

# Vēsturisko vietu iesaiste

- Allažu pagasts – jauna administratīvā teritorija, kas meklē formas tūrisma attīstīšanai, to izmantošanas iespējas
- Zīmju parks Gulbenes pilsētas parkā (Alūksnes – Gulbenes novads)
  - kā **papildus piedāvājums svētvietu sakarā**
  - precedentu gadījumi par vēsturisko vietu rekonstrukciju – nav akcepta; var būt norise, bet ne būvniecība u.tml.
- **Pietāte pret esošajām vērtībām**, nemēģinot radīt mākslīgi
- 1818.gada gravīra – tilts pāri gravai uz Velnalu (jo šobrīd to vietu “nobrucina” – šobrīd tilta nav; var būt tehniski sarežģīti) + **neskarti burvīga vide** ar zirgu ganībām

# Piedāvājums (I)

- Būtiska **leģenda, stāsts** pamatā
  - vēsturiskie vs. tūrisma apraksti
  - Turaidas piemērs: 2x gadā saulgriežos, lai arī ikdienā nav kā svētvieta
- **Daudzpusīgas interpretācijas iespējas**
- **Pienesums** naudas izpratnē kādai konkrētai teritorijai + **infrastruktūra**
  - šobrīd pieejamie resursi maršruta posmos starp objektiem
  - maršruta plānojumā ietvert vietas, kur iespējams iztērēt naudu

# Piedāvājums (II)

- **Norādes un navigēts maršruts**, kas piemērots individuālajiem ceļotājiem
- **Autentiski saulgriežu / gadskārtu rituāli** (nesezonā)
- Piesaiste svētkiem un festivāliem (Zemgaļu svētki, 5.maijs – “Vēsturiski aktīvs Vidzemē” (pirmā maija sestdiena) )
- Sasaiste ar **LC kultūras mantojuma projektu**
- Sasaiste ar **mājražotājiem** (lauku labumi)
- **Zinošs** un ieinteresēts **vietējais cilvēks**

# Piedāvājums (III)

- **Piedāvājuma reāla esamība un nodrošināšana uz vietas + atbilstība rakstītajam**
- **“Iepakojums” kā spēle** (*geo cashing*; vienkāršāka vēsturisko faktu interpretācija,  piedzīvojuma sajūta)
- **Vienots maršruts vs. atsevišķi izcelti objekti**, kurus var iekļaut citos esošos maršrutos
- **Pilotmaršruts**, kas var būt **specializēts** uz kaut ko
- **Viens maršruts, bet atšķirīgi uztveres līmeņi** (vietējie vs. ārvalstu ceļotāji)

# Piedāvājums (IV)

- **Skolēni, ģimenes kā mērķauditorija ?**
- **Atšķirīgā identitātes forma kā pozicionēšanas kritērijs**
- Papildus “bonusi” kulta vietām / objektiem (piemēram, citi saistoši objekti, kas ir tuvu klāt, objektu kompleksi, kuros kāds no objektiem jau ir apritē)
- **leinteresētība no pašvaldības un privātīpašnieku puses – vietējo iniciatīva**

**Vai drīkst radīt jaunu stāstu objekta / vietas izcelšanai?**

- objektu profili vs. objektu “pārdošana”
- norobežošanās no ezotērikas šī projekta kontekstā