitārie apstākļi un tehnisko ūdeņu pieņemšanas sūkņu staciju pieejamība nav pievilcīga. Tāpat trūkst pacēlāji, slipi, nav iespējams nodrošināt ziemošanas pakalpojumus.</p> | <p>Primāri nepieciešams sakārtot tādu pamata infrastruktūru, kā sanitāro mezglu pieejamību un piedāvāto servisa pakalpojumu klāstu, arī jahtu ostas piekļuvi.</p> <p>Kā nākamā ir piekļuves un atpūtas infrastruktūra, norādes, veloceliņi. Atgriezeniskā saite neveidojas, ja jahtas jebkurā laikā nevar droši ostā ienākt un netiek viesmīlīgi sagaidītas.</p>                                                                                                                                                                                          | <p><b>Tiek nodrošināta pozitīva atgriezeniskā saite.</b></p> <p>Pastāv iespēja, ka tiks izplatīta pozitīva rakstura reklāma, veidosies tradīcija atgriezties konkrētajā ostā. Tiek izmantoti papildus servisi, kas paaugstina pakalpojuma vērtību.</p> |
| <p><u>Jahtu ostu savstarpējās sadarbības tīkla trūkums.</u></p> <p>Iztrūkst vienota Baltijas piekrastes ostu mājas lapas ar informāciju par ostās pieejamiem pakalpojumiem un atrašanās vietām.</p> <p>Minimāli iedibinātas sadarbības tradīcijas reģionu un ostu pārvalžu līmenī.</p> <p>Piemēram, Jūrmalas osta atrodas nomaļus no tipiskajiem Baltijas jūras jahtu maršrutiem, situācijas mainīšanai nepieciešama cieša sadarbība ar citām Rīgas jūras līča ostām gan pašvaldību, gan uzņēmēju līmenī.</p>                                     | <p>Ostām trūkst subsidētu atbalsta līdzekļu efektīva tīkla veidošanai.</p> <p>Trūkst iniciatīvas, lai veidotu tīklu, nevis konkurētu savā starpā.</p> <p>Mūsdienu tehnoloģiju laikmetā jābūt iespējai interaktīvā vidē plānot maršrutus, rezervēt, uzzināt.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Efektīva, interaktīva pārrobežu informācijas sistēma, ar vienotu mārketingu un uzlabotiem ostu pakalpojumiem.</b></p>                                                                                                                            |
| <p><u>Aizspriedumi par Austrumeiropas reģionu.</u></p> <p>Vairāk nekā 40 % aptaujāto ir saskārušies ar aizspriedumu, ka mūsu ostās trūkst servisu pakalpojumi un ir nepiemērota, novecojusi infrastruktūra. Daļa - 28% norāda uz to, ka valda priekšstats par ierobežotu pakalpojumu, izklaides servisu saņemšanu. 10% uzsver, ka saskārušies ar aizspriedumu - pakalpojumi ir nekvalitatīvi. Vēl 10% norāda, ka pastāv aizspriedums, par</p>                                                                                                     | <p>Viesmīlīga un kvalitatīva viesu uzņemšana var radīt pozitīvas atgriezeniskās saites efektu.</p> <p>Papildus atlaižu vai atvieglojumu piešķiršana rada pozitīvus iespaidus un spēj novērst uzmanību no trūkumiem.</p> <p>Naudas atgriešana par neapmierinošu servisu vai kļūmēm darbā rada pozitīvu efektu.</p>                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>Paaugstinās pakalpojuma pievilcīgums un noslogojums.</b></p>                                                                                                                                                                                     |



|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| specializētu piedāvājumu un individuālas pieejas neesamību.                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                        |
| <u>Nav starptautiskas sadarbības paražas, līdz ar to neveidojas arī interese par kopīgiem maršrutiem vai pieejamajiem pakalpojumiem.</u> | <p>Iesaistīties ES projektu aktivitātēs reģiona jahtu ostu sadarbības un infrastruktūras uzlabošanai.</p> <p>Meklēt iespējas sadarboties (reklāma atbilstoši reģiona interesēm, dalība izstādēs, brošūras, kopīgi portāli).</p> <p>Reklāmas orientēšanās uz konkrētu segmentu, piemēram, Skandināvijas valstīm, specializēts piedāvājums ziemas glabāšanai mūsu ostās kopā ar informāciju par iezīmošanu, transportēšanas personāla pieejamības pakalpojumiem, lidostu pieejamību.</p> | <b>Reklāmas līdzekļu ietaupījums un kāpināta atdeves efektivitāte.</b> |

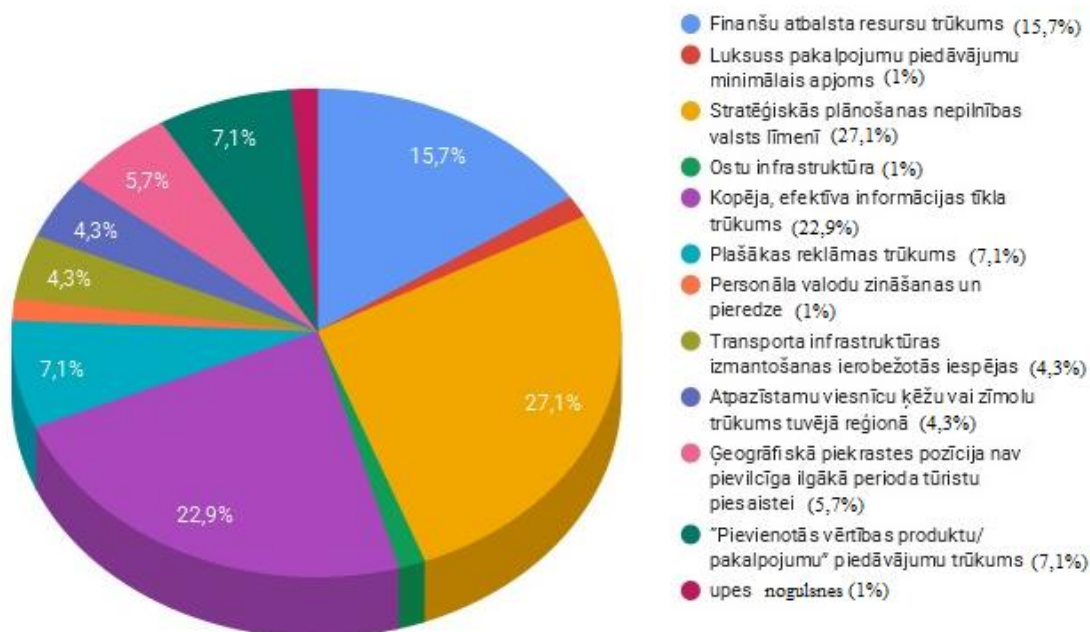
Tabula Nr. 13. Argumenti un ieteikumi komunikācijai ar ieinteresētajām pusēm

## 9.2 Argumenti komunikācijai ar viedokļu līderiem

### 9.2.1 Viedokļu līderi Latvijas burātāju kopienā

Noturīgu attiecību veidošana ar vietējo burātāju kopienu nepieciešama, lai piesaistītu potenciālos pakalpojumu ņēmējus un viedokļu izplatītājus, padarot savstarpējo sadarbību par ilgtermiņa vērtību caur vajadzību izpratni. Viedokļu līderu aptaujas rezultāti izmantoti vairākās Plāna sadaļās, un demonstrē kopienas noskaņojumu. Būtiskāko viedokļu kopsavilkums:

#### Kādas Jūsaprāt ir būtiskākās problēmas jahtu tūrisma pakalpojuma veidošanā?



- Attēls Nr. 1. Aptauja – Būtiskāko problēmu uzskaitījums
- Attēls Nr. 1. Aptauja – Būtiskāko problēmu uzskaitījums – uzrāda, top 3 problēmu uzskaitījumu: kopēja, efektīva tīkla trūkums, stratēģiskās plānošana nepilnības un finanšu resursu atbalsta trūkums;



- Attēls Nr. 2. Aptaujas rezultāti - Jahtu ostu piedāvājuma novērtējums” - uzrāda, ka industrija apzinās esošās problēmas, galvenokārt piedāvājuma nepilnības (43%), reklāmas trūkumu (30%) un pakalpojuma lokālo statusu (13%);
- Attēls Nr. 7. Aptauja “Vai, internetā un drukātajos medijos izvietotā reklāma un piedāvājuma apraksts atšķiras no reālā statusa?” –uzrāda, ka teju 40% aptaujāto, uzskata, ka reklāma ir maz vai nav vispār. Savukārt 32% atbild apstiprinoši, ka pieejamais piedāvājums atšķiras no reklāmas;
- Attēls Nr. 8. Burātāju kopienas ieteikumi, piedāvājuma uzlabošanai - uzrāda, ka kopēja maršruta izstrāde, iekļaujot piekrastes ostas (16%) un plašāka klāsta servisu pakalpojumu piedāvāšana (16%), var uzlabot ostu pievilcību. Nozīmīga loma ir transporta infrastruktūras pieejamībai, saistīto atpūtas komplektu un ģimeņu atpūtas piedāvājumu uzlabošanai;
- Attēls Nr. 10. Viedokļu līderu ieteikumi, kā paildzināt vizītes laiku ostā” - 17% respondentu uzskata, ka piekrastes autentiskums ir nozīmīgs faktors, savukārt 14% labu infrastruktūru uzskata par svarīgu faktoru, kas nozīmē arī kvalitatīvus pakalpojumus, tālāk seko ieteikums pievērst uzmanību elastīgiem cenu;
- Attēls Nr. 11. Jahtu ostu infrastruktūras negatīvās iezīmes” atspoguļo viedokļus, par negatīvajām iezīmēm un trūkumiem, vissliktāk tiek vērtēti sanitārie mezgli, kuri ir novecojuši vai nepilnīgi (22%). Piestātņu uzturēšana un to tehniskais stāvoklis ir neatbilstošs (20%), nepietiekamas transporta izmantošanas iespējas (16%) un trūkst tuvumā esošu, ērti sasniedzamu ēdināšanas pakalpojumu (13%).

#### Jūsaprāt, kura jahtu piestātņu infrastruktūra nav pievilcīga?



Attēls Nr. 11. Jahtu ostu infrastruktūras negatīvās iezīmes

Uzrunāto viedokļu līderu, nevalstisko organizāciju, domubiedru grupu, uzņēmumu un mediju saraksts:



Biedrība, jahtklubs vai cits  
 Jahtklubs "Auda"  
 Latvijas Skautu un gaidu centrālā organizācija  
 Jahtklubs "Engure"  
 Biedrība "Rojas Jahtklubs"  
 Latvijas Zēģelētāju savienība  
 Jūras sacīkšu jahtu asociācija  
 Kuivižu Jahtklubs  
 Latvijas Burāšanas mācību asociācija un tās biedri  
 Latvijas Daudzkorpusu jahtu asociācija  
 Latvijas Mikro klases jahtu asociācija un tās biedri  
 Latvijas „Optimists” klases burātāju asociācija  
 Pilsētas Jahtklubs  
 Priedaines jahtklubs  
 Rojas Zēģelētāju skola  
 Biedrība “LATVIAN SAILING TEAM”  
 Jahtas “SPANIEL” komanda  
 Mērsraga Jahtu centrs  
 SIA “New Yacht Marina”  
 SIA “Baltsails”  
 SIA “Seaclub”  
[www.burātājiem.lv](http://www.burātājiem.lv)  
 SIA “Baltijas jahtu serviss”  
 Baltic Open

## 9.2.2 Viedokļu līderu izteikto argumentu un ieteikumu kopsavilkums

| (Viedoklis) Arguments | Ieteikumi komunikācijai | Ieguvumi |
|-----------------------|-------------------------|----------|
|-----------------------|-------------------------|----------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Minimāls informācijas daudzums ārvalstu vai starptautiskajos portālos / bukletos.</b></p> <p>Sevišķi izteikts ir drukātās vai elektroniskās reklāmas trūkums Skandināvijas reģiona medijos.</p> <p>Nav vienuviet atrodama informācija par Latvijas piekrastes piedāvājumu.</p>                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Izstrādāt segmentam piemērotu piedāvājumu un to reklamēt Skandināvijā (speciālos portālos, gadskārtējās izstādēs).</p> <p>Uzlabot savu mājaslapu saturu, regulāri to atjaunot, dažādot valodas.</p> <p>Aktīvi iesaistīties Baltijas jūras reģiona projektos, jahtu tūrisma veicināšanai.</p>                                                                                              | <p>Plašāka atpazīstamība mērķtirgos.</p>                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Atpūtas un izklaides iespējas jāreklamē plašāk, sadarbībā ar apkārtējiem uzņēmējiem.</b></p> <p>Pašreiz iztrūkst informācijas par transporta pakalpojumiem sauszemē, lai sasniegtu apskates objektus.</p> <p>Ir ierobežotas iespējas atpūsties ar ģimeni.</p> <p>Netiek pietiekami reklamēti dažādi svētki, piemēram, vasaras saulgriežu sagaidīšana.</p> <p>Nav pakešu piedāvājumi jeb tādi, kas tūristu piesaista izvēlēties, vienu un saņemt atlaides, lai apmeklētu vēl kādu pasākumu vai apskates vietu.</p> | <p>Jāveicina sadarbība ar vietējiem uzņēmējiem, biedrībām, kas nodrošina ekskursiju iespējas. Iespējams jāattīsta “atlaižu politikas” kampaņas sadarbībā ar restorāniem, kafejnīcām.</p> <p>Rīgas līča ostās organizēt ekskursiju tūres uz reģionu centriem, piemēram pa Kurzemes pilsētām - Talsiem, Kandavu.</p>                                                                           | <p>Slikti laikapstākļi pāldzina jahtu uzturēšanos ostā, un daudzpusīgs piedāvājums paaugstina vizītes pievienoto vērtību.</p> <p>Daudzpusīgs piedāvājums pagarina ostā pavadīto laiku, palielina naudas summu, kas tiek tērēta konkrētajā ostā.</p> |
| <p><b>Reklāma ir nepilnīga vai nav vispār, turklāt vairāk nekā 30% to meklē interaktīvajā vidē.</b></p> <p>Maz informācijas par īsākiem un garākiem maršrutiem.</p> <p>Trūkst saites uz atpūtas objektiem.</p> <p>Trūks saites vai informācijas par sezonas aktivitātēm, piedāvājumiem, sporta sacensībām. To var atrast tikai, ja no pieredzes ir zināms, kur meklēt.</p>                                                                                                                                              | <p>Daudz pilnīgāka informācija par vietējiem kultūras objektiem.</p> <p>Rūpīgi sagatavots piedāvājums par lokālo ēdienu, festivāliem un vietējā mēroga burāšanas sacīkstēm. Interaktīvi kalendāri, var tikt lietoti sociālie tīkli.</p> <p>Var tikt sagatavotas informatīvas sadaļas pēc mērķu grupām, piemēram: ģimenēm ar bērniem, velo aktīvistiem, sportisku aktivitāšu cienītājiem.</p> | <p>Reklāmas resursu ietaupījums un efektīvāka reklāmas atdeve.</p> <p>Precīzāk zināma mērķauditorija nodrošina, ka ir lētākas reklāmas izmaksas, ātrāk tiek sasniegta auditorija un vieglāk tiek dibināti kontakti.</p>                             |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Nepilnīgas mājaslapas, neliela aktivitāte sociālajos tīklos.</b></p> <p>Mārketinga analīze par interaktīvo mārketinga rīku lietošanu, uzrāda vairākas negatīvas iezīmes, ka mājaslapas nav vai tos saturs ir nepilnīgs, novecojis, netiek lietotas vairākas valodas, nav videomateriālu vai raksturojošu fotoattēlu. Sociālie tīkli tiek lietoti maz vai neefektīvi. Izvērstā analīze pieejama 5. nodaļā.</p> | <p>Jāsāk ar to, ka mājaslapa jāievieš un tai jābūt sakārtotai un uztveramai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• jāgatavo tūrisma informācija angļu, vācu, krievu, igauņu un lietuviešu valodās;</li> <li>• jāatjauno informācija vairākas reizes sezonā;</li> <li>• jāpublicē atraktīvas fotogrāfijas;</li> <li>• jāievieto saites uz saistītajiem pakalpojumiem;</li> <li>• jābūt plašai, dažādai tūrisma un atpūtas iespēju informācijai;</li> <li>• jālieto pasākumu kalendāri;</li> <li>• jāpiedāvā akcijas piedāvājumi, kas saistīti ar vairākiem pakalpojumiem;</li> <li>• sociālie tīkli jāizmanto, lai uzrunātu plašāku auditoriju un būtu sasaitē ar kaimiņos esošajām ostām.</li> </ul> | <p>Efektīvs komunikācijas kanāls ir iedarbīgs mārketinga rīks.</p> <p>Uz mērķauditoriju orientēta, kvalitatīva mājaslapa (ērta lietotājam, informatīva un rada sajūtu, ka sniegtais pakalpojums ir vērtīgs un uzticams.</p> <p>Sociālo tīklu lietošana piesaista gados jaunāku mērķauditoriju. Iespējams, citādi šo mērķauditoriju nav iespējams uzrunāt.</p> |
| <p>Ierobežots skaits dažādu starptautisku vai reģionālu pasākumu sezonas laikā.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Jāveic tirgus analīze par to, vai reģionā ir nišas, kurās Latvijas piekraste varētu tik izmantota par populāru ūdenssportu sacensību platformu. Jāorientējas uz dažāda vecuma un demogrāfiskajām grupām.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Veicina atpazīstamību, pāldzina uzskatīšanos un servisu izmantošanu.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Nodrošināt skaidrus pakalpojuma izcenojuma noteikumus. Dažkārt jākavējas, lai norēķinātos par pakalpojumiem.</b></p> <p>Saņemtu daudz komentāru, ka nav skaidri zināmas cenas veidošanas metodes, kā un kad tiek piešķirtas atlaides.</p>                                                                                                                                                                     | <p>Publicēt mājaslapā cenas un piestātnes izmaksu cenrāžus.</p> <p>Pārdomāt iespējas ieviest atlaides, piemēram, samazināt cenu, ja paliek vairākas dienas. Tādā gadījumā, ja nav iespējams, var piedāvāt atlaides saistītajiem pakalpojumiem.</p> <p>Ieviest elektroniskas maksāšanas iespējas, ieteicams izmantot helloports.com platformu.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Moderna un pieejama jahtu osta. Svarīgi veidot pozitīvu viedokli par visām Latvijas piekrastes ostām, nav pieļaujami negatīvi piemēri.</p>                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Nodrošināt pakalpojumus ar “individuālu / personalizētu pieeju”</b></p> <p>Personalizēta pieeja nepieciešama, ja nav pieejams transports, ierobežotas remonta iespējas. Tāpat var tik piedāvāti dažādi pakešu piedāvājumi.</p>                                                                                                                                                                                | <p>Jāveicina viesmīlīgas un pretimnākošas atmosfēras veidošanās, viesu uzņemšanas kultūras uzlabošana.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Veidojas pozitīva atgriezeniskā saite, piemēram, informācijas, kas izplatās “no mutes mutē”.</p>                                                                                                                                                                                                                                                           |



|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Trūkst sadarbības ar kaimiņvalstu ostām.</b></p> <p>Sevišķi tuvu robežai esošajās ostās ir pārāk maz iespējas uzzināt informāciju par tuvējām ostām, kas ir tūlīt aiz robežas.</p> <p>Trūkst kopēja maršruta plānošanas rīki.</p> | <p>Iesaistīties ES projektu aktivitātēs reģiona jahtu ostu sadarbības un infrastruktūras uzlabošanai.</p> <p>Atjaunot informāciju dažādos katalogos un vietnēs.</p> <p>Izvietot draudzīgu sadarbības informāciju mājaslapās.</p> | <p>Uzticama, atpazīstama un ērti sasniedzama ostu tīkla veidošanās.</p> <p>Ja ostas nedemonstrē, ka ir sadarbība starp kaimiņu valstīm, arī burātājs tīkla priekšrocības neizmanto.</p> |

Tabula Nr. 14. Argumenti un ieteikumi komunikācijai ar viedokļu līderiem

## 10. Helloports platformas un stenda popularizēšana Latvijā

Šajā nodaļā sniegtas rekomendācijas IKT risinājuma *Helloports* platformas popularizēšanai Latvijā, izstrādāti ieteikumi ostām jaunā pakalpojuma reklamēšanai un sagatavoti informatīvi raksti, kuros aprakstītas platformas iespējas un priekšrocības.

*Helloports*, kas ir jahtu ostu tīkla sastāvdaļa, pirmajā sezonā 2017. gadā darbību uzsāks 4 valstīs un vismaz 17 ostās<sup>13</sup> tiks izvietoti stacionārie e-kioski. *Helloports* platforma ir mājaslapa ar oriģinālu dizainu un funkcionālu risinājumu, kas veidota pēc “satura reklāmas principa”. Lietotājam tiks nodrošināta reklāma, rezervēšanas, pirkšanas, apmaksas un maršruta plānošanas iespējas, izmantojot pieejamo informāciju par Baltijas jūras reģiona jahtu ostu tīklā iekļautajām piestātnēm. *Helloports* kā IKT faktiski veido virtuālu jahtu ostu tīklu Baltijas jūras reģiona valstīs.

### Mērķi:

- Radīt uzticama jahtu ostu tīkla sajūtu burātājiem;
- Atvieglot jahtu ostu apkalpojošā personāla 24h klātbūtnes nepieciešamību, aizstājot to ar iespēju veikt rezervāciju, un norēķināties e - kioskā vai interneta vidē, burātāja kontā;
- Veikt informatīvu funkciju, popularizējot jahtu ostu tehniskos servisos un papildus pakalpojumus;
- Atvieglot jahtu ostu uzturētāju resursu plānošanu.

<sup>13</sup> Avots: <https://helloports.com/home>



## 10.1 Informācija par *Helloports* e-kioska un Web risinājumu

*Helloports* ir IKT platforma, kas savieno burātājus un jahtu ostas caur iespējām izmantot informācijas datubāzi, tiešsaistes rezervēšanas sistēmu internetā un stacionārus e-kioskus. Savukārt pietātņu apsaimniekotājiem tiek radīta iespēja lietot ostu vadības sistēmu pietātņu noslogojuma un pakalpojuma pieejamības plānošanai. *Helloports* platformas mārketinga ziņa, lietotājiem angļu valodā, aicina to lietot un ir “*Helloports. Connecting Marinas & Sailors*” – tulkojot “*Helloports. Savieno jahtu ostas un burātājus*”. *Helloports platformas* funkcionālās iespējas un pielietojums apkopotas Tabula Nr. 15.

|                                    | Iespējas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Pielietojums                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Publiskā daļa</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informatīviem nolūkiem tiek lietota karte ar tīklā iekļautajām jahtu ostām</li> <li>- Tiek izmantotas servisu piktogrammas;</li> <li>- Meklēšanas filtrā iespējams iestatīt LOA un iegrimi, kas uzrāda parametriem atbilstošās pietātnes;</li> <li>- Pieejamas ģeogrāfiskās koordinātas un atrašanās vietas apraksts</li> </ul> | <p>Informatīva un interaktīva vide burāšanas maršruta plānošanai. Pieejama e-kiosku veidā gandrīz 20 ostās</p> <p>Priekšrocības:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rada tīkla sajūtu, t.i., lietotājs var uzticēties informācijai, vienuviet var iepazīties ar specifiskiem datiem un pieejamajiem servisiem, izvēlēties un uzsākt plānošanu;</li> <li>- nav noslogota ar papildus reklāmām, kas rada vieglu uztveramību</li> </ul> <p>Trūkumi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uzsākot pirmo sezonu pieejama nepilnīga informācija;</li> <li>- karte ir samērā maza izmēra un ierobežo iespējas plānot nākamo ostu (distances, ieग्रimes u.c.);</li> <li>- trūkst sasaistes ar laikapstākļiem</li> </ul> |
| <b>Burātāju informatīvā sadaļa</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ērta reģistrēšanās un Lietotāja konta piesaistīšana jahtai;</li> <li>- Informatīva izvēlētais jahtu ostu karte vai plāns;</li> <li>- Pieejami filtri pēc dziļuma un LOA;</li> <li>- Jahtu ostu fotogrāfijas;</li> </ul>                                                                                                         | <p>Ērta, 4 soļu, maršrutā iekļaujamo pietātņu rezervēšanas vide</p> <p>Priekšrocības</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lietotāja kontā pieejama plašāka informācija (plāni, kartes);</li> <li>- Rezervēšanas rīki ir vienkārši un droši;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saglabājas profila informācija par jahtu, tās parametriem (var tik saglabāta par vairākām jahtām);</li> <li>- Vienkāršotas online rezervēšanas iespējas par izvēlētajiem pakalpojumiem;</li> <li>- Izvēloties rezervēt piestātņi, iespējams, precīzi sarēķināt un uzzināt izmaksas;</li> <li>- Gadījumos, kad burātājam pašam nav pieejams internets, iespējams izmantot piestātnē novietotu e – kiosku;</li> <li>- Pieejama servisa novērtējuma skala, ko veido lietotāju atsauksmes;</li> <li>- Pieejami novērtējuma reitingi 5 baļļu sistēmā, izvēles izdarīšanai</li> </ul> | <p>- Maršruta pārvaldīšana ir vienkārša</p> <p>Trūkumi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trūkst maršruta navigācijas rīki;</li> <li>- Neliels kartes izmērs;</li> <li>- Pieejama tikai angļu valodā</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Burātāju sadaļas maršruta plānotāja funkcionalitāte</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piestātnes rezervēšana 24 x7;</li> <li>- Servisu iepriekšēja pieteikšana;</li> <li>- Pakalpojumu apmaksas veikšana 10% vai 100% apmērā;</li> <li>- Par apstiprinājumu tiek saņemta sms;</li> <li>- Par specifisko informāciju, kas mainās ceļojuma laikā, vai, piemēram, piestātnes Nr., arī tiek saņemta apstiprinājuma sms;</li> <li>- Bezvadu interneta kodu katrā piestātnē saņem caur sistēmu</li> </ul>                                                                                                                                                                   | <p>Plānošanas rīks, kas atvieglo rezervēšanu un apmaksu</p> <p>Priekšrocības:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- var veikt avansa vai pilnu norēķinu;</li> <li>- apstiprinājuma īsziņa;</li> <li>- nav nepieciešama tiešā komunikācija, norēķinus var veikt online pat esot piestātnē;</li> <li>- Lietotājiem nav jāmaksā papildus maksa par platformas lietošanu, rezervēšanu;</li> </ul> <p>Trūkumi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ja lietotājam nav internets, un ostā nav e- kioska, lietošana ir apgrūtināta;</li> <li>- Ierobežotas <i>offline</i> lietošanas iespējas</li> </ul> |
| <b>Jahtu ostu pārvaldīšanas sadaļa</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicējamās un iekļaujamās informācijas lokāls menedžments;</li> <li>- Statistikas veidošana;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Jahtu ostu un piestātņu apsaimniekotājiem, paredzēta informācijas atjaunošanas funkcija, kā</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piestātņu pieejamības / noslogošanas plānošana;</li> <li>- Servisa pieejamības plānošana;</li> <li>- Finanšu informācija (e-vidē izrakstītie rēķini un norēķini)</li> </ul>                                                                                                  | <p>arī iespējas lietot kā noslogojuma plānošanas rīku</p> <p>Priekšrocības:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Iespējas pašiem uzturēt aktuālu informāciju;</li> <li>- Noslogojuma plānošana, resursu pieejamības nodrošināšanai</li> </ul> <p>Trūkumi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Daži pakalpojuma sniedzēji jahtu ostā neizmanto rezervēšanas iespēju un jānodrošina lokāla apkalpošana;</li> <li>- Vairākkārt, sezonas laikā var rasties nepieciešamība ostas informāciju atjaunot, jānodrošina personāla piesaiste, ne tikai sezonas sākumā, bet vairākas reizes sezonā</li> </ul> |
| <b>Burātāju autorizācija un lietošanas uzsākšana</b> | <p>Iespēja veikt autorizāciju mājaslapā, norādot lietotājam piešķirto lietotāja vārdu un paroli. Ja lietotājs aizmirsis tam piešķirto paroli, tad reģistrējoties tas norāda elektroniskā pasta adresi, un, ja mājaslapā ir reģistrēts lietotājs ar šādu adresi, nosūta uz to atkārtotas autorizēšanās instrukciju</p> | <p>Ērta autorizācija, kas atceras datus un parametrus</p> <p>Priekšrocības:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- atceras parametrus un maksāšanas rīkus;</li> <li>- profils ir kā filtrs pietātnes izvēlei pēc dziļuma un piemērotā garuma</li> </ul> <p>Trūkumi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bez iepriekšējas reģistrēšanas un profila radīšanas nav iespējams lietot pakalpojumu</li> </ul>                                                                                                                                                                                             |
| <b>Valodas</b>                                       | <p>Pieejama tikai angļu valoda. Tomēr tiek lietotas piktogrammas un starptautiskie jūrniecības saīsinājumi, kas ir visai skaidri</p>                                                                                                                                                                                  | <p>Tiek lietota viena valoda – angļu. Sistēmas specifikācija paredz, ka nākotnē var tik pievienotas citas valodas</p> <p>Priekšrocības:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tik lietota jūrniecības terminoloģija un saziņas valoda, kas piemērojama arī drošības informācijas apmaiņai un glābšanas komunikācijai</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                             |



|                                     |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     |                                                                                                                                                                  | <p>Trūkumi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tuvāku vai vietējo reģionu kuģotāji (piemēram, tikai Igaunijā) var nepārzināt angļu valodu, kas apgrūtina lietošanu</li> <li>- valodu ierobežotās iespējas var veicināt, ka netiek lietota platforma vispār vai tiek lūgta ostas darbinieka palīdzība, lai veiktu apmaksu vai rezervāciju</li> </ul>                                                                                                                                               |
| <b>Vizuālā struktūra un dizains</b> | <p>Mājaslapa piesaista ar oriģinālu dizainu, kas dod iespēju burātājiem apskatīt vizuālo un rakstisko informāciju, sākotnēji par četrus valsts 17 ostām</p>      | <p>Pieejams Baltijas jūras mazo ostu informatīvs tīkls, kā plānošanas un uzziņas rīks</p> <p>Priekšrocības:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nav reklāmas;</li> <li>- viegli asociējams un uztverams</li> </ul> <p>Trūkumi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- jauns produkts tirgū bez iepriekšējas iepazīšanās var raisīt šaubas un neuzticību, jo trūkst paskaidrojošas informācijas;</li> <li>- to pagaidām grūti atpazīst populārāki meklētāji, kas var raisīt šaubas</li> </ul> |
| <b>Pieejamība</b>                   | <p>Pieejams populārākajās interneta pārlūkprogrammās un dažādiem meklētāj servisiem pielāgots (piemēram, Google) formatējums. Var lietot dažādās viedierīcēs</p> | <p>Iespēja bez ierobežojumiem strādāt ar dažādām pārlūkprogrammām un ierīcēm (dators, mobilais telefons, planšetdators, utt.)</p> <p>Priekšrocības:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ērti lietojams</li> </ul> <p>Trūkumi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pagaidām nav pieejama specializēta aplikācija</li> </ul>                                                                                                                                                                |



|                            |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Komunikācija</b></p> | <p>Divpusējas komunikācijas iespējas, kas paredz lietotāju komentēšanas iespējas, piemēram, novērtējot saņemtā servisa kvalitāti. Arī ostu apsaimniekotāji var izmantot lietotāju statistiku, lai sūtītu dažādus piedāvājumus</p> | <p>Publiskajā sadaļā par katru no pakalpojuma sniedzējiem tiek veidots kvalitātes reitings 5 baļļu sistēmā</p> <p>Priekšrocības:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- novērtēšanas iespēja un reitingu tabula ir ērts veids, kā lietotāji vislabāk uzzina pakalpojuma kvalitāti</li> </ul> <p>Trūkumi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dažādi starpgadījumi un komunikācijas kļūdas var neatgriezeniski ietekmēt piestātnes popularitāti</li> <li>- Vēlams, ka ostas darbinieki seko līdzi komentāriem, un novērš problēmas, kuras atspoguļotas komentāros, kas satur negatīvu pieredzi. Pretējā gadījumā šos komentārus var tulkot, ka trūkumus ostā</li> </ul> |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Tabula Nr. 15. Helloports.com funkcionālās iespējas

### 10.1.1 Emuārs (blogs) Helloports platformas popularizēšanai

Emuārs (blogs) ir specializētā sleja, kas nākotnē varētu tikt, iekļauta platformas mājaslapā, kā arī citās, jahtu ostu mājaslapās, un kurā izveidots kodolīgs, uzrunājošs ziņojums, video, foto vai animācija, par noteiktu tematu un adresēts burātāju kopienai. Helloports platformas popularizēšanas bloga primārais uzdevums būtu iepazīstināt burātājus ar 2017. gada sezonas jaunumu. Turpmāk, sezonas laikā blogu rekomendēts periodiski atjaunot, informējot par platformas panākumiem ostās.

#### Priekšrocības

- Emuāru vietnē lasītāji var komunicēt ar autoru, veidot diskusiju, atbildēt uz jautājumiem un sniegt ieteikumus.
- Autors vai bloga īpašnieks var to izmantot kā komunikācijas kanālu pakalpojuma virzīšanai tirgū. Kalpo arī kā jaunumu reklāma.
- Darbojas arī bez noteiktas mājaslapas. Ar meklētājprogrammu un atslēgas vārdu palīdzību interesanti, vienkāršā veidā tiek sniegta norāde par meklēto informāciju, ja blokā ir attiecīgie atslēgas vārdi.
- Iespējams izmantot viedās tehnoloģijas, publicēt autora ziņojumus vai veidot diskusijas tieši no notikuma vietas;



- Emuāru var iekļaut par pakalpojumu piedāvājumu platformu, ja tā vietnei ir pievērsta pietiekama uzmanība.
- Emuārus var izplatīt ar citu rīku palīdzību: mājaslapu, saites publikācijās un mikroblokiem (sociālajiem tīkliem);
- Iespējams veidot autora profilu kā viedokļu līderim.

### **Negatīvās iezīmes**

- Aktualitātes trūkuma dēļ, auditorija var neatgriezties emuāra vidē. Ja laika trūkuma dēļ vai kādu citu apstākļu dēļ emuārs kādu laiku netiek papildināts ar jaunumiem, tā būtība zaudē nozīmību regulāro lasītāju vidū.
- Iespējama satura zādība, darbības traucēšana vai vīrusus saturošu ziņojumu ievietošana, kas kopumā mazina bloga popularitāti.
- Aktuālas, sezonālas vai oriģinālas informācijas trūkums nogurdina lasītāju.

## **10.2 Emuāru / blogu piemēri**

Plāna autori izvēlējušies *Helloports* emuāru veidot pēc saturiskā paņēmiena, kas ir tematiskie vai analītiski veidoti emuāri. Tematiskais paņemiens izvēlēts, jo tā uzdevums ir sasniegt noteiktu mērķauditoriju un informēt par aktuālu notikumu - jaunā risinājuma pielietošanu burātāju integritātes atvieglošanai. Emuāru piedāvāts sadalīt 3 daļās un papildināt ar vizualizācijām, tādā veidā nenogurdinot lasītāju. Papildus tam, ka tiek veidots emuārs, rekomendēts tā saturu ievietot specializētā vai jaunumu slejās, kā arī citās jahtu ostu mājaslapu piemērotajās sadaļās.

### Informatīvs apraksts

Temats “Baltijas jūras piekrastes jahtu ostas, savienos ar e - platformu  
Helloport.com.

Burājot dažādos Baltijas jūras un Ziemeļjūras ūdeņos, uzkrāta pieredze un izveidojušies paradumi, kā filtrēt informāciju par mērķa ostām un piedāvājumiem. Burātāju kopienā visbiežāk labās un ne tik labās atsauksmes izplatās pēc principa “no mutes mutē”. Izvēlēties piemērotāko jahtu ostu palīdz navigācijas kartes un ostu katalogi. Arī ceļojumā satiktajiem burātājiem, kas interesējas par Latvijas ostām, informāciju iesakām pēc pieredzes. Bet šoziem, “ne sezonā”, satiekoties ar burāšanas entuziastiem no Igaunijas, saņemām interesantu ziņu – 2017. gada sezonas sākumā Baltijas jūras piekrastē darbu uzsāks e – platforma *Helloports* un ap 30 tās e – kioskiem ar iespējām rezervēt piestātnes un pieteikt servisu, iepazīties ar ostu un norēķināties elektroniski. Tā kā vismaz 12 jūras jūdzes no krasta internets ir “noķerams” visai bieži, šis jaunums ir interesants. Mājaslapa [helloports.com](http://helloports.com) ir pievilcīgi izstrādāta un rosina izpētīt, kā tā atvieglos jauno sezonu.



Kopējā sadaļā pieejama Baltijas jūras piekrastes karte ar atzīmēm par visām jahtu ostām. Lai arī karte ir diezgan maza, tomēr tā ir pietiekami ērta, lai pēc jahtu LOA un iegrimis atlasītu



maršrutā iekļaujamās ostas. Patīkamas asociācijas raisa plašais ostu fotogrāfiju klāsts ar romantisku saulrietu Pāvilostā vai saulainu pēcpusdienu Kalev jahtu klubā Igaunijā. Pēc oriģinālām piktogrammām skaidrs, ka Pāvilostā būs iespējams paņemt bunkeru un atpūties. Ir skaidri noteikumi, cik kas maksās. Izveidojot savu individuālo profilu (ļoti ātri saņemot atbildes ziņu savā e-pastā), pieejami jau plašāki rīki. Iespēja izmantot sociālos tīklus, autorizēšanās arī ir ērta. Tiek piedāvāta iespēja izveidot un saglabāt savas jahtas profilu, kas atvieglo atkārtotu *Helloports* lietošanu. Ir redzams ostas plāns un piestātnes atrašanās shēma. Rezervācijas veikšana aizņem 3 - 4 darbības. Dažus no servisiem nevar pasūtīt iepriekš, to izmantošana un apmaksa būs jāveic uz vietas, bet, ņemot vērā burāšanas specifiku, tas ir pieņemami. Maksāšanas iespējas ir elastīgas, dažkārt var noderēt, ka nav jāmaksā pilna summa iepriekš, bet var veikt tikai 10% iemaksu. Jau ostā, savā lietotāja kontā tiek apstiprināta pienākšana, īsziņas veidā saņemts apstiprinājums un papildus norādījumi. Wi – fi parole un rēķins redzams lietotāja kontā. Vērtīga ir pievienotā jahtu ostas servisa novērtējuma skala un reitingu tabula, kas ļauj uzzināt citu burātāju pieredzi.

Ārvalstu burātājiem, kas interesējas par kuģošanu Latvijas ūdeņos, būs pieejamas lietotnes angļu valodā, dažādas mērvienības un valūtas, pieejami vizuāli materiāli un viegla rezervēšanas sistēma. *Helloports* viegli pieejams ar dažādām ierīcēm: dators, planšetdators, mobilais telefons. Pat, ja nav internets, piestātnē pieejams e- kiosks, kur *helloports.com* ir pieejams.

#### Temats “2017. gada burāšanas sezonas jaunums - interaktīvs e-kiosks *Helloports*”

2017. gada burāšanas sezonu uzsākot, Latvijas jahtu ostās un piestātņu kompleksos tiks uzstādīts informācijas un komunikācijas stends piestātņu rezervēšanas un norēķinu veikšanai. Tā ārējais veidols atgādina vaļa asti, kas veidots ar mērķi radīt atpazīstamu un pievilcīgu vienas pieturas principa “e -kiosku”. Plānots, ka iekārta atradīsies piestātņu tuvumā, un Baltijas jūras jahtu ostās tā būs atpazīstama kā ērts stends ar draudzīgām funkcijām. Atraktīvo dizainu veido jūras zilā vai sudrabota krāsa un pievilcīgā forma, kurā integrēts moderns skārienekrāns. Saulainās dienās ekrāns pielāgosies spilgtiem saules stariem, bet lietainās un vējainās dienās nano-pārklājums to pasargās no mitruma un salsūdens.



Burātājiem būs iespēja jebkurā diennakts laikā norēķināties par saņemtajiem pakalpojumiem, nemeklējot piestātnes darbiniekus. Iebūvētās Web sistēmas priekšrocības ir daudzpusīgas, bet viena no labākajām funkcijām, par ko priecājas burātāji – skaidri maksāšanas noteikumi un nekādu pārpratumu. Pat situācijās, kad, pienākot pie piestātnes jahtas, akumulatori ir pavisam tukši un Jūsu mobilā iekārta arī, e-kioskā iespējams veikt visas ar rezervēšanu saistītās darbības. Paralēli e–kioskam, jaunajā sezonā darbu uzsāks piestātņu rezervēšanas un maksājumu veikšanas portāls *helloports.com*, kas vienmēr var būt Jums līdzī jūras pārgājiena laikā.

#### Temats “Jauna e –platforma jūras pārgājiena plānošanai”

Ziemā, kad piestātnes klāj sniega kupenas, un šur tur ostu vārtos veidojas ledus kārtas, internetā atrodam interesantu ziņu – Baltijas jūras piekrastes ostās tiek veidots virtuāls mazo ostu tīkls un burātājiem pieejamas mūsdienīgas maršruta plānošanas iespējas. Interesanti. Tā kā jahtiņa rūpīgi iezīmota un paslēpta no Baltijas jūras negantajiem ziemas vējiem, ir īstais brīdis,



lai izpētītu, kā jaunā interneta vietne helloports.com mums var atvieglot gatavošanos jaunās sezonas atklāšanai.

Izrādās pavisam vienkārši. Ieeju helloports.com, ieraugu Baltijas jūras karti ar atzīmētām jahtu ostām, uzklikšķinu uz izvēlētās ostas ikonas un redzu visu, kas man vajadzīgs: ostas atrašanās vietu, tehniskos parametrus, piedāvāto servisu manai jahtiņai un papildus pakalpojumus, cenas, atlaides. Varu norezervēt piestātņi, samaksāt. Un tā klikšķinu uz visām ostām, kas mani interesē. Pusstundas laikā ceļojums saplānots, piestātne norezervēta, varu mierīgi gaidīt siltāku laiku.

Iesaku helloports.com – vienkārši plānot brīvdienas!

### 10.3 Ieteikumi *Helloports* platformas popularizēšanai

Interaktīvā stenda un vietnes popularizēšanas kampaņas mārketinga aktivitāšu saraksts pieejams Tabula Nr. 15. Helloports.com funkcionālās iespējas”.

 Vizuālas reklāmas paņēmieni.

Tiek rekomendēta reklāmkaroga jeb banera reklāma. Banera izveidošana aprakstīta sadaļā 4.2. Lietošanas efektivitāte atkarīga no veiksmīga izvietojuma interneta vietnē. Ieteikumi mērķtiecīgai banera reklāmas sagatavošanai un izvietošanai ir šādi:

- Jāizvēlas tāds saturs, kas izceļas fonā un sniegtās ziņas informē burātāju par vilinošu piedāvājumu. *Helloports* banera varianti pieejami Attēlā Nr. 12 un 13;
- Izvēlēties partnerus, kuru mājaslapās baneri izvietot. Pilns jahtu ostu saraksts ar viedokļu līderu un pakalpojumu sniedzēju sarakstu dots Plāna Pielikumā Nr. 1;
- Izvēlēties pēc iespējas lielāku reklāmkaroga laukumu. Tas, protams, atkarīgs no partneru iespējām un mājas lapas Web bāzes;
- Reklāmkarogs ir vislabāk atpazīstams, ja tam ir taisnstūra forma, pieļaujama arī kvadrātveida forma. Bet priekšnosacījums ir - tam jābūt pamanāmam. Taisnstūra forma ir vispamanāmākā;
- Izvēlēties iespēju to izvietot vertikāli. Tā ir daļa no veiksmes atslēgas;
- Centieties vienoties par atsevišķu lakumu, kas nav tuvu krāsainām animācijām vai citiem baneriem. Pretējā gadījumā pastāv risks, ka reklāmkarogs (baners), īsajā skatiena skenēšanas periodā, tiks sapludināts un uztverts kā agresīva reklāma. Agresīvā reklāma atgrūž “lietotāju” un veicināt sajūtu, ka piedāvātais nav uzticams;
- Ieteiktās tehnoloģijas izstrādei ir *IPE – C, Gib* un pieejamais *flash*;
- Jānodrošina, ka saite uz helloports.com ir sasniedzama ar vienu klikšķi izvēloties reklāmkarogu. Pretējā gadījumā lietotājs var meklēt alternatīvus pakalpojumu sniedzējus;
- Reklāmkarogu ar helloports.com mājaslapu var saistīt izmantojot *url* saiti, no joslas izvēloties konkrēto ostu.

 Rekomendācijas *Helloports* reklāmas baneru izvietošanai mājaslapās.

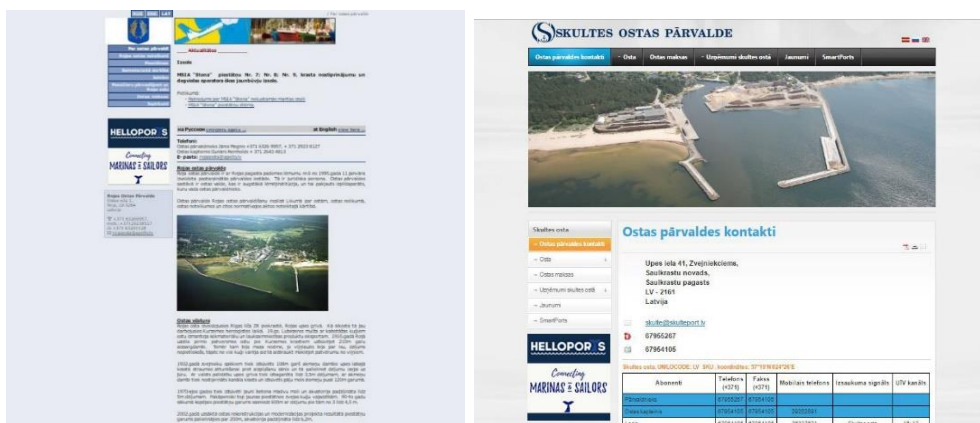


Piemērs: Ventspils Marina mājaslapā HELLOPORTS baneris būtu jāievieto augšā, virs viņu pašu kontaktiem, tādā veidā pievēršot uzmanību uzreiz, kad tiek atvērta mājaslapa. Reklāmas banera izvietojanas paraugi Attēls Nr. 12 un Attēls Nr. 13. Jahtu ostas mājaslapas vizualizācija ar Helloports reklāmas baneri



Attēls Nr. 12. Jahtu ostas mājaslapas piemērs ar Helloports logo





Attēls Nr. 13. Jahtu ostas mājaslapas vizualizācija ar Helloports reklāmas baneri

## Reklāma sociālajos tīklos

Sociālajā tīklā Facebook reklamēt Helloports ieteicams pozicionējot to priekšplānā – ievietojot *Helloports* platformas logo un saukli jahtu ostas sociālā tīkla Facebook individuālās vietnes titula bildē (Attēls Nr. 15. *Helloports* platformas banera reklāma jahtu ostu Facebook vietnē



Attēls Nr. 14. *Helloports* reklāmkarogs<sup>14</sup>



Attēls Nr. 15. *Helloports* platformas banera reklāma jahtu ostu Facebook vietnē

<sup>14</sup> Video fails pieejams



Attēls Nr. 16. Helloports platformas banera reklāma jahtu ostu Facebook vietnē

### Simbolikas izmantošana

Sadarbībā ar helloports.com izstrādātājiem Plāna autori sagatavojuši *Helloports* platformā izmantoto piktogrammu vizualizāciju rediģējamā formātā un to aprakstus latviešu valodā. Piktogrammas rekomendēts, izmanto jahtu ostu mājaslapas atpazīstamības un tīkla sajūtas veicināšanai. Piktogrammas un nosaukumu saraksts pieejams Pielikumā Nr. 2.

### Mazo piestātņu uzrunāšana un iesaistīšana

Sadarbības stiprināšanai ieteicams uzrunāt visus pakalpojumu sniedzējus, arī mazos un tos, kas tikai uzsāk darbību un interaktīvos mārketinga rīkus vēl nelieto. Latvijas jūras piekrastes jahtu ostu saraksts Pielikumā Nr.1.

### Norādes ostās

Jahtu ostās, kas, uzsākot 2017. gada burāšanas sezonu, lietos e-kioskus, rekomendēts izvietot norādes ar *Helloports* simboliku uz e-kiosku.

### Komunikācijas kalendārs

| Mēnesis/<br>kanāls                                              | Aprīlis                                                                  | Maijs                                                                | Jūnijs                                                               | Jūlijs                                                               | Augusts                                                              | Septembris                                                                                      | Oktobris                                                                |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Ostu, jahtu<br>ostu,<br>piestātņu,<br>mājaslapas                | Informācija<br>par<br>Helloports<br>darbības<br>uzsākšanu,<br>e-kioskiem | Aktualizēt<br>info                                                   | Aktualizēt<br>info                                                   | Aktualizēt<br>info                                                   | Aktualizēt<br>info                                                   | Atskats uz<br>sezonu,<br>novērtējums par<br>Helloports<br>darbību un<br>lietotāju<br>atsauksmēm | Sezonas<br>noslēguma<br>info, gaidāmie<br>nākamās<br>sezonas<br>jaunumi |
| Citi<br>interneta<br>resursi,<br>t.sk., sociāli<br>e tīkli (ST) | Informācija<br>par<br>Helloports<br>darbības<br>uzsākšanu,<br>e-kioskiem | Aktuālie<br>piedāvā –<br>jumi,<br>komuni –<br>kācija ST<br>par pirmo | Aktuālie<br>piedāvā –<br>jumi,<br>komuni –<br>kācija ST<br>par pirmo | Aktuālie<br>piedāvā –<br>jumi,<br>komuni –<br>kācija ST<br>par pirmo | Aktuālie<br>piedāvā –<br>jumi,<br>komuni –<br>kācija ST<br>par pirmo | Atskats uz<br>sezonu,<br>novērtējums par<br>Helloports<br>darbību un                            | Gaidāmie<br>jaunumi<br>nākamajā<br>sezonā,<br>aicinājums                |



|                                            |                                                                               | lietotāju pieredzi | lietotāju pieredzi | lietotāju pieredzi | lietotāju pieredzi | lietotāju atsauksmēm | lietot Helloports |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|-------------------|
| Drukātas brošūras (ostu reklāmās), norādes | Info ostu reklāmu brošūrās, drukā sezonas sākumā. Ostās norādes uz e-kioskiem | Izplata brošūras   | Izplata brošūras   | Izplata brošūras   | Izplata brošūras   | Izplata brošūras     | Izplata brošūras  |

Tabula Nr. 16. Rekomendētais Helloports komunikācijas plāns

### Aktivitāšu plāns

| Mārketinga aktivitāte | Informācijas sagatavošana ar vienotu saturu un struktūru<br>Virzīšana tirgū: reklāma (baneri), netiešā reklāma, tiešā uzrunāšana (mazo ostu/piestātņu iesaistīšana)                                                                     |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rīks                  | Interaktīvais mārketinga                                                                                                                                                                                                                |
| Komunikācijas kanāls  | Jahtu ostu, ostu pārvalžu, tūrisma informācijas centru mājaslapas, sociālie tīkli Facebook, Twitter<br>Interneta vietne <i>Helloports</i> , citi starptautiski interneta resursi<br>Ostu drukātas brošūras<br>Norādes ostās uz e-kiosku |
| Priekšrocības         | Interneta vidē viegli sasniedzama mērķauditorija.<br>Var izmantot pašu <i>Helloports</i> portālu kā e-vidi<br>Informācija viegli atjaunojama interneta vidē                                                                             |
| Negatīvās puses       | Informācija nav ticama, ja nav aktuāla<br>Drukāto materiālu problemātiskāka nogādāšana uz citām valstīm, materiālu drukāšanai nepieciešami finanšu līdzekļi<br>Drukātajos reklāmas materiālos nevar operatīvi atjaunot informāciju      |

Tabula Nr. 17. Aktivitātes A5 mārketinga ieteikumi saskaņā ar 4. nodaļā piedāvāto metodiku

## 11. Kritēriji sasniegto rezultātu izvērtēšanai

Tā kā komerciālās kravas tiek pārkrautas Skultes, Mērsraga, Salacgrīvas un Rojas ostās, valsts līmenī tiek nodrošināta dažādu griezumā statistikas datu analīze un rezultātu izvērtēšana.



Engures, Pāvilostas un Jūrmalas (Lielupes) ostas funkcionē tikai kā zvejas un jahtu ostas. Skultes, Salacgrīvas un Mērsraga ostās notiek arī kravu apstrāde. Lai arī šīs ostas tiek atzītas par nozīmīgiem reģionu tautsaimniecības centriem, jahtu ostu pakalpojumi netiek statistiski apkopoti un analizēti. Normatīvajos aktos un ostu attīstības plānošanas dokumentos trūkst konkrētas norādes par kritērijiem, kas norādītu uz jahtu ostu attīstību.

Plāna 12. nodaļa veltīta 3.nodaļā “Mārketinga plāna mērķi, pasākumu plāns un sasniedzamie rezultāti” paredzēto aktivitāšu atdeves mērīšanas kritēriju izstrādei. Efektivitātes novērtēšana ir pēdējais posms mārketinga aktivitāšu realizācijas procesā. Atbilstoši izvirzītajiem kritērijiem, autori piedāvā vērtēt trīs sasniegumus:

- Ekonomiskā efektivitāte – ostu apmeklētāju skaita palielināšanās (turpmāk EE);
- Komunikatīvā efektivitāte – publikāciju skaits medijos (turpmāk KE);
- Sociālā efektivitāte - sociālo mediju aktivitāšu novērtējums (turpmāk SE).

 Ekonomiskā efektivitāte - ostu apmeklētāju skaita palielināšanās. EE var tikt mērīta noteiktā periodā novērtējot šādus jahtu ostu rezultātus raksturojošos rādītājus:

- uzņēmumu skaits, kuru darbības veids attiecas uz jahtu ostu pakalpojumiem;
- iznomāto un brīvo teritoriju vai piestātņu attiecība pēc darbības veida;
- veiktās investīcijas jahtu tūrisma attīstībai (ostas pārvaldes, komersantu);
- darba vietu skaits jahtu tūrisma saistītajos uzņēmumos (esošās, plānotās, no jauna radītās);
- saistīto uzņēmumu apgrozījums (finanšu);
- ienākošo atpūtas peldlīdzekļu skaits (jahtas, u.c.);
- aprīkojuma dīkstāves stundu skaits.

Iespējams piemērot arī klasiskās metodes, kas paredz mērīt mārketinga izmaksu attiecību pret uzņēmuma darbības rezultātiem. Praktiskākos nolūkos ieteicams lietot pielāgotas metodes, kurās iekļauti iepriekš minētie rādītāji.

Parasti ir pieejami precīzi dati tikai par mārketinga izmaksām, tad datus par klientu un izvēlēto pakalpojumu skaita pieaugumu iegūt ir daudz grūtāk. Tos ietekmē ārējie faktori, kā sezonas atbilstība, konkurējošajās ostās rīkotas regates un svētki, cenu un servisu pieejamība blakus ostās.

 Komunikatīvā efektivitāte – publikāciju skaits medijos.

KE paredz pirmreizēju informācijas apkopošanu mediju vidē par patērētāju vajadzību apmierināšanu. Mediji ir interaktīva publiskais telpa, kas rodas burātāju kopienas un mediju mijiedarbības rezultātā, un kam ir būtiska ietekme uz pakalpojuma vērtības lomu. Publikāciju skaita apjoms ir sekundārs faktors, svarīgākais, kas piesaista pētītāja uzmanību, ir, kāpēc un par ko ir publikācija. Lai noskaidrotu pakalpojuma sniedzēja vērtību mediju vidē, ieteicams izvēlēties šādas metodes:

- Kopienas sociālo tīklu monitorings. Mūsdienās burātājiem, ar Latvijas un ārvalstu mediju starpniecību, tiek piedāvātas plašas iespējas sevi identificēt ar dažādām plašākām kopienām, kas ietver arī risku, ka monitoringa rezultātā var



netikt identificēta informācija, kas pausta par pakalpojuma vērtību. Ieteikums – aptvert pēc iespējas plašāku mediju loku.

- Tiek skaidroti iemesli, kādēļ konkrētais medijs ir populārs, un kā izmantot to savā labā, kāpinot sava pakalpojuma vērtību. Tiek rekomendēts aktīvi iesaistīties fokusgrupu diskusijās, informācijas sniegšanās caur šo kanālu.
- Attieksme pret mediju vides publikācijā. Svarīgi izsvērt, cik nozīmīga ir šī publikācija, kas ir mērķauditorija un kā tā reaģē. To var izmantot gan pozitīvi, pievienojot savu viedokli vai faktus, vai tieši pretēji izņemt no mediju vides, kas ir maznozīmīgas un nepilda funkciju. Svarīgi to izvērtēt, lai taupītu reklāmas resursus.
- Noslēdzošā pētīšanas metode ir noskaidrot “kāpēc”. Kādēļ šāda publikācija tapusi, kas ir tās mērķauditorija un ko panāk konkrētā ziņā, vai tā ir pamatota un vai ir nepieciešams uz to reaģēt ārēji, vēršoties pie auditorijas caur līdzvērtīgu mediju. Iespējams, ka ir gluži pretēji un, piemēram, negatīvi argumenti ir pamatoti. Tādā situācijā vislabāk reaģēt lokāli un novērts trūkums, par ko runā burātāju kopiena.

#### Sociālā efektivitāte - sociālo mediju aktivitāšu novērtējums.

Autori mazliet paplašina SE novērtēšanas tvērumu, pielīdzinot to interaktīvo aktivitāšu novērtējumam. Tas pamatots ar plašāku interneta vidi, kurā mūsdienās iespējams būt sociāli aktīvam. Interaktīvie mediji ir tiešsaistē balstīti komunikācijas rīki, kas lietotājiem nodrošina iespēju dalīties ar informāciju un, savstarpēji mijiedarboties, ar viņu pašu emocionāli vai pārdomāti radītu saturu. Sociālo mediju vide mūsdienās ir samēra mainīga, tie ir īslaicīgi vai ilglaicīgi sociālo tīklu portāli, personalizēti blogi (emuāri), viedokļu un jautājumu forumi. Arī tādas vietnes, kā Vikipēdija un citi uzzīņas materiāli, ir interaktīvā mārketinga produkts. SE novērtējums, kā interaktīvā mārketinga sastāvdaļas ieguvums, ir kopienas noskaņojuma mērījums, reakcijas testēšana uz jaunām idejām, informācijas izplatīšanas rīks.

SE efektivitāti mērīt var dažādos veidos, bet saturiski jāspēj atsijāt efektivitātes rādītājus no mākslīgi radītas (viltus) popularitātes. Interaktīvie rīki un to efektivitātes rādītāji:

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sociālie tīkli             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auditorijas iesaiste un jūsu profila atbalstītāju (sekotāju) raksturojums;</li> <li>• Komentāru skaits, kas pauž apmierinātību vai pretēji;</li> <li>• Dalīšanās un jūsu informācijas pieminēšana liecina par aktualitāti un pareizi izvēlētu stratēģiju</li> </ul> |
| Komentēšana dažādos tīklos | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pozitīvu / neitrālu / negatīvu atsauksmju komentāru skaits;</li> <li>• Pieminēšanas reizes</li> </ul>                                                                                                                                                               |
| Atgriezeniskā saite        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ieguvums / zaudējums no izplatītās informācijas. Piemēram, atsaucība par kādu pasākumu un reālā apmeklējuma attiecība;</li> </ul>                                                                                                                                   |



|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaunievedumu izmantošanas skaits un interese pret sociālos medijos minēto reižu skaitu</li> </ul>                                                                                                                                             |
| Lojalitāte                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mājaslapas apmeklējuma skaits, unikālu un tādu, kas atgriežas vēlreiz. Ja ir reģistrētie lietotāji – to skaits;</li> <li>• Apmeklējuma ilgums;</li> <li>• Ģeogrāfiskais reģions;</li> <li>• Visvairāk lasītās sadaļas un to skaits</li> </ul> |
| Interaktīvas vides reklāma  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klikšķu skaits;</li> <li>• Saites atvēršanas gadījumu skaits</li> </ul>                                                                                                                                                                       |
| E-pastu izmantošana         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reģistrēti lietotāji, kas saņem e – pastus un atgriežas mājaslapā;</li> <li>• Sociālos tīklos pārpublicēto e-pasta ziņojumu skaits</li> </ul>                                                                                                 |
| Dalība forumos / diskusijās | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skaits;</li> <li>• Informācijas satura analīze</li> </ul>                                                                                                                                                                                     |

## 12. Risku apzināšana

Izvirzītas trīs galveno risku grupas, kas var ietekmēt burāšanas atpūtnieku un sportistu mērķus izvēlēties mūsu piekrasti vai ja ieradusies kādā no ostām, pēc iespējas ilgāk te uzskavēties. Šie riski ir: (1) ģeogrāfisko īpatnību priekšrocību neizmantošana, (2) stereotipu un aizspriedumu ignorēšana un (3) mūsdienīga interaktīvā mārketinga rīku minimāla izmantošana, lai dalītos ar jauno, interesanto un pievilcīgo.

Risku ignorēšana ierobežo jahtu ostu izredzes:

- paaugstināt atdevi no infrastruktūras noslogojuma;
- pievērst plašākas mērķauditorijas interesi, lai plānotu savus galamērķus Latvijas piekrastes ostās;
- izvairītos no tā, ka ostas viesi atsakās no papildus pakalpojumu izmantošanas;
- paaugstināt darbības intensitāti “ne sezonā”;
- tiek ierobežotas ostu izredzes piesaistīt jaunus burāt gribētājus, kas tikai vēl izšķiras par iesaistīšanos.



Jahtu tūrisma aktivitāti ietekmējošie faktori ir:

- Laikapstākļi. Salīdzinoši vēss vasaras periods starp maiju un septembra beigām, kad novērojama tendence, ka jahtu īpašnieki izvēlas nedoties tālāk uz Baltijas valstīm, izvēloties par galamērķi Polijas jahtu kompleksus;
- Ģeopolitiskā situācija;
- Novecojusi infrastruktūra;



- Sadarbības trūkums starp kaimiņos esošajām jahtu ostām, veidojot kopējus piedāvājumus;
- Privāto investīciju trūkums;
- Starptautiskas regates, sacensības, mūzikas festivāli.

#### Reģionālie, kavējošie apstākļi

- Rīgas reģionā: ja nav paredzētas starptautiskas regates, sacensības, mūzikas festivāli. Ja nav plānotas šādas aktivitātes - nenotika lielas starptautiskas jahtu regates, vērojams kritums;
- Pāvilosta: dabiskā dziļums ir 2,5 m, kas ierobežo iespējas pieņemt lielāka izmēra jahtas.

#### Reģionālie, sekmējošie apstākļi

- Salacgrīvas ostā un piestātņu kompleksā Kuivižu ostā: starptautiska mūzikas festivāla "Positivus" laikā;
- Pāvilosta: krastu nostiprinājumi, lai palielinātu piestātņu vietas, centrs tiks aprīkots cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.

## 12.1 Ģeogrāfijas īpatnības (krasta līnija, īsa burāšanas sezona u.c.)

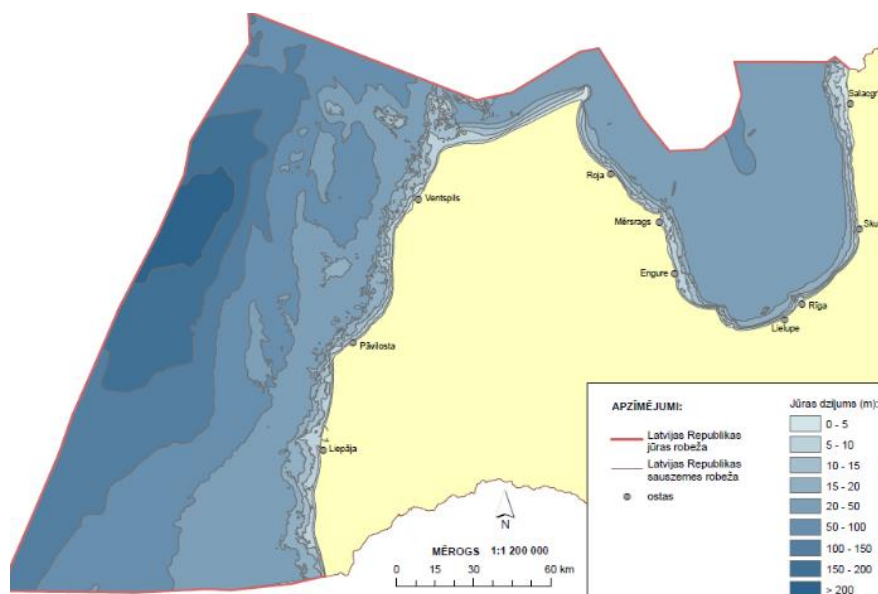
Nemot vērā esošos klimatiskos apstākļus Baltijas jūras reģionā, jahtu ostu darbība ir izteikti sezonāla, un tā ilgst aptuveni no maija līdz oktobrim. Šī iemesla dēļ pastāvīgo pietauvošanās vietu noslogojums un laivu uzglabāšanas iespējas ziemas sezonā ir vieni no galvenajiem ekonomiskās dzīvotspējas faktoriem reģiona jahtu ostām. Pēdējā laikā vērojama attīstības tendence piedāvāt pakalpojumus ārpus sezonas, kuras ilgumu nosaka meteoroloģiskie apstākļi – ziemas glabāšana, jahtu transportēšana pirms sezonas beigām un sākuma ziemas glabāšanai, ziemošanas servisi.

Latvijas piekrastes ģeogrāfiskās īpatnības galvenokārt neierobežo jahtu ostu darbību. Neliela ietekme ir valdošo vēju virzienam, tie var veidot sanesumus ostu tuvumā, samazinot dziļumus mazo ostu kanālos un pie piestātnēm. Straumes ātrumi palielinās stipru vēju ietekmē, bet straumes un pretstraumes ātrumi nav nozīmīgi vidēji 0,7 – 1,0 m/s. Burāšanas sezonā, sevišķi jūnijā un dažkārt jūlijā vidū, īslaicīgi palielinās viļņu augstums, vidēji 5 - 6,5m, sasniedzot pat 10,8m augstumu. Kā redzams, Attēls Nr. 17. Latvijas piekrastes dziļumi", piekrastes dziļumi ir pietiekoši, lai burātu relatīvi tuvu piekrastei – aptuveni 6 j.j.<sup>15</sup>

Burāšanas sezonas ilgums Baltijas jūras piekrastē ir samērā līdzīgs – no maija līdz oktobra sākumam - un būtiski neietekmē jahtu tūrisma attīstību. Sauszemes klimatu veidojošie faktori aktīvajā sezonā, tādi kā: samērā vēsas vasaras (vidējā gaisa temperatūra jūlijā ir 18,5°C), izteikta mākoņainība, bieži nokrišņi un migla, vēls pavasaris un vēsā ūdens temperatūra vasaras mēnešos (jūlijā vidēji 18,5°), nosaka tūristu vēlmi atpūsties sauszemē.

Ledus veidošanās sezona, kas Latvijas piekrastē parasti sākas janvāra beigās un ilgst līdz aprīlim, noris "ne sezonā", un būtiski neietekmē burāšanas paradumus.

<sup>15</sup> Jūras stratēģijas pamatdirektīvas Latvijas jūras ūdeņu sākuma novērtējums. (2011.gads).



Attēls Nr. 17. Latvijas piekrastes dziļumi

Ģeogrāfiskās īpatnības un saistītie riski ir:

| Īpatnība                                                                   | Riski                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vasarās viļņu augstums sasniedz līdz 10,8m augstumu                        | Saīsinās burāšanai piemērotās sezonas garums                                                                                                                                                                 |
| Relatīvi zemas gaisa temperatūras burāšanas sezonā                         | Saīšina sauszemē pavadītā laika ilgumu, netiek izmantoti atpūtas pakalpojumi;<br>Maršruts tiek plānots uz Baltijas jūras dienvidu piekrasti (tai skaitā vietējo burātāju maršruti)                           |
| Relatīvi īsa periods, kad ūdens temperatūra ir piemērota atpūtai pludmalēs | Tiek izvēlētas Baltijas jūras dienvidu piekrastes;<br>Vietējie tūristi neizvēlas izmantot jahtu nomas pakalpojumus, atpūtai uz / pie ūdens                                                                   |
| Vēja brāzmas, spēcīgs vējš vai pat vētras                                  | Ietekmē sezonas kopējo apmeklētāju skaitu jahtu ostās visā piekrastē                                                                                                                                         |
| Sanesumi, kas veidojas pieejas kanālos un pie piestātnēm                   | Ierobežojot jahtu pieņemšanu to iegrimes dēļ, samazinās kopējais ostas un atpūtas infrastruktūras noslogojums, jo parasti lielākas jahtas ierodas ar lielāku apkalpi un nepieciešami dažādi papildus servisi |

Risku pārvarēšanas metode ģeogrāfiskajiem riskiem ir risku akceptēšana. Tas nozīmē, ka netiek meklēti risinājumi riska novēršanai vai metodes, kā no tiem izvairīties. Risku



akceptēšana nodrošina, ka jahtu ostas koncentrējas uz “ne sezonas” pakalpojumu radīšanu vai, piemēram, paaugstina iespējas iegūt lielāku atdevi no piestātnes noslogojuma.

## 12.2 Aizspriedumi par Latviju kā post-padomju reģionu

Lai noskaidrotu vai un kādi aizspriedumi pastāv par Latvijas jahtu ostām un piestātnēm, burātāju kopienai un viedokļu veidotājiem tika lūgts atbildēt uz jautājumu: “Īsumā raksturojiet, ar kādiem aizspriedumiem Jums ir nācies saskarties, pozicionējot Latvijas jahtu tūrisma piedāvājumus?” Atbildes Attēls Nr. 18. Aptaujas rezultāti – Burātāju kopienās sastopamie aizspriedumi par Latvijas jahtu ostām.

Vairāk nekā 40 % aptaujāto ir saskārušies ar aizspriedumu, ka mūsu ostās trūkst servisu pakalpojumi un ir nepiemērota, novecojusi infrastruktūra. Liela daļa, 28% norāda uz to, ka valda priekšstats par ierobežotām pakalpojumu, izklaides, ēdināšanas un naktsmītņu servisu saņemšanas iespējām. Tāpat 10% uzsver, ka saskārušies ar aizspriedumu, ka pakalpojumi ir nekvalitatīvi un neatbilst prasītās cenas attiecībai. Mazliet mazāk nekā 10% norāda, ka pastāv aizspriedums par specializētu piedāvājumu un individuālas pieejas nodrošināšanu.

### Īsumā raksturojiet, ar kādiem aizspriedumiem Jums ir nācies saskarties, pozicionējot Latvijas jahtu tūrisma piedāvājumus?



Attēls Nr. 18. Aptaujas rezultāti – Burātāju kopienās sastopamie aizspriedumi par Latvijas jahtu ostām

Būtu nepieciešams plašāks pētījums, kas uzrādītu šo nosaukto, kritisko faktoru ietekmi uz jahtu ostu viesu priekšstatiem un pieredzi, vēlmi atgriezties vai izplatīt pozitīvu informāciju. Pašlaik par aizspriedumiem varam pieņemt tādas komentārus un paustu attieksmi, kas iespējams izskanējusi burātāju kopienā, satur novecojušu informāciju vai ir cita veida aizspriedumi, kas pamatoti ar burātāju pieredzi viesojoties piekrastē. Līdz ar to var secināt, ka informācijas nepietiekamība vai tās nepietiekamais raksturs, ir aizspriedumus veicinošs



apstākļi. Riski, kas tiešā veidā saistīti ar komunikācijas kanālos raidīto ziņu kvalitāti, apkopoti šīs nodaļas sadaļā 12.3.

Aizspriedumi un riski, kas saistīti ar aizspriedumiem un/vai nepilnīgas informācijas nodošanu:

| Aizspriedumi                                                   | Riski                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nepietiekama infrastruktūra un iztrūkstoši servisa pakalpojumi | Izvēlas citu maršrutu, kur var saņemt nepieciešamos pakalpojumus                                                                       |
| Novecojusi infrastruktūra                                      | Plāno tērēt mazāk un uzskatīs īsāku termiņu                                                                                            |
| Ierobežotas iespējas saņemt apkopes un citus tehniskus servisu | Izvēlas citu maršrutu, kur var saņemt nepieciešamos pakalpojumus vai viesojas ostā, bet neveido vizītes pievienoto vērtību             |
| Ierobežotas izklaides iespējas ārpus ostas                     | Ja izvēlēties viesoties, netiek nodrošināta augsta pakalpojumu izmantošanas intensitāte;<br>Neveidojas sadarbības partneru noslogojums |
| Nepamatoti augstas izmaksas pret nodrošināto servisu           | Izvairīšanās lietot papildus servisu vai izvairīšanās no piekrastes ostām kopumā                                                       |

### 12.3 Informētība par reālo mazo ostu tīkla attīstības situāciju

Plāna 7. Attēlā pieejamie aptaujas dati liecina, ka 32% viedokļu līderi uzskata, ka interaktīvā mārketinga rīki atspoguļo nepatiesu situāciju par reālo jahtu ostu attīstības situāciju. Turklāt vairākums norāda, ka reklāmas ir pārāk maz vai nav vispār. 10. Attēlā pieejamie aptaujas dati uzrāda, ka kritiskie apstākļi ir: novecojuši sanitārie mezgli, pietātņu uzturēšana un to tehniskais stāvoklis ir neatbilstošs, trūkst tuvumā esošu, ērti sasniedzamu ēdināšanas pakalpojumu un atpūtas iespēju.

Aptaujas dati uzrāda, ka pastāv dažādi riski, tieši vērsti uz informācijas apmaiņu (kanāliem), kvalitatīvu tās apjomu un atgriezenisko saiti. Viens no būtiskākajiem riskiem ir, ka burātāju kopienai var nebūt pieejami aktuāli, pareizi, pietiekami dati par ostu piedāvājumu, lai veiktu savu izvēli par labu Latvijas piekrastes ostām.

Tabula Nr. 18 dots detalizētāks konstatēto risku apraksts un rekomendācijas to mazināšanai.

| Risks                                                                                                                                                              | Rekomendācijas                                                                                                                                                  | Kavējošie apstākļi                                                                           | Risinājumi                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Nav pieejami statistikas dati par jahtu ostu kopējo noslogojumu īsākā un garākā laika periodā.</b><br>Pakalpojumu sniedzējiem nav pieejama statistika par jahtu | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jahtu tūrisma apjoma informācija tīkla sakārtošana</li> <li>Statistiskās informācijas uzskaitē un dažādu datu</li> </ul> | (A1) Trūks regulējuma ietvara, kas noteiktu obligātu, individuālu un kopēju ostu statistikas | (A1) Rosināt ieviest normatīvajos aktos prasību par |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>tūrisma apjomu, uz ko balstīt lēmumus par nepieciešamajiem uzlabojumiem</p> <p>Nav pieejami dati par jahtu tūrisma kopējo situāciju valstī, kas skaidrojams ar to, ka netiek veikta statistikas apkopošana, par atsevišķām jahtu ostām un kopējo apjomu</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>bāzu izveidošana, kur reģionā strādājošajiem uzņēmumiem (arī tiem, kas tikai plāno) būtu pieejami aktuālākie dati, kas raksturo jahtu tūrisma apjomus, peldlīdzekļu skaitu sezonā, pavadīto dienu skaitu, aptuveno naudas daudzumu, ko tērē viens peldlīdzeklis vai līdzīgi dati, kas uzrāda attīstības tendences</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pamatojoties uz aizvadītās sezonas datiem, potenciālie infrastruktūras attīstītāji un esošie uzņēmēji var pieņemt objektīvākus stratēģiskos lēmumus jahtu tūrisma pakalpojumu attīstīšanai</li> <li>Svarīgi ir šādu statistiku ievākt ostā, lai sezonas beigās spētu objektīvi izvērtēt problēmas, burātāju skaitu utt. Tas palīdzētu plānot nākamo sezonu</li> </ul> | <p>uzskaiti pēc noteiktiem kritērijiem</p> <p>(A2) Valsts robežsardzei ir pieejami dati par jahtu vizīšu skaitu, taču šī informācija nav pieejama publiski vai pēc pieprasījuma. Tāpat nenotiek šo datu apstrāde</p> <p>(A3) Pastāv virkne kritēriju, pēc kuriem individuāli tiek veikta statistikas uzskaitē, bet ne vienmēr izvēlētas metodes ir tādas, ka ar iegūto informāciju var tikt veiktas tālākas kalkulācijas situācijas atspoguļošanai un jaunu / uzlabotu pakalpojumu attīstīšanai</p> | <p>sezonas datu apkopošanu</p> <p>(A2) Izstrādāt ietvaru, kā iespēju robežās, Valsts robežsardzes rīcībā esošie dati var tikt nodoti tālākai analīzei</p> <p>(A3) Izstrādāt vienotu datu uzskaites algoritmu, kas atspoguļo jahtu skaitu, uzturēšanās ilgumu, izmantotos servisu, kā arī uzrāda aptuvenus demogrāfiskos datus</p> |
| <p><b>Netiek veikta pakalpojumu / produktu kvalitātes novērtēšana.</b></p> <p>Pašreiz pakalpojumu sniedzējiem un saistītajiem partneriem (ostu pārvaldes, viesnīcas, ēdināšana, u.c.) kvalitatīva pakalpojuma sniegšanas novērtējums ir “intuitīva nojauta”, ka klients ir apmierināts, kā arī klienti, kas nākamo burāšanas sezonu laikā atgriežas pietātnēs. Tomēr šādi kritēriji neuzrāda pakalpojumu kvalitātes reālo novērtējumu, līdz ar to pastāv risks, ka pakalpojumu sniedzēji neveicina sniegto pakalpojumu kvalitātes uzlabošanu</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Novērtējuma rīki var tikt izmantoti, lai laicīgi reaģētu uz klientu sūdzībām un novērstu neapmierinošos apstākļus</li> <li>Izstrādāt atgriezeniskās saites rīkus – klientu anketas, interaktīvas anketas., piem., Google anketas</li> <li>Regulāri apkopot anketas un izvērtēt iegūto informāciju plānojot produktu attīstību</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>(A4) Pilnībā netiek izmantotas interaktīvā mārketinga iespējas izmantot interneta anketas, aptaujas. Kvalitātes novērtējumu iespējams uzzināt arī ar “atsauksmju kasti vai grāmatu”. Nav pieļaujama situācija, ka izplatās nepatiesa informācija, un pakalpojuma sniedzējs turpina pieļaut kļūdas</p>                                                                                                                                                                                            | <p>(A4) Ieviest novērtējuma anketas. Pievienoties <i>Helloports</i> platformai, kur jau paredzēta novērtējuma sistēma</p>                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Burātāju informēšana par jaunievedumiem un inovatīviem risinājumiem tiek veikta minimālā apjomā.</b></p> <p>Saskaņā ar Plāna autoru mārketinga pētījumu, vairākas jahtu ostas neuztur savas mājaslapas vai aktīvus sociālos</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Izmantot pieejamos resursu jaunākās informācijas apmaiņai, piemēram, ja ieviesti jauni pakalpojumi vai atjaunota infrastruktūra, informācija jāizplata caur kanāliem</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>(A5) Noslogojums sezonas laikā ir pārāk augsts;</p> <p>(A6) Nav veikta datu analīze par to, cik efektīva vai tieši pretēji - neefektīva ir reklāma, līdz ar to reklāmas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>(A5) Reklāmu gatavot pirms sezonas</p> <p>(A6) Izstrādāt paņēmienus, kā novērtēt atdevi no publicitātes un reklāmas</p>                                                                                                                                                                                                        |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>tīklus, titullapās pieejama līdz pat 4 gadus veca informācija un pasākumu kalendāri</p> <p>Sadarbības partneru / blakus esošo ostu informācija ir ierobežota – neveidojas tīkla sajūta</p>                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Var tikt izmantoti video un foto materiāli, lai pastiprinātu pārlicēību, ka servisi ir pieejami</li> <li>Veidot sadarbību ar vistuvāk esošajām ostām, vienoties par abpusēju ieinteresētību</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>iespējas netiek apsvērtas</p> <p>(A7) Reklāmas nozīmīgums vietējā mērogā netiek novērtēts, neveidojas saikne starp jahtu ostām, kas atrodas blakus</p>                                               | <p>(A7) Aktīvi izmantot brīvi pieejamos rīkus, piemēram, <i>Helloports</i> platformu</p>                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Burātāju kopienai adresētā informācija par pieejamo infrastruktūru ir maldinoša.</b></p> <p>Vairāk nekā 30% aptaujāto norādīja, ka pieejamā reklāma un publicitātes materiāli neatpoguļo patieso informāciju par Latvijas piekrastes jahtu ostām. Pastāv risks, ka informācija ir vai nu pārāk novecojusi vai virspusīga, vai tieši pretēji pārāk optimistiska, abos gadījumos maldinot klientus</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Uzturēt un atjaunot mājaslapu</li> <li>2017. gada sezonā uzsākt izmantot <i>Helloports</i> platformu</li> <li>Pārliecināties, ka citos publicitātes kanālos (brošūras, katalogi, reklāmas lapas) netiek izplatīta novecojusi informācija</li> <li>Izvairīties no reklāmas ziņas vispārināšanas vai pārlietu optimistiskas pasniegšanas</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                          | <p>(A8) Noslogojuma vai citu apstākļu dēļ, netiek nodrošināta jaunas, aktuālas informācijas – reklāmas izstrāde</p> <p>(A9) Netiek veikta, citiem kanāliem izplatītās informācijas, kontrole</p>        | <p>(A8) Brošūras, publikācijas u.c. materiālus gatavot pirms sezonas</p> <p>(A9) Veikt interneta vides izpēti un sazināties ar kanāliem, kas izplata novecojušu vai nepatiesu informāciju, lai izvairītos no maldināšanas riska</p>                           |
| <p><b>Trūkst reklāma par partneruzņēmumiem, kas nodrošina dažādus servissus un atpūtas iespējas, un pastāv risks, ka samazināsies atdeve no pietātnes noslogojuma.</b></p> <p>Izpētes rezultāti uzrāda, ka digitālā mārketinga rīkos (mājaslapās, sociālajos tīklos) vairumam jahtu ostu ir vai nu minimāla informācija par partneru piedāvājumiem (Roja, Mērsrags, Liepāja) vai nav vispār (Skulte)</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plašāk atspoguļot saistīto uzņēmumu pakalpojumu klāstu, ievietot saites, gatavot kopīgus piedāvājumus, iekļaut informāciju katalogos. Nepieciešams izziņāt, kāds ir burātāju mērķis apmeklējot ostu, un apzināt, kuri apkārtne esošie uzņēmumi varētu to nodrošināt</li> <li>Veidot saistītus piedāvājumus un nodrošināt reklāmu</li> <li>Veidot atlaižu programmas un nodrošināt reklāmu</li> <li>Jāievieto informācija par kultūrvēsturiskiem objektiem un izklaides vietām ostas tuvumā</li> <li>Ir vērts nodalīt ģimeņu intereses un “atpūtnieku” intereses</li> </ul> | <p>(A10) Netiek veikts novērtējums par klientus interesējošiem pakalpojumiem</p> <p>(A11) Nav izveidojušās sadarbības tradīcijas</p> <p>(A12) Reģiona līmenī trūkst informācijas un kopējas pieejas</p> | <p>(10) Uz prioritāro mērķauditoriju orientēti piedāvājumi</p> <p>(11) Uzmanāt apkārtējos uzņēmumus un veidot kopīgus - pievilcīgus piedāvājumus</p> <p>(12) Uzmanāt pašvaldību un ostas pārvaldes, ja ir kavējoši apstākļi kopīgu servisu nodrošināšanai</p> |



|  |                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktīvāk sadarboties ar pašvaldībām un citām atbalsta institūcijām, piem. LIAA Tūrisma departamentu. Šādā veidā aktīvāk iesaistīties kopējo pasākumu veidošanā</li> </ul> |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

Tabula Nr. 18. Komunikācijas riski

### 13. Ieteikumi darbam ar skolēniem un jauniešu organizācijām burāšanas popularizēšanai e-vidē

Jauniešu sports un dažāda veida sacensības ir veids kā popularizēt, izglītēt un piesaistīt jauniešus, viņu vecākus un citus interesentus šim atpūtas veidam. Jaunieši arī ļoti ātri izaug un kļūst par labiem klientiem, ja viņiem ir izveidojusies emocionāla saikne ar ostu.

Kā viens no piemēriem ir Latvijas Jaunatnes Olimpiāde, kur notiek sacensības dažādās disciplīnās, tai skaitā burāšanā. Izmantojami arī Zvejnieku un Jūras svētku pasākumi, kuru ietvaros var notikt burāšanas popularizēšana.

#### 13.1 Burāšanas un ūdens sporta apgušanas iespējas jahtu ostās

Lai veidotu ieteikumus darbam ar skolēniem un jauniešiem, tika izpētītas iespējas Latvijā apgūt burāšanas un ūdens sporta prasmes. Pēc publiski pieejamās informācijas apmācība pieejama dažādās vietās ar dažādām iespējām:

| Burāšanas prasmju apguves piedāvājums                                      | Iespējas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ieteikumi virzīšana tirgū                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | e – saziņas novērtējums                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Jahtklubs Engure burāšanas skola</b>                                    | Kopš 2013. gada pavasara notiek bērnu un jauniešu burāšanas apmācības ar “Optimist”, “Laser” un “RS Feva” klases jahtām. Treniņi notiek arī ziemas sezonā, kad jaunajiem burātājiem ir fiziskās sagatavotības, peldēšana un ledus burāšanas nodarbības. Šobrīd, jahtklubā kvalificēta burāšanas trenera uzraudzībā trenējas 34 bērni un jaunieši. Pēdējo četru gadu laikā jahtu klubs ir realizējis vairākus projektus ar Eiropas fondu atbalstu: ir iegādāta treneru motorlaiva, trīs “Optimist” klases švertlaivas, viena olimpiskās Laser klases švertlaiva, renovēta Kapteiņu ēka Engures ostā burāšanas treniņu apmācībai un burāšanas sacensību organizēšanai, Engures ostā uzstādīti peldoši pontoni 36 metru garumā pie kuriem vienlaikus var pietaukoties 12 atpūtas peldlīdzekļi | Vēlams atraktīvi izkārtot informāciju, ievietot vairāk interesantus attēlus pasniegt to interaktīvā veidā, iesaistot komunikācijā jauniešus, tai skaitā aicināt rakstīt komentārus, emuārus, interaktīvi plānot burāšanas maršrutus. Ievietot informāciju sadarbības partneru, pašvaldību, skolu mājaslapās. Rekomendēts izveidot populāro sociālo tīklu kontus, lietot spilgtus attēlus, dinamiskus virsrakstus. Aicināt jauniešus atzīmēt sevi bildēs – <i>ietagoties</i> . Sk. Attēls Nr. 19. Atraktīvu un dinamisku attēlu piemēri lietošanai e- vidē” | Mājaslapā izsmeļoša informācija par apmācību iespējām, ir pieejamas programmas, apmācību grafiki, vienīgi mājaslapā uzreiz grūti atrodami<br><a href="https://jahtklubsengure.wordpress.com/">https://jahtklubsengure.wordpress.com/</a> |
| <b>Profesionālās ievirzes izglītības skola ”Rīgas burāšanas akadēmija”</b> | Sniedz iespēju gūt burāšanas pieredzi un jūras praksi jauniešiem vecumā līdz 25 gadiem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Maz informācijas mājaslapā<br><a href="https://marinaauda.com/burasanas-skola/">https://marinaauda.com/burasanas-skola/</a><br><a href="https://www.facebook.com/RigaSailingAcademy/">https://www.facebook.com/RigaSailingAcademy/</a>   |
| <b>Millera burāšanas skola</b>                                             | .Jauniešiem no 18 gadu vecuma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Ir informācija<br><a href="http://www.pilsetasjahtklubs.lv">http://www.pilsetasjahtklubs.lv</a>                                                                                                                                          |
| <b>Jahta Spaniel</b>                                                       | Sniedz iespēju gūt burāšanas pieredzi un jūras praksi jauniešiem vecumā līdz 25 gadiem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Minimāla informācija <a href="http://www.arjahtu.lv">www.arjahtu.lv</a>                                                                                                                                                                  |
| <b>Priedaines Jahtklubs</b>                                                | Nav pieejama informācija par mērķauditoriju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Minimāls saturs sociālais tīkls Facebook                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Pāvilostas osta</b>                                                     | Burāšanas skola, brīvā laika nodarbību pulciņš jauniešiem, par jūrniecības un zvejniecības tradīcijām                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Minimāls saturs<br><a href="http://www.pavilostamarina.lv/lv/">http://www.pavilostamarina.lv/lv/</a>                                                                                                                                     |

Tabula Nr. 19. Bērniem un jauniešiem paredzētu ūdens sporta aktivitāšu piedāvājuma novērtējums



## 13.2 Marketinga rīki darbam ar skolēniem un jauniešiem

Nemot vērā, ka mērķauditorija ir skolēni un jaunieši, kas lieto visas jaunākās komunikācijas tehnoloģijas, Plāna autori iesaka izmantot interaktīvā mārketinga piedāvātās iespējas, balstītas mūsdienu komunikācijas tehnoloģijās. Detalizētāk interaktīvā mārketinga izmantošana aprakstīta iepriekš sadaļā Nr.5.4. “Interaktīvais mārketingš kā efektīvs mārketinga rīks”, kā arī sniegtas vadlīnijas interaktīvā mārketinga komunikācijas veicināšanai un ieteikumi mājaslapu satura izstrādei.

Informācija par burāšanas sportu, aktivitātēm sacensībām, regatēm, jauniešu iespējām ievietojama mājaslapās, vēlams interaktīvā veidā, un sociālajos tīklos (Facebook, Twitter, Instagram, u.c.), turpmāk tekstā – sociālie mediji, uzturot aktīvu komunikāciju ar jauniešiem.

## 13.3 Komunikācijas kanāli

Lai maksimāli precīzi uzrunātu skolēnus un jauniešus, kā arī viņu atbalstošo auditoriju, Plāna autori piedāvā uzrunāšanu jeb informācijas satura novirzīšanu atkarībā no tā, kura auditorija tiek uzrunāta: jaunieši, vecāki vai atbalstītāji un sponsori.

Jaunieši un skolēni galvenokārt ir sastopami sociālajos medijos, tādēļ e-vidē tiek piedāvāta kā galvenais informācijas kanāls.



Mājaslapas un sociālie tīkli vairākos līmeņos:

- Burāšanas skolu mājaslapas, sociālo tīklu konti;
- Pašvaldību mājaslapas, sociālo tīklu konti;
- Ostu pārvalžu mājaslapas;
- Valsts līmeņa Sporta sacensību rīkotāju (piemēram, Latvijas Jaunatnes Olimpiāde, regates) mājaslapas, sociālo tīklu konti;
- Informācija par regatēm / jahtu ostas mājaslapas, sociālo tīklu konti;
- Pazīstami burātāji / burātāju kopienas pārstāvji sociālajos tīklos;
- platforma *Helloports*, mājaslapās ievietojot ikonas, un saiti uz to.



Informācija sociālajos medijos tiek piedāvāta (saturs, forma), atkarībā no mērķauditorijas:

### Uzrunā skolēnus un jauniešus

- Veidot sociālo tīklu kontu, izmantojot metodi - sekot jauniešu vidū populāriem zīmoliem;
- Izplatīt video ar pozitīvu un jautru raksturu, radot vēlmi pievienoties;
- Fotogrāfijām mājaslapās un sociālajos tīklos jābūt spilgtām, vilinošām, atraktīvām;





Attēls Nr. 19. Atraktīvu un dinamisku attēlu piemēri lietošanai e- vidē<sup>16</sup>

- Nav vēlams ievietot mikroblogošanas vietnēs un portālos tikai saiti;
- Sociālajos medijos ievietotajai informācijai pievienot iespēju atbildēt, komentēt, izteikt viedokli, ko vērts ņemt vērā, nodrošinot interaktīvu e-vidi, reaģēt uz komentāriem;
- Aicināt jauniešus rakstīt emuārus par jūras ceļojumu tēmām;
- Izveidot interaktīvu spēli “Plāno savu burāšanas sapņu maršrutu” (kā piemēru var izmantot platformu *Helloports* ar jahtu ostu karti);
- Kā labus burātāju piemērus parādīt pazīstamus cilvēkus / slavenības, kam jaunieši vēlētos līdzināties;
- Iespējamie aicinājumi: “Burāt – tas ir stilīgi!”, “Burātājs ir drosmīgs!”, “Burātājs dzīvē sasniedz daudz!”, “Burāt ir aizraujoši!”

### **Uzrunā vecākus un pedagogus**

- Sociālo mediju vidē, skolu mājaslapās iedrošināt vecākus - burāšana kā labs atpūtas veids brīvā dabā, sports un stipra rakstura veidošanas rīks;
- Veicināt pedagogus izplatīt skolās informāciju par burāšanas iespējām;
- Uzrunāt pedagogus sadarboties ar tuvākajiem jahtklubiem / burāšanas skolām ar iespēju organizēt ārpusklases nodarbības (pulciņus), sākotnēji bez lielu finanšu līdzekļu ieguldīšanas apgūt vienkāršas burātāju prasmes (sasiet mezglus, utt.).

### **Uzrunāt sponsorus un atbalstītājus**

<sup>16</sup> Attēli no interneta rezervēšanas vietnes <http://www.alpineelements.co.uk/beach-holidays>



- Uzmanāt pašvaldības kā iespējamus organizatoriskos un finansiālos atbalstītājus skolēnu un jauniešu sacensībām, ārpusklasses nodarbībām (pulciņiem), inventāra iegādes atbalstam, kā argumentu norādot: aktīvi un norūdīti jaunieši - katras pašvaldības vērtība. Komunikācija ar pašvaldībām plānota klātienē;
- Potenciālo sponsoru (biedrības un komersanti) iesaistīšanas argumenti: tuvāko gadu ekonomiskās augšupejas pamats ir jaunieši – aktīvi, drosmīgi un veseli, turklāt katras jauniešu sacensības un nodarbības var būt kā reklāmas izvietojšanas iespēja.

### 13.4 Aktivitāšu plāns

| Metode/<br>Auditorija    | Skolēni un jaunieši                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Vecāki un<br>pedagogi                                                                                                                                                                                                                                          | Sponsori un<br>atbalstītāji                                                                                                          |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mārketinga<br>aktivitāte | <ul style="list-style-type: none"> <li>Informācijas sagatavošana interesantā veidā</li> <li>Virzīšana tirgū: reklāma, netiešā reklāma, tiešā pārdošana, veicināšana</li> </ul>                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Uzrunas/informācijas sagatavošana</li> <li>Virzīšana tirgū: reklāma, netiešā reklāma, tiešā pārdošana, veicināšana</li> </ul>                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Uzrunas/informācijas sagatavošana</li> <li>Virzīšana tirgū: tiešā pārdošana</li> </ul>        |
| Rīks                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Interaktīvais marketings</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Interaktīvais marketings, personīga saruna</li> </ul>                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Personīga saruna</li> </ul>                                                                   |
| Komunikācijas<br>kanāls  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jahtu ostu, ostu pārvalžu, tūrisma informācijas centru, skolu, burāšanas apmācību centru mājaslapas, sociālie tīkli Facebook, Twitter</li> <li>Interneta vietne <i>Helloports</i></li> <li>Drukātas brošūras</li> </ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jahtu ostu, ostu pārvalžu, tūrisma informācijas centru, skolu, burāšanas apmācību centru mājaslapas, sociālie tīkli Facebook, Twitter, Instagram</li> </ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Personīga tikšanās</li> </ul>                                                                 |
| Priekšrocības            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Interneta vidē viegli sasniedzama mērķauditorija</li> <li>Mērķauditorija ir aktīva, reaģē uz ziņām sociālajos tīklos</li> <li>Informācija viegli atjaunojama interneta vidē, var izmantot arī <i>Helloports</i></li> <li>Reklāmai var izmantot interesantus vietējos pasākumus</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Interneta vide ir viegli izmantojama</li> <li>Informācija viegli atjaunojama interneta vidē, var izmantot arī <i>Helloports</i></li> <li>Mērķauditorija sasniegšana Reklāmai var izmantot vietējos pasākumus</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Personīgās tikšanās laikā labi var redzēt mērķauditorijas reakciju un reaģēt uz to</li> </ul> |



|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                      |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skolēni ir viegli sasniedzami skolās</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                      |
| Negatīvās puses | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informācija nav ticama, ja nav aktuāla</li> <li>• Informācija nepiesaistīs, ja nebūs atraktīva</li> <li>• Personīgās pārdošanas izmantošana ir laikietilpīga</li> <li>• Reklāmas materiāli, reklāma TV un radio, suvenīri prasa finanšu līdzekļus</li> <li>• Drukātos materiālos nevar operatīvi atjaunot informāciju</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informācija nav ticama, ja nav aktuāla</li> <li>• Informācija nepiesaistīs, ja nebūs pārliecinoša par burāšanas aktivitāšu lietderīgumu</li> <li>• Personīgās pārdošanas izmantošana ir laikietilpīga</li> <li>• Reklāmas materiāli, reklāma TV un radio, suvenīri prasa finanšu līdzekļus</li> <li>• Drukātos materiālos nevar operatīvi atjaunot informāciju</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personīgo tikšanos organizēšana ir laikietilpīga</li> </ul> |

Tabula Nr. 20. A6 mārketinga ieteikumi saskaņā ar 4. nodaļā piedāvāto metodiku

## 14. Tabulu un attēlu saraksts

### Tabulu saraksts

|                                                                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabula Nr. 1. Jahtu uzņemšanas dati par 2015. un 2016. gada sezonām .....                                                                         | 29  |
| Tabula Nr. 2. Aktivitāšu plāns.....                                                                                                               | 36  |
| Tabula Nr. 3. Kanāliem noteiktās prasības.....                                                                                                    | 47  |
| Tabula Nr. 4. Instrukcijas piemērs .....                                                                                                          | 53  |
| Tabula nr. 5. Mārketinga pasākumu plāns Latvijas tirgum (Aktivitātes A1 un A.2 marketinga ieteikumi saskaņā ar 4. nodaļā piedāvāto metodiku)..... | 57  |
| Tabula Nr. 6. Aktivitātes A1 un A.1.1. mārketinga ieteikumi saskaņā ar 4. nodaļā piedāvāto metodiku.....                                          | 62  |
| Tabula Nr. 7. Sezonas komunikāciju plāns jahtu ostu popularizēšanai Latvijā .....                                                                 | 63  |
| Tabula Nr. 8 Ziemas sezonas komunikāciju plāns jahtu ostu popularizēšanai starptautiski .....                                                     | 64  |
| Tabula nr. 9. Informācijas pieejamība .....                                                                                                       | 67  |
| Tabula Nr. 10. Jahtu ostu un piestātņu kompleksu internetā pieejamā informācija .....                                                             | 70  |
| Tabula Nr. 11. Jahtklubu piedāvātie pakalpojumi .....                                                                                             | 74  |
| Tabula Nr. 12. Mājaslapu aktualitāte .....                                                                                                        | 77  |
| Tabula Nr. 13. Argumenti un ieteikumi komunikācijai ar ieinteresētajām pusēm.....                                                                 | 90  |
| Tabula Nr. 14. Argumenti un ieteikumi komunikācijai ar viedokļu līderiem .....                                                                    | 95  |
| Tabula Nr. 15. Helloports.com funkcionālās iespējas .....                                                                                         | 100 |



|                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabula Nr. 16. Rekomendētais Helloports komunikācijas plāns .....                                    | 107 |
| Tabula Nr. 17. Aktivitātes A5 mārketinga ieteikumi saskaņā ar 4. nodaļā piedāvāto metodiku .....     | 107 |
| Tabula Nr. 18. Komunikācijas riski .....                                                             | 117 |
| Tabula Nr. 19. Bērniem un jauniešiem paredzētu ūdens sporta aktivitāšu piedāvājuma novērtējums ..... | 118 |
| Tabula Nr. 20. A6 mārketinga ieteikumi saskaņā ar 4. nodaļā piedāvāto metodiku ...                   | 122 |

#### Attēlu saraksts

|                                                                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Attēls Nr. 1. Aptauja – būtiskāko problēmu uzskaitījums.....                                                                            | 18  |
| Attēls Nr. 2. Aptaujas rezultāti - jahtu ostu piedāvājuma novērtējums.....                                                              | 19  |
| Attēls Nr. 3. Aptaujas rezultāti – burātāju skaita pieauguma novērtējums .....                                                          | 29  |
| Attēls Nr. 4. Komunikācijas kanālu darbības princips .....                                                                              | 38  |
| Attēls Nr. 5. Virzīšana tirgū .....                                                                                                     | 41  |
| Attēls Nr. 6. Informācijas kanāli, kuros burātāju kopiena iegūst noderīgu informāciju.....                                              | 44  |
| Attēls Nr. 7. Aptauja “Vai, internetā un drukātajos medijos izvietotā reklāma un piedāvājuma apraksts atšķiras no reālā statusa?” ..... | 46  |
| Attēls Nr. 8. Burātāju kopienas ieteikumi, piedāvājuma uzlabošanai .....                                                                | 48  |
| Attēls Nr. 9. Burāšanas maršruti Baltijas jūrā .....                                                                                    | 58  |
| Attēls Nr. 10. Viedokļu līderu ieteikumi, kā paildzināt vizītes laiku ostā.....                                                         | 86  |
| Attēls Nr. 11. Jahtu ostu infrastruktūras negatīvās iezīmes.....                                                                        | 91  |
| Attēls Nr. 12. Jahtu ostas mājas lapas piemērs ar Helloports logo.....                                                                  | 104 |
| Attēls Nr. 13. Jahtu ostas mājas lapas vizualizācija ar Helloport reklāmas baneri .....                                                 | 105 |
| Attēls Nr. 14. Helloports reklāmkarogs .....                                                                                            | 105 |
| Attēls Nr. 15. Helloports platformas banera reklāma jahtu ostu Facebook vietnē .....                                                    | 105 |
| Attēls Nr. 16. Helloports platformas banera reklāma jahtu ostu Facebook vietnē .....                                                    | 106 |
| Attēls Nr. 17. Latvijas piekrastes dziļumi .....                                                                                        | 112 |
| Attēls Nr. 18. Aptaujas rezultāti – burātāju kopienās sastopamie aizspriedumi par Latvijas jahtu ostām.....                             | 113 |
| Attēls Nr. 19. Atraktīvu un dinamisku attēlu piemēri lietošanai e- vidē .....                                                           | 120 |

## 15. Pielikumi

- Pielikums Nr. 1 Latvijas jūras piekrastes jahtu ostu un to kontaktu saraksts
- Pielikums Nr.2 *Helloports* servisu un pakalpojumu piktogrammas
- Pielikums Nr.3 (atsevišķos failos) *Helloports* e – kioska fotogrāfijas
- Pielikums Nr.4 Faktu lapas



***Latvijas jūras piekrastes jahtu ostu un to kontaktu saraksts***

| <b>Jahtu osta vai piestātņu infrastruktūra</b>               | <b>Kontakti</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Salacgrīvas ostas pārvalde                                   | Adrese: Pērnavas iela 3, Salacgrīva<br>Tāl. +371 64071110, +371 64071111,<br>+37129262429<br>Tāl./fakss +371 64071110.<br>e-pasts: <a href="mailto:port@salacgrivaport.lv">port@salacgrivaport.lv</a><br>Ostas pārvaldnieks:<br>Tāl. +371 64071111, +371 29262429<br>Tāl./fakss +371 64071110.<br>e-pasts: <a href="mailto:port@salacgrivaport.lv">port@salacgrivaport.lv</a><br><a href="http://www.salacgrivaport.lv">www.salacgrivaport.lv</a> |
| Kuivižu osta                                                 | Adrese: Pērnavas iela 49a, Salacgrīva<br>Tāl.: +371 64024930<br>Fakss: +371 64024931<br>e-pasts: <a href="mailto:info@kapteinuosta.lv">info@kapteinuosta.lv</a> –<br><a href="http://www.kapteinuosta.lv">www.kapteinuosta.lv</a>                                                                                                                                                                                                                 |
| Skultes ostas pārvalde<br>SIA ASK (pdf atrodamā informācija) | Adrese: Upes iela 41, Zvejniekciems, Saulkrastu novads,<br>Saulkrastu pagasts<br>Tāl.+371 67955267<br>e-pasts: <a href="mailto:skulte@skulteport.lv">skulte@skulteport.lv</a><br>Ostas kapteinis: +371 29262891<br><a href="http://www.skulteport.lv">www.skulteport.lv</a>                                                                                                                                                                       |
| Andrejostas jahtklubs                                        | SIA „Laivu Depo”;<br>Tāl.: +371 2 9219427; +371 2 6444012 /<br>e-pasts: <a href="mailto:info@laivudepo.lv">info@laivudepo.lv</a> ; <a href="mailto:kaspars.klapkalns@laivudepo.lv">kaspars.klapkalns@laivudepo.lv</a><br><a href="http://www.andrejosta.lv">http://www.andrejosta.lv</a>                                                                                                                                                          |
| Pilsētas jahtklubs Ķīpsalā                                   | Adrese: Andrejostas iela 12, Rīga<br>Tāl.: +371 29196 943<br>e-pasts: <a href="mailto:pilsetasjahtklubs@gmail.com">pilsetasjahtklubs@gmail.com</a><br><a href="http://www.pilsetasjahtklubs.lv/">www.pilsetasjahtklubs.lv/</a>                                                                                                                                                                                                                    |
| Rīgas sporta burāšanas centrs                                | Adrese: Matrožu iela 7A, Rīga<br>Tāl.: +371 26587222<br>e-pasts: <a href="mailto:LST@latviansailingteam.lv">LST@latviansailingteam.lv</a><br><a href="http://www.latviansailingteam.lv/">www.latviansailingteam.lv/</a>                                                                                                                                                                                                                           |
| Jahtklubs Auda Mangaļsalā                                    | Adrese: Audupes iela 15/17, Rīga<br>Lašu iela 6-2, Jūrmala,<br>Tāl: +371 29 214 264<br>e-pasts: <a href="mailto:arjahtu@gmail.com">arjahtu@gmail.com</a><br><a href="mailto:normunds@jahtklubsauda.lv">normunds@jahtklubsauda.lv</a><br><a href="http://www.marinaauda.com">www.marinaauda.com</a>                                                                                                                                                |



|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bolderājas jahtklubs "Latvijas Jahta" | Adrese: Stūrmaņu iela 1c, Rīga<br>Tālr.: +371 28631441<br>Administrācija: +371 29206978<br>Fakss: +371 67432564<br>e-pasts: <a href="mailto:latvijas_jahta@inbox.lv">latvijas_jahta@inbox.lv</a><br><a href="http://www.latvijasjahta.lv">www.latvijasjahta.lv</a>                         |
| Āgenskalna līča jahtu centrs          | Adrese: Balasta dambis 1, Rīga<br>Tālr.: +371 26331441<br>E-pasts: <a href="mailto:info@aagenosta.lv">info@aagenosta.lv</a><br><a href="http://www.aagenosta.lv/">http://www.aagenosta.lv/</a>                                                                                             |
| Porto Marine                          | Adrese: Vikingu iela 8, Lielupe, Jūrmala<br>Tālr. +371 26320011<br>e-pasts: <a href="mailto:info@portomarine.lv">info@portomarine.lv</a><br><a href="mailto:dainiss@inbox.lv">dainiss@inbox.lv</a><br><a href="http://www.portomarine.lv">www.portomarine.lv</a>                           |
| Jahtklubs "Jūrmala"                   | Adrese: Tīklu iela 10, Jūrmala<br>Tālr.: +371 26 613 344<br>e-pasts: <a href="mailto:osta@jurmala.lv">osta@jurmala.lv</a><br><a href="http://www.jurmalasosta.lv">www.jurmalasosta.lv</a>                                                                                                  |
| Latvijas Jahtklubs                    | Adrese: Vikingu iela 6, Jūrmala<br>Tālr. / Fakss: +371 67752408<br>Pārvaldnieks: +371 29629947<br>e-pasts: <a href="mailto:ljinfo@inbox.lv">ljinfo@inbox.lv</a><br><a href="http://www.latvijasjahtklubs.lv">www.latvijasjahtklubs.lv</a>                                                  |
| Jūrmalas ostas pārvalde               | Adrese: Dubultu prospekts 11, Jūrmala<br>Tālr. +371 26 613 344; +371 22027476<br>e-pasts: <a href="mailto:osta@jurmala.lv">osta@jurmala.lv</a> ;<br><a href="mailto:aija.kesmina@gmail.com">aija.kesmina@gmail.com</a><br><a href="http://www.jurmalasosta.lv">www.jurmalasosta.lv</a>     |
| Engures ostas pārvalde                | Adrese: Jūras 85, Engure<br>Tālr.: +371 63161234, +371 29238127<br>e-pasts: <a href="mailto:rojasosta@apollo.lv">rojasosta@apollo.lv</a>                                                                                                                                                   |
| Jahtklubs Engure                      | Adrese: Graudu iela 9a, Engure, Engures pagasts<br>Tālr.: +371 29153554<br>e-pasts: <a href="mailto:jahtklubs.engure@apollo.lv">jahtklubs.engure@apollo.lv</a><br><a href="http://www.sailingengure.lv">www.sailingengure.lv</a>                                                           |
| Mērsraga ostas pārvalde               | Adrese: Lielā iela 62, Mērsrags, Mērsraga novads<br>Tālr.: +371 63235696<br><a href="mailto:raul@mersragsport.lv">raul@mersragsport.lv</a><br><a href="http://www.mersragsport.lv">www.mersragsport.lv</a>                                                                                 |
| Jahtu centrs Mērsrags                 | Adrese: Mērsrags, Mērsraga jahtu osta<br>Tālr.: +371 29409290<br>e-pasts: <a href="mailto:jahtucentrs@jahtucentrs.lv">jahtucentrs@jahtucentrs.lv</a><br><a href="http://www.yachts-centre.com">www.yachts-centre.com</a> ;<br><a href="http://www.mersragsport.lv">www.mersragsport.lv</a> |
| Rojas ostas pārvalde                  | Adrese: Osta iela 1, Roja, Rojas novads<br>Tālr.: +371 63269957<br>e-pasts: <a href="mailto:rojasosta@apollo.lv">rojasosta@apollo.lv</a>                                                                                                                                                   |



|                           |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | www.rojaport.lv                                                                                                                                                                                                                                       |
| Rojas Jahtu klubs         | Adrese: Ostas iela 1, Roja, Rojas novads<br>Tālr.: +371 27495582<br>e-pasts: <a href="mailto:brammans@inbox.lv">brammans@inbox.lv</a><br><a href="http://www.rojasjahtklubs.lv/lv/kontakti.html">http://www.rojasjahtklubs.lv/lv/kontakti.html</a>    |
| Pāvilostas ostas pārvalde | Adrese: Dzintaru iela 2A, Pāvilosta<br>Tālr.: +371 29104444; : +371 29463351<br><a href="mailto:ronalds@pavilostaport.lv">ronalds@pavilostaport.lv</a> ,<br><a href="http://www.pavilostaport.lv">www.pavilostaport.lv</a>                            |
| Pāvilosta Marina          | Adrese: Ostmalas iela 4, Pāvilosta, Pāvilostas novads<br>Tālr.: +371 2748 0131<br>e-pasts: <a href="mailto:pavilosta@pavilostamarina.lv">pavilosta@pavilostamarina.lv</a><br><a href="http://www.pavilostamarina.lv">www.pavilostamarina.lv</a>       |
| BoatPark Pāvilosta        | Adrese: Ostmalas iela 12a, Pāvilosta<br>Tālr.: +371 29104444<br>e-pasts: <a href="mailto:info@boatpark.lv">info@boatpark.lv</a><br><a href="http://www.boatpark.lv">www.boatpark.lv</a>                                                               |
| Liepāja Marina            | Adrese: Jūras iela 12, Liepāja<br>Tālr.: +371 26155882<br>e-pasts: <a href="mailto:yachting@lsez.lv">yachting@lsez.lv</a><br><a href="http://www.liepaja-sez.lv">www.liepaja-sez.lv</a>                                                               |
| Ventspils jahtu osta      | Adrese: Medņu iela 40, Ventspils,<br>Tālr. +371 28311919<br>Ostas kapteinis: +371 26400546<br>e-pasts: <a href="mailto:marina@ventspilsmarina.lv">marina@ventspilsmarina.lv</a><br><a href="http://www.ventspilsmarina.lv">www.ventspilsmarina.lv</a> |



***Helloports servisu un pakalpojumu piktogrammas***

|                                                                                     |                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|    | Naktsmītnes                |
| <b>AC</b>                                                                           | Navigācijas kartes         |
|    | Lidosta                    |
|    | Virziena norādes           |
|    | Pielikums                  |
|    | Banka                      |
|  | Sanitārais mezgls          |
|  | Velo noma                  |
|  | Laivu aprīkojums           |
|  | Autoosta/ autobusu pietura |
|  | Kafejnīcā/ kafija          |
|  | Kalendārs                  |
|  | Telšu vietas               |
|  | Autonoma                   |
|  | Karšu sistēma              |



|            |                                               |
|------------|-----------------------------------------------|
|            | Aptieka                                       |
|            | Bērnu rotaļu laukums                          |
|            | Aizvērts                                      |
|            | Komentāri                                     |
|            | Krāns                                         |
|            | Muita                                         |
|            | Dzeramais ūdens                               |
|            | Septiķis / sausā tualete                      |
|            | Elektrības pie slēgums                        |
| <b>112</b> | Glābšanas un neatliekamās palīdzības dienests |
|            | Dzinēja remonts                               |
| <b>EC</b>  | Igauņu kartes                                 |
| <b>f</b>   | Facebook                                      |
|            | Prāmis                                        |
|            | Zivju osta                                    |
|            | Degvielas uzpildes stacija                    |
|            | Ostas pārvaldes administrācija                |
|            | Slimnīca                                      |



|                                                                                     |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|    | Fotogrāfija                    |
|    | Informācija                    |
|    | Instagramm                     |
|    | Internets                      |
|    | Kiosks                         |
|    | Veļas mazgātava                |
|    | Pastkastīte                    |
|    | Alkohola tirdzniecība          |
|  | Numurs pēc kārtas              |
|  | Jahtu osta vai piestātne       |
|  | Pasu kontrole                  |
|  | Maksāšanas vieta               |
|  | Foto                           |
|  | Pasts                          |
|  | Dzelzceļa stacija              |
|  | Pārtikas pārpalikumu atkritumi |
|  | Restorāns                      |
|  | Sauna                          |
|  | Veikals / iepirkšanās          |



|                                                                                     |                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|    | Dušās                                |
|    | Īpašas atrakcijas / apskates objekti |
|    | Sadalīt                              |
|    | Nav zvaigžņu novērtējums             |
|    | Pilns zvaigžņu novērtējums           |
|    | Taksometru pakalpojumi               |
|    | Pulkstenis / noteikts laiks          |
| <b>WC</b>                                                                           | Tualete                              |
|   | Sanitāro ūdeņu nodošana              |
|  | Rampa piekabēm / treileriem          |
|  | Lietotājs                            |
|  | Kuģis / jahta / peldlīdzeklis        |
|  | Ūdens                                |
|  | Viļņi                                |
|  | <i>Helloports</i> e – kiosks         |
|  | Ziemas glabāšana                     |
| <b>You Tube</b>                                                                     | Youtube videomateriāls               |



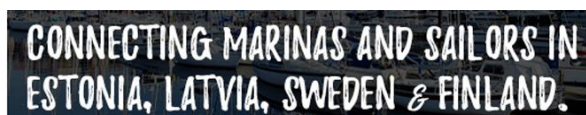
**Pielikums Nr.3**

*Helloports e - kioska vizualizācijas un reklāmas loga (banera) vizuāls un video paraugs*

 e – kioska vizualizācijas



 Reklāmas loga ( banera) vizuāls un video paraugs\*



\*video paraugs pieejams tikai elektroniski pielikuma veidā



*Pielikums Nr.4*

***Faktu lapas\*\****

**\*\* Elektroniski pieejama atsevišķā word dokumentā**