

The Ancient Cult Sites for
Common Identity on the Baltic Sea Coast



Projekts “Senās kulta vietas – Baltijas jūras piekrastes kopīgā identitāte”

Māra Poikāne

Projekta sabiedrisko
attiecību speciālists, VPR
Valmiera 27.01.2012.

Par projektu

Projekta partneri:

Latvija:

- Rīgas plānošanas reģions (vadošais)
- Zemgales plānošanas reģions
- Vidzemes plānošanas reģions
- Kurzemes plānošanas reģions

Igaunija:

- Nodibinājums “Hiite Maja”

Zviedrija:

- Gävleborgas novada muzejs





Projekta ieviešanas laiks: 02.12.2010. - 31.08.2013.

Mērķis

Projekta **mērķis** ir **apkopot informāciju** par senajām svētvietām* un **informēt par tām sabiedrību**, kas veicinātu vides sakārtošanu un sabiedrības interesi un izpratni, lai svētvietas neizzustu vidē un cilvēku apziņā.

* **Senās kulta vietas / svētvietas** - dabas vides objekti, vērtīgs pirmskristietības perioda kultūras mantojums.




Mērķis (II)

-  **nodrošināt zināšanu un informācijas pieejamību** par senajām svētvietām, veicinot vides sakārtošanas aktivitātes, sabiedrības interesi kā par vērtīgiem kultūrvēsturiskajiem objektiem;
-  **pilveidot izpratni** par saudzīgu dabas resursu (t.sk. svētvietu) apsaimniekošanu un saglabāšanu;
-  veicināt vietējās uzņēmējdarbības attīstību, ietverot **tūrisma** piedāvājumā **jaunus produktus** un nodrošinot to popularizēšanu sabiedrībā;
-  **popularizēt svētvietas arī kā tūrisma galamērķi**, veidojot jauna veida tūrisma produktu – pilotmaršrutus.




Līdz šim padarītais

- **Apkopota pieejamā informācija par reģionos atrodamajiem svētvietu objektiem**
 - atrašanās vietu
 - stāvokli
 - pieejamību
 - izmantošanas iespējām tūrismā
 - saistītā informācija (folklorā, nostāsti, materiāli no arheoloģiskajiem pētījumiem, ja tādi ir, fotogrāfijas, tuvumā esošie citi tūrisma pakalpojumi utt.)
- **Uzsākta analīze par kopējo svētvietu vēsturisko veidošanos, izmantošanu un esošā stāvokļa aspektiem Baltijas jūras reģionā – kopējās vēsturiskās identitātes jautājumu izpēte;**
- **Uzsākta digitālās kartes izstrāde** ar atlasītajiem objektiem.

Plānotais 2012./2013.

-  **Veikta analīze par kopīgo un atšķirīgo** Baltijas jūras reģionā svētvietu kontekstā;
-  **Izstrādāts virtuālais muzejs**, apkopojot informāciju par projekta ietvaros atlasītajiem objektiem (digitālā karte);
-  **Izstrādāta Kopējā seno kulta vietu attīstības un apsaimniekošanas stratēģija**, ņemot vērā partneru reģionu specifiku un ietverot iespēju stratēģiju pielietot visā Baltijas jūras reģionā;

Plānotais 2012./2013. (II)

-  **Izveidoti un dabā nomarkēti pilot-maršruti** projektā iesaistītajos reģionos uz atlasītu objektu bāzes, ievērojot to esošo atrašanās vietu, kultūrvēsturisko vērtību, jutību pret cilvēka pastiprinātu klātbūtni u.c. faktoros
-  **Nodrošināta maršrutu atpazīstamība:**
 - "Tourest" (Tallinn)
 - "Balttour" (Riga)
 - "Tur" (Gothenburg)
-  **izveidots / noorganizēts festivāls** “Baltijas jūras reģiona kopējās identitātes”.

leguvumi

- **Veicināta izpratne sabiedrībā;**
- **Infrastruktūras sakārtošana, t.sk.:**
 - norādes zīmes,
 - informācijas stendi;
- **Svētvietu apsaimniekošanas pamatprincipi** – izaicinājumi un iespējas;
- **Servisu attīstība ap objektiem**, tūrisma piedāvājuma dažādošanas iespējas, t.sk., sasaistot ar kultūras pakalpojumiem – iespēja;
- **Mediju iesaiste** informācijas izplatīšanā / reģionu, novadu atpazīstamības veidošanā
- **Tūrisma attīstība, tūristu piesaiste;**
 - kvalitatīvas informācijas pieejamība individuāliem lietotājiem, organizatoriem,

Māra Poikāne

Sabiedrisko attiecību speciālists

Vidzemes plānošanas reģions

Cēsu iela 19-54, Valmiera, LV-4201

Tālr.: +371 64219021

Fakss: +371 64116012

Mob.: +371 26454562

E-pasts: mara.poikane@vidzeme.lv

www.vidzeme.lv



@Cultidentity



Cult Identity

