Jurmala
City on the wave!

Jūrmalas pilsētas ekonomiskās attīstības vīzija

Jūrmalas pilsētas domes priekšsēdētājs
Raimonds Munkevics

26.11.2009.

teritorija – 100 km²

iedzīvotāji – 55 500

piekrastes līnija– 32,8 km

attālums no Rīgas centra – 25 km

attālums no lidostas “Rīga”– 18km

zilā karoga pludmales – Majori un Bulduri

Vīzija

JŪRMALA:

- moderna kūrortpilsēta ar senām tradīcijām;
- droša, kvalitatīva, veselīga un pievilcīga dzīves vieta visiem pilsētas iedzīvotājiem;
- pilsēta ar aizsargātu dabu un ilgtspējīgi attīstītu infrastruktūru;
- pilsēta ar tūrismam labvēlīgu uzņēmējdarbības vidi;
- kūrorta kompetences centrs
- kultūras, sporta, izklaides un atpūtas centrs.

Stratēģiskās attīstības uzdevumi laika posmam līdz 2020. gadam:

- attīstīt modernu kūrortpilsētu;
- uzlabot dzīves kvalitātes līmeni Jūrmalas iedzīvotājiem;
- pilnveidot un uzlabot pilsētas infrastruktūru;
- nodrošināt dabas aizsardzību un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu;
- veicināt uzņēmējdarbības attīstību – tūrisma, kultūras, aktīvās atpūtas, ārstniecības un veselības veicināšanas jomā;
- atbalstīt kultūras, sporta, izklaides un atpūtas iespēju dažādošanu;
- pilnveidot izglītības iespējas pilsētā

Plānošanas dokumenti

- **Jūrmalas pilsētas investīciju plāns 2009.-2012. gadam**

- **Jūrmalas pilsētas teritorijas plānojums 2009. – 2021.gadam** (izstrādes procesā)

- **Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģija 2009.-2029. gadam** (izstrādes procesā)

Jūrmalas pilsētas izstrādātās stratēģijas un koncepcijas

1. **Jūrmalas pilsētas tūrisma attīstības stratēģija 2007.-2018.gadam**

- Jūrmala ir starptautiski pazīstams kūrorts.
- Jūrmalā dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma tūrisma resursi tiek aizsargāti un ilgtspējīgi attīstīti.
- Jūrmalā ir ilgtspējīgi attīstīts, kvalitatīvs veselības, konferenču, kultūras un aktīvā tūrisma produktu un pakalpojumu klāsts ar augstu pievienoto vērtību;

2. **Jūrmalas pilsētas sporta un aktīvās atpūtas stratēģija 2008. -2020.gadam.**

- Jūrmala – starptautiskas un nacionālas nozīmes sporta centrs ar attīstītu un ikvienam pilsētas iedzīvotājam un viesim pieejamu sporta un aktīvās atpūtas infrastruktūru un daudzveidīgiem sporta un aktīvās atpūtas pasākumiem.

Jūrmalas pilsētas izstrādātās stratēģijas un koncepcijas (II)

3. Jūrmalas pilsētas kultūrvides stratēģija 2008.-2020. gadam

- Jūrmala – starptautiski pazīstams kūrorts, ar daudzveidīgu un augstvērtīgu kultūras dzīvi, bagātu dabas un kultūrvēsturisko mantojumu, kas veido pievilcīgu dzīves, darba un atpūtas vidi pilsētas iedzīvotājiem un tās viesiem.

4. Jūrmalas pilsētas kūrorta koncepcija 2009.-2018. gadam

(izstrādes procesā)

- Jūrmala ir starptautiski pazīstams veselības kūrorts.
- Pilsētā pieejamie dabas resursi (jūra, klimats, minerālūdens, dūņas) tiek plaši izmantoti pamatojoties uz pierādījumiem balstītiem pētījumu rezultātiem un pēc iespējas lielākā skaitā Jūrmalas kūrorta iestāžu.
- Jūrmalas veselības kūrorta attīstība notiek koordinēti, lai veicinātu visu nozares dalībnieku sadarbību, kā arī notiek sadarbība valsts un starptautiskā līmenī.

Jūrmalas pilsētas izstrādātās stratēģijas un koncepcijas (III)

5. Jūrmalas pašvaldības mājokļu attīstības programma 2006.-2011. gads

- Līdz 2010.gadam nodrošināt vismaz 500 ģimenes, kurām ir vajadzīga palīdzība mājokļu jautājuma risināšanā, ar pieejamiem, labiekārtotiem un mūsdienu prasībām atbilstošiem dzīvokļiem.

6. Jūrmalas transporta attīstības koncepcija (līdz 2015. gadam)

- Darba mērķis ir prognozēt Jūrmalas transporta sistēmas attīstību, izstrādāt pasākumu kompleksu, kas ļautu nodrošināt transporta attīstību pilsētā, ļautu Jūrmalas attīstīties kā modernai kūrortpilsētai un garantētu šīs sistēmas harmonisku iekļaušanos kopējā Jūrmalas attīstības koncepcijā.

Jūrmalas pilsētas izstrādātās stratēģijas un koncepcijas (IV)

7. **Jūrmalas pilsētas vides politikas rīcības programma 2006.-2010. gads**

8. **Jūrmalas vides aizsardzības politikas plāns**

- Panākt ilgtspējīgu Jūrmalas pilsētas attīstību, būtisku un stabilu vides kvalitātes uzlabošanos, vērtīgo dabas un kultūrainavu, dabas resursu un vērtīgo dabas teritoriju saglabāšanu, aizsardzību un attīstīšanu, radot cilvēkiem drošu un veselīgu dzīves un darba vidi.
- Programmā pamatota jaunu kapu izveidošanas nepieciešamība, kā arī aprakstītas galvenās pamatnostādnes nākotnē plānojot un realizējot pasākumus jaunu kapsētu platību apgūšanā, kapsētu apsaimniekošanā un šī procesa administrēšanā, pakalpojumu sniegšanā iedzīvotājiem.

9. **Jūrmalas pilsētas rīcības plāns zilā karoga programmas īstenošanai 2004.-2010. gads**

Jūrmalas pilsētas izstrādātās stratēģijas un koncepcijas (V)

10. Jūrmalas pilsētas pašvaldības ekonomiskās un sociālās attīstības programma sabiedrības integrācijas jautājumos

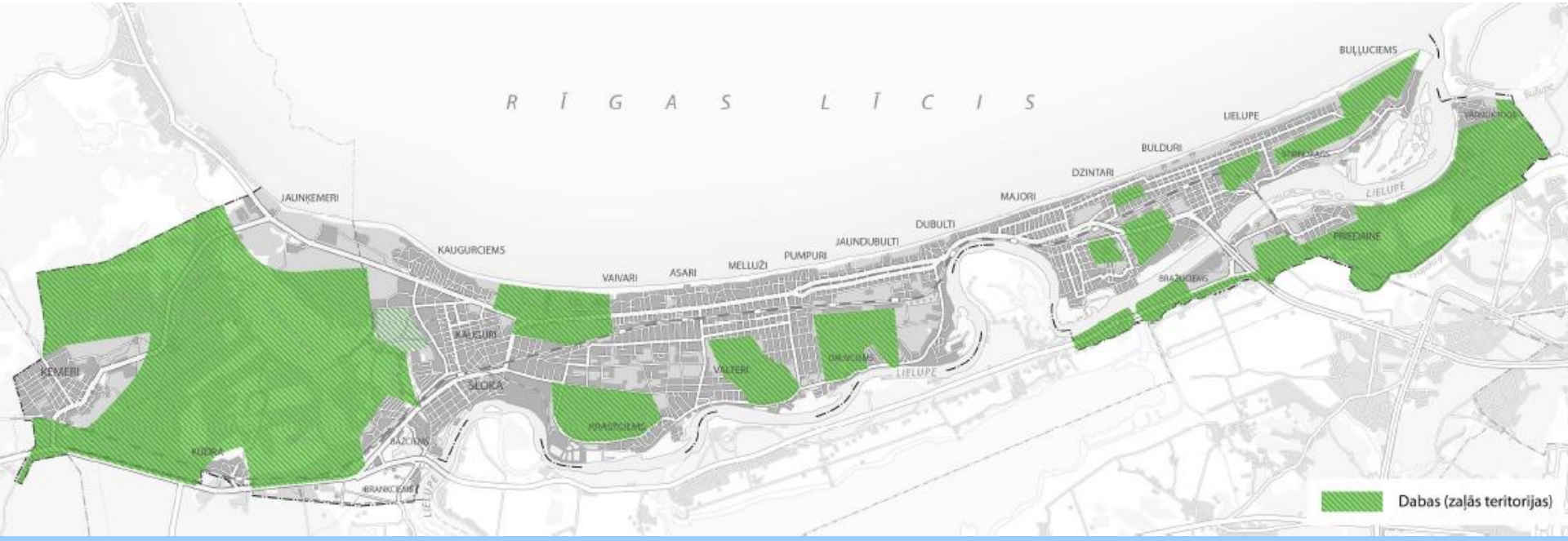
- Sociālās integrācijas mērķis Jūrmalas pilsētā ir radīt sabiedrību ar vienlīdzīgām iespējām visiem.
- Etniskā, izglītības un kultūras integrācija- Jūrmalas pilsētas sabiedrības integrācijas programmai ir jāveicina iedzīvotāju izglītotība, latviešu valodas kā valsts valodas apguve, jāsekmē pilsētas mazākumtautību pārstāvju dzimtās valodas apguve, jāveido apziņa, ka ikviena Jūrmalas pilsētas iedzīvotāja nākotne un personiskā labklājība ir saistīta ar Latvijas valsti, tās attīstību un drošību.
- Pilsoniskā integrācija- veicināt iedzīvotāju iesaistīšanos sabiedrībai nozīmīgu jautājumu risināšanā un celtu jūrmalnieku pilsoniskās līdzdalības līmeni.

Teritorijas dzīvošanai

- aizsargājamā pilsētas telpa
- raksturīgais dzīves stils

Dabas teritorijas

- lielas un viengabalainas
- kvalitatīvas un pieejamas
- pilsētas (kūrortpilsētas) struktūras pamats



Ūdensmalas

- brīvi pieejamas
- pilntiesīga pilsētas daļa
- vizuāli kvalitatīva vienota pilsētas publiskā telpa

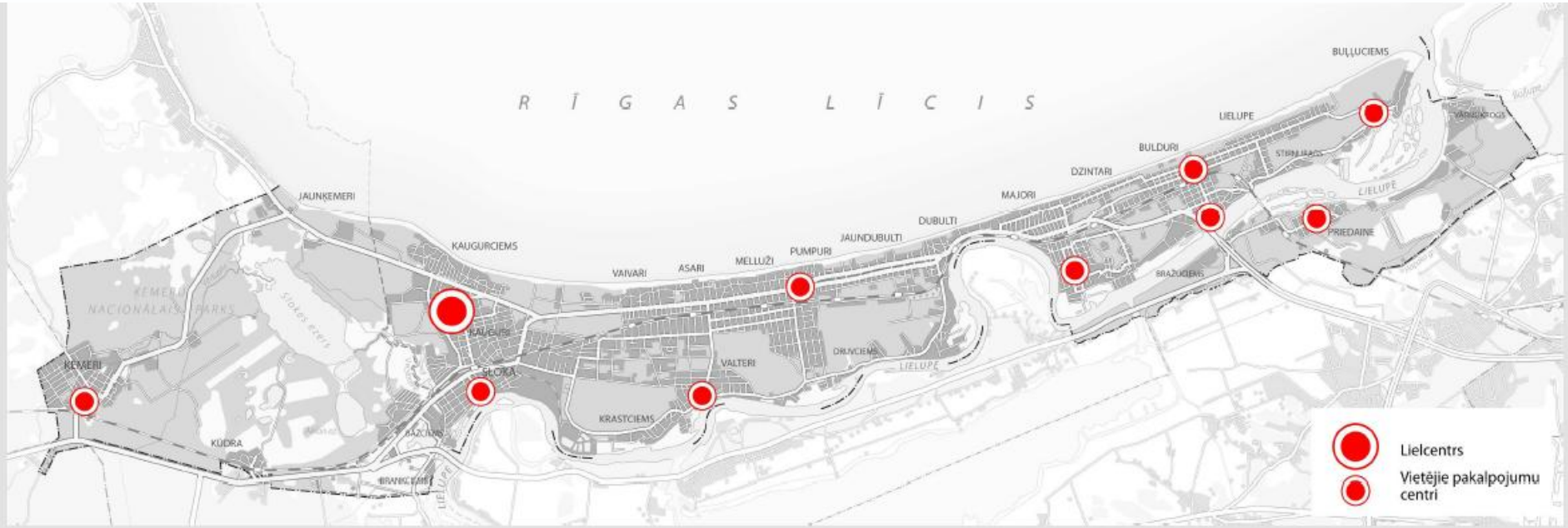
Pilsētas “vārti”

- portāls, kas ienes citā telpā un ritmā
- vizītkarte
- daudzveidīgās biznesa teritorijas

Pilsētas centri

- Sabiedriskais centrs

- Vietējie pakalpojumu centri



Kūrorta teritorijas

- Klusais kūrorts - augstākā līmeņa medicīnas un rehabilitācijas pakalpojumi

- Ķemeru kūrorts - vēsturiskā attīstība un atšķirīgā vide

Jūrmalas pilsētas teritorijas plānojums

pieeja

- stratēģiskais redzējums
- funkcionālais zonējums, īpašās (attīstības) zonas
- identitāte, pilsētas daļas
- individuāla pieeja, turpmākā plānošana

Jurmala
City on the wave!
Paldies par uzmanību!
www.jurmala.lv